

Приложение 1.

Перечень практических занятий, УСП по учебной дисциплине «География международного туризма»

Общее количество часов практических занятий – 22, в том числе;
практических – 10 часов, УСП – 12 часов

Тема	Количество часов
1. УСП «Методика комплексного экономико-географического анализа туристского региона (страны)»	2
2. Практическая работа «Комплексный экономико-географический анализ туристского рынка страны (региона)»:	10
Европы	4
Америки	2
Азии и Австралии	4
3. УСП «Структура объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО» (на примере региона по выбору)	6
4. УСП «Географическая структура туристских потоков»	4

Тема. Комплексный экономико-географический анализ туристского рынка страны (региона) (по выбору слушателя)

Задание. На основе комплексного экономико-географического анализа изучить географические тенденции развития туризма в стране по выбору. Примерный план комплексного экономико-географического анализа туристского рынка страны (региона):

1. Экономико-географическое положение, место и роль страны на рынке международных туристских услуг (статус, специализация).
2. Социально-экономические факторы развития международного туризма. Уровень развития туристской инфраструктуры (транспорт, средства размещения и питания, социальная инфраструктура).
3. Рекреационно-туристский потенциал и его использование в международном туризме:
 - 1) природно-рекреационные ресурсы;
 - 2) культурно-исторические ресурсы;
 - 3) анимации и аттракции (культурно-массовые мероприятия: национальные выставки, ярмарки, фестивали, национальные игры и т.д.);
 - 4) объекты Всемирного наследия.
4. Виды и формы международного туризма. Крупнейшие туристские центры.
5. Особенности динамики и структуры международного туризма:
 - 1) общие тенденции динамики и интенсивности развития туризма (прибытия, доходы, расходы);
 - 2) географическая структура туристских потоков.

6. Влияние туризма на отраслевую и территориальную структуру хозяйства:

1) экономическое значение туризма, его роль в хозяйственном комплексе страны (функции туризма (доля туристских поступлений в структуре макроэкономических показателей, влияние туристских поступлений на национальный платежный баланс);

2) территориальная структура туристского хозяйства, районы туристской специализации;

3) инновационная восприимчивость туристского сектора и конкурентоспособность национального туристского продукта.

Предлагаемые страны для изучения:

Массив выборки:

1) Беларусь

2) страны-лидеры на рынке выездного туризма Беларуси: Польша, Литва, Украина, Россия, Турция, Египет, Италия, Франция, Испания, Чешская Республика, Кипр, Греция, Черногория, Болгария, Германия и др.

3) другие страны: Европа (Австрия, Швейцария, Великобритания, Румыния, Хорватия, Венгрия, Словакия)

Америка: США.

Азия: Китай, Япония, Таиланд, Малайзия, Сингапур, Индия.

Австралия.

Африка: Алжир, Тунис, Марокко, Кения, Танзания.

Тема. Структура объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО

(на примере выбранного региона)

Задание 1. С использованием списка Всемирного наследия ЮНЕСКО (www.unesco.org), а также литературных источников по курсу «География международного туризма» изучить особенности географической структуры туристских объектов международного значения изучаемого региона (с нанесением на картографическую основу).

Задание 2. Выделить следующие типы объектов: архитектурно-градостроительные, археологические, современные исторические, этнографические памятники и объекты, курортные местности, памятники природы, национальные парки и резерваты биосферы, центры паломничества и др.

Тема. Географическая структура туристских потоков

(на примере стран изучаемого региона по выбору слушателя)

Задание 1. Изучить географию туристских потоков в регионе по выбору, построив матрицу туристских миграций. Сделать вывод об особенностях современной географической структуры туристских потоков.

Для построения матрицы использовать статистические показатели въездных и выездных потоков.

Задание 2. Изучить динамику географической структуры туристских потоков в регионе с использованием графической модели треугольника Перэ. Сделать вывод об особенностях географической структуры туристских миграций в выбранном регионе.