

**Белорусский государственный университет
Экономический факультет
Кафедра теоретической и институциональной экономики**

**Аннотация к дипломной работе
«Конкурентная среда как фактор повышения эффективности
хозяйственной деятельности (на примере ГП «ЖЭУ №2 Фрунзенского
района г.Минска»)»**

**Закревская Татьяна Иосифовна,
научный руководитель: Васильева Елена Эдуардовна**

2017 г.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 95 с., 10 рисунков, 22 таблицы, 53 источников, 5 приложений.

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ОРГАНИЗАЦИЯ, МОДЕЛЬ, МЕРОПРИЯТИЯ, ВОЗМОЖНОСТЬ

Объект исследования – конкурентная среда ведения бизнеса в белорусской экономике.

Предмет исследования – конкурентная среда ГП ЖЭУ №9 Фрунзенского района №2 г. Минска.

Цель работы – разработка предложений по обеспечению конкурентного преимущества предприятия.

Методы исследования: табличный, графический, аналитический и синтез.

В процессе работы раскрыта сущность конкурентной среды, обозначены факторы ее влияния на конкурентоспособность организации и продукции. Конкурентоспособность неустойчива во времени, и для ее удержания необходимо осуществлять постоянный мониторинг рынка, анализировать рыночные позиции конкурентов и производимую ими продукцию, оказываемые услуги. Для оценки конкурентной среды принято использовать модель М. Портера и SWOT-анализ, которые были применены в отношении деятельности ГП ЖЭУ № 2 Фрунзенского района. Несмотря на то, что исследуемая организация имеет весьма специфическую сферу деятельности, в последнее время и у нее появляются конкуренты, а с переходом к рыночной экономике все более актуальным становится вопрос прибыльности. Для улучшения положения на рынке ГП ЖЭУ № 9 Фрунзенского района №2 г. Минска предлагается освоить новый вид услуг: установку и профилактические работы для окон ПВХ. Областью возможного практического применения является предпринимательская деятельность организаций подобного рода.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический и расчетный материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого вопроса, а все заимствованные из литературных и других источников, теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 95 ст., 10 малюнкаў., 22 табліцы., 5 крыніц, 5 дадаткаў.

КАНКУРЭНЦЫЯ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, АРГАНІЗАЦЫЯ, МАДЭЛЬ, МЕРАПРЫЕМСТВЫ, МАГЧЫМАСЦЬ

Аб'ект даследавання - канкурэнтнае асяроддзе вядзення бізнесу ў беларускай эканоміцы ..

Прадмет даследавання - канкурэнтнае асяроддзе ГП ЖЭУ №9 Фрунзенскага раёна №2 г. Мінска.

Мэта працы - распрацоўка прапаноў па забеспячэнні канкурэнтнага перавагі прадпрыемствы.

Метады даследавання: таблічны, графічны, аналітычны і сінтэз.

У працэсе працы раскрытая сутнасць канкурэнтнай асяроддзя, пазначаныя фактары яе ўплыву на канкурэнтаздольнасць арганізацыі і прадукцыі. Канкурэнтаздольнасць няўстойлівая ў часе, і для яе ўтрымання неабходна ажыццяўляць пастаянны маніторынг рынку, аналізаваць рынковыя пазіцыі канкурэнтаў і прадукцыю, якая вырабляецца імі прадукцыю, якія аказваюцца паслугі. Для ацэнкі канкурэнтнай асяроддзя прынята выкарыстоўваць мадэль М. Портера і SWOT-аналіз, якія былі ўжытыя ў дачыненні да дзейнасці ГП ЖЭУ №9 Фрунзенскага раёна. Нягледзячы на тое, што доследная арганізацыя мае вельмі спецыфічную сферу дзейнасці, у апошні час і ў яе з'яўляюцца канкурэнты, а з пераходам да рынковай эканомікі ўсё больш актуальным становіцца пытанне прыбытковасці. Для паляпшэння становішча на рынку ГП ЖЭУ №9 Фрунзенскага раёна №2 прапануецца асвоіць новы від паслуг: ўстаноўку і прафілактычныя працы для вокнаў ПВХ. Вобласцю магчымага практычнага прымянення з'яўляецца прадпрымальніцкая дзейнасць арганізацый падобнага роду.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны і разліковы матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага пытання, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц, тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Thesis: 95, figure 10, table 22, sources 53, 5 application.

COMPETITION, COMPETITIVENESS, OGRANIZATSII, MODEL, EVENT FACILITIES.

Object - the competitive environment of business in the Belarusian economy/

Subject - the competitive environment GP housing department №9 of the Frunze district №2 of Minsk.

Purpose - to develop proposals to ensure a competitive advantage of the enterprise. In the process.

Research methods: tabular, graphical, analytical and synthesis.

It reveals the essence of the competitive environment, marked factors of its impact on the competitiveness of the company and products. Competitiveness is unstable over time, and to hold it is necessary to closely monitor the market, analyze the market position of competitors, and they produce products, services rendered. To assess the competitive environment common to use the model of M. Porter and SWOT-analysis, which have been applied in respect of the activities of the SE housing department №9 Frunze district. Despite the fact that the organization has investigated a very specific field of activity in recent years and it appears competitors, and with the transition to a market economy is becoming increasingly important question of profitability. To improve the situation in the market of SE housing department №9 Frunze district №2 are invited to test a new type of service: Installation and maintenance work for PVC windows. The scope of possible practical application is the business activities of such organizations.

The author of affirms that resulted in her analytical and calculation material correctly and objectively reflects the state of the test question and all borrowed from the literature and other sources, the theoretical and methodological terms and concepts are accompanied by references to their authors.