

## РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ИБМТ БГУ)

**Садовская Екатерина Юрьевна**

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ, Республика Беларусь  
sadovskaya@sbmt.by

Корпоративная социальная ответственность давно стала приоритетом для многих успешных компаний, крупнейших предприятий, а также университетов и учебных учреждений с мировым именем. В Республике Беларусь концепция корпоративной социальной ответственности стала широко внедряться в 2006 г. «при поддержке Программы развития ООН в рамках инициативы ООН «Глобальный договор». Глобальный договор предлагает бизнес-сообществу руководствоваться в своей деятельности основополагающими принципами в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией» [1]. Сама идея «Глобального договора» возникла благодаря инициативе Генерального секретаря ООН еще в 1999 г., который предложил «лидерам крупнейших компаний мира ... присоединиться к международной инициативе «Глобальный договор», в рамках которой создаются условия для сотрудничества бизнеса с различными агентствами ООН, государственными и неправительственными организациями для претворения в жизнь принципов социального равенства и сохранения окружающей среды» [2].

В Беларуси проводились и проводятся разрозненные мероприятия, посвященные тематике КСО. В частности, «в 2015 г. был проведен круглый стол, который стал одним из наиболее важных мероприятий в рамках развития КСО в Беларуси, так как «участниками встречи, проводимой под эгидой Республиканской конфедерации предпринимательства и Международного социально-экономического фонда «Идея», стали руководители бизнес-ассоциаций, члены Совета по развитию предпринимательства, представители социально ответственных компаний, ряда министерств, агентств системы Организации Объединенных Наций в Беларуси, руководители организаций гражданского общества, эксперты и журналисты. Основной задачей проведения мероприятия стала выработка единого подхода к развитию национальной модели корпоративной социальной ответственности в Беларуси с привлечением представителей трех секторов общества: бизнес-сообщества, неправительственных организаций и государства» [1].

При понимании затрагиваемых вопросов необходимо выбрать правильную точку отсчета. Для Республики Беларусь «Мерилем ситуации можно считать исследование Группы Всемирного банка. Согласно отчету “Doing Business – 2015”, Беларусь заняла 57-е место из 189 по условиям ведения бизнеса. В частности, по разделу “Налогообложение” у республики – 60-е место против 107-го в прошлом исследовании» [2]. Таким образом, несмотря на то, что Беларусь не находится в конце списка, страна пока еще не слишком близка к началу списка. Для этого есть различные причины, но необходимо принять во внимание, что «во всем мире бизнес уже давно понимает: КСО – это инвестиции в собственную прибыль. Если текущая прибыль в результате реализации соответствующих проектов и сократиться, то в долгосрочной перспективе их результатом станет ее рост. Социальные и благотворительные мероприятия бизнеса неизбежно приводят к благоприятному социальному окружению, росту «эффекта публичности» [3].

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ наряду со многими компаниями, предприятиями и другими университетами осознает важность КСО и тоже делает добрые дела, подразумевая корпоративную социальную ответственность (именно акция «Доброе дело» стала первой такой в ИБМТ более десяти лет назад), однако список этих дел бесконечен и может постоянно расширяться.

В рамках изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» студенты 3-го курса специальности «Бизнес-администрирование» узнают, что такое КСО и почему она стала также важна в XXI в. По окончании курса студенты представляют свои проекты, которые можно реализовать и достичь сразу много различных целей – стать законодателем моды в КСО среди белорусских учреждений образования, укрепить репутацию ИБМТ и, самое важное, при этом помочь многим людям и улучшить состояние окружающей среды.

Больше всего в предложенных проектах поражают искренность, сопереживание и понимание важности проведения таких мероприятий. КСО направлена на три основных сферы – экономическую, социальную и экологическую. Все представленные проекты обращены именно к ним, некоторые сконцентрированы на одной области, а другие сочетают полезность сразу в двух областях, позволяя экономить ресурсы, снизить вред от человеческой деятельности на окружающую среду и одновременно улучшить имидж учебного учреждения.

Волонтерство и благотворительность (хотя и оспаривается некоторыми специалистами насчет отнесения к КСО) являются ключевыми и наиболее важными видами деятельности, которые широко распространены по всему миру, поэтому многие проекты, предложенные студен-

тами, сконцентрировались именно на оказании подобной помощи. Можно проводить благотворительные ярмарки и аукционы и перечислять средства на благотворительные счета для детей с онкологическими заболеваниями. Предлагается собирать одежду и медикаменты. Студенты готовы организовывать и проводить благотворительные концерты, средства от которых также можно направлять на реализацию различных благотворительных целей. Концерты можно проводить своими силами и приглашать исполнителей со стороны, хотя в ИБМТ есть много собственных талантливых студентов.

Самые очевидные и одновременно эффективные для улучшения окружающей среды мероприятия включают установку мусорных контейнеров для раздельного сбора мусора. Замена старых лампочек на современные ЛЕД-лампы в долгосрочной перспективе позволит также снизить затраты на оплату электроэнергии для института.

Среди наиболее интересных проектов, направленных на углубленное понимание вопросов охраны окружающей среды, есть проект, который предлагается, прежде всего, для студентов-первокурсников. После ежегодного посвящения в студенты хорошей традицией могла бы стать посадка деревьев. Хотя это также можно было бы сделать ежегодной акцией и для всех остальных, кто учится и работает в стенах Института бизнеса. Данный проект можно дополнить еще одной идеей волонтерской активности – периодически отправляться за город и помогать очищать парки и леса от мусора.

Один из социальных проектов предлагает организовать ставшее уже повсеместно популярным обучение финансовой грамотности детей и школьников, Семинары или тренинги помогут им понять, как использовать деньги и зачем нужны налоги.

КСО может быть направлена как на внешнюю, так и на внутреннюю среду, поэтому одним из проявлений КСО со стороны ИБМТ могла бы стать организация парковки для велосипедов, а для тех, кто курит – система различных форм вознаграждения за отказ от курения.

Для того, чтобы общество более четко понимало, что такое корпоративная социальная ответственность, зачем она нужна и чем может быть полезна обществу, часть предложенных проектов была посвящена организации и проведению тренингов и семинаров силами студентов и преподавателей ИБМТ для распространения знаний. Расширять аудиторию можно, приглашая к участию студентов и сотрудников других вузов, а также любых других заинтересованных организаций.

Одна из наиболее популярных идей заключалась в том, чтобы начать продавать здоровое питание в стенах института как в кафе, так и в автоматах. В среднеобразовательных школах давно отказались от

продажи чипсов и сладких газированных напитков. То же самое можно было бы сделать в ИБМТ: забота о здоровье студентов – одна из важных задач любого учебного учреждения. Можно организовать и продажу свежавыжатых соков. Студенты готовы составить бюджет и просчитать возможную прибыль, хотя здоровье уже само по себе является наиважнейшей ценностью.

Для студентов также важны и мероприятия, направленные на их собственную жизнь, поэтому в проектах предлагается организовать пункт обмена книгами в стенах Института (book crossing).

Предложенные мероприятия, требующие определенных финансовых вложений и физических усилий, обязательно окупятся (это подтверждает многолетняя практика всех тех компаний и университетов, которые это делают) и превратятся в хорошую репутацию, более чистую окружающую среду, здоровье студентов и сотрудников, а еще в чувство удовлетворения и благодарности за то, что делаешь что-то, полезное для общества и для людей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. **Корпоративная** социальная ответственность – важный фактор устойчивого развития общества и государства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://un.by/news/belarus/2015/bb0eb2539c38c.html>.

2. **Шадуро, К.** Корпоративно социальная ответственность в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belapdi.org/novosti-i-sobytiya/korporativno-socialnaya-otvetstvennost-v-rb/>.

3. **Явченко, В.** Есть ли будущее у корпоративной социальной ответственности в Беларуси?.. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://socnews.by/csr/2015/03/16/article\\_2796](http://socnews.by/csr/2015/03/16/article_2796).

### **НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗМЕНЕНИЯ ФУНКЦИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ОБЕСПЕЧЕНИЕМ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ**

**Самусевич Владимир Петрович**

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ, Республика Беларусь  
[samusevich@sbmt.by](mailto:samusevich@sbmt.by)

В связи с возрастающими требованиями государства и общества к качеству образования, уровню квалификации выпускаемых специалистов и их интеллектуальному развитию возникла необходимость в