

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А.Л.Толстик



05.05.2016

Регистрационный № 2079

ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

для специальности:

1-31 02 01 География (по направлениям);

направление специальности:

1-31 02 01-02 География (научно-педагогическая деятельность);

специализации:

1-31 02 01-02 03 География туризма и

экскурсионный менеджмент

2016 г.

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ А.Л. Толстик

Регистрационный № _____

**ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

для специальности:

1-31 02 01 География (по направлениям);

направление специальности:

1-31 02 01-02 География (научно-педагогическая деятельность);

специализации:

1-31 02 01-02 03 География туризма и

экскурсионный менеджмент

2016 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

В.М.Зайцев – доцент кафедры экономической географии зарубежных стран Белорусского государственного университета, кандидат географических наук, доцент;

Т.А.Федорцова – кандидат географических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической географии зарубежных стран Белорусского государственного университета

(протокол № 9 от 25 апреля 2016 г.)

Советом географического факультета

(протокол № 8 от 28 апреля 2016 г.)

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Производственная преддипломная практика.

Программа предназначена для студентов 3 курса очной и 5 курса заочной формы получения высшего образования первой ступени специальности 1-31 02 01 География (по направлениям), направление 1-31 02 01-02 География (научно-педагогическая деятельность), специализации 1-31 02 01-02 03 География туризма и экскурсионный менеджмент.

Продолжительность практики составляет 4 недели (очная форма получения высшего образования) и 2 недели (заочная форма получения высшего образования) и проводится в 6 семестре (очная форма получения высшего образования) и 10 семестре (заочная форма получения высшего образования) в соответствии с учебным планом специальности 1-31 02 01 География (по направлениям), направление 1-31 02 01-02 География (научно-педагогическая деятельность), специализации 1-31 02 01-02 03 География туризма и экскурсионный менеджмент.

Студенты заочной формы обучения выполняют программу практики в таком же объеме, как и студенты очной.

Программа разработана в соответствии:

- с Кодексом Республики Беларусь об образовании от 13 января 2011 г.;
- с пунктом 4 Положения о практике студентов, курсантов, слушателей, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 03.06.2010 № 860;
- с постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 06.04.2015 г. «Порядок разработки и утверждения учебных программ и программ практики для реализации содержания образовательных программ высшего образования»;
- с постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 20.03.2012 г. № 24 «Об утверждении Инструкции о порядке и особенностях прохождения практики студентами, которым после завершения обучения присваиваются педагогические квалификации»;
- с Положением о практике Белорусского государственного университета от 07.02.2014 (Приказ № 46 – ОД.).

Программа разработана на основании образовательного стандарта ОСВО 1-31 02 01- 2013 и учебного плана УВО № G31- 151/уч. от 30.05.2013 г. по специальности 1-31 02 01 География (по направлениям), направление 1-31 02 01-02 География (научно-педагогическая деятельность), специализации 1-31 02 01-02 03 География туризма и экскурсионный менеджмент первой ступени высшего образования в соответствии с Методическими рекомендациями по разработке программ практики.

Производственная преддипломная практика проходит на предприятиях разных форм собственности, занимающихся туристско-экскурсионной

деятельностью в соответствии с заключенными договорами на ее осуществление.

Ее целями являются закрепление знаний, полученных в процессе обучения по дисциплинам специализации, сбор необходимых материалов по теме исследования, их обобщение и предоставление в систематизированном виде для выполнения дипломной работы, подготовка будущих специалистов к практической деятельности в сфере туристского бизнеса.

Задачами практики являются:

- закрепление понятийно-терминологического аппарата рекреационной географии и географии туризма, методологии и методики рекреационно-географических исследований;
- ознакомление с особенностями производственной деятельности туристского предприятия, его краткая экономико-географическая характеристика;
- сбор материалов для выполнения дипломной работы.

Требования к содержанию практики:

Комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала района (города) для развития въездного и выездного туризма в целях подготовки специалиста к практической деятельности в туристском секторе экономики.

Студент должен:

иметь:

- практический опыт деятельности в туристском секторе экономики.

знать:

- понятийно-терминологический аппарат рекреационной географии и географии туризма;
- принципы и методы научного познания в рекреационной географии и географии туризма;
- методологические основы рекреационной географии и географии туризма;
- методы исследований рекреационной географии и географии туризма;
- принципы отбора, приемы обработки и систематизации фондовых и экспедиционных материалов.

уметь:

- применять методы рекреационных и социально-географических исследований для оценки рекреационно-ресурсного потенциала изучаемой территории и эффективности его использования для развития въездного и внутреннего туризма;
- обобщать, систематизировать и анализировать первичные материалы;
- выявлять основные территориальные закономерности размещения туристско-рекреационных ресурсов, развития социально-экономической и туристской инфраструктуры и их влияние на развитие въездного и внутреннего туризма;
- оформлять материалы исследования.

владеть:

- понятийно-терминологическим аппаратом рекреационной географии и географии туризма;
- методами рекреационно-географических исследований.

В результате прохождения производственной преддипломной практики формируются следующие компетенции:

академические:

- уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

- владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

профессиональные:

- определять проблемы в области наук о Земле и осуществлять постановку научных задач, представляющих как теоретический интерес, так и практическую значимость в области глобального и регионального природопользования;

- составлять аналитические обзоры литературы по теме исследований, анализировать информационные и картографические данные по изучаемой проблеме, обосновывать целесообразность проведения научных исследований;

- составлять отчеты по научно-исследовательским работам, готовить научные доклады и статьи, сообщения, рефераты;

- строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений в экономике, расселении населения и социальной деятельности, проектировать социально-экономическую деятельность в области рационального природопользования;

- анализировать исторические и современные проблемы экономической и социальной жизни общества, проблемы и тенденции его устойчивого развития;

- анализировать состояние и развитие природных, природно-антропогенных и социально-экономических комплексов и осуществлять их визуализацию на бумажных и электронных носителях;

- строить и использовать картографические модели для описания и прогнозирования различных явлений в природе, экономике и социальной деятельности;

- выполнять прогноз социально-экономических результатов реализации Государственных программ экономического и социального развития;

- проводить экспертизу демографической ситуации на глобальном и региональном уровнях, трансформации систем расселения;

- взаимодействовать со специалистами смежных профессий.

Студент получает дневник по производственной преддипломной практике и индивидуальное задание, разработанное в соответствии с учебной программой и ее тематикой.

Завершается практика написанием отчета и сдачей дифференцированного зачета.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Тема: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РАЙОНА (ГОРОДА) ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Цель исследования: выявить, изучить и оценить рекреационный потенциал района (города) и возможности его использования для развития въездного и внутреннего туризма

I. Объект анализа (характеристика туристского региона)

1. Обоснование выбора конкретного региона и территорий, выбранных для анализа.
2. Географическое положение региона.
3. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):
 - Рельеф.
 - Климатические особенности и ресурсы.
 - Гидрография.
 - Растительный и животный мир.
 - Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории.
 - Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия.
4. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение, урбанизация и др. населения).
5. История формирования и развития региона.
6. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).
7. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.
8. Объекты всемирного природного и культурного наследия.
9. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.
10. Материально-техническая база рекреации и туризма.
11. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.
12. Основные направления туристских потоков в регионе.
13. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.
14. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.
15. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.

II. Предмет анализа

1. Определение современного состояния и перспектив развития рекреационной и туристской деятельности в регионе.
2. Основные параметры формирования спроса (географические, временные, социальные, видовые, демографические и др.).
3. Анализ и характеристика структуры реального и потенциального спроса на данный регион (со стороны местного населения, соседних регионов, отдаленных регионов, иностранных туристов).
4. Выявление преимуществ и недостатков исследуемого региона по отношению к остальным.
5. Определение географии основных туристских центров и направлений действительных, перспективных туристских потоков с оценкой возможных социально-экономических и экологических последствий развития туризма.
6. Разработка сценария развития региона и его составляющих как туристских центров.
7. Определение ведущей и ведомой групп туристских ресурсов.
8. Характеристика возможностей инфраструктуры, объем и качественные характеристики мест размещения туристов, предприятий обслуживания, транспортных коммуникаций, смежных с туристской отраслей (торговля, бытовое и медицинское обслуживание, культурно-досуговые и концертно-зрелищные учреждения и др.).
9. Определение туристской специализации региона, его места на внутреннем и международном туристских рынках.
10. Выявление приоритетных видов туризма, которые определяют туристскую уникальность территории.
11. Обоснование объема финансовых средств, необходимых для реализации концепции туристского развития региона, а также источники их получения.

III. Оценка рекреационного качества территории

1. Экзотичность, аттрактивность и уникальность природных и историко-культурных объектов:
 - Информационная сущность культурно-исторических объектов.
 - Познавательное и воспитательное значение объектов.
 - Наличие объектов и памятников мирового значения, занесенных в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.
 - Типичность среди объектов данного вида.
 - Степень контрастности места по отношению к постоянному месту жительства.
 - Степень встречаемости и не повторяемости объектов и явлений.
 - Мода и доступность историко-культурных объектов по отношению к местам спроса.

- Надежность и емкость культурных комплексов.
 - Размеры и формы объектов, возможность их обзора.
2. Доступность природного и историко-культурного потенциала и территорий:
- Транспортная доступность.
 - Пространственная доступность.
 - Временная доступность.
 - Политическая доступность.
 - Социально-экономическая доступность.
 - Финансовая доступность.
 - Информационная доступность.
 - Формальная доступность.
 - Инфраструктурная доступность.
3. Наличие рекреационной и туристской инфраструктуры:
- Индустрия размещения.
 - Индустрия питания.
 - Индустрия развлечений.
 - Индустрия транспортных перевозок.
4. Рекреационные и туристские возможности территории и степень их использования. Ресурсы и условия туристско-рекреационной деятельности:
- Медико-географические и физико-географические характеристики территории.
 - Микроклиматические особенности территории.
 - Культурно-историческое значение территории.
 - Рекреационное освоение и рекреационная освоенность территории.
 - Емкость рекреационных ресурсов.
 - Информационная составляющая о рекреационных и туристских ресурсах территории.
 - Генерирующие, реализующие и локализующие факторы развития рекреации и туризма.
5. Традиции рекреационного использования территории:
- Уровень рекреационной освоенности территории.
 - Социокультурные преобразования территории.
 - Традиционные и уникальные направления развития рекреации и туризма в регионе.
 - Туристские центры: их специфика, специализация и особенности формирования и развития.
 - Степень освоенности и период освоения района.
 - Формы туристско-рекреационного использования территории.
6. Образ жизни населения и восприятие туристско-рекреационного наследия территории (местным населением, внутренними туристами, иностранными туристами).

7. Природно-климатические и ландшафтные условия:
 - Климатические условия.
 - Орографические условия.
 - Гидрологические условия.
 - Фаунистические и флористические ресурсы.
 - Особо охраняемые природные территории и уникальные природные объекты.
 - Воздействие природных факторов на организм человека, их комфортность: метеорологические условия местности, контрастность смен погод и т.д.
 - Топологические (的独特性 местности; сочетание природных сред и формы взаимодействия природных и культурно-исторических рекреационных ресурсов), функциональные (условия для любительских промыслов: грибной и ягодной «охоты», рыбалки, непромышленной охоты на зверей и птиц; условия для отчуждения территории под садово-дачное обустройство) и эстетические (способность территории воздействовать на психоэмоциональную сферу отдыхающего) свойства.
8. Положительные и отрицательные факторы, влияющие на развитие рекреации и туризма:
 - Наличие объектов, внесенных в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.
 - Проявления стихийных явлений природы и последствий техногенной деятельности (половодья, паводки, аварии, катастрофы и др.).
 - Степень инфраструктурной обеспеченности международного и внутреннего туризма.
 - Уровень подготовки туристских кадров.
 - Возможность использования местного населения и трудовых ресурсов.
 - Социально-экономическая и политическая ситуация в регионе.
9. Взаимосвязанное изучение основных аспектов территориальной организации отдыха:
 - Формы организации туризма и отдыха.
 - Перспективные направления организации туризма и отдыха.
 - Туристско-рекреационная инфраструктура и особенности ее пространственной организации.
 - Туристско-рекреационная дифференциация пространства.
 - Экологическое состояние территории.
 - Рекреационное и народнохозяйственное значение территории.
10. Пейзажная составляющая рекреационной деятельности:
 - Внутреннее пейзажное разнообразие.
 - Внутренняя морфологическая структура ландшафта (рельеф, растительный покров, гидрография, характер взаимосвязей между компонентами ландшафта).

- Общая аттрактивность пейзажей, сочетание пейзажей и взаимосвязь между ними.

Таблица - Туристский продукт района (города)

Вид туризма	Потенциал	Туристский продукт
Транзитный		
Познавательный		
Спортивный		
Сельский		
Экологический		
Религиозный		
Событийный		
Лечебный		

Перечень основного картографического материала:

- Картосхема культурно-исторических объектов и их экскурсионного потенциала.
- Картосхема транспортной доступности культурно-исторических объектов.
- Картосхема географии инфраструктуры района (города).
- Картосхема туристско-рекреационной дифференциации пространства района (города).

III. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература Основная

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. - СПб.: Невский Фонд, 2006. – 512 с.
2. Федорук А. Т. Старинные усадьбы Минского края. – Mn.: Полифакт, 2000. – 416 с., ил.
3. Чантурия В.А. Архитектурные памятники Белоруссии. – Mn.: Полымя. – 1982. – 223с.
4. Гайдукевич Л.М. Туризм в Беларуси. – Mn.: БГУ, 2001 – 133 с.
5. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. - M.: Финансы и статистика, 2000. – 256 с.
6. Потаев Г.А. Рекреационные ресурсы Беларуси: современное состояние, проблемы и перспективы использования. //Природные ресурсы, 2000 №3.
7. Федорук А. Т. Старинные усадьбы Минского края. – Mn.: Полифакт, 2000. – 416 с., ил.
8. Кулагин А. Н. Архитектура дворцово-усадебных ансамблей Белоруссии: Вторая половина XVIII – начало XIX в. – Mn.: Наука и техника, 1981. – 134 с., ил.
9. Мечковская О.А. География туризма: методы анализа туристского пространства. – Mn.: БГУ, 2008. – 115 с.
- 10.Решетников Д.Г. География туризма Беларуси. – Mn.: БГУ, 2012. – 303 с.
- 11.Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2016 гг. Mn.: 2010.
- 12.Збор помнікаў гісторыі і культуры Беларусі. Т. 1-6. – Mn., 1984-1988.
- 13.Природа Беларуси. Энциклопедия. Т. 1-3. – Mn.: «Беларуская энцыклапедыя імя Петруся Броўкі», 2009, 2010, 2014.
- 14.Туристская энциклопедия Беларуси / Под общ. ред. И.И.Пирожника – Mn.: «Беларуская энцыклапедыя імя Петруся Броўкі», 2007. – 648 с.
- 15.Туристские регионы Беларуси / Под общ. ред. И.И.Пирожника – Mn.: «Беларуская энцыклапедыя імя Петруся Броўкі», 2008. – 608 с.
- 16.Курорты и здравницы Беларуси.- Mn.: «Беларуская энцыклапедыя імя Петруся Броўкі», 2008. – 344 с.

Дополнительная

- 17.Варавва А. Г. Этюды о Беларуси. Mn., Минсктипроект, 2002.
- 18.Захаров А.Н., Игнатьев А.А. Инновации в международной торговле услугами на примере туризма//Российский внешнеэкономический вестник, - 2006. - № 8.
- 19.Белорусский «экватор» / А. С. Дитлов, В. И. Жданович, В. Б. Короткевич, В. А. Чантурия, Ю. В. Чантурия и др. — 2-е изд., доп. и перераб. — Mn.: Полымя, 1988. — 328 с.
- 20.Roman Aftanazy. Dzieje rezydencji na dawnych kresach Rzeczypospolitej. Warszawa, 1992.

Основные информационные сайты по туризму

21. www.tio.by – сайт газеты «Туризм и отдых».
22. www.unwto.org – сайт Всемирной Туристской Организации.
23. www.belarustourism.org – сайт Национального агентства по туризму Республики Беларусь.

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ (очная/заочная формы обучения)**

№	Наименование разделов и тем	Количество недель				Самос тоя-тель-ная работ а
		Аудиторные занятия				
		Лекции	Прак-тичес-кие	Лабора торные	KCP	
	1. Подготовительный этап	-	-	-	-	1/0,5
1	Работа в библиотеках г. Минска над изучением специальной литературы по методике туристско-рекреационных исследований.					1/0,5
	2. Полевой этап	-	-	-	-	1/0,5
2	Сбор первичной статистической информации и создание базы данных о туристско-рекреационном потенциале района (города) и возможности его использования для развития въездного и внутреннего туризма.					1/0,5
	3. Камеральный	-	-	-	-	2/1
3	Обработка собранной информации, проведение предварительных расчетов, составление прогнозов использования рекреационного потенциала района (города) для внутреннего и въездного туризма Разработка и составление сводных аналитических таблиц и картографических материалов по теме исследования.					1/0,5
4	Написание текстовой части отчета о производственной преддипломной практике.					1/0,5
	ИТОГО	-	-	-	-	4/2