

управление». Совершенно необходимыми для них являются системный анализ и объемное знакомство с концепцией устойчивого развития. Это именно те знания, которые они должны будут использовать в своей повседневной работе в органах власти государственного или муниципального уровня.

Не менее важным представляется формирование системного подхода при обучении предпринимателей, которые должны ежедневно принимать управленческие решения. Зрелость человечества проявляется не в простом умении максимизировать прибыль на уровне отдельного хозяйствующего субъекта, а в осознании ответственности бизнеса перед обществом, которая проявляется в выборе решений, которые не идут вразрез с интересами общества в целом.

Поскольку бизнес-образование – это, в первую очередь, образование, а потом уже бизнес, мировоззренческие аспекты не должны оставаться в тени особенностей функционирования рыночного механизма и в рамках бизнес-образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Курочкина, А. А.** Применение новых сетевых структур кластерного типа в сфере образования / А. А. Курочкина, О. В. Курочкина // Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. – 2013. – № 1(001). – С. 19–26.

2. **Курочкина, А. А.** Статистический анализ региональной вариации развития сферы образования и науки. Состояние и перспективы развития экономики в условиях неопределенности : сборник статей Международной научно-практической конференции (г. Уфа, 19 февраля 2014 г.) / А. А. Курочкина, О. В. Курочкина ; отв. ред. А. А. Сукиасян. – Уфа : РИЦ БашГУ, 2014. – С. 117–120.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ

Лапченко Дарья Александровна

Белорусский национальный технический университет, Республика Беларусь

Lapchenko_d@mail.ru

Общемировые тенденции в образовании, требования новых образовательных стандартов и, главное, особенности развития глобального информационного пространства требуют от системы образования создания условий для реализации динамичного и гибкого персонали-

зированной обучения. Парадигма образования кардинально меняется: от «запаса знаний» мы продвигаемся к реализации идеи формирования ключевых компетенций, которые позволяют реализовать модель непрерывного обновления знаний, что необходимо для успешной реализации профессиональной и личностной траектории развития. В связи с этим важно понять, какая форма организации учебного процесса в бизнес-образовании имеет наибольший потенциал. Новые форматы организации образовательного процесса демонстрируют смещение акцентов в сторону использования моделей электронного и смешанного обучения.

Внимание специалистов по развитию персонала все чаще останавливается на дистанционном обучении (e-learning), которое представляет собой способ организации процесса обучения, позволяющий осуществлять передачу знаний на расстоянии без непосредственного контакта между преподавателем и учащимся. Такая форма открывает новые возможности для профессиональной переподготовки, повышения квалификации, получения второго высшего образования и в принципе организации непрерывного обучения. Данный инновационный формат имеет ряд преимуществ. При дистанционном обучении слушатель самостоятельно выбирает удобное для него время и место обучения, определяет комфортный темп, отбирает интересующий его курс или программу. Однако такое обучение имеет и ряд недостатков. Критики e-learning выделяют отсутствие социального контакта с другими участниками обучения, опасность неправильного толкования теоретического материала, но главное – это необходимость высокого уровня самообучаемости слушателей.

Поиск более совершенных способов обучения, использующих достоинства e-learning и компенсирующих его недостатки, привел к созданию смешанного обучения (blended learning), совмещающего дистанционный формат, очные занятия и самоподготовку. Смешанное обучение можно рассматривать как форму организации образовательного процесса, в рамках которой традиционная форма в равной пропорции смешивается с дистанционной, подразумевающей использование компьютерных технологий и ресурсов сети Интернет для достижения максимальной эффективности обеих форм обучения. Blended learning позволяет взять лучшее из онлайн- и офлайн-форматов и избавиться от их недостатков.

Традиционно выделяют шесть моделей смешанного обучения:

- 1) «Face-to-Face Driver» («Драйвер – очное образование») – учебный материал передается от преподавателя к обучающимся на очных занятиях, электронные ресурсы используются как вспомогательные для закрепления и углубления знаний;

2) «Rotation Model» («Ротационная модель») – очное и онлайн-обучение чередуются: сначала обучающиеся осваивают материал самостоятельно через Интернет, потом вместе с преподавателем в аудитории, и наоборот, то есть происходит ротация расписания традиционного очного образования и самостоятельного онлайн-обучения в личном режиме;

3) «Flex Model» («Гибкая модель») – основная часть программы преподносится онлайн, педагог выступает в качестве координатора, отслеживая сложные для понимания темы, чтобы потом обсудить их на очном занятии в группе или индивидуально;

4) «Online Lab» («Онлайн-лаборатория») – обучающиеся ставят эксперименты и решают задачи в специальных программах и на специальных сайтах, но в учебных аудиториях и в присутствии преподавателя;

5) «Self-Blend Model» («Модель «Смешай сам») – обучающиеся проходят программу как обычно, но, если определенные курсы вызывают повышенный интерес, по ним можно брать дополнительные онлайн-занятия;

6) «Online Driver Model» («Драйвер – онлайн-обучение») – обучающиеся смотрят вебинары, решают онлайн-задачи, проходят интернет-тестирования, то есть эта модель предполагает обучение онлайн – через платформу и удаленный контакт с преподавателем, но при необходимости могут быть добавлены очные занятия и консультации с преподавателем.

Каждая модель отличается преобладанием одного из трех компонентов технологии смешанного обучения: традиционного прямого личного взаимодействия участников образовательного процесса; интерактивного взаимодействия, опосредованного компьютерными телекоммуникационными технологиями и электронными информационно-образовательными онлайн-ресурсами; самообразования. Следует отметить, что в чистом виде данные модели используются редко, обычно их комбинируют (например, «Face-to-Face Driver» с «Flex Model» – помимо посещения занятий, обучающиеся самостоятельно занимаются онлайн, а непонятные моменты обсуждают потом с преподавателем). Соотношение использования традиционного очного и дистанционного обучения в рамках смешанной формы может отличаться и зависит от большого количества факторов: предметная область, по которой планируется проведение обучения; предполагаемый возраст слушателей; уровень подготовки слушателей; инфраструктура, которая может быть использована для проведения.

Смешанное обучение объединяет в себе оперативность дистанционного обучения и живость очных встреч, что позволяет сделать его интересным и полезным для слушателей и выгодным и эффективным – для организаций. Для сотрудников смешанное обучение позволяет получить и знания, и личное общение, практиковаться, осваивать новые умения, закреплять полученные знания, учесть индивидуальные особенности восприятия информации, исключить вероятность потери информации, выбирать формы организации, темп, время и место для обучения, а также стимулирует выработку навыков самообучения и поиска информации и способствует объединению обучения с профессиональной деятельностью. Для организации смешанное обучение дает возможность сократить время отвлечения сотрудников от рабочего процесса, повысить мотивацию к обучению и привлечь к процессу сотрудников из удаленных городов и регионов, способствует снижению прямых затрат на обучение, достижению конкретных бизнес-целей, повышению уровня лояльности к организации.

Технология смешанного обучения сегодня отвечает на главные запросы современного общества по отношению к бизнес-образованию: непрерывность, общедоступность, адаптивность обучающих систем запросам обучающихся, широкое сотрудничество обучающихся в рамках сетевого взаимодействия для решения конкретных практических задач. Современная экономика требует профессионалов, понимающих необходимость интеллектуального обеспечения собственной деятельности, владеющих отбором и использованием нужных для этого знаний. Изменения, вызванные развитием технологий, затрагивают не только частные аспекты в дизайне образовательных программ, но и влияют на место обучения в организации и организационную культуру в целом; информационные технологии являются ключевым фактором успеха в бизнесе, и новые форматы корпоративного образования так же закономерно завоевывают пространство. Смешанная форма обучения позволяет обеспечить не только знаниевую подготовку, но и развитие компетенций критически мыслящего, социально активного, готового работать в быстро меняющихся условиях специалиста.