

программ вузов. В условиях глобализации и интернационализации университеты одной или нескольких стран объединяют усилия по разработке и реализации совместных образовательных программ. Наибольшей популярностью пользуются программы двойных дипломов, и множество факторов являются тому подтверждением. Во-первых, заинтересованность у студентов вызывает престижность диплома зарубежного университета. Во-вторых, учащимся предлагается познакомиться с уникальными образовательными дисциплинами, которые не представлены на местном рынке образовательных услуг. В-третьих, подобные программы способствуют не только развитию сотрудничества государств в научной, образовательной, информационной и других областях, но и расширению связей для решения комплекса научно-региональных задач, содержащих научно-образовательные, экономические и политические аспекты.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Bourn, D.** From internationalisation to global perspectives / D. Bourn // Journal of Higher Education Research & Development. – 2011. – 30 (5). – 559–571.
2. **Jiang, X.** Towards the internationalisation of higher education from a critical perspective / X. Jiang // Journal of Further and Higher Education. – 2008. – 32 (4). – 347–358.
3. **Knight, J.** The changing landscape of higher education internationalisation – for better or worse? / J. Knight // Perspectives: Policy and Practice in Higher Education. – 2013. – 17 (3). – 84–90.

НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА НА ПРИНЦИПАХ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ПОДГОТОВКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ

Курочкина Анна Александровна

Чалганова Алла Анатольевна

Российский государственный гидрометеорологический университет,
Санкт-Петербург, Российская Федерация
kurochkinaanna@yandex.ru

Руководители финансово-экономических служб предприятий Санкт-Петербурга на просьбу перечислить главные проблемы, которые мешают им в работе, в первую очередь называют проблему кадров и жалуются на невозможность найти знающих специалистов в своей области. Такое

положение дел заставляет университеты искать новые пути и направления развития как базового, так и бизнес-образования, которые позволят соответствовать веяниям времени и готовить специалистов, чей уровень и направление подготовки позволит фирме обрести и реализовать конкурентные преимущества [1].

Говоря о бизнес-образовании, подразумевают некую систему повышения квалификации в области рыночной экономики. Организация такого рода обучения рыночной экономике является предпринимательской деятельностью, что тоже порождает проблемы. Рыночные отношения заставляют сторону, предоставляющую образовательные услуги, иногда излишне потакать желаниям покупателя, чтобы понравиться тому, кто платит деньги, даже когда подобное желание нездоровое – приобрести справку об образовании не прилагая усилий.

Бизнес-образование рассматривается как узконаправленное образование, цель которого – быстро «натаскать», подготовить специалиста для конкретной позиции. Причем подготовка должна быть не столько теоретической, сколько практической. Практическая направленность означает, что надо давать алгоритмы решения конкретного типа задач и только те инструменты, которые используются для этого. Теория дается либо в минимальной степени, либо вообще отсутствует. Преимуществом такого подхода является быстрота подготовки и простота освоения ограниченного объема знаний. Недостатки очевидны: отсутствие глубины знаний и неумение решать задачи с использованием такой же модели в смежных областях, что означает необходимость привлечения другого специалиста при возникновении такой потребности.

Здесь хочется вспомнить 90-е гг. XX в., когда значительно упростились контакты с иностранными специалистами и нашими соотечественниками, которые работали за границей, в частности в США. Советские специалисты были широкого профиля, в отличие от западных, и, как оказалось, именно за это там и ценились. Американцы были специалистами во вполне определенной и довольно узкой области с четкими границами. Их компетентность простиралась ровно в этих границах и четко на границе заканчивалась. Далее нужно было обращаться к специалисту другого профиля. Сегодняшние подходы к образованию часто нацеливают на формирование подобных выпускников. В этом также таится опасность потери преимуществ традиционного для нашей страны системы образования.

Что же касается недостатков исключительно практической нацеленности бизнес-образования, то здесь существует опасность обучения только слепому копированию чужих решений, перенесению их на свое предприятие без сколь-нибудь критического анализа. Дать же разверну-

тое решение или методику решения определенного типа задач можно, если существует функциональная модель, позволяющая в конечном счете посчитать результат и использовать его для принятия решения. Если функциональная модель может рассматриваться как конечный результат процесса изучения явления, то при движении к нему в процессе познания используются и другие модели, например, графические в экономической теории или описательные в менеджменте. В ряде случаев, например при оценке вредного воздействия на природную окружающую среду, общепринятых методик стоимостной оценки нет, что делает невозможным расчет количественного обобщенного показателя. Однако отсутствие функциональной модели не является препятствием для изучения других типов моделей, в том числе описательных, формирующих мировоззренческие основы принятия решений.

В бизнес-образовании не менее важную роль, чем освоение законов рынка, играет выработка мировоззрения, не только адекватного задачам рыночной экономики, но и способствующего формированию социальной ответственности бизнеса [2].

Во второй половине XX в. в результате осознания глобальности социальных проблем и катастрофического загрязнения природной среды появилась концепция устойчивого развития. Ее принципы затрагивают различные стороны существования человечества, декларируют необходимость системного подхода к решению задач, стоящих перед бизнесом в том числе. Отражением ее принципов можно считать появление в этот же период концепции социально ответственного маркетинга и экологического учета как одного из направлений управленческого учета.

Если мы не хотим одномерного, плоского подхода к решению любых задач управления на всех уровнях, слишком широкое распространение которого вызывает только досаду и недобрые мысли, то необходимо формировать системный подход в процессе обучения. Для начала необходимо вводить в программы подготовки курсы основ системного анализа. Важной составляющей процесса обучения должны стать положения концепции устойчивого развития, которые и демонстрируют системный подход к решению экономических, социальных, технологических и иных проблем.

Прогнозы говорят о том, что в скором будущем появится потребность не просто в экономистах, а в экономистах-экологах, способных оценивать и учитывать техногенную нагрузку и вред на природную среду. В определенной степени работой на упреждение можно считать введение в РГГМУ в программы подготовки по экономическим специальностям курсов по экологии и экономике природопользования.

Подобные курсы необходимо вводить и для управленцев, которых готовят в рамках специальности «Государственное и муниципальное

управление». Совершенно необходимыми для них являются системный анализ и объемное знакомство с концепцией устойчивого развития. Это именно те знания, которые они должны будут использовать в своей повседневной работе в органах власти государственного или муниципального уровня.

Не менее важным представляется формирование системного подхода при обучении предпринимателей, которые должны ежедневно принимать управленческие решения. Зрелость человечества проявляется не в простом умении максимизировать прибыль на уровне отдельного хозяйствующего субъекта, а в осознании ответственности бизнеса перед обществом, которая проявляется в выборе решений, которые не идут вразрез с интересами общества в целом.

Поскольку бизнес-образование – это, в первую очередь, образование, а потом уже бизнес, мировоззренческие аспекты не должны оставаться в тени особенностей функционирования рыночного механизма и в рамках бизнес-образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Курочкина, А. А.** Применение новых сетевых структур кластерного типа в сфере образования / А. А. Курочкина, О. В. Курочкина // Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. – 2013. – № 1(001). – С. 19–26.
2. **Курочкина, А. А.** Статистический анализ региональной вариации развития сферы образования и науки. Состояние и перспективы развития экономики в условиях неопределенности : сборник статей Международной научно-практической конференции (г. Уфа, 19 февраля 2014 г.) / А. А. Курочкина, О. В. Курочкина ; отв. ред. А. А. Сукиасян. – Уфа : РИЦ БашГУ, 2014. – С. 117–120.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ

Лапченко Дарья Александровна

Белорусский национальный технический университет, Республика Беларусь

Lapchenko_d@mail.ru

Общемировые тенденции в образовании, требования новых образовательных стандартов и, главное, особенности развития глобального информационного пространства требуют от системы образования создания условий для реализации динамичного и гибкого персонали-