

ИЗ ИСТОРИИ ДИЗАЙНА

«Всякий полезный предмет должен быть украшен; спутник всех наших радостей и горестей, он должен обладать душой; души таких предметов создают особую лучезарную атмосферу, которая окрашивает нашу печальную участь».

Ле Корбюзье.

Сегодня журналистика весьма активно использует все те преимущества, которые в последние десятилетия предоставили человеческому сообществу компьютерные технологии, и особенно веб-технологии. Считается, что веб-дизайн является в некотором смысле симбиозом классического дизайна, полиграфического дизайна, интерфейсного дизайна, компьютерной графики и интернет-программирования. С чего начиналось и как развивалось все то, что принято сейчас называть не просто «хорошим вкусом», а профессионализмом, «стилем от веб-кютюр»?

Был период, когда не было дизайна. Называлось это просто: дикий дизайн, преддизайн, искусство эпох предметных фетишей, тотемодизайн, мифодизайн, теодизайн. Неоднократно предпринимались попытки определить дату возникновения индустрии дизайна. Одна из первых концепций трактует дизайн как обязательный атрибут созданного человеком объекта. Это объясняется тем, что одним из первых видов дизайна был промышленный дизайн. Другие концепции называют точную дату возникновения индустрии дизайна. В Германии — 1907 год, в США — 1929-й т.д. И все же большинство исследователей склоняются к тому, что история современного дизайна началась еще в Англии 19 века. С ростом индустриализации и последовавшими за этим социальными изменениями новая разновидность искусства заявила там о себе раньше, чем где бы то ни было, поскольку с возникновением мануфактуры в сфере материального производства произошла дифференциация труда, что способствовало выделению особой сферы деятельности — проектирования.

Возникшая ситуация коллизий техники и искусства, приведшая к упадку эстетической ценности промышленных объектов, решалась в различных воззренческих концепциях. Англичане — писатель, реформатор и художник Джон Раскин и художник и социальный критик Уильям Моррис — сделали первыми

решительный шаг от изящных искусств к ремеслу дизайна. Яростно бичуя применение новой машинной техники, они видели единственный выход из создавшейся ситуации в ограничении сферы применения машин и регрессивности к ремесленному труду. Движение "Arts and Crafts", основанное Моррисом, привлекло многих молодых художников и ремесленников (Чарльз Роберт Ашбел, Арчибальд Кнокс, Кристофер Дрессер, Чарльз Ренни Макинтош и т.д.), внесших немалый вклад в реформаторский стиль.

Противоположная концепция была у немца Г. Земпера, отразившаяся в его труде «Стиль в технических и тектонических искусствах, или практическая эстетика», вышедшем в 1860 г. Новизна его концепции состояла в трактовке органичности формы и декоративности промышленных объектов с функцией, материалом, технологией изготовления.

Прогрессивные умы России придавали большое значение связи искусства и промышленности. Иллюстрацией тому служит создание в 1825 г. по инициативе графа Строганова «Школы рисования в отношении искусств и ремесел». В 1860 г. школа была преобразована в Строгановское училище промышленных художеств.

Программа одной из первых высших школ художественного конструирования и индустриального строительства — центра Баухауз — основанного известным немецким архитектором В. Гропиусом в Веймаре в 1919 г., ориентировалась на союз искусства и ремесел материально-художественной культуры.

Как противовес, как контрречение в преодолении конфликта между формами мануфактурного и машинного производства в начале XX в. появились новые направления (например, функционализм и конструктивизм), стремившиеся на принципах технократической идеологии устранить разрыв науки и искусства. Эти направления нашли отражение и в изобразительном искусстве — футуризм, кубизм — выполнив прогрессивную историческую миссию поиска новых форм и методологических принципов формообразования.

Ярко выраженный инновационный период истории дизайна, называемый «вкладом Вены», проиллюстрирован работами таких дизайнеров, как Адольф

Лоос, Жозеф Хоффман, Отто Прутчер, Петер Бехренс и т.д.. Работы дизайнеров 20-го века можно четко разделить на две группы: стиль стандартизации и стиль художественной индивидуальности. Представители так называемых «индивидуалов»: Аалто Алвар Хьюго Хенрик (Финляндия), Албини Франко (Италия), Арад Рон (Израиль), Арнодин Маеме (Франция), Брюер Марсел (США), Кита Тошиуки (Япония) и т.д.

С течением времени дизайн расширял сферу своего применения. Постепенно от чисто оформительских задач — стайлинга — он перешел к конструированию и проектированию. Сформировался новый вид дизайна — системный дизайн. Его основа — комплексное проектирование всех направлений деятельности по созданию и функционированию объекта и всех его составляющих. Особенности развития современного дизайна позволяют исследователям говорить о нем как о синкретическом виде творческой деятельности, основная цель которой — функциональная организация среды, в том числе предметной, коммуникативной, политической и т. д. Все это в полной мере применимо к среде веб-дизайна, а, следовательно, к веб-журналистике, активно пользующейся этой средой.