

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация дипломной работы

**Стратегия конкурентоспособности хостела на рынке гостиничных
услуг г. Минска (на примере ООО «Хостел Тринити»)**

Дегтяренко Валерия Сергеевна

Научный руководитель – профессор, доктор географических наук,
профессор кафедры международного туризма С.А. Хомич

Минск, 2017

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, перечня условных обозначений, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 11 иллюстраций, 4 таблиц, 2 приложений, списка использованной литературы. Общий объем работы составляет 59 страниц. Список использованной литературы занимает 5 страниц и включает 45 позиций.

2. Перечень ключевых слов

СТРАТЕГИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ. РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ, БЮДЖЕТНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ, ХОСТЕЛЫ, КАРТА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ГРУПП, ВЗВЕШЕННАЯ ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА, СТРАТЕГИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ.

3. Содержание работы

Объект исследования– стратегия конкурентоспособности модельного хостела на рынке гостиничных услуг г. Минска.

Цель работы– определение стратегии обеспечения конкурентоспособности модельного хостела ООО «Хостел Тринити» на рынке бюджетных гостиничных услуг города Минска.

Методы исследования. В работе использованы общенаучные методы: обобщение, анализ, сравнение.

Полученные итоги и их новизна . Изучены главные особенности хостелов на рынке гостиничных услуг Республики Беларусь, позитивный опыт иностранных бюджетных средств размещения. Проведен анализ рынка гостиничных услуг г. Минска, а также внутренний анализ и дана оценка маркетинговой деятельности предприятия ООО «Хостел Тринити». С использованием результатов анализа внутренней и внешней среды, была предложена стратегия дифференциации по двум направлениям: по персоналу и по услугам. Применение данной стратегии поможет модельному хостелу стать лидером отрасли и повысить лояльность со стороны потребителей.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для успешного развития бюджетных средств размещения в условиях рыночной конкуренции в Республике Беларусь.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, пераліку ўмоўных абазначэнняў, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 11 ілюстрацый, 4 табліц, 2 дадатка, спісу выкарыстанай літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 59 старонак. Спіс выкарыстанай літаратуры займае 5 старонак і ўключае 45 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

СТРАТЭГІЯ КАНКУРЭНТНАЗДОЛЬНАСЦІ, РЫНАК ГАСЦІНІЧНЫХ ПАСЛУГ, БЮДЖЭТНЫЯ СРОДКІ РАЗМЯШЧЭННЯ, ХОСТЭЛЫ, КАРТА СТРАТЭГІЧНЫХ ГРУП, УЗВАЖАНАЯ ЭКСПЕРТНАЯ АЦЭНКА, СТРАТЭГІЯ ДЫФЕРЭНЦЫЯЦЫІ.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання— стратэгія канкурэнтназдольнасці мадэльнага хостэла на рынку гасцінічных паслуг г. Мінска.

Мэта даследавання— вызначэнне стратэгіі забеспячэння канкурэнтназдольнасці мадэльнага хостэла ТАА «Хостел Тринити» на рынку бюджэтных гасцінічных паслуг горада Мінска.

Метады даследавання. У працы скарыстаны агульнанавуковыя метады: абагульненне, аналіз, параўнанне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Вывучаны галоўныя асаблівасці хостэлаў на рынку гасцінічных паслуг Рэспублікі Беларусь, пазітыўны вопыт еўрапейскіх і амерыканскіх бюджэтных сродкаў размяшчэння. Праведзены аналіз рынку гасцінічных паслуг г. Мінска, а таксама ўнутраны аналіз і дадзена ацэнка маркетынгавай дзейнасці прадпрыемства ТАА «Хостел Тринити». Выкарыстоўваючы вынікі аналізу ўнутранай і знешняй асяроддзя, была прапанавана стратэгія дыферэнцыяцыі па двух кірунках: па персаналу і па паслугах. Прымяненне гэтых стратэгіяў дапаможа мадэльнаму хостэлу стаць лідэрам галіны і павысіць лаяльнасць з боку спажыўцоў.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для паспяховага развіцця бюджэтных сродкаў размяшчэння ва ўмовах рынкавай канкурэнцыі ў Рэспубліцы Беларусь.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, list of symbols, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 11 illustrations, 4 tables, 2 addendams, and list of references. Total scope of work is 59pages. The list of references occupies 5 pages and includes 45 positions.

2. Keywords

STRATEGY OF COMPETITIVENESS, MARKET OF HOTEL SERVICES, PLACEMENT OF BUDGETARY FUNDS, HOSTELS, MAPS OF STRATEGIC GROUPS, WEIGHED EXPERT ASSESSMENT, STRATEGY OF DIFFERENTIATION.

3. The content of the work

The object of the study is the strategy of competitive model hostel at the market of hotel services in Minsk.

The purpose of the research is to define the strategy of ensuring competitiveness of model hostel LLC “Hostel Trinity” at the market of low-cost hotel services in Minsk.

Methods of research. General scientific methods: analysis, generalization, comparison.

The results of the work and their novelty. This work contains a review of the main hostel features at the market of hotel services of the Republic of Belarus, positive experience of the European and American low-budget places of accommodation. The analysis of the market of the hotel services in Minsk is carried out, as well as the internal analysis and an assessment of marketing activity of the LLC “Hostel Trinity” is given. Using all the results of the analysis of the internal and external environment, strategy of differentiation has been offered: according to the personnel and according to the services. Implication of this strategy will help model hostel to become the leader of branch and to increase consumers’ loyalty.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The recapitulation and ideas can be used for the successful development of the low-budget places of accomodation under condition of market competitiveness in the Republic of Belarus.