

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛАРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра экономики и управления бизнесом

Ясевич

Арсений Игоревич

**АДАПТАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ К ИЗМЕНЕНИЮ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук
доцент Л.А. Лобан

Допущена к защите

«__» _____ 2016г.

Зав. кафедрой экономики и управления бизнесом

доктор экономических наук, профессор

_____ В.В. Пузиков

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 69 страниц. Работа содержит 10 рисунков, 20 таблиц, 2 приложения. При написании дипломной работы использовано 47 источников.

АДАПТАЦИЯ, МЕТОД АДАПТАЦИИ, АДАПТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ, ПЛАНИРОВАНИЕ, РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА, ВНЕШНЯЯ СРЕДА, SWOT-АНАЛИЗ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА.

Исследование механизмов адаптации в качестве способов рыночной трансформации организацией, действующих в условиях кризиса, практически не являлись до последнего времени предметом специального исследования.

Целью дипломной работы является изучение методов адаптации белорусских организаций в процессе их рыночной трансформации на примере филиала «Сантехгазмонтаж ОАО «Минскремстрой».

Объектом исследования является деятельность филиала «Сантехгазмонтаж ОАО «Минскремстрой».

Предметом исследования является экономическое поведение организаций в процессе их адаптации к рыночным условиям.

Дипломная работа состоит из трех глав, введения, заключения, списка литературы и приложений.

ABSTRACT

The volume of the graduate work is 69 pages. The work contains 10 figures, 20 tables, 2 appendix. When writing a work used 47 source.

ADAPTATION, METHODS OF ADAPTATION OF, ADAPTIVE STRATEGY, PLANNING, MARKET ECONOMY, THE EXTERNAL ENVIRONMENT, SWOT-ANALYSIS, A COMPETITIVE ADVANTAGE.

The research of adaptation mechanisms as a way to market transformation of enterprises that operate in a crisis was not an important subject of special research almost.

The purpose of this graduate work is to study of Belarusian enterprises to adapt their methods in the process of market transformation on the example of the branch «Santehgazmontazh» of «Minskremstroy »

The research object of the graduate work is the employer's brand as a competitive factor in the labor market.

The subject of the study is the activities of the branch «Santehgazmontazh» of «Minskremstroy».

Graduate work consists of three chapters, introduction, conclusion and appendix.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 69 старонак. Праца змяшчае 10 малюнкаў, 20 табліц, 2 дадатка. Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстана 47 крыніц.

АДАПТАЦЫЯ, МЕТАДЫ АДАПТАЦЫІ, АДАПТЫЎНЫЯ СТРАТЭГІІ, ПЛАНАВАННЕ, РЫНКАВАЯ ЭКАНОМІКА, НАВАКОЛЬНАЕ АСЯРОДДЗЕ, SWOT-АНАЛІЗ, КАНКУРЭНТНЫЯ ПЕРАВАГІ.

Да апошняга часу даследаванне механізмаў адаптацыі ў якасці спосабаў рынковай трансфармацыі прадпрыемстваў, якія дзейнічаюць ва ўмовах крызісу, не з'яўляліся практычным прадметам спецыяльнага даследавання.

Мэтай дадзенай дыпломнай працы з'яўляецца вывучэнне метадаў адаптацыі беларускіх прадпрыемстваў у працэсе іх рынковай трансфармацыі на прыкладзе філіяла «Сантэхгазмонтаж ААТ «Мінскрамбуд».

Аб'ектам даследавання дыпломнай працы з'яўляецца дзейнасць філіяла «Сантэхгазмонтаж» ААТ «Мінскрамбуд».

Прадметам даследавання з'яўляюцца эканамічныя паводзіны прадпрыемстваў у працэсе іх адаптацыі да рынковых умоў.

Дыпломная праца складаецца з трох глаў, уводзін, заключэння, дадаткаў