

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация к дипломной работе

**ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКТОВОЙ ПОЛИТИКИ
ГОСТИНИЦЫ (НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЦЫ «ГУБЕРНСКАЯ»)**

Беличенко Яна Руслановна

Научный руководитель
кандидат экономических наук,
доцент О.П. Ефимова-Стадник

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 6 рисунков, 21 таблицы, 4 приложений, списка использованной литературы. Общий объем работы составляет 84 страницы. Список использованной литературы занимает 3 страницы и включает 42 позиции.

2. Перечень ключевых слов

ГОСТИНИЦА, ПРОДУКТОВАЯ СТРАТЕГИЯ, ПРОДУКТОВЫЙ ПРОФИЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, АНАЛИЗ ПРОДУКТОВОЙ СТРАТЕГИИ, ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ, ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОДУКТОВО-МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ.

3. Текст реферата

Объект исследования - хозяйственная деятельность гостиницы «Губернская».

Цель работы - проанализировать продуктовую стратегию гостиницы «Губернская» и разработать пути повышения ее эффективности.

Методы исследования - анализ, традиционные методы сравнения и обобщения, анкетирование.

Полученные итоги и их новизна. Предложены четыре направления по совершенствованию продуктовой стратегии гостиницы: разработка нового продукта отеля с учетом скидки «3 ночи по цене 2», создание 3-дневного тура «Минск», разработка и внедрение программы лояльности клиентов, внедрение мероприятий по продвижению гостиничных услуг.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Автор работы подтверждает, что приведённый в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и аналитические материалы сопровождаются ссылками на их авторов.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты дипломной работы могут быть использованы в практической деятельности гостиницы «Губернская».

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з заданні на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох глаў, заключэння, 6 малюнкаў, 21 табліцы, 4 дадаткаў, спісу выкарыстанай літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 84 старонкі. Спіс выкарыстанай літаратуры займае 3 старонкі і ўключае 42 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

ГАСЦІНІЦА, ПРАДУКТАВАЯ СТРАТЭГІЯ, ПРАДУКТАВЫ ПРОФІЛЬ ПРАДПРЫЕМСТВА, АНАЛІЗ ПРАДУКТАВАЙ СТРАТЭГІІ, ПАВЫШЭННЕ ЭФЕКТЫЎНАСЦІ, ШЛЯХІ ПАЛЕПШАННЯ ПРАДУКТАВА-МАРКЕТЫНГАВАЙ СТРАТЭГІІ.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання - прадуктавая стратэгія гасцініцы «Губернская».

Мэта дыпломнай працы - прааналізаваць прадуктовую стратэгію гасцініцы «Губернская» і распрацаваць шляхі павышэння яе эфектыўнасці.

Метады даследавання - аналіз, традыцыйныя метады параўнання і абагульнення, анкетаванне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Прапанаваны чатыры напрамкі па палепшанню прадуктовай стратэгіі гасцініцы: распрацоўка новага прадукту гатэля з улікам зніжкі «3 ночы па цане 2», стварэнне 3-дзённага тура «Мінск», распрацоўка і ўкараненне праграмы лаяльнасці кліентаў, ўкараненне мерапрыемстваў па прасоўванні гасцінічных паслуг.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэрэтычныя і аналітычныя матэрыялы суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў работы. Вынікі дыпломнай працы могуць быць выкарыстаны ў практычнай дзейнасці гасцініцы «Губернская».

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 6 images, 21 tables, 4 applications, a list of references. Total scope of work is 84 pages. The list of references occupies 3 pages and includes 42 positions.

2. Keywords:

HOTEL, PRODUCT STRATEGY, ENTERPRISE PRODUCT PROFILE, PRODUCT STRATEGY ANALYSIS, EFFICIENCY IMPROVING, THE WAYS OF PRODUCT-MARKETING STRATEGY IMPROVING.

3. Summary text

The object of the study is product strategy in hotel “Gubernski”.

The aim of the thesis is to prepare a comprehensive analysis of “Gubernski” product strategy and propose suggestions for improving the efficiency of its product-marketing strategy.

Methods of research are analysis, traditional methods of comparison and generalization, questionnaire survey.

The results of the work and their novelty. Four directions of product strategy were proposed: development of new product taking into account a discount “3 nights for the price of 2”, 3 days tour “Minsk”, development and implementation of loyalty program, implementation of measures to promote hotel services.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The author confirms that analytical material is correct and objectively reflects the state of the process under investigation, all theoretical and analytical materials taken from the literature and other sources are accompanied by the references to their real authors.

Recommendations on the usage. The results of the diploma thesis can be used in the practice of the hotel “Gubernski”.