

тывался таким образом, что учебные курсы формировались с учетом категории сотрудников, видов бизнеса и были направлены на формирование корпоративных, управленческих и профессиональных компетенций. Модули состояли из информационно-обучающих курсов, упражнений для самостоятельной работы, контрольных тестов.

Новых сотрудников компании были проинформированы о возможностях электронного образовательного ресурса и, наряду с «Корпоративной книгой сотрудника», получали логин и пароль для работы с обучающим порталом.

В результате, около 80% сотрудников компании, начиная от ТОП-менеджеров и заканчивая линейным персоналом, использовали ресурсами Корпоративного образовательного портала, ставшего одним из инструментов управления развитием организации, мощным инструментом формирования корпоративной культуры.

Сегодня существует огромное количество технологических решений для обучения, задача службы персонала – выбрать наиболее подходящие целям компании. Сотрудничество организации с вузами ускорит процесс решения данной проблемы. Главное преимущество e-learning в том, что с его помощью цели бизнеса и обучения интегрируются таким образом, что каждый обучающий курс служит целям развития компании и повышению продуктивности персонала.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. **Корпоративный** обучающий портал как средство обучения и развития персонала компаний / М. В. Кузовенкова, О. Д. Новикова // Вестник УлГТУ, 2014.

2. **Современный** подход к дополнительному образованию и повышению квалификации взрослых в системе непрерывного образования. Опыт ИДДО / О. М. Бирюкова, М. В. Кузовенкова // Вестник УлГТУ, 2014.

### **НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Куль Татьяна Николаевна**

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ, Республика Беларусь  
kamtat@yandex.ru

Основными новыми тенденциями развития современного бизнес-образования в экономически развитых странах являются следующие:

– массовость образования. Происходит переход к всеобщему высшему образованию в экономически развитых странах, это порождает спрос на услуги бизнес-образования в возрастающих объемах;

– глобализация образовательного пространства. В современном мире размываются национальные границы в среде бизнес-образования и обучение приобретает мобильный характер;

– предпринимательский университет. Благодаря инновационной экономике большинство университетов превращается в предпринимательские организации, в которых знания и технологии создаются, а затем внедряются для экономического и социального развития;

– дистанционное образование. Основные провайдеры бизнес-образования мира стали выходить на рынок массовых открытых онлайн-курсов MOOC (Massive Open Online Courses), для продвижения бизнес-образования через инновационные онлайн-продукты, кроме этого известные учителя и профессора выкладывают свои лекции на Интернет-ресурсах YouTube или iTunes;

– персонализация. Сегодня в бизнес-образовании уже составляются персональные программы для каждого студента, это позволяет студенту самому определить свою специализацию и программу обучения;

– геймификация. Актуальным становится обучение через игры. Эксперты утверждают, что компьютерные игры обладают уникальной в отличие от остальных типов обучения возможностью сообщать знания о реальном мире через интерактивное погружение в мир виртуальный;

– информационная трансформация. Методика преподавания совершенствуется через использование новых способов подачи информации в учебном процессе;

– фокус на личностное знание. В настоящее время современные лидеры должны владеть не только знаниями в области маркетинга, финансов, логистики, стратегии, но и работать эффективно в состоянии неопределенности. В связи с этим все больше в программах бизнес-школ (особенно в MBA и Executive MBA) появляются курсы, направленные на развитие навыков – эффективная коммуникация, командообразование, этика и эстетика бизнеса, лидерство [2].

В последние годы появились новые тенденции развития бизнес-образования в Республике Беларусь. Среди основных тенденций является снижение спроса на программы MBA, Executive MBA и Mini-MBA, однако спрос на тренинги по продажам остался на прежнем уровне [3].

В 2015 и 2016 гг. четко проявилась тенденция ухода с рынка небольших компаний и тренеров-одиночек. А крупные компании в связи с ростом требований, качества бизнес-образования оптимизировались под новые условия [3].

Если раньше руководители отправляли на обучения своих сотрудников, то на данный момент растет интерес к бизнес-образованию со стороны руководителей и топ-менеджеров малых и средних предприятий и организаций.

Еще одна тенденция сложилась на рынке бизнес-образования в области конкуренции, конкурируют между собой не только организации, имеющие авторитет на рынке, но и бизнес-тренеры, так как клиенты сейчас выбирают бизнес-тренера, а не бизнес-школу.

Изменились и сами требования клиента к бизнес-тренеру, провайдер должен быть не только практиком, как было это ранее, а способен грамотно сочетать различные подходы к обучению, методически оснащенным и предлагать нестандартные решения конкретных проблем. К сожалению, в известных бизнес-школах Беларуси, таких преподавателей единицы.

В ближайшие годы рынок бизнес-образования будет расслаиваться. Останутся бизнес-школы, которые будут продавать свои услуги опираясь на качество и индивидуальный подход к клиенту, остальным придется уйти с рынка.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. **Барсукова, Ж. А.** Актуализация бизнес-образования в условиях инновационного развития Республики Беларусь / Ж. А. Барсукова // Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук : сборник статей Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию МГУ имени А. А. Кулешова, 18–19 апреля 2013 г. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2013. – С. 253–255.
2. **Концепция** формирования и развития системы бизнес-образования в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: [www.government.by/upload/docs/fileca1ab68f6fd85f99.pdf](http://www.government.by/upload/docs/fileca1ab68f6fd85f99.pdf). – Дата доступа: 10.02.17.
3. **Что происходит** с бизнес-образованием в Беларуси – опрос представителей рынка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://probusiness.by/markets/1772-cto-proiskhodit-s-biznes-obrazovaniem-v-belarusi-opros-predstaviteley-rynka.html>. – Дата доступа: 20.02.17.