

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация к дипломной работе

**КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Болгова Анастасия Анатольевна

Научный руководитель

кандидат сельскохозяйственных наук,

доцент В.А. Клицунова

2017

Реферат

Дипломная работа: 69 страниц, 48 источников.

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА, КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ,
КЛАССИФИКАЦИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ, РОЛЬ ТВОРЧЕСКИХ
ИНДУСТРИЙ В ЭКОНОМИКЕ, МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ, ТУРИЗМ,
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Объект исследования—креативная экономика.

Предметом исследования является развитие креативной экономики Республики Беларусь в сфере туризма.

Цель работы: проанализировать развитие туризма Республики Беларусь в контексте креативной экономики.

Методы исследования: при выполнении работы использованы методы: системный и сравнительный анализ и синтез, сравнение.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические аспекты креативной экономики; проведен анализ развития белорусского рынка туристических услуг в рамках реализации креативной экономики; предложены направления совершенствования рынка туристических услуг в условиях креативной экономики.

Областью возможного практического применения: является туризм Республики Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические, методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Abstract

Thesis: 69 pages, 48 source.

CREATIVE ECONOMY, CREATIVE INDUSTRIES, CLASSIFICATION OF CREATIVE INDUSTRIES, THE ROLE OF CREATIVE INDUSTRIES IN THE ECONOMY, MODERNIZATION OF ECONOMY, TOURISM, THE REPUBLIC OF BELARUS

The object of study – the creative economy .

The subject of research is development of creative economy of the Republic of Belarus in the tourism.

The aim of the work: analyse development of tourism of the Republic of Belarus in the context of the creative economy.

Research methods: in carrying out the work methods used: systematic and comparative analysis and synthesis, comparison.

Research and development: theoretical aspects of creative economy; the analysis of the development of the Belarusian market of tourist services in the framework of the creative economy; the proposed directions of perfection of market of tourist services in the conditions of creative economy.

The scope of possible practical applications: is the tourism of the Republic of Belarus.

The author confirms that there are settlement the analytical material correctly and objectively reflects a condition of researched process, and all borrowed from literary and other sources the theoretical, methodological, methodical principles and concepts are accompanied by references to their authors.