

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА
ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА «ВИКТОРИЯ ОЛИМП
ОТЕЛЬ» КУП «БИЗНЕС – ЦЕНТР «СТОЛИЦА»)**

БОЙКО Ирина Михайловна

Научный руководитель
старший преподаватель
П.О. Сороко

Минск, 2017

АННОТАЦИЯ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Бойко Ирина Михайловна

Совершенствование маркетинговой деятельности на предприятии (на примере Филиала «Виктория Олимп Отель» КУП «Бизнес – центр «Столица»)

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, **3** иллюстраций, **7** таблиц, списка использованных источников и литературы, 1 приложения. Общий объем работы составляет **58** страниц. Список использованных источников и литературы занимает **4** страниц и включает **51** позиций.

2. Перечень ключевых слов

МАРКЕТИНГ, ГОСТИНИЧНАЯ ИНДУСТРИЯ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА, ПРОДУКТОВАЯ ПОЛИТИКА, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА.

3. Текст реферата

Объект исследования – хозяйственно – экономическая деятельность Филиал «Виктория Олимп Отель» и реализуемая маркетинговая деятельность данного предприятия.

Цель исследования – оценка и анализ существующей хозяйственно – экономической деятельности Филиала «Виктория Олимп Отель» и реализуемой маркетинговой деятельности данного предприятия, разработка методов совершенствования ее составляющих.

Методы исследования. В работе использованы общенаучные методы (обобщение, анализ, сравнение).

Полученные итоги и их новизна. Работа является попыткой исследования функционирования маркетинговой деятельности Филиала «Виктория Олимп Отель». Практическая новизна работы заключается в разработке и возможности использования проанализированной информации в дальнейшем успешном развитии маркетинговой деятельности Филиала «Виктория Олимп Отель».

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для продолжения исследования эффективности маркетинговой деятельности Филиала «Виктория Олимп Отель», а также для внедрения в производство предложенных мероприятий по совершенствованию.

АНАТАЦЫЯ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Бойка Ірыны Міхайлаўны

Удасканаленне маркетынгавай дзейнасці на прадпрыемстве (на прыкладзе Філіяла «Вікторыя Алімп Гатэль» КУП «Бізнэс – цэнтр «Сталіца»)
1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, **3** ілюстрацый, **7** табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры, 1 дададку. Агульны аб'ём працы складае **58** старонак. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае **4** старонак і ўключае 51 пазіцыю.

2. Пералік ключавых слоў

МАРКЕТЫНГ, ГАСТІНІЧНАЯ ІНДУСТРЫЯ, ЦЭНАВАЯ ПАЛІТЫКА, ЗБЫТАВАЯ ПАЛІТЫКА, ПРАДУКТОВАЯ ПАЛІТЫКА, КАМУНІЦЫЙНАЯ ПАЛІТЫКА .

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання – гаспадарча – эканамічная дзейнасць Філіяла «Вікторыя Алімп Гатэль» і рэалізаваная маркетынгавая дзейнасць дадзенага прадпрыемства..

Мэта даследавання – ацэнка і аналіз існуючай гаспадарча - эканамічнай дзейнасці Філіяла «Вікторыя Алімп Гатэль» і рэалізуецца маркетынгавай дзейнасці дадзенага прадпрыемства, распрацоўка метадаў удасканалення яе складнікаў.

Метады даследавання. У працы скарыстаны агульнанавуковыя метады (абагульненне, аналіз, параўнанне).

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Праца з'яўляецца спробай даследавання функцыянавання маркетынгавай дзейнасці Філіяла «Вікторыя Алімп Гатэль". Практычная навізна працы складаецца ў распрацоўцы і магчымасці выкарыстання прааналізаваць інфармацыі ў далейшым паспяховым развіцці маркетынгавай дзейнасці Філіяла «Вікторыя Алімп Гатэль»

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі работы могуць быць выкарыстаны для працягу даследавання эфектыўнасці маркетынгавай дзейнасці Філіяла «Вікторыя Алімп Гатэль», а таксама для ўкаранення ў вытворчасць прапанаваных мерапрыемстваў па ўдасканалення.

DIPLOMA WORK SUMMARY

Boyko Irina Mikhailovna

Marketing activity development at the enterprise (through the example of «Victoria Olimp Hotel» branch “Business Center “Stolitsa”)

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, **3** chapters, conclusion, **3** illustrations, **7** tables list of references, 1 appendix. Total scope of work is **58** pages. The list of references occupies **4** pages and includes **51** positions.

2. Keywords

MARKETING, HOSPITALITY INDUSTRY, PRICE, PROMOTION, PRODUCT, PLACE.

3. Summary text

The object of the research is economic action of “Victoria Olimp Hotel” and the marketing activities of this enterprise.

The purpose of the research is assessment and analysis of the existing economic action of the “Victoria Olimp Hotel” and the marketing activities of this enterprise, development of methods for improving its components.

Methods of research. General scientific methods (analysis, generalization, comparison).

The results of the work and their novelty. The work is an attempt to research the functioning of the marketing activities of the “Victoria Olimp Hotel”. The practical novelty of the work is to develop and use the analyzed information in the further successful development of the marketing activities of the “Victoria Olimp Hotel”.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used to continue research on the effectiveness of marketing activities of the “Victoria Olimp Hotel”, as well as to introduce the proposed improvement measures into production.