

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**Кафедра международного туризма**

Аннотация дипломной работы

**СОВРЕМЕННЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В  
ФОРМИРОВАНИИ И ПРОДВИЖЕНИИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА  
(НА ПРИМЕРЕ ООО «ТАЙМ ВОЯЖ»)**

БОРДАК Анастасия Сергеевна

Научный руководитель доктор исторических наук, доцент  
Л.М. Гайдукевич

Минск, 2017

# АННОТАЦИЯ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Бордак Анастасии Сергеевны

*Современные компьютерные технологии в формировании и продвижении туристского продукта (на примере ООО «Тайм Вояж»)*

## **1. Структура и объем дипломной работы**

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 7 иллюстраций, 6 таблиц, 2 формулы, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 62 страницы. Список использованных источников и литературы занимает 4 страницы и включает 56 позиций.

## **2. Перечень ключевых слов**

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ, ИННОВАЦИЯ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ ДЕСТИНАЦИИ, ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ, ВЕБ-САЙТ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

## **3. Текст реферата**

*Объект исследования* – современные компьютерные технологии.

*Предмет исследования* – использование компьютерных технологий для формирования и продвижения туристического продукта.

*Цель исследования* – комплексное изучение компьютерных технологий, применяемых при формировании и продвижении туристического продукта.

*Методы исследования.* В работе использованы метод синтеза, анализа, сравнения, генерализации; описательный, статистический и исторический методы.

*Полученные итоги и их новизна.* На основе данных об экономической деятельности ООО «Тайм Вояж» за 2016 год, в работе был осуществлен анализ эффективности затрат компании на компьютерные технологии и разработаны рекомендации по оптимизации использования компьютерных технологий для продвижения услуг компании.

*Достоверность материалов и результатов дипломной работы.* Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

*Рекомендации по использованию результатов работы.* Полученные данные могут быть использованы для проведения дальнейших исследований по теме компьютерных технологий в туризме, при подготовке учебников, в рамках курсов лекций или специальных курсов, а также для разработки маркетинговой стратегии компании «Тайм Вояж» и других туристических предприятий.

# АНАТАЦЫЯ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Бордак Анастасіі Сяргееўны

*Сучасныя камп'ютарныя тэхналогіі ў фарміраванні і прасоўванні турыскага прадукту (на прыкладзе ТАА «Тайм Ваяж»)*

## 1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трохглаў, заключэння, 7 ілюстрацый, 6 табліц, 2 формул, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 62 старонкі. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 4 старонакі і ўключае 56 пазіцый.

## 2. Пералік ключавых слоў

КАМП'ЮТЭРНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, ТУРЫСТЫЧНЫ ПРАДУКТ, ІНАВАЦЫЯ, ПРАГРАМНАЕ ЗАБЯСПЕЧАННЕ, ТУРЫСТЫЧНЫЯ ДЭСЦІНАЦЫІ, ГЛАБАЛЬНАЯ СЕТКА ІНТЭРНЭТ, ВЭБ-САЙТ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ.

## 3. Тэкстрэферата

*Аб'ект даследавання* – сучасныя камп'ютэрныя тэхналогіі.

*Прадмет даследавання* – выкарыстанне камп'ютэрных тэхналогій для фарміравання і прасоўвання турыстычнага прадукту.

*Мэта даследавання* – комплекснае вывучэнне камп'ютэрных тэхналогій, што прымяняюцца пры фарміраванні і прасоўванні турыстычнага прадукту.

*Метады даследавання.* У працы выкарыстаныя метады сінтэзу, аналізу, параўнання, генералізацыі; апісальны, статыстычны і гістарычны метады.

*Атрыманыя вынікі і іх навізна.* На аснове дадзеных аб канамічнай дзейнасці ТАА «Тайм Ваяж» за 2016 год, у працы быў ажыццёўлены аналіз эфектыўнасці затрат кампаніі на камп'ютэрныя тэхналогіі і распрацаваны рэкамендацыі па аптымізацыі выкарыстання камп'ютэрных тэхналогій для прасоўвання паслуг кампаніі.

*Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы.* Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

*Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы.* Атрыманыя дадзеныя могуць быць выкарыстаны для правядзення далейшых даследаванняў па тэме камп'ютэрных тэхналогій у турызме, прыпадрыхтоўцы падручнікаў, у рамках курсаў лекцый або спецыяльных курсаў, а таксама для распрацоўкі маркетынгавай стратэгіі кампаніі «Тайм Ваяж» і іншых турыстычных прадпрыемстваў.

# DIPLOMA WORK SUMMARY

Bordak Anastasia Sergeevna

*Modern computer technologies in the formation and promotion of tourist product (on the example of Time Voyage LLC)*

## 1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 7 illustrations, 6 tables, 2 formulas, and list of references. Total scope of work is 62 pages. The list of references occupies 4 pages and includes 56 positions.

## 2. Keywords

COMPUTER TECHNOLOGIES, TOURISTIC PRODUCT, INNOVATION, SOFTWARE, TOURIST DESTINATIONS, INTERNET, WEB SITE, EFFICIENCY.

## 3. Summary text

*The object of the research* - modern computer technologies.

*The subject of the research*- use of computer technologies for the formation and promotion of touristic product.

*The purpose of the research* - comprehensive study of computer technologies used in the formation and promotion of tourism products.

*Methods of research.* Methods of synthesis, analysis, comparison, generalization; descriptive, statistical and historical methods.

*The results of the work and their novelty.* The work carried out an analysis of digital costs effectiveness of Time Voyage LLC, basing on the data about the economic activity of the company in 2016, and developed recommendations for optimizing the use of computer technologies to promote company's services.

*Authenticity of the materials and results of the diploma work.* The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

*Recommendations on the usage.* The data obtained can be used to conduct further research on the topic of computer technology in tourism, in the preparation of course books, as part of lecture courses and special courses, as well as for the development of the marketing strategy of Time Voyage LCC and other touristic enterprises.