

// Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.

3. **Совершенствование** системы формирования кадрового потенциала государственных органов и иных государственных организаций в условиях инновационного развития Республики Беларусь : сб науч. тр. / Акад. упр. при Президенте Республики Беларусь, НИИ теории и практики государственного управления ; под ред. С. А. Самая. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2014. – 216 с.

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Воропанова Юлия Валерьевна

Крылова Елена Владимировна

Вологодский государственный университет, Российская Федерация

Развитие современной мировой экономики и политическая ситуация ставят перед национальной экономикой все новые и новые задачи, требующие от государства грамотной теоретической трактовки и понимания ситуации, а также принятия взвешенных практических решений. Данные вопросы являются актуальными при рассмотрении развития народного хозяйства.

Ученый, внесший существенный вклад в экономическую науку, Й. Шумпетер в своей работе «Теория экономического развития» (1912) определяет экономическое развитие как «использование существующих источников новыми способами» [5]. Основным элементом экономического развития по Й. Шумпетеру выступают инновации – как новая комбинация производительных сил, неразрывно связанная с функцией предпринимательства.

На современном этапе развития народного хозяйства под предпринимательством понимается самостоятельная деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном порядке [1].

Экономическая наука рассматривает предпринимательство (предпринимательские способности) как один из факторов производства, без которого невозможно осуществление производственного процесса в целом. Только предприниматель, объединив такие факторы производства как труд, земля, капитал и информация, способен организовать

процесс производства, результатом которого будет выступать товар или услуга, востребованные рынком.

Теория управления рассматривает предпринимателя как новатора, несущего изменения и способного взять всю ответственность за получение прибыли.

Осуществление предпринимательской деятельности возможно лишь в определенной среде, которая формируется посредством развития производительных сил общества, производственных отношений, формирования благоприятных рыночных условий, построении государственной политики поддержки и развития предпринимательства и развития бизнес-образования.

Следует отметить, что основным фактором воспроизводства предпринимательства является бизнес-образование. Бизнес-образование является направлением профессионального образования, в рамках которого осуществляется подготовка специалистов по рыночной экономике: менеджеров, предпринимателей и т. д. Особенностью бизнес-образования является практикоориентированный подход и применение активных методов обучения, так как предпринимательство как явление предполагает практическую деятельность человека, объединяющую труд и предпринимательские способности. Бизнес-образование играет важную роль в процессе гармонизации рынка труда, так как в результате осуществляется подготовка востребованных реальным сектором экономики предпринимателей, повышением качества человеческого капитала.

В свою очередь, развитие малого предпринимательства во всех отраслях народного хозяйства приводит к демонополизации производства, развитию конкуренции, способности малых фирм быстро реагировать на изменяющиеся условия внешней среды и запросы потребителей. В сложной экономической ситуации, именно малые предприятия не требуют значительных стартовых инвестиций, обеспечивают высокую оборачиваемость ресурсов, имеют более низкий уровень издержек на производство и управление, способны быстрее реагировать на изменения потребительского спроса. Кроме того, развитие малого предпринимательства создает новые рабочие места и способствует снижению социальной напряженности [4].

Рассмотрение в динамике развития малого и среднего предпринимательства позволяет отметить, что в России по состоянию на 01.01.2015 г. зарегистрированы и действуют 4,5 млн субъектов малого и среднего предпринимательства. На данных субъектах обеспечена занятость 18 млн россиян, что составляет 25% от общего числа занятых в экономике. Суммарный оборот (выручка) от реализации товаров и услуг по

всем видам предпринимательства на указанный момент времени составил 41 867 млрд руб. [3].

Если рассматривать отраслевую структуру малого и среднего предпринимательства, то она существенно не менялась за рассматриваемый период [2]. Так, наибольший удельный вес в общем объеме занимают торговля и ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного использования (более 58%). Около 10% в общем объеме выпуска малых предприятий занимают строительство (11%), обрабатывающие производства (9%), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (10%). Развитие малого предпринимательства в сфере здравоохранения и образования находится на уровне 0,5%, сельского хозяйства – 1,4%.

К сожалению, инновационная активность малых предприятий остается невысокой. Так, доля инновационных продуктов в сфере добывающих, обрабатывающих производств, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды в 2013 г. находится в пределах от 1 до 8%.

Таким образом, развитие малого предпринимательства в России встречает на своем пути ряд сдерживающих факторов и проблем, которые еще предстоит преодолеть предпринимательству и Правительству Российской Федерации с целью формирования устойчивого развития экономики народного хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Гражданский** кодекс Российской Федерации : [части первая, вторая, третья и четвертая : по состоянию на 20 января 2012 г.]. – Москва : Омега-Л, 2012. – 473 с.
2. **Крылова, Е. В.** Анализ изменений в структуре объектов и субъектов собственности в современной экономике / Е. В. Крылова // Вузовская наука – региону : материалы XIII Всероссийской научной конференции, 25 февраля 2015 г. / ВоГУ. – Вологда, 2015. – С. 197–199.
3. **Малое** и среднее предпринимательство в России, 2015 : статистический сборник / Федер. служба гос. стат. (Росстат) ; [редкол.: А. Е. Суринов (председатель) и др.]. – Москва : [б. и.], 2015. – 96 с.
4. **Плотникова, О. А.** Малое предпринимательство и его роль в обеспечении развития национальной экономики Российской Федерации / О. А. Плотникова. – Москва : Моск. гуманит. ун-т, 2006. – 216 с.
5. **Шумпетер, Й. А.** Теория экономического развития [Электронный ресурс] / Й. А. Шумпетер. – М. : Директ-Медиа, 2007. – 400 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=26860>.