

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «БЮРО ПУТЕШЕСТВИЙ «ВЕНТОТУР»)

БОГДАНОВИЧ Анастасия Леонидовна

Научный руководитель
доцент О.С.Мозговая

Минск, 2017

АННОТАЦИЯ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Богданович Анастасии Леонидовны

Маркетинговая стратегия в обеспечении конкурентоспособности предприятия (на примере ООО «Бюро путешествий «Вентотур»)

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, **16** иллюстраций, **36** таблиц, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет **97** страниц. Список использованных источников и литературы занимает **7** страниц и включает **83** позиций.

2. Перечень ключевых слов

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ПРОДУКТОВАЯ СТРАТЕГИЯ, ЦЕНОВАЯ СТРАТЕГИЯ, СБЫТОВАЯ СТРАТЕГИЯ, КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

3. Текст реферата

Объект исследования – туристское предприятие ООО «Бюро путешествий «Вентотур».

Предмет исследования – маркетинговые стратегии ООО «Бюро путешествий «Вентотур».

Цель исследования – проанализировать маркетинговую деятельность предприятия ООО «Бюро путешествий «Вентотур» и разработать рекомендации по совершенствованию маркетинговых стратегий.

Методы исследования. В работе использованы общенаучные методы исследования, такие как обобщение, анализ, сравнение. Также были использованы экономические методы и модели: факторный анализ, SWOT-анализ и PEST-анализ, модель пяти факторов конкуренции М.Портера, профиль конкурентных преимуществ, карта стратегических групп.

Полученные итоги и их новизна. В работе проведен детальный анализ маркетинговой деятельности туристского предприятия ООО «Бюро путешествий «Вентотур». Практическая новизна работы заключается в разработке конкретных рекомендаций по совершенствованию маркетинговых стратегий ООО «Бюро путешествий «Вентотур» и расчет эффективности их внедрения с целью повышения конкурентоспособности предприятия.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы в практической деятельности предприятия.

АНАТАЦЫЯ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Багдановіч Настассі Леанідаўны

Маркетынгавая стратэгія ўзабеспеченні канкурэнтаздольнасці прадпрыемства (на прыкладзе ТАА «Бюро падарожжаў «Вентотур»)

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, **16** ілюстрацый, **36** табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём працы складае **97** старонак. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае **7** старонак і ўключае **83** пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

МАРКЕТЫНГАВЫЯ СТРАТЭГІІ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, ПРАДУКТОВАЯ СТРАТЭГІЯ, ЦЭНАВАЯ СТРАТЭГІЯ, ЗБЫТАВАЯ СТРАТЭГІЯ, КАМУНІКАЦЫЙНАЯ СТРАТЭГІЯ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання – турысцкае прадпрыемства ТАА «Бюро падарожжаў «Вентотур».

Прадмет даследавання – маркетынгавых стратэгий ТАА «Бюро падарожжаў «Вентотур».

Мэта даследавання – аналіз маркетынгавых стратэгий ТАА «Бюро падарожжаў «Вентотур» і распрацоўка рэкамендацый па ўдасканаленні.

Метады даследавання. У даследаванні выкарыстаныя агульнанавуковыя метады даследавання, такія як абагульненне, аналіз, параўнанне. Таксама былі выкарыстаныя эканамічныя метады і мадэлі: факторны аналіз, SWOT-аналіз і PEST-аналіз, мадэль пяці фактараў канкурэнцыі М.Портера, профіль канкурэнтных пераваг.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У даследаванні праведзены дэталёвы аналіз маркетынгавай дзейнасці турысцкага прадпрыемства ТАА «Бюро падарожжаў «Вентотур». Практычная навізна даследавання складаецца ў распрацоўцы канкрэтных рэкамендацый па ўдасканаленні маркетынгавых стратэгий ТАА «Бюро падарожжаў «Вентотур» і разліку эфектыўнасці іх ўкаранення з мэтай павышэння канкурэнтаздольнасці прадпрыемства.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі работы могуць быць выкарыстаны ў практычнай дзейнасці прадпрыемства.

DIPLOMA WORK SUMMARY

Bahdanovich Nastassia Leanidauna

Modern trends in creating a barrier-free environment for the development of international tourism

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, **3** chapters, conclusion, **16** illustrations, **36** tables and list of references. Total scope of work is **97** pages. The list of references occupies **7** pages and includes **83** positions.

2. Keywords

MARKETING STRATEGY, COMPETITIVENESS, PRODUCT STRATEGY, PRICING STRATEGY, DISTRIBUTION STRATEGY, COMMUNICATION STRATEGY, EFFICIENCY.

3. Summary text

The object of the research is LLC «Buyro Puteshestviy «Ventotur».

The subject of the research work are marketing strategies of a tourist enterprise on the example of LLC «Buyro Puteshestviy «Ventotur».

The purpose of the research is the analysis of marketing strategies of LLC «Buyro Puteshestviy «Ventotur» and the development of recommendations for improvement.

Methods of research. General scientific methods of research, such as generalization, analysis, comparison were used in the research work. Economic methods and models such as factor analysis, SWOT analysis and PEST analysis, a model of five factors of M. Porter's competition, a profile of competitive advantages as well.

The results of the work and their novelty. A detailed analysis of the marketing activities of the tourist enterprise LLC «BuyroPuteshestviy «Ventotur» was conducted in the work. Practical novelty of the work lies in developing specific recommendations for improving the marketing strategies of «BuyroPuteshestviy «Ventotur» and calculating the effectiveness of their implementation with the aim of increasing the competitiveness of the enterprise.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the research work can be used in the marketing of the enterprise.