

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРНЕТ–СООБЩЕСТВА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Одним из основополагающих показателей информационного общества стало возникновение и интенсивное развитие на базе сети Интернет виртуальных форм коммуникации. Эти формы взаимодействия носят весьма разнообразный характер. К ним относят чаты, блоги, вики, вэб-конференции, профессиональные и тематические форумы, сетевые и онлайн-игры, списки рассылки и др. Но доминирующей формой такого рода интернет-общения и взаимодействия людей стали социальные сети и возникающие на их основе сетевые сообщества. Важнейшее преимущество сетевой коммуникации состоит в ее преимущественно неиерархическом, горизонтальном характере, наличии условий для равного общения «всех со всеми». Это существенно демократизирует и интенсифицирует коммуникативные процессы, расширяет их социальные границы.

В соответствии с двумя базовыми формами социальных сетей (универсальными и специализированными) возникли два типа виртуальных сообществ. Универсальные – не ограниченные тематикой общения (например, Facebook, Twitter, на русскоязычном пространстве – Одноклассники, ВКонтакте), и специализированные – сфокусированные на определенной тематике общения. Во втором случае речь, в первую очередь, идет о виртуальном профессиональном и бизнес-общении, общении в сфере культуры, искусства, спорта, по интересам, хобби и др. Особо можно выделить образовательные и тесно взаимосвязанные с ними научные интернет-сообщества.

Высказываются предположения, что в перспективе доминировать станут именно специализированные виртуальные сообщества, прежде всего в силу того, что они объединяют людей, близких по своим интересам, взглядам на жизнь, стилю мышления, наконец, уровню образовательного и профессионального развития. Скорее всего, в отдельности специализированные социальные сети не достигнут масштаба и наполняемости универсальных социальных сетей, но в совокупности они станут превосходить их как по численности общающихся в сети, так и по интенсивности общения.

В ситуации с образовательными и научными интернет-сообществами наиболее точным будет их объединение в единые научно-образовательные сообщества. Основу научно-образовательного сообщества составляет, как нам представляется, наличие совместно сформированных и открытых для взаимного использования профильных информационных ресурсов. Такое, своего рода опосредованное виртуальное общение, может дополняться прямыми Интернет-контактами на основе чатов, блогов, вики, Интернет-форумов и т. п.

Научно-образовательные информационные ресурсы, прежде всего, включают в себя электронные учебники и учебные пособия, научные и образовательные журналы, материалы научных и учебно-методических конференций, вспомогательные учебно-методические пособия в помощь студентам и планирующую учебно-методическую документацию (образовательные стандарты, учебные планы, программы и др.), а также профильную новостную информацию.

На сайте ФФСН научно-образовательные информационные ресурсы представлены, прежде всего, следующими рубриками: наука, издания факультета, образовательная деятельность кафедры, научная деятельность кафедры, учебно-методические материалы

кафедры, основные публикации кафедры. Данные рубрики дополнены на персональных страницах сотрудников в разделах, касающихся их педагогической и научной деятельности.

Как показывают результаты социологических исследований, электронные материалы вызывают высокий интерес студентов: более 90% используют электронные учебники, учебные пособия и конспекты лекций, около 75% – материалы для подготовки курсовых и дипломных проектов, а 57% – рефератов и эссе, примерно 55% обращаются к текстам первоисточников, около 25% – материалам для прохождения практики и т. д. [1, с. 34].

Около 4 тысяч документов размещены в факультетском разделе электронной библиотеки БГУ, в том числе все номера журналов «Философия и социальные науки» и «Социология». Степень включенности данных журналов в научно-образовательное сообщество, включая его сетевой сегмент, можно проиллюстрировать данными, касающимися, например, журнала «Философия и социальные науки» (с января 2017 г. – «Философия. Психология»).

За десятилетний срок существования в журнале было опубликовано более 500 научных статей, а их авторами стали около 600 человек. В их числе более 100 докторов наук и около 230 кандидатов наук. Что не менее важно – десятки молодых ученых, аспирантов, публиковавшихся в журнале, защитили в эти годы диссертации и получили ученые степени. Журнал изначально и задумывался в качестве площадки для выражения своих идей, как известными учеными, так и теми молодыми людьми, кто делает первые шаги в науке. Способствовал журнал и развитию международного научного сотрудничества. С начала издания в нем опубликовали свои статьи более 80 зарубежных авторов, представляющих Россию, Украину, Францию, Германию, Великобританию, США, Швецию, Эстонию, Польшу, Болгарию, Азербайджан, Турцию. Согласно данным электронной библиотеки БГУ, журнал читают не только в этих, но и в других странах мира. На февраль 2017 г. топ-просмотров сформировался следующим образом: из США – 1906, Китая – 1776, России – 1467, Канады – 401, Украины – 335, Германии – 305, Франции – 169, Японии – 157, Нидерландов – 97.

Несомненно, потенциал научно-образовательного сообщества существенно увеличивается при объединении ресурсов и налаживании виртуальных контактов представителей нескольких организаций, осуществляющих близкую по профилю образовательную и научную деятельность, а также наиболее вероятных работодателей для выпускаемых специалистов.

Особо следует отметить общее позитивное влияние участия в научно-образовательных сообществах на рост профессионального мастерства: повышается степень и быстрота ознакомления с новейшей образовательной и научной информацией; растет личная активность и самостоятельность в установлении межличностных деловых контактов; расширяются разноплановые взаимосвязи и взаимовыгодное сотрудничество; свободный доступ к разнообразным источникам информации позволяет знакомиться с различными, в том числе дискуссионными, точками зрения, обсуждать их на интернет-форумах и в online режиме, а в итоге – учиться вырабатывать собственную позицию, развивать творческое и критическое мышление и т. п.

Литература

1. Рубанов, А. В. Студент и Интернет: опыт социологического исследования // А. В. Рубанов, Л. А. Бурчик // Философия и социальные науки. – 2014. – № 3.