

## **Литература**

### **Основная**

1. Дурович А. П. Реклама в туризме: учеб. пособие. – Минск: Новое знание, 2008.
2. Васильев Г.А., Поляков В.А. Основы рекламы: учеб. пособие для студентов вузов.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
3. Морган Н., Причард А. Реклама в туризме и отдыхе: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
4. Кириллов А. Т., Маслова Е. В. Реклама в туризме. – СПб., 2002.

### **Дополнительная**

5. Морозова Н. С., Морозов М. А., Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: Учебник для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003.
6. Мудров А.Н. Основы рекламы: учебник. М.: Экономистъ, 2008.
7. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г. Основы рекламы: учебник. – 8-е изд. /под ред. Ф.Г. Панкратова. – М.: Издательско-торговая компания Дашков и К, 2006.
8. Асеева Е.Н., Асеев П.В. Организация рекламной кампании. – М.: ПРИОР, 1997.
9. Картер Г. Эффективная реклама. – М.: МТ-Пресс, 2000.
10. Кутлалиев А., Попов А. Эффективность рекламы. – М.: Эксмо, 2005.
11. Матанцев А.Н. Эффективность рекламы: учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: «Финпресс», 2007.
12. Федько В.П. Товарный знак. – М.,1998.