

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра экономики и управления бизнесом

ЯКУШЕВА
Анна Александровна

ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент А.В. Афанасенко

Допущена к защите

«__» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой экономики и управления бизнесом
доктор экономических наук, профессор
_____ В.В. Пузиков

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 58 страниц. Работа содержит 2 рисунка, 5 приложения. При написании дипломной работы использовано 46 источника.

ИМИДЖ, КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ЛОГОТИП, РЕПУТАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, СВЯЗЬ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

В настоящее время перед любой организацией или компанией стоит нелегкая задача – закрепление своих позиций на рынке. Успешное решение этой задачи складывается из различных факторов, одним из которых является имидж. Создание имиджа сложный, длительный процесс, в ходе которого формируется образ данной организации, от которого во многом зависит ее будущая жизнь.

Целью данной работы состоит в разработке рекомендаций по формированию имиджа в казино «Принцесс».

Объектом исследования является имидж казино «Принцесс».

Предмет исследования – процесс формирования имиджа казино «Принцесс».

Дипломная работа состоит из трех глав, введения, заключения и приложений.

ABSTRACT

The volume of the graduate work is 58 pages. The work contains 2 figures, 5 appendix. When writing a work used 46 source.

IMAGE, CORPORATE CULTURE, LOGO, REPUTATION, HUMAN RESOURCE MANAGEMENT, PUBLIC RELATIONS

Currently, any organization or company is not an easy task consolidation of its market position. Successful decision of this problem consists of different factors, one of which is an image. Creating the image of a complex , lengthy process , during which formed the image of the organization , which largely depends on its future life.

The purpose of this work is to develop recommendations on the formation of the image in the casino "Princess".

The research object of the graduate work is the image of the casino "Princess".

The subject of the study is the process of formation of a casino "Princess" image. Graduate work consists of three chapters, introduction, conclusion and appendix.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 58 старонак. Праца змяшчае 2 малюнка, 5 дадаткаў. Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстана 46 крыніцы.

ІМІДЖ, КАРПАРАЦЫЙНАЯ КУЛЬТУРА, ЛАГАТЫП, РЭПУТАЦЫЯ, КІРАВАННЕ ПЕРСАНАЛАМ, СУВЯЗЬ З ГРАМАДСКАСЦЮ

У цяперашні час перад любой арганізацыяй або кампаніяй стаіць нялёгкая задача – замацаванне сваіх пазіцый на рынку. Паспяховае вырашэнне гэтай задачы складваецца з розных фактараў, адным з якіх з'яўляецца імідж. Стварэнне іміджу складаны, працяглы працэс, падчас якога фармуецца вобраз дадзенай арганізацыі, ад якога шмат у чым залежыць яе будучая жыццё.

Мэтай дадзенай дыпломнай працы складаецца ў распрацоўцы рэкамендацый па фарміраванні іміджу ў казіно «Прынцэс».

Аб'ектам даследавання з'яўляецца імідж казіно «Прынцэс».

Прадмет даследавання – працэс фарміравання іміджу казіно «Прынцэс».

Дыпломная праца складаецца з трох глаў, уводзін, заключэння, дадаткаў.