

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация к дипломной работе

**ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПАРКИ КАК НОВЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «СТРАНА МИНИ»)**

Беглова Дарья Юрьевна

Научный руководитель
кандидат экономических наук,
доцент Е.А. Боровская

Минск, 2017

АННОТАЦИЯ

Беглова Дарья Юрьевна

*Тематические парки как новый туристический продукт (на примере
ООО «Страна мини»)*

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 26 иллюстраций, 18 таблиц, списка использованной литературы. Общий объем работы составляет 106 страниц. Список использованной литературы занимает 6 страниц и включает 70 позиции.

2. Перечень ключевых слов

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПАРКИ, ПАРКИ МИНИАТЮР, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, МУЗЕЙНЫЙ МАРКЕТИНГ, РЫНОК МУЗЕЙНЫХ УСЛУГ.

3. Текст реферата

Объект исследования – тематические парки как новый туристический продукт.

Цель исследования – провести комплексный анализ функционирования тематических парков на рынке международного туризма, а также изучить опыт функционирования и продвижения нового туристического продукта на рынке туризма Республики Беларусь – музея миниатюр.

Методы исследования. При написании дипломной работы были применены следующие общенаучные методы: изучение, анализ, наблюдение, сравнение, обобщение.

Полученные итоги и их новизна. Данная дипломная работа является первым исследованием в области тематических парков в Республике Беларусь. В результате проведенного анализа опыта осуществления маркетинговой деятельности в музее миниатюр «Страна мини» были разработаны практические рекомендации. Использование опыта музея миниатюр «Страна мини» поможет в дальнейшем аналогичным туристическим объектам в решении многих проблем на различных этапах проведения и осуществления маркетинговой деятельности.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов дипломной работы. Итоги работы могут быть использованы для проведения дальнейших исследований в области тематических парков, а также при разработке маркетинговых стратегий парков миниатюр.

АНАТАЦЫЯ

Бяглова Дар'я Юр'еўна

Тэматычныя паркі як новы турыстычны прадукт (на прыкладзе ТАА «Краіна міні»)

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўводзінаў, трох глаў, заключэння, 26 ілюстрацый, 18 табліц, спісу выкарыстанай літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 106 старонак. Спіс выкарыстанай літаратуры займае 6 старонак і ўключае 70 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

ТЕМАТЫЧНЫЯ ПАРКІ, ПАРКІ МІНІАЦІЯ, МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, МАРКЕТЫНГАВАЯ СТРАТЭГІЯ, МУЗЕЙНЫ МАРКЕТЫНГ, РЫНАК МУЗЕЙНЫХ ПАСЛУГ.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання – тэматычныя паркі як новы турыстычны прадукт.

Мэта даследавання – правесці комплексны аналіз функцыянавання тэматычных паркаў на рынку міжнароднага турызму, а таксама вывучыць вопыт функцыянавання і прасоўвання новага турыстычнага прадукту на рынку турызму Рэспублікі Беларусь – музея мініацыя.

Метады даследавання. Пры напісанні дыпломнай працы былі выкараставаны наступныя агульнанавуковыя метады: вывучэнне, аналіз, назіранне, параўнанне, абагульненне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Дадзеная дыпломная праца з'яўляецца першым даследаваннем у галіне тэматычных паркаў у Рэспубліцы Беларусь. У выніку праведзенага аналізу вопыту ажыццяўлення маркетынгавай дзейнасці ў музеі мініацыя «Краіна міні» былі распрацаваны практычныя рэкамендацыі. Выкарыстанне вопыту музея мініацыя «Краіна міні» дапаможа ў далейшым аналагічным турыстычным аб'ектах ў вырашэнні многіх праблем на розных этапах правядзення і ажыццяўлення маркетынгавай дзейнасці.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў дыпломнай працы. Вынікі работы могуць быць выкарыстаны для правядзення далейшых даследаванняў у галіне тэматычных паркаў, а таксама пры распрацоўцы маркетынгавых стратэгий паркаў мініацыя.

ANNOTATION

Beglova Darya Yuryevna

Theme parks as a new tourist product (by the example of LLC Miniland)

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of the diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 26 illustrations, 18 tables and a list of references. The total amount of work is 60 pages. Total scope of work is 106 pages. The list of references occupies 6 pages and includes 70 positions.

2. Keywords

THEME PARKS, MINIATURE PARKS, MARKETING ACTIVITY, MARKETING STRATEGY, MUSEUM MARKETING, MUSEUM MARKET.

3. The content of the work

The object of the research is theme parks as a new tourist product.

The purpose of the research is the analysis of the functioning of the theme parks on the international tourism market, as well as to study the experience of the functioning and promotion of a new tourist product on the tourism market of the Republic of Belarus – miniature museum.

Methods of research. The following general scientific methods were used when writing the diploma work: research, analysis, observation, comparison, generalization.

The result of the work and their novelty. This work is the first research in the field of theme parks in the Republic of Belarus. As a result of the analysis of the experience of marketing activities in the miniature museum «Belarus Mini», practical recommendations were developed. Using the experience of the miniature museum «Belarus Mini» will later help similar tourist sites in solving many problems at various stages of conducting and implementing marketing activities.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used for further research in the field of theme parks, as well as in developing marketing strategies for miniature parks.