

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра экономики и управления бизнесом

ЩЕГОЛЕВА
Снежана Сергеевна

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Е.М. Воробьева

Допущена к защите
«__» _____ 2016 г.
Зав. кафедрой экономик и управления бизнесом
доктор экономических наук, профессор
_____ В.В. Пузиков

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 69 страниц. Работа содержит 3 рисунка и 24 таблицы. При написании дипломной работы использовано 57 источников.

АНАЛИЗ, МАРКЕТИНГ, ПЕРСОНАЛ, ОРГАНИЗАЦИЯ, ПРИНЦИПЫ МАРКЕТИНГА, УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА, РЫНОК ТРУДА.

Несмотря на то, что маркетинг персонала подробно изучается исследователями из разных стран мира на протяжении нескольких десятилетий, некоторые его аспекты, как например, маркетинг персонала организации, остаются слабо изученными.

Целью дипломной работы является анализ организации маркетинга персонала и определение путей его совершенствования на примере ОАО «Алеся».

Объектом исследования дипломной работы является маркетинг персонала (ОАО «Алеся»).

Предметом исследования является анализ маркетинга персонала в ОАО «Алеся».

Дипломная работа состоит из трех глав, введения и заключения.

ABSTRACT

The volume of the graduate work is 69 pages. The work contains 3 figures and 24 tables. When writing a work used 57 source.

ANALYSIS, MARKETING, PERSONNEL, ORGANIZATION, PRINCIPLES OF MARKETING, HUMAN RESOURCES MANAGEMENT, EFFICIENCY ASSESSMENT, ECONOMIC EFFICIENCY, IMPROVEMENT OF SYSTEM OF MARKETING OF PERSONNEL, THE LABOUR MARKET

Despite of the fact that the marketing of personnel is studied in detail by researchers from around the world for several decades, some of its aspects, such as marketing of personnel of the organization, remain poorly studied.

The purpose of this graduate work is to study the analysis of the organization of marketing of personnel and definition of ways of his improvement on the example of «Alesya».

The research object of the graduate work is marketing of personnel («Alesya»).

The subject of the study is the analysis of marketing of personnel in «Alesya».

Graduate work consists of three chapters, introduction and the conclusion.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 69 старонак. Праца змяшчае 3 малюнка і 24 табліцы. Пры напісанні дыпломнай працы скарыстана 57 крыніц.

АНАЛІЗ, МАРКЕТЫНГ, ПЕРСАНАЛ, АРГАНІЗАЦЫЯ, ПРЫНЦЫПЫ МАРКЕТЫНГУ, КІРАВАННЕ ПЕРСАНАЛАМ, АДЗНАКА ЭФЕКТЫЎНАСЦІ, ЭКАНАМІЧНАЯ ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, УДАСКАНАЛЕННЕ СІСТЭМЫ МАРКЕТЫНГУ ПЕРСАНАЛА, РЫНАК ПРАЦЫ.

Нягледзячы на тое, што маркетынг персанала падрабязна вывучаецца даследнікамі з розных краін свету на працягу некалькіх дзесяцігоддзяў, некаторыя яго аспекты, як напрыклад, маркетынг персанала арганізацыі, застаюцца слаба вывучанымі.

Мэтай дадзенай дыпломнай працы з'яўляецца аналіз арганізацыі маркетынгу персанала і вызначэнне шляхоў яго ўдасканалення на прыкладзе ААТ «Алеся».

Аб'ектам даследавання з'яўляецца маркетынг персанала (ААТ «Алеся»).

Прадметам даследавання з'яўляецца аналіз маркетынгу персанала ў ААТ «Алеся».

Дыпломная праца складаецца з трох частак, уводзін і заключэння.