

Вопросы к экзамену
по учебной дисциплине «Экономика туризма»
для студентов 5 курса заочного отделения специальности «География»
2016/2017 учебный год
(объём лекционной нагрузки – 12 часов)

1. Предмет экономики туризма.
2. Экономические особенности производства туристских услуг. Материально-техническая база туризма.
3. Международная классификация средств размещения. Типы средств размещения в Республике Беларусь.
4. Формы договорных взаимоотношений гостиниц и турфирм.
5. Транспортные предприятия и перевозки воздушным транспортом.
6. Организация железнодорожных перевозок туристов.
7. Автобусные перевозки туристов на международном и внутреннем рынке.
8. Особенности организации морских и речных круизов.
9. Туроператорская деятельность по формированию туристского продукта.
10. Туроператорская и турагентская деятельность по реализации туристского продукта.
11. Экономические особенности потребления туристского продукта (услуги).
12. Основные положения договора розничной купли-продажи туристского продукта.
13. Экономическое значение международного туризма. Мультипликационный эффект туризма.
14. Экономическое значение туризма в странах и регионах мира (по выбору).
15. Влияние туризма на платежный баланс.
16. Экономические и финансовые показатели мировой туристской индустрии.
17. Сущность и специфические особенности туристского продукта.
18. Факторы производства туристского продукта.
19. Факторы формирования туристского спроса. Иерархия туристских потребностей в контексте качества туристских услуг по А. Маслоу.
20. Экономические особенности функционирования туристского рынка.
21. Маркетинговый анализ туристского рынка Республики Беларусь. Основные сегменты потребительского спроса на туристском рынке Беларуси.
22. Сегментация туристского рынка по географическим, социальным и психологическим критериям.
23. Стратегическое планирование деятельности туристского предприятия. Бизнес-план.
24. Эффективность функционирования туристского предприятия. Качество туристского продукта.
25. Трудовые ресурсы и организация оплаты труда в туристских предприятиях. Мотивация сотрудников.
26. Ценообразование на туристском рынке.
27. Налогообложение туристских предприятий.

28. Рентабельность туристских предприятий и методы ее анализа.
29. Методы экономического анализа туристских предприятий.
30. Методы прогнозирования туристского рынка.

Вопросы разработала

доцент кафедры экономической географии зарубежных стран О.А. Мечковская

Вопросы утверждены на заседании кафедры 23 ноября 2016 г., протокол № 4

Заведующая кафедрой экономической географии зарубежных стран
профессор

Е.А. Антипова