

способность выполнять обобщенную трудовую функцию).

2. *Ориентированность на действие.* Образовательная программа предусматривает соединение теории и практики. Научные теоретические данные формируют основу и представляют собой важную предпосылку для их практического применения, анализа и развития с целью достижения их осознанного использования. Необходимым условием реализации программы является связь этапов получения теоретических знаний с этапами их практического использования и рефлексии.

3. *Ориентированность на участников.* Данный принцип является центральным в образовании взрослых. При реализации образовательной программы ее содержание и методы адаптируются к условиям и потребностям участников, заказчиков кадров, что возможно при введении в программу элективных модулей, которые предполагают свободный выбор в соответствии с местными особенностями и потребностями целевой группы.

4. *Устойчивость обучения.* Обучение взрослых должно повышать способность обучающихся к эффективному обучению, а его результаты являться основой для дальнейшего развития взрослого. Задача образования взрослых – сформировать профессиональную компетентность, помочь слушателям в развитии способности анализировать собственный процесс познания и познакомить их с инструментами и приемами, необходимыми для содействия процессу их самоорганизованного обучения.

Определение содержания учебных модулей осуществлялось на основе компетентного подхода. Был проведен анализ государственного социального заказа, требований рынка труда, требований

личности к образованию. Функциональный анализ деятельности специалистов, занимающихся образованием взрослых, позволил выделить основные и элективные учебные модули и определить их содержание. В разработанном образовательном стандарте образовательной программы переподготовки по специальности «Образование взрослых» выделены следующие группы учебных модулей и определено их содержание:

1. *Базовые учебные модули:* «Социокультурные основы образования взрослых», «Психолого-педагогические основы обучения взрослых», «Управление коммуникацией».

2. *Основные учебные модули:* «Планирование, организация и оценивание в обучении взрослых», «Технологии обучения взрослых», «Проектирование образовательных программ дополнительного образования взрослых».

3. *Элективные учебные модули:* «Консультирование», «Электронное обучение», «Управление персоналом», «Образовательный маркетинг» и др.

Таким образом, представленная концепция модульной программы переподготовки по специальности «Образование взрослых» требует практической апробации и дальнейшего развития. Доработки требуют также вопросы внедрения кредитно-зачетных единиц, сертификации квалификации и отдельных компетенций, полученных формальным, неформальным и информальным путем.

#### Список литературы

1. Латтке, С. Учебная программа Curriculum globALE. DVV international [Электронный ресурс] / С. Латтке, К. Попович, Й. Вайкерт. – Режим доступа: <http://www.dvv-international.de/materialien/curriculum-globale>.

## Дополнительное образование взрослых: возможные направления, формы и механизмы межсекторного взаимодействия

Д. В. Карпиевич, председатель совета, кандидат исторических наук,  
Ассоциация дополнительного образования и просвещения

*Сфера дополнительного образования взрослых в нашей стране на сегодняшний день представлена разными провайдерами со своими целями, интересами и отличиями в подходах, принципах и способах организации деятельности. Разность провайдеров заключается не только в юридической форме собственности и их правовом статусе, но и в тех рамочных условиях, которые определяют возможности организации и осуществления ими деятельности по предоставлению образовательных услуг юридическим лицам и гражданам. Рассмотрим их более подробно.*

**Учреждения образования.** Эту группу представляют учреждения образования и учреждения дополнительного образования. Их деятельность в основном направлена на повышение квалификации и переподготовку руководящих работников и специалистов, а также рабочих и служащих. На сегодняшний день повышение квалификации и переподготовку кадров обеспечивает 391 учреждение образования [1]. Эти учреждения различные по статусу, ведомственной принадлежности, формам собственности. Ежегодно в них проходит повышение квалификации, стажировку, профессиональную подготовку, пере-

подготовку, курсы целевого назначения более 530 тыс. человек по 5 тыс. специальностей и профессий. Со вступлением в действие Кодекса Республики Беларусь об образовании учреждения образования стали выходить за рамки повышения квалификации и переподготовки.

**Государственные учреждения социальной сферы и сферы культуры.** Данную группу составляют учреждения социальной сферы и сферы культуры – территориальные центры социального обслуживания населения (ТЦСОН), библиотеки, музеи, дома культуры и т. д. Для них обучающая деятельность не является основной. Однако в последнее время они активно стали предлагать различные обучающие программы для взрослых, особенно в регионах. Например, ТЦСОН наряду с негосударственными некоммерческими организациями развили новый сегмент образования взрослых – обучающие программы для людей пожилого возраста.

**Негосударственные некоммерческие организации.** В эту группу входят общественные объединения, фонды, негосударственные учреждения, ассоциации, профсоюзы, религиозные организации и т. п. База данных портала [www.ngo.by](http://www.ngo.by) в категории «образование, просвещение, воспитание» содержит 435 негосударственных некоммерческих организаций [2]. В образовательной деятельности этой группы провайдеров принимает участие 1,2 % населения страны в возрасте 14 лет и старше [3, с. 38].

Несмотря на немногочисленность провайдеров и небольшое вовлечение жителей страны в обучающие программы негосударственных некоммерческих организаций, именно этот сегмент дополнительно образования во многом задает моду и находится в авангарде разных процессов развития как сферы дополнительного образования взрослых, так и образования в целом [4, с. 63].

В своей обучающей деятельности негосударственные некоммерческие организации фокусируются на развитии личности, социальных и гражданских компетентностей, ориентированы на самые разнообразные целевые группы и реализуются во многих сферах. Им свойственна проектная форма как основной вид организации деятельности. Это обуславливает практико-ориентированность обучающих программ, выстраивание их на принципах компетентностного подхода.

Образовательная деятельность негосударственных некоммерческих организаций способствует также развитию определенных сфер и направлений. Яркий пример тому – сельский туризм. Еще несколько лет назад про этот вид деятельности в нашей стране знала небольшая группа людей, а занимались им несколько энтузиастов. Сегодня сельский туризм регламентируется законодательством, и в нем заняты сотни сельских жителей, которые приобрели знания, навыки, умения благодаря участию в многочисленных семинарах, круглых столах, стажировках, организованных и проведенных некоммерческими организациями.

Именно негосударственными организациями активно используются инновационные для нашей образовательной практики подходы, направления, методы и формы обучения. Это и многочисленные методы активного обучения (интерактивные, ролевые и деловые игры, case-study, симуляции и т. п.), и образовательные технологии (open space, мастерская будущего, «равный обучает равного» и т. п.). При этом представители некоммерческих организаций активно делятся своими наработками, что позволяет использовать получаемый опыт и представителям других организаций и учреждений, в том числе из системы формального образования [5, с. 21].

**Коммерческие организации.** В этот сегмент провайдеров образования входит сеть образовательных и консалтинговых организаций, частных учебных центров и индивидуальных предпринимателей.

Коммерческие провайдеры образования действуют автономно. Они находятся в условиях конкуренции не только друг с другом, но и со многими профильными государственными учреждениями повышения квалификации и различными центрами дополнительного образования при государственных структурах, стремятся максимально идти «за клиентом» и создавать образовательные продукты, которые были бы востребованы на рынке образовательных услуг. Коммерческие структуры в большей степени ориентированы на конъюнктуру спроса, следуют моде и запросам клиентов.

Как правило, коммерческие провайдеры образования работают с двумя целевыми группами:

- персоналом, менеджерами и сотрудниками организаций различных форм собственности, в основном частных компаний (т. е. собственно бизнес-образование, которое включает в себя также корпоративное обучение; данное направление условно можно отнести к неформальному образованию);
- гражданами, преимущественно городскими жителями (для них предусмотрены различные программы, направленные на удовлетворение профессиональных и личностных запросов потребителей образовательных услуг).

Наиболее популярными и востребованными формами краткосрочных образовательных программ в коммерческом секторе продолжают оставаться тренинги и бизнес-семинары. Лидируют тренинги по продажам, коммуникации, командообразованию и семинары, направленные на повышение эффективности бизнес-процессов, разработку и оптимизацию маркетинговой стратегии предприятий, управление финансовыми потоками и человеческими ресурсами, овладение новыми технологиями и способами ведения бизнеса [6].

Активно развивается сегмент коммерческих образовательных программ для граждан. Среди наиболее популярных – языковые курсы коммерческих школ по изучению иностранных языков, в основном сосредоточенные в столице и в нескольких крупных городах. Многие из них демонстрируют устойчивый рост клиентов и начинают экспансию в регионы, открывая свои филиалы в областных центрах. Также популярны курсы по освое-

нию различных прикладных компьютерных программ, веб-дизайна, электронных систем обработки данных и бухгалтерского учета. Устойчивым спросом пользуется обучение прикладным профессиям и узким специализациям, востребованным на рынке: парикмахер, визажист, массажист, строительные и отделочные специальности в формате «интенсивного обучения». Данную нишу активно осваивают частные учебные центры, которые в основном расположены в столице и иногда имеют свои филиалы в областных городах. Они позиционируют себя как центры профессионального обучения для широких слоев граждан и предлагают обширный пакет образовательных курсов и программ.

Можно констатировать, что за прошедшие два десятилетия произошел отказ от государственной монополии образования взрослых и наблюдается переход к многополярной системе, основанной на балансе интересов государства, различных социальных групп и индивидуума [7, с. 42]. При этом Беларусь сегодня испытывает на себе влияние большинства тенденций, определяющих и стимулирующих развитие образования на протяжении всей жизни. Однако следует признать, что общественная полезность, роль и возможности дополнительного образования, особенно негосударственных провайдеров образования, в решении социально-экономических проблем, повышении качества жизни по-прежнему в полной мере не осознаны ни государством, ни обществом.

Возможными направлениями и формами сотрудничества развития дополнительного образования взрослых могли бы быть следующие:

1. *Формирование спроса на обучающие услуги и программы среди взрослых.* Даже в столице, не говоря уже о других регионах, осведомленность населения о наличии услуг неформального образования остается достаточно низкой. Программы неформального и особенно гражданского образования нуждаются в более активном продвижении. Существует потенциал для использования современных рекламных и информационных технологий для продвижения неформального образования в публичном пространстве, в том числе и через социальные сети. Фактически речь идет о формировании культуры в сфере образования на протяжении всей жизни.

2. *Продвижение услуг дополнительного образования не только в столице и крупных городах, но и в регионах, особенно в сельской местности,* где практически отсутствует институциональная инфраструктура для обеспечения доступа к образовательным услугам различных групп населения. Минимальные возможности в лучшем случае существуют там, где хоть как-либо активность проявляют учреждения социальной сферы или культуры, а также общественные организации. Коммерческие структуры, к сожалению, не заинтересованы идти в регионы. Данный пробел могло бы восполнить государство, обеспечив поддержку, в том числе и финансовую, созданию региональных и локальных центров образования взрослых на базе уже существующих организаций-провайдеров, а так-

же созданию новых, причем плюралистичность форм и разнообразие такого рода структур можно было бы, на наш взгляд, только приветствовать. При этом можно интегрировать как опыт европейских стран дальнего зарубежья, так и наших ближайших соседей.

3. *Создание благоприятных рамочных условий для деятельности провайдеров дополнительного образования вне зависимости от форм собственности.* На данном этапе провайдеры образования действуют в сложных рамочных условиях: необходимость регистрации финансовых ресурсов, поступивших из-за рубежа (и чаще всего образовательные проекты некоммерческих организаций не регистрируются), невозможность проведения обучающих программ на платной основе (для общественных организаций), отсутствие льгот и преференций в налогообложении для организаций различных форм собственности, работающих в сфере образования взрослых, и т. д.

4. *Обеспечение государственной и общественной поддержки научных исследований в сфере дополнительного образования взрослых.* На сегодняшний день в Беларуси практически отсутствуют примеры исследований сферы образования взрослых. Можно назвать несколько статей аналитического и рефлексивного характера, которые лишь отражают отдельные аспекты целого ряда актуальных проблем, но не претендуют на масштабность и всеобъемность разработки данной тематики.

#### Список литературы

1. Дополнительное образование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edu.gov.by/main.aspx?guid=6121>.
2. База грамадскіх арганізацый [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <http://www.ngo.by/database/ngo/>.
3. Состояние гражданского образования в Республике Беларусь: аналитический документ [Электронный ресурс] / В. Жураковский [и др.]. – Минск, 2013. – С. 38. – Режим доступа: [oecf.by/sites/default/files.pdf](http://oecf.by/sites/default/files.pdf).
4. Карпиевич, Д. Неформальное образование Беларуси: из опыта деятельности негосударственных некоммерческих организаций [Электронный ресурс] / Д. Карпиевич // Образование через всю жизнь: непрерывное образование в интересах устойчивого развития: материалы 11 междунар. конф. 2-й этап. – Минск: Изд-во «МИУ», 2013. – Вып. 11, ч. III. – С. 61–65. – Режим доступа: [media.miu.by/files.pdf](http://media.miu.by/files.pdf).
5. Запрудскі, М. Выкарыстанне вопыту неформальнай адукацыі як умова павышэння якасці дадатковай адукацыі педагогічных кадраў [Электронны рэсурс] / М. Запрудскі // Адукатар. – 2009. – № 2. – С. 21–23. – Рэжым доступу: [http://adukatar.net/wp-content/uploads/2010/01/Pages\\_21-23.pdf](http://adukatar.net/wp-content/uploads/2010/01/Pages_21-23.pdf).
6. Никулина, Ю. Дополнительное образование взрослых: готова ли система образования ответить на новый запрос общества? [Электронный ресурс] / Ю. Никулина, Н. Рябова // Адукатар. – 2011. – № 1(19), ч. 2. – С. 14–28. – Режим доступа: [adukatar.net/chasopis-adukatar-19-2011](http://adukatar.net/chasopis-adukatar-19-2011).
7. Лабода, С. Неформальное образование в Беларуси: провайдеры, ключевые тенденции и перспективы для будущего / С. Лабода // Неформальное образование для региональных демократических трансформаций. Исследование [Электронный ресурс] / под общ. ред. Д. Карпиевича, Г. Усатенко. – Киев: Фонд «Европа XXI», 2012. – С. 38–59. – Режим доступа: [adukatar.net/wp-content/uploads/2012/12/book-final.pdf](http://adukatar.net/wp-content/uploads/2012/12/book-final.pdf).