

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ  
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Кафедра экономики и управления бизнесом**

**ЯКОВЛЕВ**

Владимир Олегович

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ  
УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
старший преподаватель  
В.Н. Дробышевская

Допущена к защите

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

Зав. кафедрой экономики и управления бизнесом

доктор экономических наук, профессор

\_\_\_\_\_ В.В. Пузиков

Минск, 2016

## **РЕФЕРАТ**

Объем дипломной работы составляет 84 страниц. Работа содержит 9 рисунков, 12 таблиц, 7 приложения. При написании дипломной работы использовано 41 источника.

**УПРАВЛЕНИЕ, МЕНЕДЖЕР, СТРУКТУРА, ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ, ФУНКЦИЯ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ, УРОВЕНЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ.**

Организационная структура всегда занимает особое место во внутренней среде туристского предприятия. Ключевым звеном в решении проблем отрасли, отправной точкой развития индустрии туризма в новых условиях рыночных отношений является переход предприятий, занимающихся туристской деятельностью, на эффективную систему управления.

Целью дипломной работы является проведение анализа организационной структуры управления в туристической компании ЧУП «Олан-Тур» и обосновать направления ее совершенствования.

Объект исследования: туристическая компания ЧУП «Олан-Тур».

Предмет исследования: организационная структура управления ЧУП «Олан-Тур».

Дипломная работа состоит из трех глав, введения, заключения и приложения

## **ABSTRACT**

Volume of the thesis is 84 pages. The work contains 9 figures, 12 tables, 7 app. When writing the thesis used 41 source.

**MANAGEMENT, MANAGER, STRUCTURE, SUBDIVISION, FUNCTION, IMPROVEMENT, LEVEL, EFFICIENCY, TOURISM INDUSTRY.**

The organizational structure always holds a special place in the internal environment of tourist enterprise. A key element in solving the problems of the industry, starting point for the development of the tourism industry in the new conditions of market relations is the transition of enterprises engaged in tourist activity, to an effective management system.

The aim of the thesis is the analysis of organizational structure of management in the tourist company PUE "Olan-Tur" and justify the ways of its improvement.

Object of study: travel company PUE "Olan-Tur".

Subject of research: organizational management structure of the PUE "Olan-Tur".

Thesis consists of three chapters, introduction, conclusion, and application

## **РЭФЕРАТ**

Аб'ем дыпломнай працы складае 84 старонак. Праца змяшчае 9 малюнкаў, 12 табліц, 7 прыкладання. Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстана 41 крыніцы.

КІРАВАННЕ, МЕНЕДЖЭР, СТРУКТУРА, ПАДРАЗДЗЯЛЕННЕ, ФУНКЦЫЯ, УДАСКАНАЛЕННЕ, УЗРОВЕНЬ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, ТУРЫСЦКАЯ ІНДУСТРЫЯ.

Арганізацыйная структура заўседы займае асаблівае месца ва ўнутранай асяроддзі турысцкага прадпрыемства. Ключавым звязом у вырашэнні праблем галіны, адпраўной кропкай развіцця індустрыі турызму ў новых умовах рынкавых адносін з'яўляецца пераход прадпрыемстваў, якія займаюцца турысцкай дзейнасцю, на эфектыўную сістэму кіравання.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца правядзенне аналізу арганізацыйнай структуры кіравання ў турыстычнай кампаніі ПУП «Алан-Тур» і абгрунтаваць напрамкі яе ўдасканалення.

Аб'ект даследавання: турыстычная кампаніі ПУП «Алан-Тур».

Прадмет даследавання: арганізацыйная структура кіравання ПУП «Алан-Тур».

Дыпломная праца складаецца з трох кіраўнікоў, увядзення, заключэння і дадатку .