

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

Приложение 1.

Перечень практических занятий по учебной дисциплине «Экономика туризма»

Общее количество часов практических занятий – 16, в том числе;
практических – 8 часов, *УСР* – 8 часов

Название темы	Количество часов
<i>1. Практическая работа Туристский рынок и его структура, факторы сегментации туристского рынка</i>	2
<i>2. УСР Экономическое значение туризма в странах и регионах мира</i>	2
<i>3. Практическая работа Анализ показателей оценки и эффективности использования основных фондов и оборотных средств туристского предприятия</i>	2
<i>4. УСР ТНК в гостиничном хозяйстве</i>	2
<i>5. УСР Платежеспособность и финансовая устойчивость предприятий туризма</i>	2
<i>6. Практическая работа Анализ показателей рентабельности туристских предприятий</i>	2
<i>7. УСР Методы расчета цены туристского продукта</i>	2
<i>8. Практическая работа Методы экономического анализа хозяйственной деятельности туристских предприятий</i>	2

Приложение 2.

Перечень используемых средств диагностики результатов управляемой самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Экономика туризма»

Для промежуточной и итоговой диагностики знаний и компетенций студента по учебной дисциплине «Экономика туризма» возможно применение следующего диагностического инструментария:

- письменный тестовый опрос;
- устный индивидуальный опрос;
- устный фронтальный опрос;
- аудиторный контрольный диктант;
- тематические презентации;
- индивидуальные и групповые расчетно-графические работы.

Приложение 3.

Методика формирования итоговой оценки по учебной дисциплине «Экономика туризма»

Итоговая оценка (зачет) формируется из оценки промежуточного контроля текущей успеваемости по выполнению практикума (40 %) и управляемой самостоятельной работы (60 %).

Тематика практических занятий

1. Туристский рынок и его структура, факторы сегментации туристского рынка
3
 - Каковы особенности туристского рынка Республики Беларусь?
 - В чем заключается специфика туристских услуг на туррынке РБ?
 - Кто является субъектом туристского рынка? Чем отличаются между собой туроператоры, турагенты и контрагенты?
 - Какова роль государства в регулировании экономики туризма? Дайте оценку государственной политики в области туризма в РБ.
 - Каковы общие и специфические функции туристского рынка РБ?
 - Дайте сравнительную характеристику рыночных условий Республики Беларусь рыночных структур в туризме.

2. Анализ показателей оценки и эффективности использования основных фондов и оборотных средств туристского предприятия

Задание 1. По данным, приведенным в таблице, рассчитайте фондоотдачу, коэффициент эффективности использования основных фондов и интегральный показатель.

Определите расчетным путем влияние основных факторов на фондоотдачу и коэффициент использования основных фондов.

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
Объем продаж, млн р.	57,2	5,7
Прибыль, млн р.	2,3	2,1
Среднегодовая стоимость основных фондов, млн р.	2,8	2,9

3. Анализ показателей рентабельности туристских предприятий

Задание 1. В отчетном году туристическая фирма понесла убытки в размере 2520 млн р. при объеме реализации 70 270 млн р. (включая налоги – 23 %). Маркетинговые исследования рынка туристических услуг показали, что аналогичные предприятия, работающие в тех же условиях и в том же секторе рынка, имеют прибыль на уровне 5 % оборота. С целью достижения прибыли в размере 5 % фактической выручки от реализации руководство фирмы наметило два альтернативных выхода из кризисной ситуации:

- 1) увеличение объема реализации;
- 2) одновременное увеличение объема реализации и сокращение издержек.

Проведите анализ чувствительности прибыли к изменениям для каждого из двух направлений.

Переменные издержки по фирме составили – 45 250 млн р., постоянные – 25 270 млн р.

Для решения используйте формулы расчетов порога рентабельности, запаса финансовой прочности, силы воздействия операционного рычага.

4. Методы экономического анализа хозяйственной деятельности туристских предприятий

Задание 1. Потребность в оборотных средствах для туристического предприятия на предстоящий год составляет 100 млн р. Наличие собственных оборотных средств на начало планируемого года – 58 млн р. Проценты за кредит – 25 %. Уровень рентабельности оборотного капитала прогнозируется в размере 55 %. Рассчитайте целесообразность привлечения кредита.

Тематика УСР

1. Экономическое значение туризма в странах и регионах мира

Задание 1:

- Рассчитать удельный вес доходов от международного туризма в ВВП (на примере стран выбранного региона);

- Рассчитать удельный вес доходов от туризма в объеме экспорта товаров и услуг (на примере стран выбранного региона);

- На основании полученных показателей сделать группировку стран региона по роли туризма в экономике страны. Выделить группы стран с различным рангом функции туризма в хозяйственном комплексе:

1 группа - ранг функции туризма -сопутствующая: доля туризма в ВВП - менее 1 %, доля туризма в объеме экспорта товаров и услуг - менее 4 %;

2 группа - функция туризма - дополняющая: доля туризма в ВВП - от 1 до 5 %. доля туризма в объеме экспорта товаров и услуг -от 4 до 10 %

3 группа - функция ведущая: доля туризма в ВВП - от 5 до 10 %. доля туризма в объеме экспорта товаров и услуг - от 10 до 15 %

4 группа - функция основная (главная, туризм - основа экономики страны): доля туризма в ВВП - более 10 %, доля туризма в объеме экспорта товаров и услуг-более 15 %.

Задание 2. Рассчитать туристский (ВТ) и торговый баланс (ВН) стран региона (по выбору) и сгруппировать их в шесть групп по характеру влияния туристских поступлений на платежный баланс (ВР).

1 группа: $ВТ > 0, ВР > 0, ВН > 0$

2 группа: $ВТ < 0, ВР > 0, ВН > 0$

3 группа: $ВТ < 0, ВР < 0, ВН > 0$

4 группа: $ВТ < 0, ВР > 0, ВН < 0$

5 группа: $ВТ > 0, ВР < 0, ВН < 0$

6 группа: $ВТ < 0, ВР < 0, ВН < 0$

Задание 3. Изучить влияние туристских поступлений на платежный баланс в странах мира в разрезе шести групп. Сделать выборку по странам каждого макрорегиона (Европа, Америка. Азия и Океания, Ближний Восток, Африка).

Источники для выполнения работы:

1. www.world-tourism.org

2. www.cia.gov

3. www.worldbank.org

4. Доклад о развитии человека. Ежегодники статистической информации ООН. LJNDP. -Минск: Юнипак.

2. ТНК в гостиничном хозяйстве

Задание:

- Влияние процесса глобализации на туристскую сферу
- Пространственно-функциональные особенности ТНК в гостиничном бизнесе
- Транснациональные корпорации (ТНК) на туристском рынке Беларуси

3. Платежеспособность и финансовая устойчивость предприятий туризма

Задание: На основе исходных данных рассчитайте показатели, характеризующие финансовую устойчивость предприятия, млн р.:

Долгосрочные финансовые обязательства.....	200
Краткосрочные финансовые обязательства.....	600
Денежные средства в кассе и на счетах в банках.....	130
Краткосрочные финансовые вложения	11
Расчет с дебиторами.....	70
ВСЕГО текущих активов.....	525
Источники собственных средств.....	480
Расчеты с учредителями.....	24
Общая стоимость имущества.....	1280

4. Методы расчета цены туристского продукта

Задание1: Туристическая фирма в г. Минске заключила выгодный для нее кон- тракт с иностранным партнером в Болгарии на обслуживание детских групп (2 недели) в летний период. Стоимость обслуживания в Болгарии одного человека (питание, проживание, экскурсионная программа) – 195 дол. США. При количестве детей в группе 40 человек болгарская сторона принимает на бесплатное обслуживание двух руководителей.

На основе исходных данных рассчитайте стоимость одной путевки пребывания в Болгарии, дол. США:

<i>Необходимое количество преподавателей-воспитателей на группу 40 человек, чел.....</i>	<i>3</i>
<i>Аренда автобуса</i>	<i>3500</i>
<i>Страховка на одного человека</i>	<i>5</i>
<i>Командировочные водителю.....</i>	<i>160</i>
<i>Оплата проезда по автобану и платные стоянки.....</i>	<i>100</i>
<i>Таможенные расходы.....</i>	<i>150</i>
<i>Затраты, связанные с оформлением документов для выезда за границу.....</i>	<i>100</i>
<i>Командировочные расходы на преподавателя.....</i>	<i>50</i>
<i>Заработная плата специалиста</i>	<i>50</i>
<i>Прочие расходы на одного человека.....</i>	<i>5</i>

Рентабельность тура, %10

В расчетах используйте официальный курс доллара, установленный на момент решения задачи.

Задание 2: Взаимоотношения туристических фирм Беларуси с зарубежными партнерами регулируются контрактами. Контракт – юридический документ, в котором отношения участников по взаимным обязательствам в международной сделке надлежаще составлены, закреплены и оформлены. В любом контракте на туристические услуги отражены необходимые атрибуты, часть из которых являются существенными и без их наличия он может быть признан недействительным. Таковыми являются разделы ценообразования, условия предоставления скидок и наценок, порядок взаиморасчетов и платежей.

Изучите международный опыт составления вышеобозначенных разделов на примере работы 3–5 туристических фирм на основе обзора и составьте свой вариант, выбрав предварительно условного партнера в условной стране.