

ВНЕДРЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС

Горбачева Анна Игоревна

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ, Республика Беларусь
anna_cc@tut.by

Активные, пассивные и интерактивные технологии обучения – три основные разновидности совокупности средств и методов при проведении занятий. Сейчас пассивный, или авторитарный режим обучения становится всё более неактуальным. Активные методы – фактически постоянное взаимодействие преподавателя с учащимися, демократический стиль общения – очень разнообразны: творческие задания, вопросы от ученика к учителю и от учителя ученику. Однако активный метод обучения имеет одностороннюю направленность: преподаватель – студент. При этом, нет обязательного обмена знаниями между обучающимися, нет опыта взаимодействия в группе. Существуют еще и современные интерактивные технологии обучения [3]. При такой методике все занятие проходит в режиме диалога или беседы с кем-либо.

С изменением внешней среды изменяется сущность и структура подготовки учащихся, приходящих в высшую школу за образованием. С быстрым появлением новых технологий изменилось не столько подрастающее поколение, сколько их отношение к подаче информации, овладению знаниями, методам и приемам обучения.

Трудно объяснить необходимость выучивания каких-то формулировок, если для их поиска на экране телефона затрачивается меньше минуты. Предыдущим поколениям тоже говорили: «Главное знать, где найти информацию!» Но эта информация хранилась в библиотеках, книгах, журналах и т. д. И часто, чтобы найти нужное знание, приходилось перечитывать и анализировать множество материалов. Сегодня контекстный поиск «подкидывает» информацию даже по неточным формулировкам. Поэтому при подготовке учебных программ теперь возникает не только привычный вопрос: «Чему учить?», но и совершенно актуальный: «Как учить?» И самое главное: «Как мотивировать на постоянное обучение?» Ведь если постоянно пользоваться оцифрованной информацией, то скоро и она устареет, без «подпитки» новыми наработками сегодняшних учащихся.

Подготовка менеджеров при ответе на вопрос «Как?» требует двухпозиционного ответа: во-первых, с профессиональной точки зрения, во-вторых, с точки зрения коммуникативности. Обучение профессионализму, то есть знаниям и навыкам своей специальности, имеет глубокие

корни, часто идет по нарастающей от незнания к знанию, от простейших формул к построению алгоритмов требуемых задач, от теории к применению ее на практике и т. д.

Коммуникативность – это врожденная или приобретенная способность, навык, умение передавать свои мысли, чувства, эмоции так, чтобы они были правильно поняты, восприняты другим человеком или людьми [1]. Менеджер, как управляющий, отвечающий за определенное направление деятельности предприятия, должен обладать высокой коммуникативностью, составляющей неотъемлемую часть его работы.

Опыт преподавания менеджерам позволил выработать образовательную траекторию (стратегию) преподавания на основе совместного учета профессиональных и коммуникативных компетенций. Поясним это на примере изучения и овладения учащимися темы «Методы финансирования инвестиционных проектов» в рамках практического освоения дисциплины «Инвестиционный менеджмент» [4]. Профессиональные компетенции этого вопроса:

- способность использовать основные методы менеджмента для стоимостной оценки активов, управления капиталом, принятием решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;
- способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;
- готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций;
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.

Среди навыков коммуникативности – умение договариваться, аргументировано защищать свою точку зрения, слушать других.

Для изучения темы был применен подход как к написанию научно-исследовательской работы соответствующей тематики. Учащимся была дана тема и ее план в соответствующем виде:

- цель исследования;
- актуальности исследования;
- объект исследования;
- предмет исследования;
- методы исследования;
- результат (выводы) по исследованию.

На семинаре каждый пункт плана необходимо рассказать или презентовать. Цель необходимо четко описать и проверить на соблюдение следующих характеристик SMART-цели [2]:

- Specific – конкретные;
- Measurable – измеримые;
- Achievable – достижимые;
- Realistik – реалистичные/прагматичные;
- Timed – определенные по времени.

Например, цель – найти оптимальное финансирование для строительства производственного помещения предприятия. Далее идет структуризация по денежным, временным, экономическим и прочим качественным характеристикам проекта. По каждой характеристике озвучиваются показатели и критерии, которые часть учащихся защищают, часть – критикуют и отвергают. Что касается актуальности, объекта, предмета, то наилучшим решением будут подготовленные мини видеоролики.

Анализируя вышесказанное, можно констатировать, что интерактивная среда современных лекций и семинаров – это среда, в которой человек получает не только знания, но и учится выстраивать партнерские отношения с другими людьми, а также показывает вновь приобретенные знания и их применимость в тех или иных ситуациях. Будущие технологии образования – это и дополненная реальность, облачные вычисления, социальные сети и различные адаптивные системы обучения, а также новейшие технологии передачи и отслеживания знаний. Но главное качество, которое преподаватель должен передать своим ученикам, остается неизменным: умение и желание учиться.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Буланова-Топоркова, М. В.** Педагогика и психология высшей школы : учебное пособие / М. В. Буланова-Топоркова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2002. – 544 с.
2. **Друкер** на каждый день. 366 советов успешному менеджеру. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 432 с.
3. **Кашлев, С. С.** Интерактивные методы обучения / С. С. Кашлев. – Минск : ТетраСистем, 2013. – 224 с.
4. **Практикум** по дисциплине «Инвестиционный менеджмент» для специальности 1-26 02 05 «Логистика» / А. И. Горбачева ; Министерство образования Республики Беларусь, ГУО «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета, кафедра логистики. – Минск : Национальная библиотека Беларуси, 2016. – 41 с.