

ки и повышения квалификации с использованием инновационных форм непрерывного повышения квалификации руководителей и специалистов из всех регионов Республики Беларусь, включая Белорусско-немецкую программу повышения квалификации управленческих кадров для белорусской экономики, обучение по которой прошли свыше 400 управленцев.

Укрепляется сотрудничество бизнеса и бизнес-образования путем взаимодействия бизнес-школ с реальным сектором экономики, определяются основные направления формирования модели государственно-частного партнерства в системе бизнес-образования. В рамках Ассоциации реализуется бизнес-образовательный кластер «Академия инновационного предпринимательства», в работе которого принимают участие ведущие предприятия реального бизнеса, входящие в Республиканский союз нанимателей «БелСН».

Важным направлением деятельности Ассоциации, включая региональный уровень, является привлечение руководителей и квалифицированных специалистов органов государственного управления, государственных и коммерческих организаций к участию в образовательном процессе, руководству дипломными работами и магистерскими диссертациями по темам, связанным с реальными потребностями бизнеса, к совместной работе преподавателей и студентов по выполнению консалтинговых проектов на предприятиях.

Ассоциация динамично развивается. Только за два последних года она практически вдвое увеличила свой состав, сформировавшись как важнейший центр национального бизнес-образования. В настоящее время Ассоциация объединяет свыше 20 учреждений высшего и дополнительного образования всех регионов страны, зарубежных представительств и ассоциаций, что позволяет организации формировать основные направления развития бизнес-образования.

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ АККРЕДИТАЦИИ БИЗНЕС-ШКОЛ**

**Апанасович Наталья Владимировна**

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ, Республика Беларусь  
apanasovichn@sbmt.by

Современные бизнес-школы находятся в процессе переосмысления своего места и роли в развитии общества. Функционирование без изменений не работает – существующие условия требуют новых подходов и

разработки новых бизнес-моделей. Рынок труда вынуждает бизнес-школы генерировать и внедрять инновации и измерять эффективность бизнес-образования с точки зрения корпоративных клиентов. Важным элементом этих изменений становится процесс аккредитации, который рассматривается бизнес-школами как средство для внедрения институциональных изменений, поскольку он обеспечивает сбалансированную оценку их сильных сторон и возможностей для улучшения.

Аккредитация осуществляется институциональными органами, занимающимися процессами обеспечения качества, как средством легитимизации, что уменьшает неопределенность, связанную с рыночными институтами и дипломами. Важной стратегической целью многих бизнес-школ по всему миру является получение аккредитации от международно признанных организаций в связи с тем, что концепция аккредитации связана с «печатью качества».

Существуют различные международные организации по аккредитации: AACSB, EFMD, AMBA, CEEMAN. Каждая организация воспринимается бизнес-школами как определенный дифференциатор качества, так как имеет индивидуальные стандарты.

Ассоциация по развитию университетских бизнес-школ (Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB) является американской организацией. Она основана в 1916 году для аккредитации бизнес-школ по всему миру. AACSB проводит аудит и аккредитацию всего учебного заведения. В настоящее время эту престижную аккредитацию имеют 786 бизнес-школ из 53 стран.

Европейский фонд развития менеджмента (European Foundation for Management Development, EFMD), специализируется на институциональной EQUIS- или программной EPAS-аккредитациях. Ведущие европейские бизнес-школы участвуют в продвижении EQUIS как средства для обеспечения лучшего сравнения и защиты европейских ценностей благодаря наличию согласованной системы. За 20 лет своего существования 167 учебных заведений из 41 страны получили данную аккредитацию.

Ассоциация MBA (AMBA, лондонская организация) функционирует с 1967 г. и осуществляет аккредитацию программ MBA (Masters of Business Administration), DBA (Doctor of Business Administration) и MBM (Masters in Business and Management). В настоящее время ассоциация MBA аккредитовала 240 бизнес-школ в более чем 70 странах.

Институциональная аккредитация Ассоциации развития менеджмента Центральной и Восточной Европы (CEEMAN) стала популярной среди бизнес-школ стран СНГ и Балтии. С одной стороны, CEEMAN признает различные стартовые позиции школ в странах с переходной экономикой, а с другой стороны, эта аккредитация основана на схеме

EQUIS с финансированием через программы ЕС. Бизнес-школы Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ) создали платформу с SEEMAN, чтобы способствовать созданию сетей взаимодействия как промежуточного шага к аккредитации AACSB и EQUIS.

Практика аккредитации начала распространяться по странам ЦВЕ в течение первого десятилетия нового столетия. Регион ЦВЕ по-прежнему отстает от многих других регионов по количеству аккредитованных бизнес-школ.

По состоянию на январь 2017 г. 77 бизнес-школ в мире имеют тройную аккредитацию или аккредитацию «тройной короны», состоящую из наиболее востребованных международных аккредитаций: AACSB, AMBA, EQUIS, 68,2% из которых составляют европейские бизнес-школы. Пока в Беларуси нет ни одного учебного заведения, имеющего хотя бы одну из данных аккредитаций.

Наиболее актуальными вопросами, на которые необходимо обращать внимание белорусским бизнес-школам при подготовке к началу процесса получения международной аккредитации, являются:

- готовность администрации бизнес-школы к изменениям;
- отношение преподавательского состава к международным требованиям оценки качества образовательного процесса;
- способность коллектива разработать стратегическую бизнес-модель развития бизнес-школы и осуществить ее реализацию;
- соответствие стандартов функционирования зарубежных бизнес-школ белорусским реалиям.

## **МЕСЦА БІЗНЕС-АДУКАЦЫІ Ў СІСТЭМНЫМ АПІСАННІ СУЧАСНАЙ КАНСТРУКЦЫІ НАЦЫП-ДЗЯРЖАВЫ**

**Астапенка Анато́ль Уладзі́міравіч**

Інстытут бізнэсу і менеджменту тэхналогій БДУ, Рэспубліка Беларусь  
astap\_2004@tut.by

Сучасная парадыгма бізнэс-адукацыі патрабуе выкарыстання новых адукацыйных тэхналогій, сярод якіх усё большае значэнне і попыт заваёўваюць сістэмны падыход і многаўзроўневая іерархічная тэорыя сістэм. У прапануемай працы прааналізавана месца бізнэс-працэсаў і адпаведна бізнэс-адукацыі ў адзіным сістэмным апісанні дзяржаўнага будаўніцтва Рэспублікі Беларусь.