

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

*Допущено
Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебного пособия для студентов
учреждений высшего образования
по неэкономическим специальностям*

Под редакцией
В. Л. Ключни, Н. В. Бордачёвой

УДК 330.1(075.8)
ББК 65.01я73-1
Э40

Авторы:

В. Л. Ключа (предисловие, темы 3.1, 3.2, 3.5);
Н. В. Бордачёва (темы 1.3, 2.3, 3.3, 3.4, 3.6);
О. А. Смирнова (тема 1.2); **О. О. Дмитриева** (темы 1.1, 2.2);
О. А. Ильич (тема 2.1); **А. Л. Стеганович** (тема 3.1);
М. В. Минько (тема 3.5); **А. О. Чайко** (тема 3.6)

Рецензенты:

кафедра экономики и управления
Института парламентаризма и предпринимательства
(заведующий кафедрой кандидат экономических наук,
доцент *А. В. Коротков*);
доктор экономических наук, профессор *Г. А. Королёнок*

Экономическая теория : учеб. пособие / В. Л. Ключа [и др.] ;
Э40 под. ред. В. Л. Ключи, Н. В. Бордачёвой. — Минск : БГУ, 2016. —
143 с.

ISBN 978-985-566-375-2.

Раскрываются предмет, методы, основные этапы развития экономической науки, наиболее важные закономерности микро- и макроэкономики. В конце каждого раздела даны вопросы для самоконтроля, тесты и задачи, ответы на них, список литературы. Приводятся планы семинарских занятий, экзаменационные вопросы.

Предназначено для студентов, обучающихся в учреждениях высшего образования по неэкономическим специальностям.

УДК 330.1(075.8)
ББК 65.01я73-1

ISBN 978-985-566-375-2

© БГУ, 2016

ПРЕДИСЛОВИЕ

Республика Беларусь осуществляет переход к социально ориентированной рыночной экономике. В действие вступают новые экономические, политические, социальные внутренние и внешние факторы. Практика свидетельствует о том, что без экономических знаний в современной действительности невозможно сознательно воспринимать общественную жизнь.

Дисциплина «Экономическая теория» является одной из обязательных для специалистов с высшим образованием. Цель курса — изучение студентами основных понятий экономической теории как науки, овладение методами расчета важнейших экономических показателей и использование их для проведения анализа социально-экономических процессов в стране и мире.

Основные задачи данной дисциплины:

- развитие экономического мышления;
- создание условий для изучения и усвоения студентами экономических понятий, законов и принципов функционирования экономики на микро- и макроуровне, способов эффективного использования экономических ресурсов;
- содействие формированию у будущих специалистов умений рассчитывать экономические показатели, анализировать формы и направления государственного регулирования экономики.

Учебное пособие подготовлено в соответствии с типовым учебной программой по обязательному модулю «Экономика» для учреждений высшего образования (регистрационный № ТД-СГ.021(тип.)). Состоит из теоретической части (три раздела, каждый сопровождается вопросами для самоконтроля, тестами, задачами и списком литературы), планов семинарских занятий, вопросов к экзамену, ответов на тесты и задачи.

Использование данной книги в учебном процессе повысит эффективность процесса обучения.

Методика работы с учебным пособием по дисциплине «Экономическая теория» предполагает постепенное овладение студентами теоретическими знаниями на лекционных занятиях. Далее в соответствии с планом практических занятий, который полностью совпадает с темами лекционного курса, студенты смогут осмыслить и закрепить приобретенные знания. Для получения и отработки студентами необходимых практических умений и навыков на семинарских занятиях предусмотрены решение задач и работа с графиками. Для контроля знаний и умений по конкретным темам предложены тесты.

1.1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Жизнь каждого человека связана прежде всего с осуществлением хозяйственной деятельности. Осмысление хозяйственной деятельности, ее систематизация и анализ — это процесс развития человечества, реализуемый в формировании экономической мысли. Человек может принимать различные решения в области политики, психологии, социальной жизни, создавать объекты искусства, однако практически всегда в них будут просматриваться экономические мотивы. Таким образом, хозяйственная деятельность — необходимость, определяющая человеческую жизнь, а экономическая мысль и экономика отражают различные стороны хозяйственной жизни.

Экономическая теория — наука, способная проникать в суть происходящих экономических процессов и определять их движущие силы.

Предметом экономической теории являются экономические отношения, складывающиеся в процессе общественного развития. Экономическая теория выявляет законы, управляющие производством, обменом и потреблением благ на различных этапах развития человеческого общества. Она находится в тесной взаимосвязи с гуманитарными и естественными науками — историей, философией, политологией, социологией и др. — и является ядром системы экономических наук, выступает теоретическим фундаментом для отраслевых, функциональных и междотраслевых дисциплин.

Экономическая теория реализует познавательную, мировоззренческую, методологическую, практическую и прогнозно-прагматическую функции. При изучении явлений и процессов экономической жизни она использует определенную методологию. К основным *методам экономической теории* относятся:

- *диалектический*. Законы диалектики — переход количества в качество, единство и борьба противоположностей, отрицание отрицания — характеризуют в том числе и развитие социально-экономических отношений. Процесс общественного развития можно представить как

непрерывное восходящее движение по спирали, постоянно изменяемое, взаимосвязанное и взаимообусловленное. Каждый последующий этап отрицает предшествующий, впитывая в себя все лучшее, что существовало в прошлом;

- *научной абстракции*. Абстракция (отвлечение) позволяет создать научное обобщение, присущее не одному, а многим явлениям и процессам, т. е. выделить общую закономерность развития;

- *анализа и синтеза*. Анализ — расчленение; синтез — обобщение. Сложные явления и процессы расчленяются на отдельные простые элементы, которые детально изучаются. Результаты изучения отдельных вещей обобщаются, и устанавливаются внутренние взаимосвязи элементов системы в целом;

- *индукции и дедукции*. Индукция — способ рассуждения от частных фактов к общим выводам; дедукция — способ рассуждения от общих положений к частным выводам, которые должны подтверждаться фактами. Индукция и дедукция противоположны и едины;

- *системного подхода*. Данный метод предполагает рассмотрение экономического объекта как системы, являющейся в то же время объектом более сложной системы. Экономические явления и процессы исследуются системно с выделением определенной структуры, соподчиненности (субординация между элементами), причины и следствия во взаимной связи (корреляция);

- *единства исторического и логического*. Предусматривает изучение хозяйственных процессов в той последовательности, в которой они зарождались, развивались и сменяли друг друга. Однако история не свободна от случайных фактов, и, чтобы освободиться от них, метод дополняется логическим способом исследования, раскрывающим внутренне необходимую последовательность возникновения и развития отдельных экономических категорий и законов.

К частным методам исследования относят: математические и статистические методы; графическое, математическое моделирование и экономический эксперимент.

Математические и статистические методы позволяют исследовать количественную сторону экономических процессов.

Моделирование представляет собой построение моделей, в которых отражаются главные экономические показатели исследуемых объектов, а также взаимосвязи между ними. При исследовании используется новейшая вычислительная техника.

Экономический эксперимент — это опыт реализации научной теории в какой-либо экономической области с целью проверки ее эффективности.

В структуре экономической теории выделяют четыре основных раздела: «Введение в экономическую теорию», «Микроэкономика», «Макроэкономика» и «Мировая экономика».

В разделе «Введение в экономическую теорию» изучаются история, происхождение и развитие экономической мысли, предмет экономической теории, методы экономических исследований, потребности и ресурсы, проблемы выбора в экономике, понятие экономической системы, отношение собственности как основы производственных отношений, типы экономических систем.

Микроэкономика объединяет теорию потребительского выбора и теорию фирмы. Предметом микроэкономики является механизм принятия экономических решений на уровне домашних хозяйств и фирм в заданных экономических условиях, а также формирование этих заданных условий в результате их совместных действий (спрос, предложение, рыночная цена).

Отличие от микроэкономики *макроэкономика* использует в своем анализе агрегированные величины, характеризующие движение экономики как единого целого: валовой внутренний продукт, средний уровень цен, рыночную ставку процентов, уровень инфляции, занятости, безработицы. Рассматриваются место и роль государства в рыночной экономике, инструменты макроэкономической политики (фискальная, кредитно-денежная). Макроэкономический анализ предполагает выявление ключевых моментов функционирования целостной экономической системы во взаимодействии рынков товаров, труда и денег, а также их оптимального регулирования.

Мировая экономика исследует проблемы международных экономических отношений, формы этих отношений.

Современная экономическая наука развивается стремительными темпами, создавая теорию и практику актуальных способов ведения хозяйства, используя научный потенциал прошлого. Познание экономического опыта прошлого является объективной необходимостью для современного человека, одним из способов его ориентации во времени и пространстве.

Экономическая мысль зародилась в глубокой древности. В письменных источниках, дошедших до нашего времени, рассматривались учения о доходе, пользе или выгоде, правилах и искусстве государственного управления. Формирование первой школы политической экономии связано с периодом великих географических открытий, колониальными завоеваниями и развитием внешней торговли.

Первая школа политической экономии — *меркантилизм* (итал. mercante — торговец, купец) — возникла в конце XV — начале XVI в.

Источник богатства общества, по мнению меркантилистов, — это сфера товарного и денежного обращения. Различают ранний и поздний меркантилизм. Представители раннего меркантилизма считали, что основная экономическая задача государства — это удержание и накопление денег в стране, богатство государства — золото и серебро. Поздний меркантилизм также отождествлял богатство с деньгами, которые являются капиталом, возрастающим в процессе движения. Поэтому деньги нужно не накапливать, а пускать в оборот, чтобы они приносили еще больший капитал (теория торгового баланса).

Школа физиократов (фр. *physiocrates* — господство природы) возникла во Франции в конце XVIII в. Физиократы полагали, что богатство нации создается не в сфере обращения, а в сфере национального производства, в частности в сельском хозяйстве. Учение физиократов получило дальнейшее развитие в работах представителей школы классической политической экономии.

Блестящим теоретиком и основателем *классической школы* является А. Смит (1723—1790). В своей работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776) он изложил систему взаимосвязанных экономических категорий, обосновал приоритет рыночной идеологии, упорядочил и развил экономические взгляды своих предшественников. Политическая экономия приобрела характер науки, стала системой экономических взглядов.

Историческая школа возникла в Германии. Ф. Лист в работе «Национальная система политической экономии» (1841) предложил учение об исторических стадиях хозяйственного развития, выделяя пять этапов: охотничий, пастушеский, земледельческий, земледельческо-мануфактурный и земледельческо-мануфактурно-товарный. Он ратовал за идею протекционизма, создания единого национального рынка и защиты национального производства.

В середине XIX в. зародился *марксизм*, основателями которого были К. Маркс (1818—1883) и Ф. Энгельс (1820—1895). Главный труд К. Маркса называется «Капитал» (итог сорокалетнего труда). В работе проанализированы важнейшие экономические законы капиталистического способа производства. В противовес марксистскому учению в 70-е гг. XIX в. возникла *австрийская школа* (К. Менгер, 1840—1921). Представители данной школы разработали теорию предельной полезности. Преемниками стали английский экономист А. Маршалл (1842—1924) и Д. Кларк (1847—1938). Они дополнили эту теорию учением о предельной производительности труда и капитала (маржинализм).

В конце XIX — первой половине XX в. возникло *институционально-социологическое направление* (Т. Веблен, У. Гамильтон, У. Митчелл,

Дж. Гэлбрейт). Выдвигались вопросы о том, как различного рода социальные, правовые, этические «институты» влияют на экономические отношения, а также об организационном и правовом оформлении экономических отношений при переходе на более высокую ступень развития (теория индустриального и постиндустриального общества).

Кейнсианская теория появилась в 30-е гг. XX в. В работе «Общая теория занятости, процента и денег» Дж. Кейнс (1883–1946) обосновал необходимость государственного регулирования экономики: увеличение расходов государства, расширение общественных работ, антиинфляционная и циклическая политика, регулирование занятости.

Впоследствии в экономической науке появились *неоклассическое* и *неокейнсианское направления*. Разновидность неоклассического направления — монетаризм. Его основной представитель М. Фридмен предполагал, что для устойчивого развития экономики необходимо увеличение денежной массы в обращении на 4–5 % в год. Государству нужно ограничить формы вмешательства в экономику, поскольку в ином случае происходит неустойчивость экономического развития. Представители неокейнсианства Р. Харрод, Дж. Робинсон, А. Хансен в первую очередь уделяли внимание экономическому росту через инвестиции в научные исследования, создание новой техники и инфраструктуры и обосновывали необходимость систематического прямого государственного регулирования экономики.

1.2. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ – ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ

1.2.1. Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей. Закон возвышения потребностей

Конечная цель функционирования любой экономики — удовлетворение потребностей общества и индивидов. Именно на это направлен процесс производства, который неразрывно связан с потреблением благ и услуг, расходом имеющихся в распоряжении общества ресурсов для производства.

С расходом ресурсов для удовлетворения потребностей связаны все проблемы экономического развития. И все решения этих проблем базируются на двух аксиомах: 1) потребности общества безграничны; 2) ресурсы общества, необходимые для производства товаров и услуг, ограничены.

Это противоречие разрешается путем выбора. Не случайно одно из определений экономики гласит: экономика описывает и анализирует выбор из ограниченных ресурсов производства благ и услуг для максимального удовлетворения потребностей.

В экономической науке существует различное толкование данного понятия. Одни авторы считают, что потребность — это нужда в чем-либо, в первую очередь нужда человека в благах, необходимых для поддержания жизнедеятельности. Другие рассматривают потребность как состояние неудовлетворенности, испытываемое человеком, из которого он стремится выйти, или как некое состояние удовлетворенности, которое человек желает продлить. Третьи представляют потребность как отношение человека к миру вещей или внешнему материальному миру.

Исходя из вышеизложенного можно заключить, что *потребность* — это объективное состояние человека, выражающее противоречие между имеющимся и необходимым и побуждающее его к действию.

Потребность относится к числу первичных экономических категорий, играющих ключевую роль в понимании движущих сил, стимулирующих производственно-экономическую деятельность.

Потребности людей удовлетворяются через потребление, а чтобы потреблять, необходимо производить. Между производством и потребностями существует тесная связь: производство формирует потребности, а потребности ориентируют производство на создание средств, необходимых для удовлетворения этих потребностей. Развитие потребностей, их количественные и качественные изменения выступают мощным стимулом производства, его внутренним побуждающим мотивом. Потребности непрерывно ставят перед производством новые задачи, обуславливают появление новой политики и прогрессивных технологий. В то же время под влиянием научно-технического прогресса происходит рост потребностей и их постоянное обновление.

В широком смысле слова потребности человека безграничны. Они эластичны и постоянно меняются. При этом четко прослеживается историческая закономерность: количественное возрастание потребления не только расширяет круг потребностей, но и предполагает их качественное совершенствование. Такую закономерность в экономической науке называют *законом возвышения потребностей*.

В хозяйственной практике возникает необходимость классификации потребностей. Еще со времен Аристотеля известно их деление на телесные и духовные. В настоящее время в основу классификации потребностей часто закладывают принципы, предложенные американским психологом и экономистом А. Маслоу.

Выделяют пять групп потребностей, которые в зависимости от значимости для индивидуума располагают в определенной иерархической последовательности в виде треугольной пирамиды (рис. 1.1).

В качестве критериев классификации потребностей правомерно выделять: роль потребностей в воспроизводственном процессе, отношение к масштабам и структуре производства, субъект и объект потребностей, очередность их удовлетворения, характер изменения потребностей и т. д.

Самая простая классификация потребностей (по роли в воспроизводстве рабочей силы) предполагает их деление:

- на материальные — связаны с удовлетворением физиологических потребностей человека в пище, одежде, жилище и т. д.;
- духовные — потребность в образовании, творчестве, культуре и т. д.;
- социальные — потребность в реализации своих способностей, положения в обществе, продвижения по служебной лестнице и т. д.

Относительно масштабов и структуры производства потребности бывают:

- абсолютные — ориентированы на предельные возможности производства, основанного на последних достижениях науки и техники;
- действительные — подлежат удовлетворению в условиях достигнутого уровня производства;
- фактически удовлетворяемые — выступают в форме удовлетворенного спроса.



Рис. 1.1. Диаграмма иерархии человеческих потребностей по А. Маслоу

В зависимости от социальной структуры выделяют потребности:

- общества — в безопасности, охране общественного порядка, охране памятников, предотвращении экологических катастроф и т. д.;
- классов, социальных групп — потребность фермеров в рынке сельскохозяйственной техники и т. д.;
- личные — потребности отдельных людей, которые формируются под влиянием их физиологического, духовного и социального статуса;
- семейные — близки к личным, но способные включать и дополнительные потребности, связанные с семейной жизнью, например потребность в средствах по уходу за детьми.

По очередности удовлетворения потребности бывают:

- первичные — насущные потребности, удовлетворяемые в первоочередном порядке (питание, одежда и т. д.);
- вторичные — также насущные потребности, которые удовлетворяются после удовлетворения первичных (развлечения, культура и т. д.).

По характеру изменений потребности подразделяют:

- на эластичные — их удовлетворение можно временно отложить или заменить;
- неэластичные (жесткие) — не отменяются в течение длительного времени, но быстро сменяются всякий раз, как только появляются средства, способные их удовлетворить (потребность в утолении жажды).

1.2.2. Ресурсы (факторы) производства, их классификация и характеристики

Все природные и произведенные людьми материальные блага, которые используются для производства других благ и услуг, называются *экономическими ресурсами* либо *факторами производства*. К экономическим ресурсам относятся:

- природные ресурсы (земля, недра, водные, лесные, биологические), сокращенно — земля;
- трудовые ресурсы (люди с их способностью производить материальные блага и услуги), сокращенно — труд;
- капитал (в форме денег или средств производства);
- предпринимательские способности (способности людей к организации производства).

Многие экономисты считают, что в настоящее время новыми важными экономическими ресурсами стали знания и информация.

Ресурсы взаимопереплетены. Например, такой экономический ресурс, как знания, используется, когда природные ресурсы стремятся потребить более рационально на основе научных достижений. Знания

являются важным элементом труда, когда его оценивают с качественной стороны и обращают внимание на квалификацию работников. А квалификация зависит прежде всего от полученных знаний. И они, в первую очередь технологические, обеспечивают повышение уровня использования оборудования, т. е. реального капитала, наконец, позволяют предпринимателям организовывать производство товаров и услуг наиболее рационально (управленческие знания).

Экономические ресурсы подвижны (мобильны), так как могут перемещаться в пространстве (внутри страны, между странами), хотя степень их мобильности различна. Наименее мобильны природные ресурсы, подвижность которых близка к нулю (например, земля). Более подвижны трудовые ресурсы (внутренняя и внешняя миграция рабочей силы). Еще более мобильны предпринимательские способности. Самые мобильные ресурсы — это капитал и знания.

Переплетение ресурсов и их мобильность отражают другое свойство — *взаимозаменяемость (альтернативность)*. Например, если фермеру нужно увеличить производство зерна, то он может сделать это за счет:

- расширения посевных площадей;
- увеличения использования труда;
- расширения парка техники и инвентаря;
- улучшения организации труда на ферме;
- использования новых видов семян.

У фермера есть подобный выбор потому, что экономические ресурсы взаимозаменяемы (альтернативны).

Обычно эта взаимозаменяемость не бывает полной. Так, человеческие ресурсы не могут полностью заменить капитал, иначе работники останутся без инвентаря и оборудования. Экономические ресурсы заменяют друг друга вначале легко, а потом все труднее. Например, при неизменном числе тракторов можно увеличить число работников на ферме, обязав их работать в две смены. Однако нанять еще работников и организовать систематическую работу в три смены будет очень сложно, разве что резко увеличив им заработную плату.

Предприниматель постоянно должен отыскивать наиболее рациональную комбинацию ресурсов, используя их взаимозаменяемость.

Ресурсы могут обладать *абсолютной взаимозаменяемостью*. Это означает, что выпуск продукции обеспечивается как с помощью использования какого-либо одного ресурса, так и путем их комбинации. Например, нефть и газ как сырье для получения энергии являются абсолютно взаимозаменяемыми.

Ресурсам присуще свойство *абсолютной комплементарности*. Это означает, что два ресурса, используемых для производства какой-либо продукции, имеют определенную пропорцию. В качестве примера такого

производства можно привести уборку улицы дворником с использованием метлы. Сочетание 20 дворников и одной метлы экономически бессмысленно. Аналогично, если в автопарке стало на один автомобиль больше, то и число водителей должно увеличиться в такой же пропорции.

1.2.3. Экономические блага и их классификация

Благо — это средство для удовлетворения потребностей. А. Маршалл определил благо как желаемую вещь, удовлетворяющую человеческую потребность. Классификация благ разнообразна.

Отметим важнейшие из них с точки зрения различных критериев классификации.

Экономические и неэкономические блага. С точки зрения ограниченности благ по отношению к нашим потребностям мы говорим об экономических благах. Однако есть и такие блага, которые по сравнению с потребностями имеются в неограниченном количестве, например воздух. Такие блага называются неэкономическими или свободными.

Потребительские и производственные блага. Иногда их называют предметами потребления и средствами производства. Потребительские блага предназначены для непосредственного удовлетворения человеческих потребностей, т. е. это те самые конечные товары и услуги, которые необходимы людям.

К производственным благам относятся используемые в процессе производства ресурсы: станки, механизмы, машины, оборудование, здания, земля, профессиональные навыки (квалификация).

С точки зрения вещественного содержания экономические блага делят на материальные и нематериальные. *Материальные блага* можно осязать. Это вещи, которые могут накапливаться и храниться длительное время. Исходя из срока применения различают материальные блага длительного и разового использования. *Нематериальные блага* представлены услугами, а также такими условиями жизни, как здоровье, способности человека, деловые качества, профессиональное мастерство. В отличие от материальных благ услуги не могут накапливаться и сохраняться в течение длительного времени. Процессы их производства и потребления совпадают.

В зависимости от характера потребления экономические блага подразделяют на частные и общественные.

Частные блага предоставляются потребителю с учетом его индивидуального спроса. Такое благо делимо и принадлежит индивиду на правах

частной собственности, может наследоваться и обмениваться. Частное благо предоставляется тому, кто за него заплатил.

Общественные блага — это национальная оборона, охрана окружающей среды, законотворчество, общественный транспорт и порядок, т. е. те блага, которыми пользуются все без исключения граждане страны.

Во всех приведенных примерах общественных благ возникает проблема «безбилетника», т. е. ситуация, когда лицо пользуется благом, не заплатив за него. Из-за огромного количества пользователей благами слишком велики издержки (затраты) и выявить того, кто платит, а кто бесплатно пользуется общественными благами, сложно, что и порождает проблему «безбилетника». Поэтому общественные блага не могут быть предоставлены рынком в оптимальном количестве. Рыночное производство общественных благ неэффективно.

Как правило, производство общественных благ осуществляется государством. Источник финансирования — налоговые поступления в бюджет.

Выделяют также взаимозаменяемые и взаимодополняемые блага.

Взаимозаменяемые блага называют субститутами. Эти блага удовлетворяют одну и ту же потребность и замещают друг друга в процессе потребления (пшеничный и ржаной хлеб, мясо и рыба и т. д.).

Взаимодополняемые блага, или *комплементы*, дополняют друг друга в процессе потребления (автомобиль, бензин).

При всем этом блага делятся на нормальные и низшие.

К нормальным относятся те блага, потребление которых увеличивается с ростом благосостояния (доходов) потребителей.

Низшие блага обладают противоположной закономерностью: при росте доходов их потребление уменьшается, а при уменьшении доходов — увеличивается (картофель, хлеб).

1.2.4. Проблема выбора в экономике.

Производственные возможности общества и их границы

Все экономические ресурсы имеются в ограниченном количестве. Ресурсов намного меньше, чем необходимо для удовлетворения всех потребностей при данном уровне экономического развития. Ограничены и пахотные земли, и полезные ископаемые, и капитальные товары, и рабочая сила. Вследствие ограниченности ресурсов общественное производство не способно произвести весь объем товаров и услуг,

который общество хотело бы получить. Поэтому важными проблемами выбора в рыночной экономике являются постановка и решение таких экономических вопросов: что производить, как производить, для кого производить. Прежде всего необходимо определить, какие из возможных товаров и услуг должны производиться в приоритетном порядке. Общество в целом не может удовлетворить все потребности, необходимо сделать выбор: какие потребности удовлетворить в первую очередь, а от чего следует отказаться.

Ограниченность ресурсов определяет альтернативность их использования. *Альтернативность* — необходимость выбора одной из двух или нескольких взаимоисключающих возможностей. Для иллюстрации альтернативности воспользуемся традиционным примером, показывающим выбор общества между производством двух товаров: пушек и масла. Альтернатива изображается в виде *кривой производственных возможностей* (рис. 1.2).

Точка *У* показывает, что в экономике не полностью используются ресурсы, т. е. существуют неоправданные потери. Точка *С* — это желаемый результат. Он достижим при условии технических открытий, разработки новых месторождений полезных ископаемых, научных прорывов в различных областях человеческой деятельности.

Данный пример показывает, что и общество всегда должно выбирать, сколько произведенного продукта оно может потребить, а сколько — накопить. Если на время отказаться от расширения текущего личного потребления различных благ и увеличить размеры накопления, то можно перейти на более высокую кривую производственных возможностей.

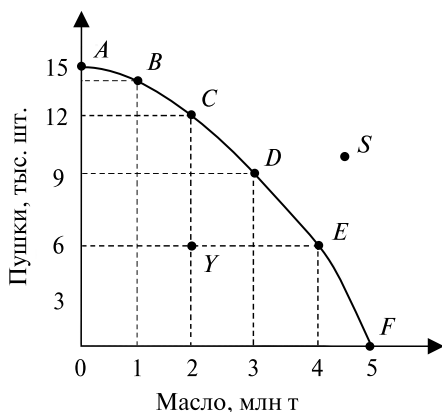


Рис. 1.2. Кривая производственных возможностей

С помощью кривой производственных возможностей можно показать цену, которую платит общество за производство каждого дополнительного миллиона тонн масла, т. е. от какого количества пушек надо отказаться, чтобы произвести еще один миллион тонн масла. Получается, что цена масла выражается в пушках, а не в денежных единицах. Здесь мы сталкиваемся с категорией цены как альтернативной стоимости. Обыденные представления сводят цену к определенной сумме денег, уплаченных за приобретение товара. Однако цена блага не обязательно выражается в деньгах. Экономическое понимание категории цены связано с понятием альтернативной стоимости или издержек упущенных возможностей. Издержки упущенных возможностей какого-либо блага — это количество других благ, от производства которых нужно отказаться. В нашем примере цену масла мы выражаем в количестве пушек, производством которых надо пожертвовать, чтобы получить один дополнительный миллион тонн масла. Таким образом, цена может выражаться как в товарах, от производства или потребления которых пришлось отказаться, так и в деньгах. И не только в них. Цену можно выразить и в часах рабочего времени. Человек всегда должен выбирать между различными вариантами использования суточного запаса часов.

Выяснив, что цена есть не что иное, как издержки упущенных возможностей, вернемся к нашему примеру (табл. 1.1).

Таблица 1.1

Альтернативные возможности производства масла и пушек

Возможности	Масло, млн т	Пушки, тыс. шт.	Цена альтернативной стоимости
<i>A</i>	0	15	—
<i>B</i>	1	14	1
<i>C</i>	2	12	2
<i>D</i>	3	9	3
<i>E</i>	4	5	4
<i>F</i>	5	0	5

Для производства масла в количестве 1 млн т надо отказаться от производства 1 тыс. пушек и т. д. Наконец, последнее приращение в производстве масла с 4 до 5 млн т потребует отказа от 5 тыс. пушек (5 тыс. — 0). Очевидны возрастающие издержки упущенных возможностей, что обусловлено следующими причинами.

Переходя от производства одного блага к иному, мы перебрасываем имеющиеся ограниченные ресурсы из одной отрасли в другую. Такое переклечение ресурсов по мере наращивания производства масла будет обходиться обществу все дороже. Это связано с тем, что ресурсы не обладают свойством полной взаимозаменяемости, например труд специалиста.

При полной взаимозаменяемости ресурсов издержки упущенных возможностей будут постоянными. Следовательно, каким бы видом деятельности ни занимался экономический субъект, он всегда несет издержки упущенных возможностей. Поэтому необходимо уметь оперировать понятием альтернативной стоимости.

Ограниченность, свойственная всем разновидностям ресурсов, вынуждает людей делать *экономический выбор*: что, как, для кого, в каких количествах и когда производить. В рыночных условиях каждый предприниматель обособленно решает эти вопросы. *Ограниченность ресурсов* не позволяет производить все виды потребительских благ, в которых нуждаются люди.

Ограниченность свойственна ископаемым, капиталу, знаниям и информации о технологиях производства. Так, ограниченность ресурса труда проявляется в том, что человек как работник способен производить только какой-либо один вид продукта, работать только в одной отрасли.

Однако его потребности не могут быть удовлетворены одной разновидностью производимого им продукта, они, как и потребности всех людей, исчисляются множеством потребительских благ. Но занятость каждого человека в одной отрасли исключает возможность его одновременной занятости во всех остальных отраслях.

В каждый данный момент времени количество любых ресурсов представляет собой величину фиксированную. Применение всех ресурсов в какой-либо одной отрасли исключает возможность их применения в другой.

Из одного и того же сырьевого ресурса также может быть произведена только какая-то одна разновидность экономического блага, но не две и не три, хотя потребность в этом существует. Следовательно, решение вопроса о том, что, как и для кого производить, связано с альтернативой, выбором в пользу выпуска одних и отказа от выпуска других не менее необходимых людям благ. Издержки такого выбора называют альтернативными.

1.3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ МОДЕЛИ

1.3.1. Понятие, структура и функции экономической системы

Мировой опыт свидетельствует, что на благосостояние различных стран влияют многочисленные факторы, причем в меньшей степени оно зависит от природных богатств страны, а в большей — от типа экономической системы и ее качественных характеристик.

Экономическая система — это сложная, упорядоченная совокупность элементов, взаимодействие которых обеспечивает материальные условия жизнедеятельности общества.

Движущими силами экономической системы являются потребности, интересы и состязательность (соперничество).

Все подсистемы экономической системы должны действовать согласованно. Этому способствует *механизм координации*, т. е. механизм согласования звеньев и функций экономической системы на основе определенных форм, способов и методов регулирования и корректирующего воздействия.

В экономической системе существует фактор, предопределяющий содержание ее функционирования, устанавливающий правила игры во всякой хозяйственной деятельности. Этот фактор — *собственность*, которая представляет собой исторически сложившиеся отношения между людьми по поводу присвоения условий и результатов производства.

Отношения собственности включают в себя пользование, владение и распоряжение объектами собственности.

Существуют два типа собственности: частная и государственная. *Частная собственность* — это такой тип собственности, при котором правом владения, распоряжения и пользования объектом собственности обладает частное лицо. Она создается и приумножается за счет предпринимательской деятельности, от ведения собственного хозяйства, доходов от средств, вложенных в ценные бумаги или кредитные учреждения. Таким образом, к объектам частной собственности относятся: жилые дома и квартиры, денежные средства, акции, предприятия, другое имущество.

Государственная собственность является достоянием всех членов общества. Управление и распоряжение объектами собственности в этом случае осуществляются органами государственной власти. В Республике Беларусь существуют следующие формы государственной собственности:

- *республиканская*, представляющая собой достояние всех граждан Республики Беларусь. К ней относятся: земля и ее недра, средства государственного бюджета, предприятия, учебные заведения, банки и другое имущество;

- *коммунальная (муниципальная) собственность* — достояние граждан, живущих в областях, районах и других административно-территориальных единицах. Право собственности здесь осуществляют местные органы власти. К ней относятся: средства местного бюджета, жилищный фонд, предприятия торговли и бытового обслуживания, транспорт, учреждения народного образования и культуры и т. д.

В последнее время все большее значение приобретает *интеллектуальная собственность*, представляющая собой экономические отношения по поводу создания и присвоения информации, изобретений, научных открытий, произведений литературы и искусства, других объектов интеллектуальной деятельности. Развитие, динамизм современной экономической жизни определяют многообразие форм собственности и их изменений. Так, все чаще образуются смешанные формы собственности, при которых на базе одной формы и в ее рамках формируются другие формы (функционирование платного отделения в государственном вузе, где студенты обучаются на коммерческой основе).

Развитие различных форм собственности осуществляется прежде всего через разгосударствление и приватизацию. *Разгосударствление* – передача от государства физическим и юридическим лицам частично или полностью (в том числе посредством приватизации) функций непосредственного управления хозяйственными субъектами. *Приватизация* – приобретение физическими и юридическими лицами права частной собственности на объекты, принадлежащие государству.

1.3.2. Типы экономических систем

Современный мир характеризуется наличием разных экономических систем, каждая из которых сформировалась в процессе длительного исторического развития. Их можно сгруппировать, т. е. классифицировать, взяв за основу следующие критерии:

- *способ координации хозяйственной жизни*: традиционная, командно-административная (централизованно-планируемая), рыночная, смешанная;

- *форма хозяйствования*: натуральное хозяйство и товарное (рыночное) хозяйство.

Традиционная экономика существовала в истории человечества длительное время и частично сохранилась в отдельных странах, например в Индии. Производство в условиях данной экономической системы базируется на традициях и обычаях, отсталой технологии, широком применении ручного труда. Для традиционной экономики характерна высокая степень консерватизма.

В *командно-административной (централизованно-планируемой) экономике* господствует общественная собственность, деятельность хозяйствующих субъектов осуществляется на основе государственных директив. Все решения о производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ и услуг в обществе принимает государство.

Рыночная экономика основана на принципах свободного предпринимательства, характеризуется многообразием форм собственности на средства производства, использованием системы рынков и цен для координации экономической деятельности и управления ею. Все решения субъекты рынка принимают самостоятельно, на свой страх и риск, руководствуясь стремлением получить наибольшую выгоду. Их деятельность направляется конкуренцией.

Сравнение командно-административной и рыночной экономических систем позволяет сделать вывод о большей эффективности и мотивации хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики (табл. 1.2).

Таблица 1.2

**Сравнительная характеристика командно-административной
и рыночной экономических систем**

Командная экономика	Признаки для сравнения	Рыночная экономика
 Государственная	Преобладающая форма собственности на средства производства	 Частная
Жесткая регламентация этой деятельности со стороны государства	Характер экономической деятельности	Свобода предпринимательства и выбора
Централизованное планирование	Способ согласования хозяйственной деятельности	Рыночное саморегулирование
Необходимость выполнять государственные планы	Главный мотив экономической активности	Личный экономический интерес

Для *смешанной экономики* характерно устойчивое наличие элементов разных типов экономических систем. Вследствие этого главным отличием данного типа экономики является его гетерогенность (разносторонность). Основные черты смешанного типа — это сочетание частного и государственного секторов экономики, рыночного и государственного механизмов регулирования, частнособственнической рыночной мотивации с мотивацией социальной устойчивости.

Натуральное хозяйство — это экономическая система, при которой люди производят продукты лишь для удовлетворения своих собственных потребностей на основании обычаев и традиций, не прибегая к обмену. Для натурального хозяйства характерны следующие признаки: замкнутость, ориентация производства на удовлетворение собственных

потребностей производителя, медленный темп развития, ручной универсальный труд (без разделения его на виды), низкая производительность труда, повторение производства в прежних размерах (простое воспроизводство).

Главным недостатком натурального хозяйства является то, что оно не позволяет добиться высокой производительности труда, высокого уровня удовлетворения потребностей и обеспечивает лишь минимальные условия для выживания. Вследствие этого на смену данному типу экономических систем пришел товарный или товарно-рыночный тип.

Главным экономическим условием возникновения товарного хозяйства стало общественное разделение труда, представляющее собой обособление различных видов деятельности в рамках общественного хозяйства, в истории развития которого выделяют три этапа. На первом этапе общественного разделения труда скотоводство отделилось от земледелия, что привело к необходимости обмена продуктами этих видов хозяйственной деятельности. Зарождение обмена — важная веха на пути к товарному хозяйству. На втором этапе от земледелия отделилось ремесло, которое начало создавать продукты в основном для обмена. В результате обмен стал еще более широким и устойчивым явлением. На третьем этапе от производства отделилась торговля и появилось купечество, благодаря чему товарообменные операции расширились и стали регулярными.

Товарное хозяйство — это экономическая система, при которой продукты производятся для продажи и становятся в связи с этим товаром, а связь между производителями и потребителями осуществляется с помощью обмена (торговли).

Так, открытость товарного хозяйства объясняется именно тем, что оно в силу разделения труда создает не все необходимые для жизни продукты, а только один или несколько. В связи с этим создаваемые в данном хозяйстве продукты поступают другим людям косвенно — с помощью рыночного обмена одних необходимых для жизнедеятельности благ на другие.

Известны два вида товарного хозяйства: *простое и крупное, или капиталистическое.*

1.3.3. Рынок: понятие, типология, инфраструктура

Товарное хозяйство, развиваясь и совершенствуясь как способ организации хозяйственной деятельности, становясь более всеобщим, перерастает в рынок. Таким образом, *рынок* — это особая, исторически

сложившаяся форма организации экономических взаимосвязей между продавцами (производителями) и покупателями (потребителями) товаров по поводу обмена этими товарами путем купли-продажи.

Различают понятие рынка в узком и широком смысле. В *узком смысле* рынок — это отношения между покупателями и продавцами при купле-продаже товаров в определенное время и в конкретном месте. В *широком смысле* рынок — это система воспроизводства, осуществляемая под воздействием столкновения экономических интересов производителей и потребителей товаров.

Историческое развитие рынка привело к тому, что он стал выполнять ряд функций, важнейшими из которых являются следующие:

- *информационная* — рынок представляет собой богатый источник информации, знаний, сведений, необходимых его участникам. Данная функция позволяет учитывать меняющиеся условия рынка;

- *регулирующая* — рынок регулирует общественное производство, так как показывает, что выгодно производить, как производить и для кого нужно производить (кто сможет купить);

- *стимулирующая* — рынок побуждает к освоению достижений научно-технического прогресса, что ведет к снижению затрат на производство, повышению качества и расширению ассортимента производимой продукции;

- *посредническая* — рынок дает возможность покупателю выбрать оптимального продавца, а продавцу — наиболее подходящего покупателя;

- *ценообразующая* — в результате взаимодействия товарного спроса и предложения, а также благодаря конкуренции рынок устанавливает цены на товары и услуги;

- *санирующая (оздоровительная)* — рынок «очищает» общественное производство от экономически слабых, нежизнеспособных субъектов и поощряет развитие эффективных и перспективных;

- *дифференцирующая* — рынок расслаивает, дифференцирует товаропроизводителей, т. е. обогащает одних и разоряет других.

Все рыночные функции осуществляются посредством конкуренции.

Конкуренция — это соперничество участников рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров. Конкурентная борьба осуществляется с помощью различных методов, основными из которых являются ценовые и неценовые.

Ценовые методы предполагают повышение конкурентоспособности продукции за счет манипуляции с величиной цены, а *неценовые* направлены на повышение качества и эксплуатационных характеристик производимых товаров, с помощью которых их привлекательность для потребителя возрастает.

Помимо данных методов в конкурентной борьбе используются и методы недобросовестной конкуренции. К ним относятся:

- распространение ложных сведений, порочащих конкурента;
- доведение до потребителя искаженной информации о характере, способе, месте изготовления конкурирующей продукции и ее качестве;
- незаконное использование товарного знака удачливого конкурента, его фирменного наименования или маркировки;
- использование некорректных сравнений, порочащих товары конкурентов.

С точки зрения характера конкурентной борьбы различают конкуренцию совершенную, или свободную, и несовершенную. *Совершенная конкуренция* — это соперничество участников рынка в условиях производства примерно одинаковых объемов идентичной продукции. Она характеризуется следующими признаками:

- множество покупателей и продавцов на рынке и невозможность ни одной из групп агентов рынка влиять на положение другой и на изменение рыночной ситуации;
- предложение одинаковых, однородных товаров для продажи;
- свободный обмен информацией;
- отсутствие затруднений при осуществлении экономических действий и у покупателей, и у продавцов.

Несовершенная конкуренция — это конкуренция, возникающая тогда, когда не соблюдается хотя бы одно условие свободной конкуренции. Ей свойственны такие черты:

- сокращение количества фирм на рынке, вплоть до одной, где сами фирмы представляют собой уже не мелкие, а крупные предприятия;
- разнородный или уникальный характер товаров;
- неравный доступ предприятий к информации о рыночных процессах;
- преодоление различных экономических препятствий и барьеров для участия в рыночных отношениях и при их прекращении.

Выделяют три типа несовершенной конкуренции.

1. *Монополистическая конкуренция*, при которой на рынке остается большое количество продавцов и покупателей, что свойственно и совершенной конкуренции. В то же время возникает новое явление — *дифференциация продукта*, т. е. появление у товара свойств, которые выгодно отличают его от конкурирующих товаров: качество, красивая упаковка, высокий уровень сервиса, современный дизайн, удачное месторасположение магазина. Имея такие преимущества, владелец дифференцированного продукта в определенной степени становится

единственным его производителем и продавцом (монополистом) и приобретает возможность влиять на цену.

2. *Олигополистическая конкуренция* — это такая конкуренция, при которой на рынке доминирует несколько предприятий или фирм. Для нее характерно наличие либо однородной, либо дифференцированной продукции, а цены устанавливаются по принципу лидерства (большинство предприятий стремятся установить примерно такую же цену, как наиболее сильная на этом рынке фирма). Явлением, обратным олигополии, является *олигонсония*, когда на рынке действует не несколько продавцов, а несколько покупателей.

3. *Чистая монополия* — это положение на рынке товаров и услуг, характеризующееся наличием только одного производителя и продавца данного товара или услуги.

Различают следующие виды монополий.

Естественная монополия возникает в отраслях, где в силу их особой организации производства (по сетевому принципу) затруднительно развивать конкуренцию.

Искусственная монополия — это объединение, создаваемое ради получения монополистических выгод. Она преднамеренно изменяет структуру рынка в своих интересах: создает барьеры для появления на рынке новых соперников (захватывает источники сырья и энергоносителей, через зависимые банки ограничивает или препятствует выдаче конкурентам кредитов), формирует очень высокий по сравнению с конкурентами уровень технологии производства, теснит конкурентов хорошо организованной рекламой.

Рынок представляет собой экономическую систему, включающую различные виды рынков, неразрывно связанных между собой. Следовательно, он имеет свою структуру. Для характеристики структуры рыночной экономики используются различные критерии.

Современный рынок невозможен без развитой *инфраструктуры*, которая представляет собой комплекс специализированных учреждений и организаций, обеспечивающих нормальное, успешное функционирование рынка. Каждый рынок имеет свою инфраструктуру.

Инфраструктура товарного рынка представлена товарными биржами, предприятиями оптовой и розничной торговли, аукционами и ярмарками. *Розничная торговля* — процесс реализации через сеть торговых предприятий (магазины и супермаркеты), непосредственно продающих отдельные товары и услуги населению. *Оптовая торговля* — это торговля крупными партиями товаров, осуществляемая через сеть снабженческо-сбытовых и оптово-посреднических баз и фирм. *Товарные биржи* — учреждения, в которых заключаются оптовые сделки

по купле-продаже товаров по образцам и стандартам на основе предварительной биржевой экспертизы. После осуществления сделок заключаются контракты на поставку товаров. Биржевые сделки бывают фьючерсные, форвардные и опционные. *Фьючерсные сделки* предусматривают поставку товаров, которые будут произведены в будущем (фактически покупают не товар, а право на него). *Форвардные сделки* — это сделки с реальным товаром, когда продавец должен иметь его в наличии и поставить в срок, обозначенный в контракте. *Опционные сделки* предоставляют право (опцион) на приобретение товара по данной установленной цене в течение всего срока действия заключенного контракта. В отличие от товарных бирж, которые функционируют постоянно, *ярмарки* проводятся периодически в конкретное время и в определенном месте. Их цель — посредничество при реализации многоассортиментной продукции. На *аукционах* товары продаются с публичных торгов и покупателем становится тот, кто предлагает за товар наибольшую цену.

1.3.4. Модели рыночной экономики

Правительство любой страны строит свою экономическую политику на определенном сочетании рыночных и государственных рычагов регулирования экономики. Данное сочетание зависит от конкретных экономических условий и национальных особенностей.

В связи с этим выделяют две основные модели современной регулируемой рыночной экономики: либеральную и социально ориентированную. Для *либеральной модели* характерны прежде всего господство частной собственности, прямое и косвенное поощрение частного предпринимательства. Экономические функции государства в этой модели предельно ограничены и реализуются на уровне всей национальной экономики. Среди методов регулирования широко используются инструменты монетарной политики. При этом следует отметить, что экономики стран, функционирующих в рамках данной модели, являются высокомонополизированными, а крупные национальные компании, как правило, выступают в роли международных монополий или транснациональных корпораций. Для либеральной модели рыночной экономики характерна максимальная реализация принципа свободной рыночной игры, в ее рамках активно поощряется предпринимательство. Приемлемый жизненный уровень малообеспеченных слоев населения достигается за счет устойчивого экономического роста. Социальная политика в данной модели строится на том, что

каждый трудоспособный член общества должен зарабатывать на себя, свою семью и старость. Яркими примерами либерального типа рыночной экономики являются модели национальных экономик США и Японии.

Американская модель основывается на свободном частном предпринимательстве и жесткой конкуренции, сильном экономическом потенциале, а также на господствующем стремлении к личной выгоде и богатству. Для нее характерны высокая производительность труда и резкое неравенство в доходах.

Японскую модель кроме сильного рыночного начала определяют такие главные особенности, как опора на национальные приоритеты, преобладание общенациональных интересов над личными, высокий уровень профессионализма, дисциплинированности и экономической ответственности, активное государственное программирование.

Социально ориентированную модель рыночной экономики отличают разнообразие форм собственности и значительное присутствие государственного сектора. Государство здесь играет активную роль в обеспечении экономического роста и повышении эффективности экономики, регулировании доходов населения и занятости. Данной экономической модели присуща высокая степень социальной защищенности населения от негативных последствий рынка. Ее типичными примерами могут служить модели национальных экономик Германии и Швеции.

Германская модель — это модель социально-рыночного хозяйства, отличающаяся активной экономической деятельностью государства, направленной в первую очередь на решение социальных проблем. В этой модели государство не устанавливает экономическую цель, а создает надежные социально-правовые рамочные условия для реализации экономической инициативы. При этом важнейшей задачей государства является обеспечение баланса между рыночной эффективностью и социальной справедливостью.

Шведская модель (модель «скандинавского социализма») отличается сильной социальной политикой, направленной на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения. Естественно, это возможно только в условиях высокой нормы налогообложения. Такая модель получила также название «функциональная социализация», при которой функция производства возлагается на частные предприятия, действующие на конкурентной рыночной основе, а функция обеспечения высокого уровня жизни (включая занятость, образование и социальное страхование) — на государство.

Вопросы для самоконтроля

1. Что изучает экономическая теория? Каковы основные направления и школы экономической теории?
2. Какова связь между политической экономией и экономикс?
3. Назовите основные функции экономической теории. Дайте характеристику каждой из них.
4. Какие методы научного познания используются в экономических исследованиях?
5. Что такое потребности? Как принято их классифицировать?
6. Какие экономические ресурсы используются людьми в процессе производства материальных благ?
7. Что означает относительная ограниченность экономических ресурсов?
8. На чем основано деление экономических благ на предметы потребления и средства производства?
9. Почему в сфере экономики людям все время приходится делать выбор?
10. Какие основные проблемы решает экономика любой страны?
11. Что такое альтернативные издержки? Есть ли альтернативные издержки вашей учебы в вузе? Каковы они?
12. Почему экономика полной занятости всегда альтернативна?
13. Что такое экономическая система?

Тесты

1. К основным методам экономической теории относятся:
 - а) метод научной абстракции;
 - б) метод математического моделирования;
 - в) экономический эксперимент;
 - г) графическое моделирование.
2. Микроэкономика как раздел экономической теории изучает:
 - а) отношение собственности как основы производственных отношений;
 - б) теорию фирмы;
 - в) уровень инфляции и занятости населения;
 - г) инструменты кредитно-денежной политики.
3. По мнению меркантилистов богатство нации создается:
 - а) в сфере торговли;
 - б) в сфере земледелия;
 - в) во всех сферах национального производства;
 - г) в производственной сфере.

а) Адам Смит; в) Милтон Фридмен;
б) Джон Кейнс; г) Альфред Маршалл.

а) маржинализма; в) исторической школы;
б) марксизма; г) неокейнсианства.

а) Джона Кейнса; в) Торстейна Веблена;
б) Адама Смита; г) Карла Менгера.

а) отношения потребителя и продавца;
б) желание, необходимость в чем-либо;
в) покупательская способность.

а) самоусовершенствования; в) безопасности;
б) социальные; г) физиологические.

б) лучшую комбинацию двух товаров;

г) время вступления в действие закона убывающей производительности факторов производства.

а) конкуренция;
б) частная собственность;
в) централизованное планирование и управление;
г) свобода предпринимательского выбора?

- а) никак не проявляется;
- б) ограничена;
- в) значительна;
- г) проявляется во многих секторах и отраслях экономики.

- 12.** Что понимается под экономической категорией «собственность»:
- а) система распределения доходов;
 - б) отношение человека к вещи;
 - в) отношения между людьми по поводу обмена продуктами производства;
 - г) отношения между субъектами по поводу присвоения и отчуждения материальных и духовных благ?
- 13.** К инфраструктуре рынка относятся:
- а) банки и биржи;
 - б) магазины;
 - в) транспорт и связь;
 - г) авиа- и железнодорожные кассы;
 - д) ярмарки и выставки.
- 14.** Верно или неверно следующее утверждение: вопрос о том, что, как, для кого производить в рыночной экономике решается с помощью ценового механизма:
- а) да;
 - б) нет.
- 15.** Приватизация предполагает:
- а) расширение прав предприятий в принятии решений;
 - б) верного ответа нет;
 - в) обязательную смену формы собственности.

Список литературы

1. *Добрынин, А.* Еще раз о предмете экономической теории / А. Добрынин // Рос. экон. журн. — 2003. — № 6. — С. 42.
2. *Маршалл, А.* Принципы экономической науки : в 2 т. : пер. с англ. / А. Маршалл. — М., 2003. Т. 2. — 415 с.
3. *Самуэльсон, П.* Экономика / П. Самуэльсон, В. Нордхаус. — М., 2007. — 740 с.
4. Экономика : учеб. пособие / В. Л. Ключа [и др.] ; под ред. В. Л. Ключа, Н. С. Тихонович. — Минск, 2007. — 543 с.

2.1. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

2.1.1. Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Механизм рыночного равновесия

Спрос — это желание и способность людей покупать товары. Спрос отражает, с одной стороны, потребность покупателей в приобретении необходимых товаров или услуг в определенном количестве, с другой — возможность оплатить покупку по приемлемым ценам.

Величина спроса — это количество товара, которое покупатели желают приобрести при данной цене за определенный период времени. Она зависит от ряда факторов, прежде всего от цены данного товара.

Зависимость спроса от существующих на рынке цен получила отражение в *законе спроса*: при прочих неизменных факторах величина спроса уменьшается по мере увеличения цены товара. Таким образом, между ценой и величиной спроса существует обратно пропорциональная зависимость. На рис. 2.1 отражена прямая линия (это частный случай кривой), так как на единицу изменения цены приходятся одинаковые изменения величины спроса.

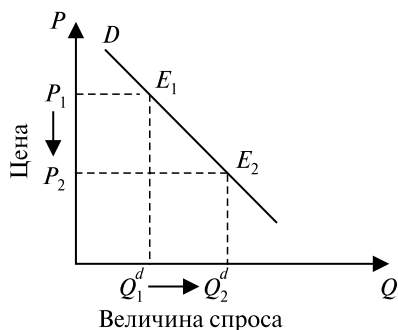


Рис. 2.1. Кривая спроса

Кривой она будет в том случае, если на единицу изменения цены будут приходиться неодинаковые (возрастающие или убывающие) изменения величины спроса.

При уменьшении цены P_1 до P_2 объем (величина) спроса увеличится с Q_1^d до Q_2^d , и наоборот.

Существуют также парадоксы спроса, которые проявляются в эффектах Веблена и Гиффена. *Эффект Веблена* предполагает демонстративное потребление дорогостоящих товаров, свидетельствующих о высоком социальном статусе, т. е. снижение цены на товар приводит к падению спроса, а повышение цены вызывает рост величины спроса. К таким товарам относятся престижные автомобили, произведения искусства, ювелирные изделия.

Эффект Гиффена также отражает прямую зависимость между ценой и спросом на товар. Товаром Гиффена называют малоценные товары, которые занимают значительное место в бюджете покупателя и для которых отсутствует товар-заменитель. Например, малообеспеченные семьи расширяют потребление картофеля несмотря на рост цен на него, так как картофель занимает большую долю расходов на еду в бюджете семьи.

На величину спроса влияют также *неценовые* факторы:

- *доходы потребителей* — при повышении доходов спрос на большинство товаров растет;

- *число потребителей* на рынке — чем больше покупателей на рынке, тем выше совокупный спрос;

- *вкусы и предпочтения потребителей* — благоприятные предпочтения потребителей на данный товар обеспечат увеличение спроса на него, и наоборот;

- *ожидания потребителей* относительно будущих цен, доходов — увеличение доходов, цен будет сопровождаться увеличением покупательского спроса;

- *стоимость взаимодополняемых* (товаров-комплементов) *и взаимозаменяемых* (субститутов) *товаров*.

Субституты — товары, способные удовлетворять одни и те же потребности покупателей (например, свинина и говядина, конфеты и зефир). Если на один из таких товаров цена увеличивается, то потребители переключаются на потребление другого. *Взаимодополняемые товары* — это такие товары, которые могут удовлетворять ту или иную потребность, если использовать их совместно (например, автомобиль и топливо, компьютер и программное обеспечение). В таком случае возрастание цены на один товар сокращает спрос на взаимодополняемый товар.

Влияние неценовых факторов на состояние спроса проявляется в том, что происходит смещение самой кривой спроса (рис. 2.2).

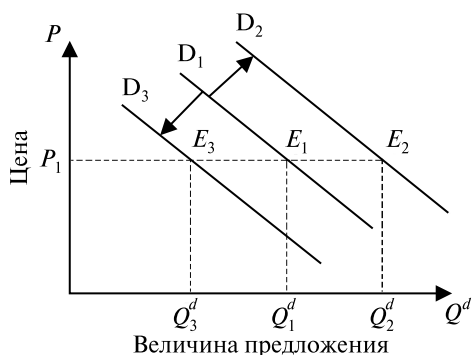


Рис. 2.2. Смещение кривой спроса

Следует различать индивидуальный и рыночный спросы. *Индивидуальный* – это спрос отдельного потребителя. При суммировании величины индивидуальных спросов при каждой цене формируется *рыночный* спрос.

Предложение – желание и способность продавцов предоставлять товары для продажи на рынке. *Величина предложения* – это количество товара, которое продавцы желают продать по данной цене за определенный период времени.

При повышении цены и неизменности прочих факторов возрастет величина предложения, со снижением цены сокращается и предложение. Такая зависимость носит название *закона предложения* (рис. 2.3).

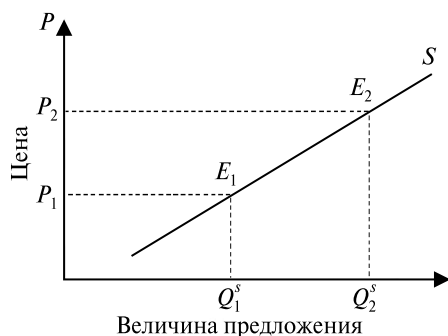


Рис. 2.3. Кривая предложения

Рост предложения обусловлен тем, что при повышении цены с P_1 до P_2 и неизменных издержках производства единицы товара растет прибыль, производителю (продавцу) становится выгодно продавать больше товара.

В то же время верхнее значение величины предложения обычно ограничено пределом возможности использования ресурсов, необходимых для производства данного вида товара. Например, чтобы поставлять на рынок больше кофе, необходимо расширять плантации, нанимать дополнительных работников, создавать новые мощности по переработке урожая.

Сдвиг кривой предложения показывает влияние *неценовых факторов*. К ним относятся:

- *цены на ресурсы* — чем меньше затраты производителя на сырье, материалы, топливо и т. д., тем большее количество продукции будет предложено на рынке;
- *технология производства* — при применении более совершенных технологий снижаются производственные издержки, становится выгодным продавать больше товара, чем ранее;
- *цены на другие товары* — при увеличении цены на товары производители будут стремиться к увеличению предложения данного товара;
- *ожидания* — ожидания увеличения цены на определенные товары могут вызвать стремление продавцов не вывозить эти товары на рынок, сокращая тем самым предложение;
- *налоги и дотации* — увеличение налогового бремени действует в сторону снижения предложения, а предоставление дотаций производителям, напротив, стимулирует увеличение предложения;
- *количество продавцов* — увеличение числа продавцов на рынке увеличивает предложение товаров.

Графически изменение предложения можно представить смещением кривой предложения (рис. 2.4).

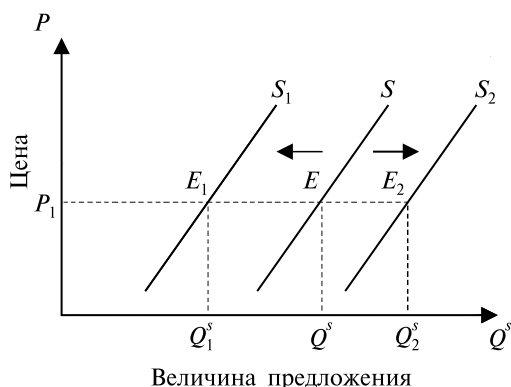


Рис. 2.4. Смещение кривой предложения

Начальной кривой предложения S соответствует объем предложения Q^S и цена P_1 . При воздействии определенного фактора, например введение ресурсосберегающих технологий, произойдет общее увеличение количества предлагаемого товара, изготовленного с использованием данной технологии, т. е. кривая предложения сместится в положение S_2 , которому соответствует объем предложения Q_2^S . В случае воздействия негативных факторов (например, высокие налоги) наблюдается обратная ситуация: кривая из положения S сместится в положение S_1 , которому будет соответствовать объем предложения Q_1^S .

Следует разделять индивидуальное и рыночное предложения. *Индивидуальное предложение* — это количество товара, предлагаемое каждым отдельным продавцом по определенной цене. *Рыночное предложение* — сумма индивидуальных предложений.

Если мы объединим графики спроса и предложения, то на пересечении кривых получим равновесные цену и объем. Такая ситуация называется *рыночным равновесием*. Рынок находится в равновесии при такой цене товара, когда его количество, которое желает приобрести покупатель, точно совпадает с количеством, предлагаемым продавцом (рис. 2.5).

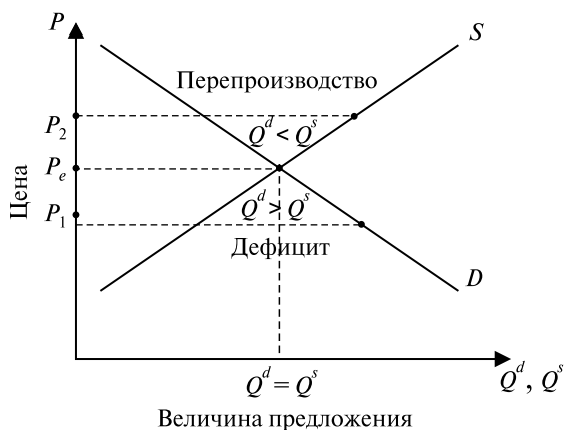


Рис. 2.5. Рыночное равновесие

Область, находящаяся между кривыми спроса и предложения выше точки равновесия E , показывает *избыток товара*, т. е. при цене P_2 предложение превышает спрос. Область, лежащая между кривыми спроса и предложения ниже точки равновесия, показывает *дефицит товара*, т. е. при цене P_1 спрос превышает предложение.

Однако рыночное ценообразование может быть нарушено:

- деятельностью монополий;
- вмешательством государства, устанавливающего цены выше или ниже точки равновесия.

При цене выше равновесной количество проданного на рынке товара будет находиться на кривой спроса, т. е. объем торговли будет ограничиваться поведением покупателей, а при цене ниже равновесной — на кривой предложения, и объем торговли будет зависеть от поведения продавцов на рынке.

Рассмотрим ситуацию, когда равновесная цена $P_e = 100$ ден. ед.; $Q_d = Q_s = 30$ ед.

1. Предположим, что цена товара увеличилась до 120 ден. ед. Следовательно, часть покупателей не сможет приобрести товар, т. е. $Q_s > Q_d$. Это приведет к образованию излишков продукции. Продавцы вынуждены будут снизить цену, которая уравновесит спрос и предложение.

2. Предположим, что рыночная цена снизилась до 80 ден. ед. В этом случае произойдет увеличение спроса, и на рынке возникнет дефицит товара, т. е. $Q_d > Q_s$. Покупатели будут готовы заплатить дороже, что позволит продавцам поднять цену. Такое давление на цену продолжится до тех пор, пока она не достигнет своего равновесного значения.

Рыночное равновесие называют устойчивым, если при отклонении от равновесного состояния в действие вступают рыночные силы, восстанавливающие его. В противном случае равновесие неустойчиво.

2.1.2. Эластичность спроса и предложения

Эластичность — мера реакции одной переменной на изменение другой, выраженная как отношение их процентных изменений. Впервые оно было введено в оборот А. Маршаллом. Наиболее часто экономисты используют понятие «эластичность спроса». При этом различают эластичность спроса по цене и по доходу.

Эластичность спроса по цене — это отношение процентного изменения величины спроса к процентному изменению цены при прочих равных условиях, рассчитываемое по модулю

$$E_d = \frac{\Delta Q_d \%}{\Delta P \%}, \quad (2.1)$$

где E_d — эластичность спроса по цене; $\Delta Q_d \%$ — процентное изменение объема спроса; $\Delta P \%$ — процентное изменение цены товара.

Спрос является эластичным, если величина спроса изменяется в большей степени, чем вызвавшее его изменение цены ($E_d > 1$),

например товары бытовой техники. При эластичном спросе связь между ценой и величиной выручки обратно пропорциональна.

Неэластичный спрос имеет место, когда величина спроса изменяется в меньшей степени, чем вызвавшее его изменение цены ($E_d < 1$), например продукты питания. Связь между ценой и выручкой прямо пропорциональна, следовательно, повышение цены не снижает величины спроса.

Спрос с единичной эластичностью предполагает пропорциональное изменение величины спроса и цены ($E_d = 1$).

Различают совершенно эластичный спрос, где $E_d = \infty$ (в условиях совершенной конкуренции), и совершенно неэластичный спрос, где $E_d = 0$ (товары первой необходимости, медицинские товары), которые представлены на рис. 2.6 и 2.7.

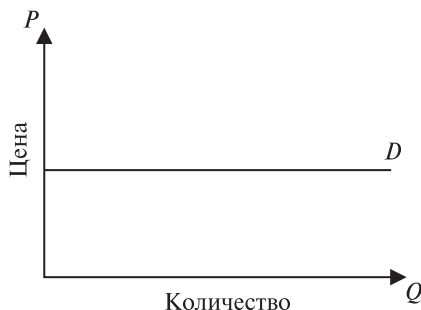


Рис. 2.6. Совершенно эластичный спрос

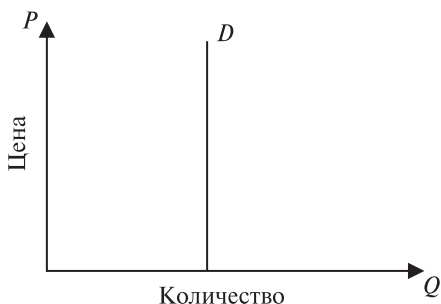


Рис. 2.7. Совершенно неэластичный спрос

Эластичность спроса по цене зависит от ряда факторов:

- *наличия товаров-субститутов*. Чем больше субститутов имеет данный товар, тем выше будет эластичность спроса по цене, так как даже при незначительном повышении цены на данный товар потребитель легко перейдет на товары-заменители;
- *доли в бюджете потребителя*. Чем меньшую долю в бюджете потребителя занимает данный товар, тем менее эластичным будет спрос на него. Если потребитель тратит на товар небольшую часть своего бюджета, то на увеличение цены он отреагирует незначительным снижением спроса. Чем выше доля расходов на данный товар, тем более эластичен спрос;
- *временных рамок*. В коротких промежутках времени спрос менее эластичен, чем в длинных, что вызвано несколькими причинами. Одна из них — приспособление к изменению цены на какой-либо товар тре-

бует времени. Увеличение цены одного товара стимулирует производство товаров-субститутов, но на это также необходимо время.

Величина спроса может также измениться под воздействием изменения дохода. *Эластичность спроса по доходу* — это мера чувствительности величины спроса на любое благо к изменению дохода покупателя, которая рассчитывается по формуле

$$E_i = \frac{\Delta Q_d}{\Delta I} \%, \quad (2.2)$$

где E_i — эластичность спроса по доходу; ΔI % — процентное изменение дохода потребителя.

В зависимости от значения коэффициента эластичности по доходу товары подразделяют на нормальные и низшие. *Нормальный товар* — это такой товар, для которого $E_i > 0$ (объем спроса на него растет по мере роста дохода). *Товар низшей категории* — это товар, для которого $E_i < 0$ (с ростом дохода спрос на него падает).

Перекрестная эластичность спроса — отношение процентного изменения величины спроса на товар к процентному изменению цены другого товара, рассчитываемое по формуле

$$E_{xy} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \%, \quad (2.3)$$

где E_{xy} — перекрестная эластичность спроса; ΔQ_x % — процентное изменение спроса на один товар; ΔP_y % — процентное изменение цены на другой товар.

Если два товара являются субститутами, то для них $E_{xy} > 0$. Это означает, что увеличение цены одного товара приведет к росту величины спроса на другой. Например, при росте цены грейпфрутового сока и неизменной цене апельсинового произойдет резкое увеличение потребления последнего.

Если два товара являются взаимодополняемыми, то $E_{xy} < 0$. Например, увеличение цены на кофе понизит спрос на кофеварки, и коэффициент перекрестной эластичности спроса примет отрицательное значение.

Если товары никак не связаны между собой, например компьютер и мороженое, то перекрестная эластичность спроса будет равна нулю. Это означает, что потребление одного продукта не зависит от цены другого.

Эластичность предложения — отношение процентного изменения величины предложения к процентному изменению цены товара при прочих равных условиях, рассчитываемое по формуле

$$E_S = \frac{\Delta Q_S \%}{\Delta P \%}, \quad (2.4)$$

где $\Delta Q_S \%$ – процентное изменение объема предложения.

При характеристике эластичности предложения значение имеют два обстоятельства:

1) *мобильность факторов* его производства, т. е. скорость, с которой эти факторы могут быть перемещены из других областей применения, от чего зависит возможность продавцов быстро изменять объемы производимой продукции. Например, предложение земли, на которой можно вырастить виноград, неэластично, так как расширить его сложно. Такие товары, как компьютеры, мороженое, автомобили, характеризуются эластичным предложением, поскольку производители могут увеличить их выпуск при росте цены;

2) *временной интервал*. Как и в случае со спросом, эластичность предложения возрастает на долгосрочных временных интервалах. Частично это следует из того, что в краткосрочном периоде факторы сложнее и медленнее перемещаются между областями применения и величина предложения слабо реагирует на изменение цен. В долгосрочном периоде, наоборот, факторы производства более мобильны, что позволяет производителям адаптироваться к новым рыночным условиям и приводит к увеличению эластичности предложения.

Предложение, так же как и спрос, может быть совершенно эластичным и совершенно неэластичным. Если, например, на аукционе будет выставлено редкое произведение искусства, то, как бы ни менялась его цена, объем предложения останется тем же, т. е. совершенно неэластичным ($E_S = 0$). Совершенно эластичный спрос имеет место тогда, когда продавцы готовы продать любое количество продукции только при определенном уровне цены ($E_S = \infty$).

2.2. ОСНОВЫ ПОВЕДЕНИЯ СУБЪЕКТОВ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

2.2.1. Теория поведения потребителя

Рыночный механизм реализуется на постоянном согласовании объема и структуры производства с объемом и структурой потребления.

Конкурентоспособной и успешной будет только та фирма, которая предугадает и в полной мере удовлетворит спрос потребителя. Изучение мотивов и закономерностей поведения потребителя на рынке позволяет создавать предположения, строить оптимизационные модели,

делать выводы, позволяющие разрабатывать теории и принимать правильные решения фирмам-производителям.

Анализируя поведение потребителя на рынке, очевидно, что, осуществляя выбор, он ведет себя рационально, стремится достичь максимального результата при ограниченном бюджете.

Рассмотрим две теории поведения потребителя:

- 1) кардинализм (количественный подход к проблеме выбора);
- 2) ординализм (порядковый подход).

Исторически первым возник количественный подход к теории поведения потребителя. Он был разработан крупными экономистами XIX в. Г. Госсеном, У. Джевансом, К. Менгером и др. В рамках этого подхода получило развитие такое направление экономической мысли, как *маржинализм* (англ. marginal – крайний, предельный) – учение о предельных величинах.

Ценность товара или услуги определяется для потребителя его *полезностью*, т. е. способностью удовлетворять потребности. При этом потребность может характеризоваться различной степенью интенсивности и степенью насыщения.

Рассмотрим пример последовательного потребления блага (табл. 2.1).

Таблица 2.1

Последовательность потребления блага

Порядковый номер блага	Полезность	
	Общая TU	Предельная MU
1	10	10
2	18	8
3	24	6
4	28	4
5	30	2
6	30	0
7	28	–2

Потребление каждой дополнительной единицы блага дает потребителю *предельную полезность* MU (рис. 2.8). Первая единица обладает максимальной предельной полезностью, так как потребность потребителя в данном благе интенсивна, затем насыщается, и каждая последующая единица блага будет меньше востребована, чем предыдущая. Чем меньше объем блага, тем оно более ценно для потребителя, если количество блага безгранично – оно вообще теряет свою ценность (стакан воды в пустыне и стакан воды возле источника). Действует закон убывающей предельной полезности.

Общая полезность (TU) – совокупность полезности всех единиц блага (рис. 2.9).

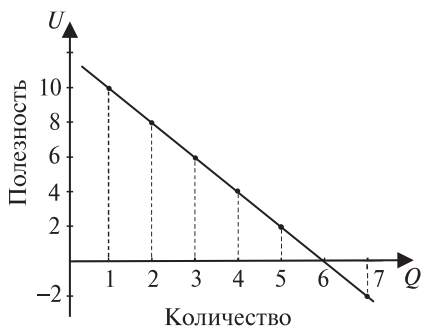


Рис. 2.8. Предельная полезность

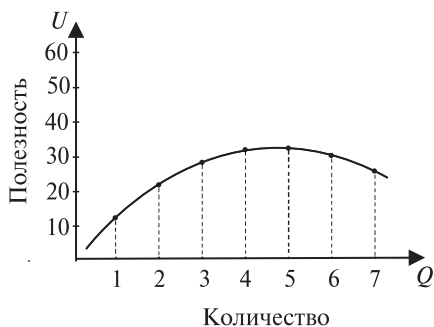


Рис. 2.9. Совокупная (общая) полезность

Кривая предельной полезности отражает кривую спроса на товар. Единица товара оценивается максимально, при его увеличении цена снижается.

Возникают вопросы: на какой по счету единице блага потребитель должен остановить свой выбор и сколько единиц блага он приобретет? Потребитель будет приобретать благо, пока полезность данного блага превышает расходы на его приобретение.

Потребитель приобретает множество благ на рынке. Сколько таких товаров он приобретает?

$MV_a/P_a = MV_b/P_b = \dots MV_n/P_n$ — эквимаргинальное правило равновесия потребителя, где MV_a — предельная полезность товара a , P_a — цена на товар a , MV_n — предельная полезность товара n , P_n — цена на товар n .

Потребитель будет приобретать товары, соотнося их предельную полезность с денежной единицей. MV/P — взвешенная предельная полезность, предельная полезность на одну денежную единицу. Равенство взвешенных предельных полезностей определяет равновесие потребителя. Повышение стоимости приведет к отказу от дополнительной единицы блага, так как предельная полезность станет меньше цены товара, и переключению на другие товары.

Исследования Р. Аллана и Д. Хинкса привели к ординалистскому (порядковому) подходу в изучении поведения потребителя.

Потребитель не анализирует, какой товар полезнее остальных, а принимает решение о наборе товаров более предпочтительном, чем другой набор. Это позволило сблизить теоретические предпосылки с практическим поведением потребителя.

Допустим, потребитель желает приобрести блага A и B . Он может заполучить их в разной пропорции.

Наклон кривой безразличия отражает величину предельной нормы субституции $MRS_{BA} = \Delta A / \Delta B$ (рис. 2.10).

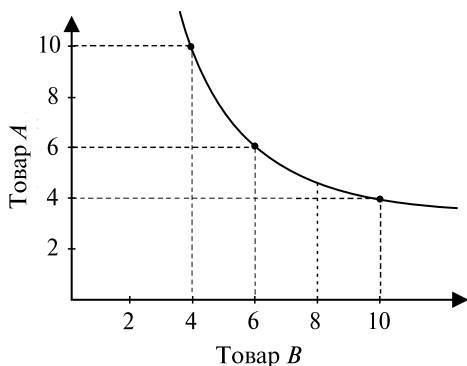


Рис. 2.10. Кривая безразличия

Бюджетная линия показывает разные комбинации двух благ, которые могут быть приобретены при фиксированной величине денежного дохода и определенных ценах (рис. 2.11).

Наклон бюджетной линии определяется отношением цены товара B к цене товара A .

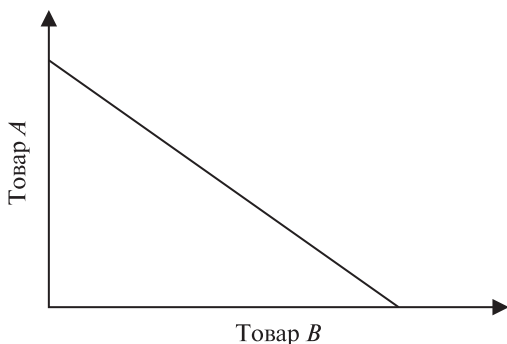


Рис. 2.11. Бюджетная линия

Расположение бюджетной линии зависит от величины дохода: увеличение дохода позволяет приобретать больше товаров A и B , что приведет к смещению бюджетной линии вправо, а рост цен на товары A и B — к перемещению бюджетной линии влево.

Соединим кривые безразличия с бюджетной линией (рис. 2.12).

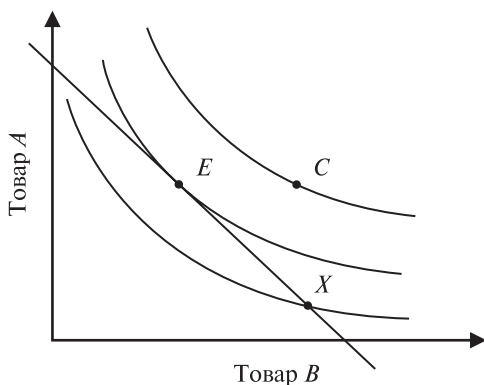


Рис. 2.12. Оптимальное положение потребителя

Максимизация полезности достижима в точке *E*. Точка *X* дает более низкую общую полезность от сочетания товаров *A* и *B*. Точка *C* недостижима при бюджетном ограничении. В точке касания *E* наклон наивысшей из доступных потребителю кривой безразличия совпадает с наклоном бюджетной линии. Наклон кривой безразличия отражает предельную норму замещения блага *A* благом *B*, а наклон бюджетной линии определяется соотношением цен благ *A* и *B*. Отсюда следует, что условие равновесия можно записать как $MU_b/MU_a = P_b/P_a$ или $MU_b/P_b = MU_a/P_a$.

2.2.2. Фирма как субъект рынка

Предпринимательская фирма — это организация, формируемая и управляемая для получения прибыли посредством производства товаров или услуг и реализации их на рынке.

Фирма может осуществлять свою деятельность в различных организационно-правовых формах (индивидуальное предприятие, партнерство, корпорация), вовлекая в процесс производства ресурсы.

Реально вовлеченные в процесс производства ресурсы называются *производственными факторами*:

- земля — природные ресурсы, используемые в процессе производства в своем первоначальном виде;
- капитал — созданные человеком средства производства (машины, инструменты, здания);
- труд — совокупность умственных и физических способностей людей, используемых в процессе производства.

Предпринимательская способность – особый производственный фактор, направленный на поиск оптимального сочетания всех предыдущих факторов.

Предприниматели особым образом соединяют факторы производства, стремясь достичь максимальной прибыли.

Для решения этой задачи рассматриваются вопросы соотношения отдачи или производительности производственных факторов и их стоимости.

Отдача (производительность) производственного фактора выражается *совокупным продуктом* (TP – англ. total product) – количеством продукции, производимой переменным фактором при неизменном количестве других используемых факторов.

Средний продукт (AP – англ. average product) переменного фактора – это отношение совокупного продукта к использованному количеству переменного фактора:

$$AP_L = TP/L. \quad (2.5)$$

Предельный продукт (MP – англ. marginal product) – изменение совокупного продукта при применении дополнительной единицы переменного фактора:

$$MP = \Delta TP / \Delta L. \quad (2.6)$$

Эти закономерности можно отразить графически (рис. 2.13).

В динамике предельного продукта действует закон убывания предельной доходности переменного фактора: при увеличении применения переменного фактора и неизменном количестве остальных факторов производственная предельная производительность переменного фактора с определенного момента уменьшается.

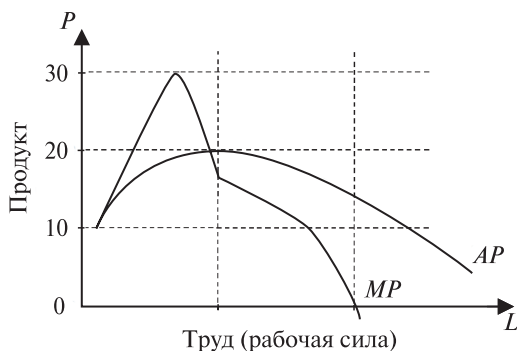


Рис. 2.13. Средний и предельный продукты

Фирма будет предъявлять спрос на рынке труда до тех пор, пока отдача или предельная производительность каждого дополнительного нанятого работника будет превышать затраты на наем этого работника.

Рассмотрим двухфакторную модель производственной функции:

$$Q = f(L, K), \quad (2.7)$$

где Q – объем производства; L – затраты труда; K – затраты капитала.

Производственная функция – максимальный объем выпуска продукции, который фирма может произвести при каждом конкретном сочетании труда и капитала (табл. 2.2).

Таблица 2.2

Производственная сетка

Затраты капитала	Затраты труда		
	$L = 1$	$L = 2$	$L = 3$
$K = 1$	20	30	55
$K = 2$	30	60	75
$K = 3$	55	90	110

На основе данной производственной сетки строится изокванта (рис. 2.14).

Наклон и изогнутость изоквант определяются способностью к замещению одного фактора другим и описываются *нормой технологического замещения* (MRTS – англ. marginal rate of technical substitution):

$$MRTS = \Delta K / \Delta L \text{ или } MP_K / MP_L. \quad (2.8)$$

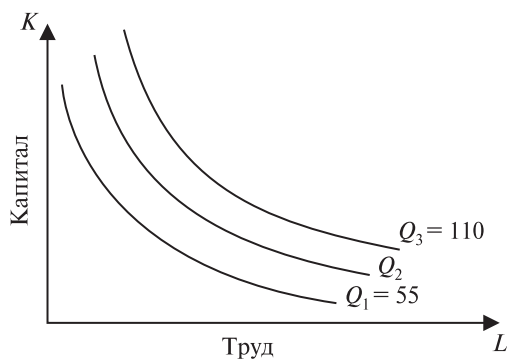


Рис. 2.14. Карта изоквант

Цена труда PL и цена капитала на рынке капитала определяют количество труда и капитала, которые может приобрести фирма, обладая определенным «бюджетом» (*совокупные издержки* TC). Графически это можно представить в виде изокосты (рис. 2.15).

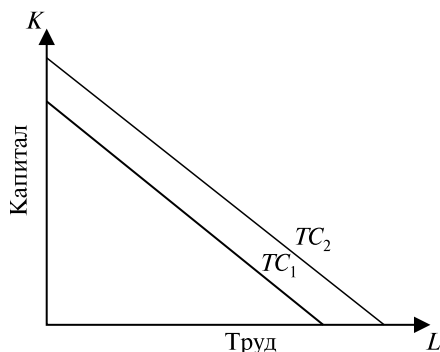


Рис. 2.15. Карта изокост

Чем дальше изокоста от начала координат, тем больший объем ресурсов используется. Наклон изокосты зависит от соотношения цен труда и капитала: P_K/P_L .

Соединим изокосту и изокванту (рис. 2.16).

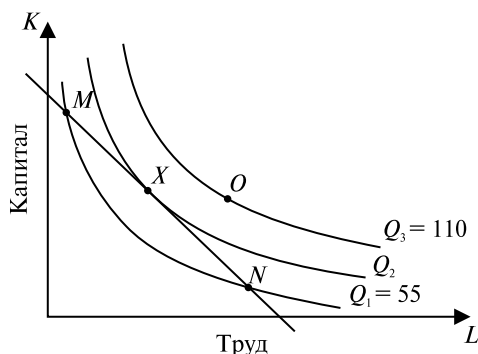


Рис. 2.16. Равновесное положение производителя

Точки M и N — достижимы, но неэффективны; точка X — достижима и максимально эффективна; точка O — недостижима. Изокоста в точке касания X может быть приравнена к изокванте в этой точке:

$$\begin{aligned} MP_K/MP_L &= P_K/P_L, \\ MP_K/P_K &= MP_L/P_L. \end{aligned} \quad (2.9)$$

Предельные продукты на денежную единицу затрат должны быть равны. Это правило позволяет фирме при ограниченных затратах достичь максимального объема выпуска продукции.

2.2.3 Издержки, доходы и прибыль фирмы

Издержки – сумма, которая тратится на приобретение производственных ресурсов. Прибыль – разница между доходами и издержками.

Явные (внешние) издержки – денежные выплаты поставщикам ресурсов (бухгалтерские издержки).

Неявные (внутренние) издержки – это недополученные доходы от использования собственных ресурсов и нормальная прибыль (экономические издержки).

Экономическая прибыль представляет собой разность между *доходом* и суммой *явных и неявных издержек*.

Бухгалтерская прибыль – это разность между *доходом* и *явными издержками*.

Различают издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах деятельности фирмы. Издержки в краткосрочном периоде делятся:

- на *постоянные FC* (англ. fixedcosts) – связаны с существованием фирмы, не зависят от объема производства (расходы на оборудование, помещение, заработная плата менеджеров и т. д.);
- *переменные VC* (англ. variablecosts) – зависят от объема выпуска продукции (заработная плата работников, сырье, топливо, транспортные услуги и т. д.);
- *совокупные издержки $TC = FC + VC$* – сумма постоянных и переменных издержек, при $Q = 0$, $VC = 0$, $TC = FC$ (рис. 2.17).

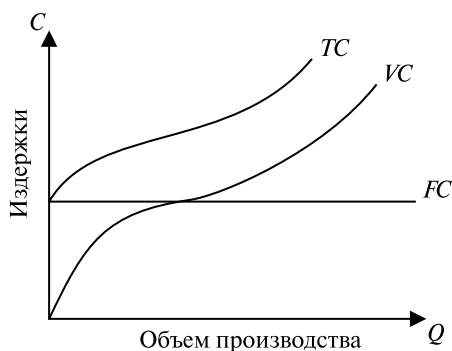


Рис. 2.17. Постоянные, переменные и совокупные издержки

Средние совокупные издержки (англ. average total costs) $AC = TC/Q$.

Средние постоянные издержки $AFC = FC/Q$.

Средние переменные издержки (англ. average variable costs) $AVC = VC/Q$.

Предельные издержки MC (англ. marginal costs) – это приращение валовых издержек, связанных с производством дополнительной единицы продукции:

$$MC = TC_{n+1} - TC_n = \Delta TC / \Delta Q. \quad (2.10)$$

MC пересекает кривые AVC и ATC в точках минимума.

Нижняя точка кривой ATC соответствует объему выпуска, при котором достигаются минимальные средние издержки. Этот объем является эффективным масштабом фирмы (рис. 2.18).

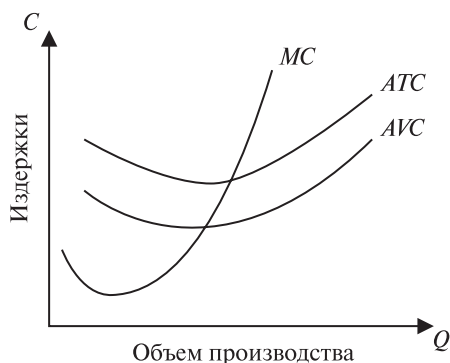


Рис. 2.18. Средние переменные, средние совокупные и предельные издержки

В *долгосрочном периоде* все издержки принимают вид *переменных издержек*. Кривая долгосрочных издержек $LATC$ проходит как касательная к краткосрочным кривым $ATC_1, ATC_2, ATC_3, \dots$ (рис. 2.19).

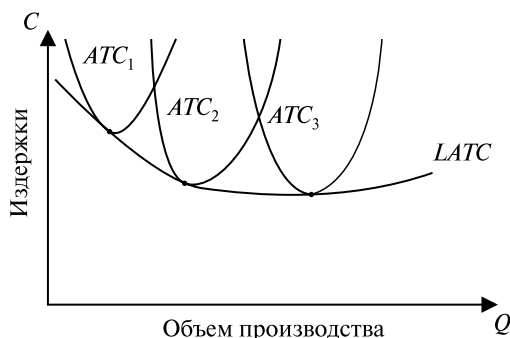


Рис. 2.19. Средние совокупные издержки в долгосрочном периоде

Пока *LATC* убывает, имеет место положительный эффект масштаба производства, если возрастает — отрицательный эффект масштаба производства. Если *ATC* в долгосрочном периоде изменяются в той же пропорции, что и объем производства, то возможен постоянный эффект масштаба производства.

Различают *общий (валовой) доход* фирмы *TR* (англ. total revenue) — общая выручка от реализации продукции.

Средний доход AR (англ. average revenue) — выручка от реализации единицы продукции.

Предельный доход (англ. marginal revenue) — приращение к валовому доходу, связанное с приращением производства реализации дополнительной единицы продукции.

Целесообразно наращивать объем производства до тех пор, пока приращение к валовому доходу больше, чем приращение к валовым затратам.

2.3. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

2.3.1. Рынок труда

Труд — это целесообразная деятельность человека, с помощью которой он преобразует природу и приспособливает ее для удовлетворения своих потребностей.

Рабочая сила — физические и умственные возможности и навыки, позволяющие человеку выполнять определенные виды работ с необходимым уровнем производительности труда и качества изготавливаемой продукции (услуг).

Рынок труда — особая область рыночных отношений, где совершаются сделки по купле-продаже рабочей силы.

Рынок труда выполняет следующие *функции*:

- обеспечение совпадения интересов субъектов трудовых отношений;
- поддержание равновесия между спросом и предложением рабочей силы;
- стимулирование эффективной и рациональной занятости;
- обеспечение конкурентной среды внутри каждой из сторон рыночного взаимодействия;
- обеспечение пропорциональности распределения рабочей силы в соответствии со структурой общественных потребностей;
- содействие формированию оптимальной профессионально-квалификационной структуры;

- формирование резерва рабочей силы в сфере обращения для обеспечения непрерывности общественного воспроизводства;
- регулирование индивидуальных доходов работников и социальная поддержка безработных.

Спрос на труд — количество рабочей силы, которую работодатели желают нанять в данный период времени за определенную ставку заработной платы.

Спрос на труд предъявляют работодатели.

Между величиной спроса на труд и ценой труда (номинальная заработная плата) существует обратная зависимость. Чем выше ставка заработной платы, тем меньше величина спроса на данную рабочую единицу, и наоборот, чем ниже номинальная заработная плата, тем больше величина спроса (рис. 2.20).

К факторам спроса на труд относят: спрос на продукты производства, уровень технологии производства и цену капитала.

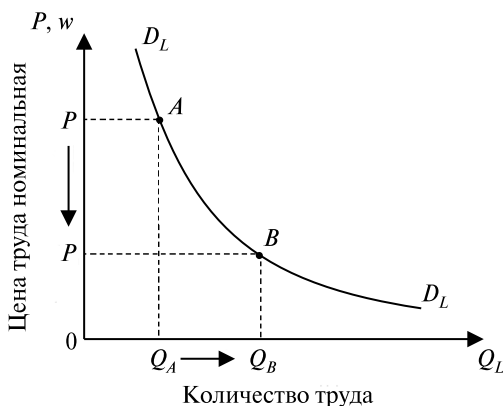


Рис. 2.20. Спрос на рынке труда

Предложение труда формирует экономически активная часть населения страны. При этом наблюдаются особенности индивидуального предложения на рынке труда. Каждый работник, оценивая имеющиеся возможности трудоустройства, сопоставляет или сравнивает их с «ценой» досуга, т. е. других вариантов времяпрепровождения. Размер заработной платы и ее повышение обеспечивают рост предложения труда лишь до определенного уровня: когда «цена» досуга превысит почасовую ставку, предложение труда может начать понижаться (рис. 2.21).

На участке кривой AM на индивидуальное предложение действует так называемый эффект дохода. Это означает, что доход, получаемый наемным работником в виде заработной платы, таков, что он увеличивает предложение труда.

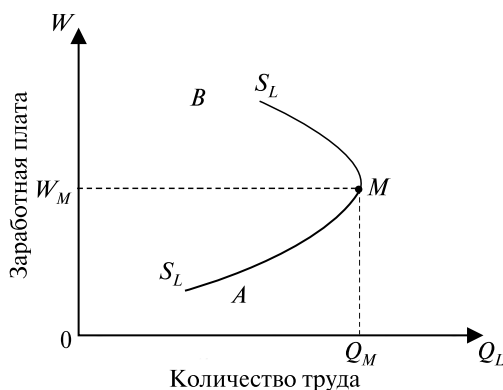


Рис. 2.21. Предложение на рынке труда индивида

На участке кривой индивидуального предложения MB действует эффект замещения. Уровень дохода достиг такого уровня и обеспечивает работнику такой уровень жизни, что он замещает работу досугом.

Во многих преуспевающих фирмах развитых стран руководство сталкивается с тем, что оно уже не может стимулировать свои кадры дальнейшим повышением заработной платы. Им приходится искать и находить другие нерыночные или даже неэкономические рычаги повышения заинтересованности работников.

Совмещая кривые предложения труда и спроса на труд (D_L и S_L), получается более сложная фигура, чем традиционный равновесный крест, в которой имеются две точки пересечения (рис. 2.22).

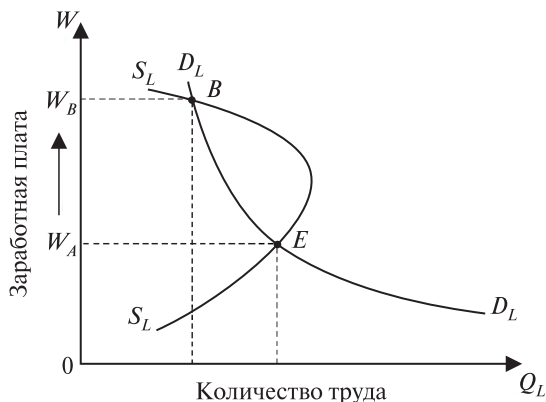


Рис. 2.22. Спрос и предложение на рынке труда

В силу особенностей индивидуального предложения равновесной для рынка труда следует считать точку E .

Для рынка труда характерны еще несколько явлений. Например, возможны ситуации, когда покупатель сталкивается с единственным продавцом и его индивидуальным предложением (монополизация профсоюзов какого-либо профессионального рынка) или когда продавцы на рынке труда сталкиваются с единственным покупателем (монополия) в лице государства или одной крупной фирмы в данном населенном пункте.

Наконец, если у работника появляется постоянный дополнительный доход, не связанный с его собственной трудовой активностью, например выплата социального пособия на ребенка, получение наследства и т. д., то это ведет к снижению трудовой активности.

В экономической теории сущность заработной платы связывают со стоимостной оценкой рабочей силы, при этом используют конкретные количественные параметры, такие как ставка заработной платы.

Под *ставкой заработной платы* понимают цену, которую платит работодатель работнику за право использования его рабочей силы в течение определенного периода времени. В зависимости от метода оценки трудовых затрат существуют повременные (почасовая, дневная, недельная, месячная), сдельные, аккордные и другие виды оплаты.

Различают номинальную и реальную заработную плату, особенно в экономическом анализе.

Номинальной заработной платой (W) называют сумму денег, полученную наемным работником за свой труд.

Реальная заработная плата — это совокупность товаров и услуг, которые работник может купить на свою номинальную заработную плату.

Анализ количественных изменений номинальной и реальной заработной платы позволяет сделать вывод о том, что уровень номинальной зарплаты зависит, как правило, от состояния рыночной конъюнктуры на определенном профессиональном рынке труда, а уровень реальной зарплаты — от уровня инфляции в стране.

Существуют общие принципы формирования среднего уровня заработной платы. В условиях совершенной конкуренции цена труда формируется подобно цене любого другого товара. Это означает, что все работники получают равную заработную плату, не зависящую от того, как они работают, и воспринимающуюся фирмой как внешне заданная величина. Поэтому для отдельной фирмы предложение труда абсолютно эластично. Уровень зарплаты в условиях совершенной конкуренции максимален: согласно теории предельной производительности рабо-

чий получает оплату, равную предельному продукту труда. В случае если уровень зарплаты не связан с поведением фирмы, от предпринимателя зависит только количество нанимаемых работников.

На рынке труда сильна деятельность профсоюзов, касающаяся прежде всего уровня заработной платы. Составной частью нормирования труда является законодательство о минимуме заработной платы. Его цель — установление минимума заработной платы выше равновесного уровня. Средний уровень зарплаты при этом повышается, однако масштабы найма рабочих сокращаются.

Из графика видно, что без фиксации минимальной заработной платы равновесие установилось бы на уровне номинальной зарплаты (W_E), при этом было бы занято Q_E рабочих. Закрепление заработной платы на уровне, превышающем равновесный ($W_{\min} > W_E$), приведет к сокращению числа занятых до $Q_{\min}$ (рис. 2.23).

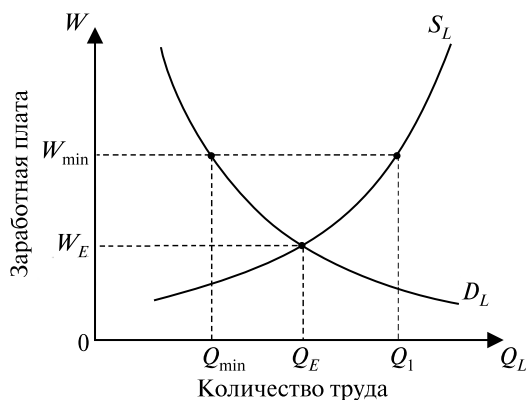


Рис. 2.23. Влияние законодательства о минимуме заработной платы на уровень занятости

Из графика видно, что без фиксации минимальной заработной платы равновесие установилось бы на уровне номинальной зарплаты (W_E), при этом было бы занято Q_E рабочих. Закрепление заработной платы на уровне, превышающем равновесный ($W_{\min} > W_E$), приведет к сокращению числа занятых до $Q_{\min}$.

Если для отрасли характерен один уровень средней заработной платы, то для различных профессиональных рынков труда существует значительная дифференциация в оплате труда, которая является следствием различий в способностях, образовании, профессиональной подготовке, опыте и классификации работников.

2.3.2. Рынок капитала

Капитал — это сумма благ в виде материальных, интеллектуальных и финансовых средств, используемых в качестве ресурса в целях производства большего количества благ.

С точки зрения экономики капитал подразделяют на два вида: реальный, т. е. в материальной и интеллектуальной форме, и финансовый — в форме денег и ценных бумаг. Все чаще стали выделять и третий вид — человеческий капитал, образующийся в результате инвестиций в образование и здоровье трудовых ресурсов.

Реальный капитал — это капитал, участвующий в процессе производства на протяжении нескольких производственных циклов и переносящий свою стоимость на создаваемые товары по частям. Каждый элемент основного капитала имеет законодательно установленный срок службы, в соответствии с которым предприниматели накапливают перенесенную на производимые товары и услуги стоимость в форме амортизационных отчислений.

Финансовый капитал — это капитал, участвующий в производственном цикле лишь один раз и полностью переносящий свою стоимость на созданные товары. При реализации товаров деньги, затраченные на элементы оборотного капитала, полностью возвращаются предпринимателю и могут быть снова использованы для приобретения факторов производства, на что иногда уходят годы и десятилетия.

Уровень развития национальных рынков капиталов определяется рядом факторов, среди которых можно выделить:

- экономическое развитие страны;
- традиции функционирования в стране кредитного рынка и рынка ценных бумаг;
- уровень производственного накопления в стране;
- уровень сбережений населения.

Реальный капитал является одним из основных элементов общественного богатства. Сегодня ценность капитала зависит от того, какие блага в будущем может принести его использование. Доход на капитал будет получен лишь в том случае, если собственник капитала продаст его для использования предпринимателю (или сам станет предпринимателем). При этом капитал, ссужаемый на время, должен вернуться с приращением, т. е. принести собственнику доход. Прирост, возвращаемый собственнику капитала, называют процентом. *Процент* — это цена, уплачиваемая собственнику капитала за право использования его средств в течение определенного периода времени.

Процент как доход на капитальные активы будет тем выше, чем выше производительность реальных экономических благ, представленных

капитальными активами как факторами производства. Оценка доходности осуществляется на основе чистой производительности капитала, исчисляемой, во-первых, после всех платежей от прибыли и, во-вторых, в сопоставлении с осуществленными затратами. Для создания и увеличения реального капитала необходимы вложения различных ресурсов – инвестиции.

Субъектом спроса на капитал является бизнес, а субъектами предложения – домашние хозяйства (они предлагают инвестиционные средства, т. е. денежные суммы). *Спрос на капитал* – это спрос на инвестиционные средства.

Инвестирование – это процесс создания или пополнения запаса капитала. Обычно под инвестированием понимают приток нового капитала в данный год. Эффективность инвестиций определяется по годовому доходу, приносимому ими, причем уровень этого дохода должен быть не ниже рыночной нормы процента по любому другому капитальному активу, включая банковскую процентную ставку. Исчисление дохода или определение расчетной величины чистой производительности капитала называется *дисконтированием*. Текущая дисконтированная стоимость актива определяется по формуле

$$D_t = \frac{D}{1+r}, \quad (2.11)$$

где D – текущая дисконтированная стоимость актива; D_t – ежегодный будущий доход от актива, инвестированного на t лет; r – норма банковского процента.

Ежегодный будущий доход от капитального актива определяется по формуле

$$D_t = D \cdot (1 + r). \quad (2.12)$$

Промышленные и другие инвестиции имеют экономический смысл только в том случае, если годовой доход от них выше, чем процент по банковским депозитам (вкладам), а тем более по всем другим активам, инвестирование которых связано с риском. Цены на капитальные активы или инвестиционные товары, такие как оборудование, сырье, материалы и т. п., устанавливаются в зависимости от будущих доходов, промышленного использования и вычисляются с помощью дисконтирования.

2.3.3. Рынок земли

Землей с точки зрения экономической теории называют все естественные ресурсы (плодородная почва, запасы пресной воды, месторождения полезных ископаемых). Под землей будем понимать только

поверхность почвы, которую можно использовать либо для земледелия, либо для строительства зданий и инженерных коммуникаций.

Особенностью земли как экономического ресурса является малая эластичность ее предложения. В отличие от многих видов реального капитала земля неподвижна, представляет собой один из основных видов недвижимости. Предложение земли стабильно, возможности расширения сельскохозяйственных угодий весьма незначительны. Фиксированный характер предложения земли означает, что кривая предложения абсолютно неэластична и, следовательно, предложение земли не может быть увеличено даже в условиях значительного роста цен на землю (рис. 2.24).

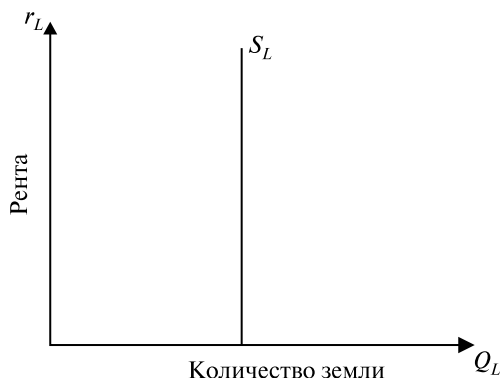


Рис. 2.24. Предложение земли:

r_L – рента; S_L – предложение земли; Q_L – количество земли

На рынке земли активную роль играет спрос на землю, так как именно его изменение меняет рыночную цену земли. Этот показатель неоднороден и включает два основных элемента – сельскохозяйственный и несельскохозяйственный.

Сельскохозяйственный спрос на землю в условиях развитого рыночного хозяйства является производным от спроса на продовольствие. Он включает спрос на продукцию растениеводства, животноводства и т. д., а также учитывает уровень плодородия почвы, возможности его повышения, местоположение.

Несельскохозяйственный спрос имеет устойчивую тенденцию к росту, хотя объединяет в себе разнообразные виды спроса. Он состоит из спроса на землю для строительства жилья, объектов инфраструктуры, промышленного и инфляционного спроса на землю (в условиях роста инфляции и обесценивания денежной массы повышается спрос на недвижимость).

Земля выступает гарантом сохранения и приумножения богатства. Несельскохозяйственный спрос безразличен к плодородию почвы, однако весьма чувствителен к местоположению земельных участков. Рыночная цена земли формируется исходя из соотношения спроса и предложения земли.

Земельная рента — это доход, который получают собственники земли.

Цена земли определяется путем капитализации ренты и представляет собой дисконтированную стоимость будущей земельной ренты:

$$P_t = \Sigma R / (1 + r)^t, \quad (2.13)$$

где P_t — дисконтированная стоимость земельной ренты через t лет; ΣR — земельная рента; r — ставка банковского процента.

Цена земли — это ценность бессрочного вложения капитала. Поэтому, используя формулу геометрической прогрессии со множителем, который меньше единицы, но больше нуля: $\frac{1}{(1+r)}$, имеем

$$P_t = R / r, \quad (2.14)$$

где P_t — цена земли; r — рыночная ставка процента; R — годовая земельная рента.

В действительности рента составляет лишь часть суммы, которую арендатор платит земельному собственнику. Кроме ренты арендная плата включает амортизацию на постройки и сооружения, находящиеся на земле, а также процент на вложенный капитал. Эффективное использование земли предполагает улучшение ее плодородия, повышение отдачи путем увеличения вложений в нее, что одновременно повышает и арендную плату.

Соединение земли как объекта хозяйствования с землей как объектом собственности в одних руках предопределило быстрые темпы развития аграрной сферы, так как открыло широкие возможности для долгосрочных вложений капитала.

Вопросы для самоконтроля

1. Сформулируйте закон спроса и предложения.
2. В чем заключается сущность эффектов Веблена и Гиффена?
3. Как достигается равновесие на рынке?
4. Какие факторы оказывают влияние на эластичность спроса и предложения?
5. Какие товары имеют эластичный спрос, а какие — неэластичный?
6. В чем состоит практическое применение концепции эластичности?

7. Что следует понимать под предельной полезностью и чем эта полезность отличается от общей полезности? Сформулируйте закон убывающей предельной полезности, экономического блага.

8. Что представляет собой кривая безразличия? В чем заключается ее сущность?

9. О чем свидетельствует предельная норма замещения и что лежит в основе изменения ее величины?

10. Какую информацию несет в себе бюджетная линия? Какие факторы определяют ее положение на графике?

11. Какой смысл вы вкладываете в понятие фирма? Дайте краткую характеристику ее основным административно-правовым формам.

12. Что представляет собой производственная функция фирмы и каким образом она выражает связь между структурой затрат и выпуском продукции?

13. Сформулируйте закон убывающей предельной производительности. Действует ли этот закон в долгосрочном периоде функционирования фирмы?

14. Чем отличается экономическая и бухгалтерская прибыль? Приведите пример.

15. Приведите классификацию издержек фирмы в краткосрочном периоде.

16. В чем заключается смысл дисконтирования?

17. Как формируется экономическая рента?

Тесты и задачи

1. Какие факторы могут сдвинуть кривую спроса:

- а) доходы потребителей;
- б) цена на товар;
- в) вкусы и предпочтения;
- г) стоимость взаимозаменяемых и взаимодополняемых товаров;
- д) количество потребителей;
- е) ожидания потребителей?

2. Увеличение цены на товар вызывает:

- а) сдвиг кривой предложения вправо;
- б) сдвиг кривой предложения влево;
- в) кривая предложения не сдвигается.

3. В чем состоит эффект Веблена:

- а) при уменьшении цены на товар спрос повышается;
- б) при уменьшении цены на товар спрос понижается;
- в) при повышении цены на товар спрос уменьшается?

4. К товару Гиффена можно отнести:

- а) телевизор;
- б) картофель;
- в) хлеб;
- г) соки;
- д) билеты в театр.

5. Спрос является эластичным, если:

- а) величина спроса изменяется в меньшей степени, чем вызвавшее его изменение цены;
- б) величина спроса изменяется в большей степени, чем вызвавшее его изменение цены;
- в) величина спроса изменяется в одинаковой степени, что и цена.

6. Спрос на бытовую технику:

- а) эластичный;
- б) совершенно эластичный;
- в) неэластичный;
- г) совершенно неэластичный.

7. Нормальный товар — это товар, по которому:

- а) объем спроса сокращается по мере роста дохода;
- б) объем спроса растет по мере роста дохода;
- в) повышение цены на один товар повышает спрос на взаимозаменяемый товар;
- г) повышение цены на один товар понижает спрос на взаимодополняемый товар.

8. При увеличении цены на ресурсы предложение товара:

- а) увеличится;
- б) сократится;
- в) не изменится.

9. В модели неравновесного рынка труда уровень занятости определяется:

- а) спросом на труд;
- б) предложением труда;
- в) спросом на труд или предложением труда в зависимости от того, что из них меньше при данной ставке заработной платы;
- г) спросом или предложением труда в зависимости от того, что из них больше при данной ставке заработной платы.

10. При росте процентной ставки индивид склонен:

- а) увеличить текущее потребление;
- б) уменьшить текущее потребление;
- в) инвестировать больше в ценные бумаги;
- г) инвестировать больше в человеческий капитал.

11. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить путем сопоставления номинальной заработной платы с динамикой одного из следующих показателей:

- а) норма прибыли;
- б) уровень цен на товары и услуги;
- в) ставка налогообложения;
- г) продолжительность рабочей недели.

12. Кривая предложения земли имеет вид:

- а) горизонтальной прямой;
- б) вертикальной прямой;
- в) прямой, имеющей положительный наклон;
- г) прямой, имеющей отрицательный наклон.

13. Под абсолютной рентой понимается доход, получаемый:

- а) с наилучших участков земли;
- б) со средних участков земли;
- в) с худших участков земли;
- г) все ответы верны.

Задача 1. Сколько единиц каждого товара следует купить, чтобы максимизировать полезность, если доход потребителя равен 12 долл., а цены товаров X и Y равны соответственно 4 и 2 долл.? Предельная полезность одной единицы товара X равна 10 долл., двух — 8, трех — 6, четырех — 4, пяти — 3, шести — 2 долл. Предельная полезность первой единицы товара Y равна 8 долл., второй — 7, третьей — 6, четвертой — 5, пятой — 4, шестой — 3 долл.

Задача 2. Объем выпуска продукции изменяется от 0 до 10, постоянные издержки — 30 ден. ед. Переменные издержки изменяются в следующей последовательности: 0; 10; 19; 27; 34; 40; 43; 45; 55; 70; 90. Рассчитайте динамику совокупных, предельных, средних издержек и отразите ее на графиках.

Задача 3. В таблице приведены данные о доходах, издержках и спросе на продукцию монополиста. Заполните таблицу. Сделайте выводы.

Q	TVC	TC	ATC	MC	P	TR	MR
0		130			100		
1	70				100		
2		270				200	
3				70	90		
4	240				80		
5		460			70		

Задача 4. Владелец магазина нанимает помощников с оплатой 15 тыс. ден. ед. в год. Платит ежегодно 6 тыс. ден. ед. арендной платы за помещение. Он вложил в дело собственный капитал в 30 тыс. ден. ед., пожертвовав 3 тыс. ден. ед. годовых, которые мог бы иметь при другом помещении капитала. Свой предпринимательский талант он оценивает в 10 тыс. ден. ед. в год. Крупная торговая фирма предлагает ему место менеджера с окладом в 20 тыс. ден. ед. в год. Подсчитайте величину бухгалтерской и экономической прибыли, если годовой доход владельца магазина составляет 105 тыс. ден. ед.

Список литературы

1. Менкью, Н. Грегори. Принципы экономикс / Н. Грегори Менкью. — М., 2009. — 672 с.
2. Хайман, Д. Н. Современная микроэкономика: анализ и применение : в 2 т. / Д. Н. Хайман. — М., 2002. — Т. 2. — 375 с.
3. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учеб. для вузов / Р. М. Нуреев. — М., 2013. — 624 с.
4. Экономика : практикум / В. Л. Ключня [и др.] ; под. ред. В. Л. Ключни, Н. С. Тихонович. — Минск, 2008. — 255 с.
5. Экономика : учеб. пособие / В. Л. Ключня [и др.] ; под ред. В. Л. Ключни, Н. С. Тихонович. — Минск, 2007. — 543 с.

3.1. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ

3.1.1. Макроэкономические показатели

Национальная экономика — это совокупность всех отраслей и видов производства, исторически сложившихся в данной стране.

Макроэкономика рассматривает экономические процессы на уровне национальной экономической системы. Объектом ее изучения являются агрегированные показатели: национальный объем производства, национальный доход, общий уровень цен, инфляция, занятость.

Общую характеристику состояния экономики дают статистические показатели, предназначенные для количественной оценки экономических параметров. Эти показатели отражаются в системе национальных счетов (СНС), которая позволяет получить данные о структурном состоянии экономики и ее развитии с помощью набора взаимосвязанных счетов, таблиц и показателей.

Важнейшие измерители совокупной экономической деятельности — валовой внутренний и валовой национальный продукт.

Валовой внутренний продукт (ВВП) — измеряет стоимость текущего производства конечных товаров и услуг на территории данной страны за определенный период независимо от того, находятся факторы производства в собственности резидентов данной страны или принадлежат иностранцам (нерезидентам).

Валовой национальный продукт (ВНП) — рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в экономике за определенный период времени.

Для получения ВВП надо из ВНП вычесть сумму доходов от использования факторов производства данной страны за рубежом (заработная плата, проценты, дивиденды), тогда как ВВП больше ВНП на величину факторных доходов иностранцев в нашей стране. В закрытой экономике при отсутствии внешних потоков товаров и капитала величины ВНП и ВВП равны.

$\text{ВНП} = \text{ВВП} + \text{чистые факторные доходы из-за рубежа.}$

ВНП и ВВП имеют натурально-вещественную и стоимостную формы. По натурально-вещественной форме ВНП состоит из предметов потребления и средств производства.

Размер валового внутреннего и национального продукта определяется:

- по добавленной стоимости (производственный метод);
- доходам (распределительный метод);
- расходам (метод конечного использования).

При подсчете ВНП по добавленной стоимости суммируется добавленная стоимость или стоимость, добавленная на каждой стадии производства конечного продукта. Добавленная стоимость — это разность между стоимостью продукции, произведенной фирмой, и суммой, уплаченной другим фирмам за приобретенное сырье, материалы и т. д. (т. е. за промежуточную продукцию).

Добавленная стоимость включает заработную плату, ренту, прибыль и проценты, т. е. так называемые факторные доходы.

При расчете ВНП по доходам суммируются все виды факторных доходов (заработная плата, рента, прибыль, проценты), а также два компонента, не являющихся доходами: амортизационные отчисления и чистые косвенные налоги.

Амортизацией называется процесс постепенного перенесения стоимости средств производства (по мере износа) на производимую с их помощью продукцию и использование этой стоимости для восстановления потребленных средств производства.

Чистые косвенные налоги на бизнес уплачиваются фирмами-производителями и импортерами продукции и включаются в цену товара. Косвенные налоги на бизнес уплачиваются в форме налога на добавленную стоимость (НДС), акцизов, таможенных пошлин, налогов на монопольные виды деятельности и т. д. Они представляют собой разницу между суммой всех налогов на производство и импорт, т. е. косвенных налогов на бизнес, уплаченных предпринимателями, и субсидиями, полученными от государства.

ВВП (ВНП), рассчитанный по доходам, включает оплату труда, чистые налоги на производство и импорт, чистую прибыль и смешанные доходы плюс потребление основного капитала (амортизация).

При расчете ВНП по расходам исследуют поток товаров внутри экономической системы и объем экспорта за рубеж. Величина национального продукта — это сумма годового потока товаров и услуг в денежном выражении, т. е. сумма произведений цен товаров на их количество. Итак, валовой национальный продукт равен сумме расходов всех эко-

номических агентов на конечный продукт, домашних хозяйств, фирм, государства и иностранцев (расходы на наш экспорт). Суммарные расходы можно разложить на несколько компонентов в зависимости от того, какие агенты их осуществляют. Согласно схеме движения товаров и доходов выделяют:

- *личные потребительские расходы (C)*, включающие расходы домашних хозяйств на товары первой необходимости и длительного пользования, исключая расходы на покупку жилья;
- *валовые инвестиции (I)*, включающие производственные капиталовложения или инвестиции в основные производственные фонды (затраты на строительство или покупку нового оборудования), жилищное строительство и инвестиции в запасы. Различают валовые и чистые инвестиции. Если из валовых инвестиций (общая сумма капиталовложений) вычесть сумму амортизационных отчислений, то получим объем чистых инвестиций (показатель чистого капиталообразования в экономике);
- *государственные расходы (G)*, осуществляющиеся в форме закупок товаров и услуг на содержание армии, госаппарата, здравоохранения, образования и т. д. Государственные расходы включены в госбюджет, но к ним не относятся трансфертные платежи;
- *чистый экспорт товаров и услуг за рубеж (X_n)*, который рассчитывается как разница экспорта и импорта.

Приведенные категории включают все возможные типы расходов. С их помощью измеряется рыночная стоимость годового производства, или ВВП, а это означает, что

$$\text{ВВП} = C + I + G + X_n.$$

Данное уравнение часто называют *основным макроэкономическим тождеством*.

Величина ВВП может увеличиваться вследствие роста цен или количества выпускаемых товаров и услуг (натурально-вещественная оценка).

Предположим, что наша экономика производит всего два товара:

ВВП = (цена 1-го товара × количество 1-го товара) + (цена 2-го товара × количество 2-го товара).

Увеличение количества производимых товаров приведет к более полному удовлетворению спроса потребителей и росту их благосостояния. Однако если произойдет рост цен, то ВВП увеличится соответственно, а количество товаров останется неизменным. При текущей оценке ВВП используются рыночные цены на момент оценки, а исчисленный подобным образом показатель ВВП называют *номинальным ВВП*.

Реальный ВВП — это показатель количества произведенных в экономике товаров и услуг, не подверженных влиянию цен. Для его определения нужно подсчитать объем производства за несколько лет или за определенный период, предположив, что цены оставались неизменными. Выберем базисный год, с которым мы хотели бы сравнить свое настоящее положение. Затем фактический объем производства умножим на цены базисного года. Полученный показатель реального ВВП отражает прирост объемов производства (если таковой имеется) за определенный период.

Для двухтоварной экономики в формуле реального ВВП используются данные базисного года (о) и отчетного (t).

Реальный ВВП = (цена товара 1о × количество товара 1t) + (цена товара 2о × количество товара 2t).

Показатель реального объема ВВП претерпевает изменения только при увеличении или уменьшении фактического объема производства и является более точным показателем состояния экономики, чем номинальный ВВП.

Знание динамики цен необходимо, так как ВВП и другие показатели представляют собой рыночную стоимость товаров и услуг. Они сводят к денежному основанию разнородные компоненты общего объема производства, а, как отмечалось ранее, стоимость объемов производства разных лет может быть сопоставима только при неизменных ценах.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) выражает соотношение между совокупной ценой набора товаров и услуг (рыночная корзина) в данном периоде и совокупной ценой аналогичного набора товаров и услуг в базисном периоде:

$$\text{ИПЦ} = \frac{\text{цена потребительской корзины в отчетном периоде}}{\text{цена потребительской корзины в базисном периоде}}.$$

Дефлятор ВВП шире, чем ИПЦ, и определяется путем установления цены рыночной корзины, исходя из состава продукции в каждом данном году, и сравнения этой цены со стоимостью аналогичной корзины товаров в ценах базисного года. Дефлятор ВВП включает не только цены потребительских товаров и услуг, но также цены инвестиционных товаров, государственных закупок, цены на экспортируемые и импортируемые товары. Дефлятор ВВП представляет собой индекс цен, предназначенный для корректировки номинального ВВП и получения реального показателя. Дефлятор ВВП показывает изменение цены продукции в отчетном году по отношению к базисному. Фактически он равен отношению номинального ВВП к реальному в текущем году:

$$\text{дефлятор ВВП} = \frac{\text{номинальный ВВП}}{\text{реальный ВВП}}.$$

Номинальный ВВП дает денежную оценку произведенной продукции. Реальный ВВП характеризует объем производства, измеренный в настоящих ценах, т. е. ценах базисного года.

Следовательно, дефлятор ВВП можно рассчитать для набора благ в рыночной корзине текущего периода:

$$\text{дефлятор ВВП} = \frac{\text{цена рыночной корзины в отчетном году}}{\text{цена аналогичного набора товаров в базисном году}}.$$

Валовые показатели выпуска ВВП и ВВП не отражают реальную картину повышения благосостояния общества (если таковое имеется). Это объясняется тем, что они не предусматривают вычета той части годового продукта, которая необходима для возмещения стоимости машин и оборудования, потребленных в ходе производства данного года. Необходим показатель, скорректированный на сумму отчислений на потребление капитала (сумму амортизационных отчислений).

Чистый национальный продукт (ЧНП) представляет собой сумму конечной продукции товаров и услуг, оставшуюся для потребления после замены списанного оборудования:

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{амортизационные отчисления}.$$

ЧНП показывает годовой объем производства, который экономика (домашние хозяйства, фирмы, государство, нерезиденты) может потребить, не снижая производственных возможностей последующего периода.

Национальный доход (НД) отражает величину доходов всех владельцев факторов производства, с помощью которых создается чистый национальный продукт этого года:

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{чистые косвенные налоги на бизнес}.$$

Национальный доход (заработанный) и личный доход (полученный) имеют некоторые отличия. При расчете личного дохода из национального дохода следует вычесть то, что заработано, но не получено, и прибавить доходы, которые получены, однако не являются результатом труда (трансфертные платежи). Таким образом, показатель личного дохода отражает перераспределительные процессы в экономике.

Доход после уплаты налогов, или *личный располагаемый доход (ЛРД)*, используется домашними хозяйствами по личному усмотрению на потребление и сбережение. Личный располагаемый доход получается вычитанием из личного дохода сумм индивидуальных налогов (налог на личное имущество, подоходный налог, налог на наследство).

Обычно сбережениями называют ту часть дохода, которая не расходуется после уплаты налогов. Следовательно, можно сделать вывод, что личный располагаемый доход включает в себя потребление и сбережения:

$$\text{ЛРД} = \text{потребление} + \text{сбережения}.$$

Сбережения (S) — покупка ценных бумаг, приобретение недвижимости или драгоценностей, помещение денег на депозит в банке. *Потребление (C)* — важнейшая и самая большая составляющая ВВП.

Национальное богатство — совокупность потребительных стоимостей, духовных ценностей и интеллектуального потенциала, накопленных обществом в ходе его развития по состоянию на определенную дату. Это один из важнейших показателей экономической мощи страны, представленных в денежном выражении. В состав национального богатства входят: национальное имущество (производственный и непроизводственный капитал), природные ресурсы.

В зависимости от степени участия в процессе воспроизводства в составе национального богатства выделяют: производственный фонд, непроизводственный фонд, личное имущество граждан. В официальной статистике отсутствует денежная оценка имущества длительного пользования, находящегося в собственности населения, поэтому учитывается только личный жилой фонд.

3.1.2. Макроэкономическая нестабильность

Развитие общественного производства, которое зависит от множества факторов, не является равномерным и непрерывным.

Цикличность экономического развития — это постоянные колебания рыночной экономики, когда рост производства сменяется спадом, повышение деловой активности — понижением. Цикличность характеризуется периодическими взлетами и падениями рыночной конъюнктуры.

Экономический цикл и его фазы означают следующие один за другим подъемы и спады уровней экономической активности в течение нескольких лет (рис. 3.1).

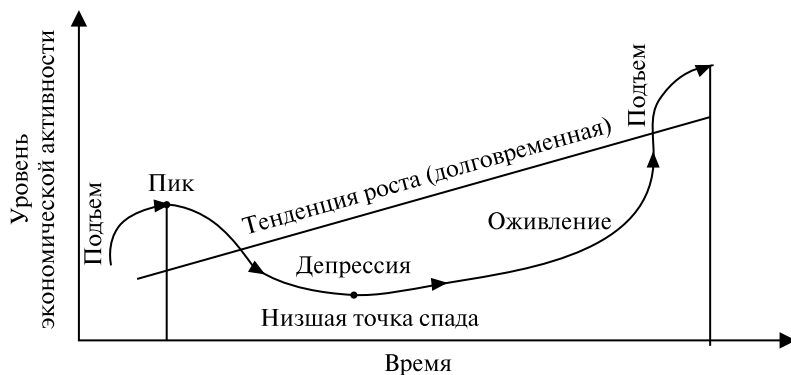


Рис. 3.1. Экономический цикл

Пик цикла или подъем — это полная занятость и быстрый рост производства, где уровень цен и заработной платы имеет тенденцию к повышению. *Кризис или спад производства* — перепроизводство товаров, резкое сокращение производства, цен, рост и падение уровня заработной платы, массовое банкротство предприятий и резкое повышение ставки процента. Затем возникает депрессия. *Депрессия* характеризуется тем, что прекращается падение производства и занятости, экономика, достигнув самого низкого уровня, начинает вновь «выбираться со дна». Наконец, в фазе *оживления* уровень производства повышается, а занятость возрастает вплоть до полной занятости.

В экономической теории известны следующие циклы:

- 4–5-летние малые (короткие) циклы — чаще всего вызваны структурными изменениями в экономике: отмиранием старых и появлением новых отраслей, переориентацией с одного вида производства на другое. Например, с производства вооружения на гражданские отрасли, производящие предметы потребления, или наоборот;

- 8–10-летние большие промышленные циклы — связаны с производством капитальных благ. При наступлении срока замены морально устаревшего оборудования сектор производства таких товаров (назовем его сектор производства товаров долговременного пользования — оборудование, машины, автомобили, дороги) обнаруживает наибольшие циклические колебания. И здесь правомерно говорить о больших промышленных циклах;

- 50-летние и большей продолжительности длинные строительные циклы, или «длинные волны». Концепция «длинных волн» возникла в конце XIX — начале XX в. в результате исследований динамики отдельных экономических показателей. Первоначально на протяжении XIX в. «длинные волны» были зафиксированы лишь в движении цен и процентных ставок и рассматривались как дополнение к обычным деловым циклам.

Окончательно концепция «длинных волн» была научно обоснована в работах русского экономиста Н. Кондратьева в 20-е гг. XX в. По Н. Кондратьеву, «большие циклы конъюнктуры» связаны не только с ценами и процентной ставкой, но и с процессом накопления капитала, динамикой нововведений. Н. Кондратьев распространил концепцию «длинных волн», или больших циклов, на социально-политическую жизнь общества, объясняя с этих позиций периодичность наступления войн, революций и других общественных явлений. В настоящее время в экономической литературе термин «циклы Кондратьева» используется наравне с термином «длинные волны». Н. Кондратьев эмпирически доказал наличие колебания продолжительностью около 50 лет.

Теории экономического цикла подразделяют:

- *на экстернальные* — усматривают главные причины экономического цикла в колебаниях факторов, лежащих за пределами экономической системы: в солнечных пятнах, войнах, революциях и политических событиях, открытиях золотых месторождений, темпах роста населения и его миграции, открытиях новых земель и ресурсов;

- *интернальные* — обращают внимание на механизм внутри самой экономической системы, который дает импульс самовоспроизводящемуся экономическому циклу, так что каждая экспансия порождает рецессию и сжатие, а каждое сжатие, в свою очередь, порождает оживление и экспансию, и все это сплетается в повторяющуюся бесконечную цепь.

Большинство современных экономистов стоит на позициях синтеза или комбинирования экстернальных и интернальных теорий. Характеризуя большие циклы, они придают решающее значение колебаниям инвестиций. Исходной причиной непостоянных и изменчивых колебаний являются такие внешние факторы, как технические нововведения, динамика роста населения и открытие новых территорий. К этим внешним факторам можно присоединить внутренние, которые ведут к тому, что исходные изменения в инвестициях расширяются, принимая характер коммулятивного процесса. Рабочие, занятые в отраслях, создающих капитальные блага, расходуют часть своих новых доходов на потребительские товары, тем самым побуждая фирмы обращаться к банкам и рынку ценных бумаг за новыми кредитами. Это делает предпринимателей оптимистичными и способствует осуществлению новых инвестиционных программ.

Для экономики, находящейся в фазе депрессии, характерна незанятость ресурсов. Состояние незанятости ресурсов на рынке труда принято называть *безработицей*.

Современное представление о безработице соответствует концепции полной занятости и потенциального ВВП. В соответствии с ней в 1970-е гг. М. Фридман в экономическую лексику ввел понятие естественного уровня безработицы. Это такой уровень безработицы, когда в экономике есть безработные, которые стали таковыми не по причинам экономического спада.

В этом случае выделяют безработных *фрикционного типа*: это люди, ушедшие с работы и приступившие к поиску новой по какой-то личной причине, или те, кто вступил в новый этап жизни. Например, студент, закончивший вуз и начавший поиск работы, или домохозяйка, решившая применить имеющиеся знания и навыки для получения денежного дохода и приступившая к поиску соответствующей работы.

Другую группу людей, ставших безработными не по причине экономического спада, называют безработными по *технологическому типу*. Технологическая безработица возникает тогда, когда в отрасли внедряют новые технологии и часть работников увольняют. Близка по сути к технологической *структурная безработица*. Она возникает вследствие устаревания отраслей и вынужденного оттока из них рабочей силы. В отличие от фрикционной, когда безработный в любой момент готов приступить к работе, поскольку обладает соответствующими знаниями и навыками, безработные технологического и структурного типа должны заниматься повышением квалификации или переподготовкой.

Тем не менее все три типа безработных составляют так называемый естественный уровень безработицы.

Другими словами, если все население страны разделить на трудоспособное и нетрудоспособное по институциональным и другим признакам, то трудоспособное предстанет в двух категориях: первая — те, кто занят или желает быть занятым и для этого ищет работу, вторая — те, кто не собирается работать, имея средства к существованию. Первые составляют *экономически активное население* страны, или рабочую силу, вторые называются *неактивным населением*, или незанятыми. В отличие от командно-административной системы с государственной формой собственности, которая преследовала неработающих трудоспособных граждан по закону, рыночная система принимает существование незанятого трудоспособного, т. е. экономически неактивного, населения как нормальное явление.

На основании данных о занятости (3) и безработицы определяется уровень безработицы. *Уровень безработицы* (Y_6) — это удельный вес безработных в численности экономически активного населения (Θ_a):

$$Y_6 = \frac{\Theta_a - 3}{\Theta_a} \cdot 100. \quad (3.1)$$

При наличии естественного уровня безработицы перемещения из состояния занятости в состояние безработного характеризуются постоянством величин этих потоков, т. е. люди довольно быстро находят работу, поскольку рабочие места фактически есть. Иначе говоря, *естественный уровень безработицы* — это устойчивый уровень безработицы в долгосрочном периоде.

Естественная безработица в количественном представлении — величина неуловимая, так же как и потенциальный ВВП, которому она соответствует.

Несмотря на то что названные типы безработицы возникают вовсе не по причине снижения совокупного спроса и кризиса перепроизводства, они тем не менее меняют количественные характеристики в зависимости от изменения условий воспроизводства.

Любое правительство хотело бы избежать безработицы *циклической*, или *конъюнктурной*. О такой говорят, когда в стране происходит снижение совокупного спроса, что вызывает перепроизводство и заставляет предпринимательский сектор сокращать предложение, а следовательно, и рабочие места.

Отметим, что безработица может приобретать завуалированную, скрытую форму. Такой тип безработицы характерен для стран с переходной экономикой, в частности для Беларуси. *Скрытая безработица* характеризуется фактическим отсутствием занятости при формальном сохранении трудовых отношений с работодателем. Данный вид безработицы обычно получает распространение в кризисные периоды государственной экономики, когда рабочая сила практически не используется, но и не увольняется формально.

Проблема состоит главным образом в определении числа безработных. В общетеоретическом плане безработным считается тот, кто может работать, хочет работать и ищет работу. Однако на практике трудно посчитать тех, кто реально отвечает этим характеристикам. В Беларуси, например, за численность безработных берется число зарегистрированных в центрах занятости и делится на численность рабочей силы, в которую, как уже отмечалось, включаются занятые и безработные.

Такой показатель безработицы не включает тех безработных, которые не обращались по каким-либо причинам в центр занятости, и уровень безработицы оказывается заниженным.

В настоящее время применяется методика *Международной организации труда (МОТ)*, в соответствии с которой в число безработных включаются не только те, кто зарегистрирован в центрах занятости как безработный, но и те, кто отправлен в неоплачиваемый отпуск, занят неполный рабочий день или неполную рабочую неделю. Посчитанный по методологии МОТ уровень безработицы всегда заведомо выше.

Во многих странах численность безработных определяется путем опроса населения. Здесь тоже отмечаются погрешности, поскольку люди по субъективным причинам могут сказать неправду.

Циклическая безработица приводит к потерям, которые принято называть экономическими и неэкономическими издержками безработицы. *Экономические издержки безработицы* — это недопроизведенный против потенциального национальный продукт.

Количественную зависимость между уровнем безработицы и темпами роста ВВП изучал А. Оукен. Проведенные под его руководством исследования и наблюдения свидетельствуют о том, что каждый процент безработицы выше естественного уровня ведет к недопроизводству ВВП на 2,5–3 %. А для того чтобы уровень безработицы оставался прежним, необходим рост ВВП на 2,7 %. Эти количественные зависимости были определены из статистических рядов.

Государственная политика в области занятости включает регулирование занятости населения, финансирование мероприятий по содействию занятости, организацию общественных работ, социальную поддержку безработным и т. п.

Если состояние незанятости ресурсов проявляется на стадии спада, то в фазе подъема может наблюдаться другая макроэкономическая «болезнь» — инфляция.

Инфляция означает переполнение сферы обращения денежными знаками сверх действительной потребности национального хозяйства. Во время инфляции бумажные деньги обесцениваются. Во-первых, в период золотого стандарта инфляция выражается в повышении рыночной цены золота в бумажных деньгах. Во-вторых, аналогичный процесс ведет к возрастанию цен на товары. В-третьих, при инфляции курс национальной валюты падает по отношению к иностранным денежным единицам, которые сохранили прежнюю стоимость или обесценились в меньшей степени.

В зависимости от *характера* обесценивания денег различают следующие виды инфляции.

Открытая инфляция — ничем не сдерживаемый, свободный и продолжительный рост цен.

Скрытая, или подавленная, инфляция — государство устанавливает жесткий контроль над ценами в условиях товарного дефицита. При этом допускается снижение качества продукции без уменьшения цен на нее, искусственно завышаются цены на якобы новые изделия. Одновременно приходится платить больше за товар на черном рынке.

Инфляционный шок — одномоментное резкое вздорожание товаров, которое может дать толчок для открытого ускоренного подъема уровня цен.

По темпам развития инфляцию подразделяют на следующие виды:

- *ползучая* — цены поднимаются постепенно, но неуклонно. При умеренном темпе — примерно на 10 % в год;
- *галопирующая* — вздорожание продуктов и услуг от 20 до 200 % в год, что может вызвать тяжелые экономические и социальные последствия (падение производства, закрытие многих предприятий, снижение уровня жизни населения и т. п.);

- *гиперинфляция* — катастрофический рост цен — на 500–1000 % и более в год.

Таким образом, для регулирования инфляционных процессов важно уметь измерять динамику цен.

Под *ценой инфляции* понимают конечные результаты ее воздействия на доходы общества в целом и его структурных звеньев, т. е. речь идет о том, кому и насколько повышение цен выгодно, а для кого оно разорительно.

На практике встречаются три основных варианта цены инфляции: позитивный (что означает прирост дохода), нулевой и негативный (убыточный). Рассмотрим каждый из них.

Позитивный вариант существует не случайно: если бы вздорожание товаров никому не было выгодно, то инфляция могла возникнуть, скорее всего, только по ошибке.

Прежде всего инфляция приносит доход государству. Когда правительство не решается увеличить прямые налоги для финансирования своих расходов, то оно через Центральный банк организует печатание новых денег. Таким способом покрывается бюджетный дефицит.

Все это уменьшает стоимость старых денег, имеющихсся на руках у населения. Такие действия называются *инфляционным налогом*. Величина инфляционного налога ($H_{\text{и}}$) равна произведению уровня инфляции (I), показывающему, насколько обесцениваются деньги, на сумму денег, имеющихсся в наличии у населения (D):

$$H_{\text{и}} = I \times D.$$

Совершенно очевидно, что реальные доходы населения уменьшаются на величину инфляционного налога.

Кроме государства инфляция приносит доход *коммерческим банкам*. При инфляции значительно возрастает скорость обращения денежной массы, потому что люди стремятся быстрее потратить возросшую сумму наличных денег.

Большой выигрыш от роста цен получают многочисленные промышленные и торговые *монополии*. Они регулярно создают искусственный дефицит, уменьшая продажу ходовых товаров и накапливая их на складах. Вызвав таким образом дополнительный спрос, они повышают цены на товары.

Нулевой вариант цены инфляции — редкое явление. В этом случае потери от роста цен полностью покрываются увеличением доходов, например проведением автоматической индексации денежных доходов на отдельных предприятиях или в национальном масштабе.

Негативный вариант цены инфляции, вызывающий уменьшение реальных доходов фирм и домашних хозяйств, возникает чаще всего.

По причинам возникновения различают инфляцию спроса и инфляцию предложения. *Инфляция спроса* возникает в случае избытка совокупного спроса над предложением. *Инфляция предложения* связана с уменьшением совокупного предложения. Поскольку совокупное предложение уменьшается в связи с ростом издержек, этот тип инфляции еще называют *инфляцией издержек*.

Инфляция спроса преодолевается сложнее. В ее механизме заложена спираль: рост совокупного спроса вызывает повышение уровня цен и одновременно рост объема совокупного выпуска, т. е. доходов. Рост же доходов является причиной дальнейшего роста расходов, т. е. совокупного спроса.

Инфляция предложения предполагает механизм самоугасания: рост цен сопровождается уменьшением объема выпуска и, следовательно, совокупных доходов. Это, в свою очередь, приведет к снижению расходов, т. е. совокупного спроса.

Безработица и инфляция находятся в определенной количественной зависимости. Профессор Лондонской экономической школы А. Филлипс в конце 50-х гг. XX в. установил такую закономерность: чем ниже уровень инфляции, тем выше уровень безработицы, и наоборот. С повышением уровня безработицы уменьшается покупательная способность населения. Безработица отрицательно сказывается на уровне оплаты труда. В итоге уровень инфляции снижается. Этот процесс наглядно представлен в виде кривой Филлипса (рис. 3.2).

Исходя из данной кривой, возникают два варианта для разного практического сочетания взаимосвязанных величин:

- низкая безработица и высокая инфляция (точка *A* на графике);
- низкая инфляция и высокая безработица (точка *B* на графике).

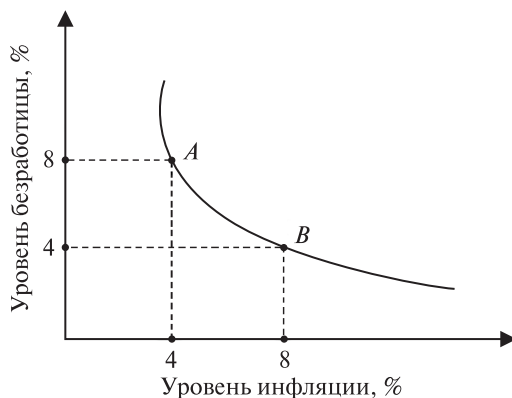


Рис. 3.2. Кривая Филлипса

Между тем кривая Филлипса отражает взаимосвязь инфляции и безработицы *только в краткосрочном периоде*. Если взять длительные периоды (5–10 лет), то при высоком уровне безработицы цены продолжают повышаться.

То, что кривая Филлипса «не срабатывает» в долгосрочном периоде, объясняется следующими обстоятельствами. Как правило, предприниматели и работники заключают долгосрочные договоры о величине заработной платы. Более того, из-за инфляционных ожиданий предприниматели увеличивают оплату труда в порядке компенсации будущего роста цен.

В современной рыночной экономике инфляционного роста цен избежать нельзя, так как невозможно искоренить глубокие причины этого явления:

- значительную монополизацию экономики;
- структурные кризисы, вызываемые НТР и другими обстоятельствами;
- военно-промышленный комплекс;
- долгосрочные инвестиции;
- локальные войны;
- государственный бюджетный дефицит и др.

В современных условиях государство применяет важнейшие регуляторы инфляции:

1) проводит политику доходов, т. е. сдерживание инфляции издержек. В развитой рыночной экономике правительство избегает прямого регулирования уровня заработной платы. Оно использует косвенные методы в виде социального партнерства — поиска соглашения работодателей с профессиональными союзами наемных работников путем взаимных уступок;

2) ограничивает монополистическую деятельность в области ценообразования. В этом случае правительство берет под контроль монополистический рост цен;

3) проводит твердую антиинфляционную политику, способствующую уменьшению инфляции спроса. Успех в этом деле может прийти только к сильному правительству, которое пользуется доверием большинства населения, правильно прогнозирует ход инфляции, четко ставит антиинфляционные задачи и заблаговременно информирует об этом граждан;

4) эффективно регулирует ценовую динамику благодаря умелой денежной политике Центрального банка. Для этого применяются такие способы регулирования предложения денег, как операции на открытом рынке, изменение ставки банковского процента, изменение нормы обязательных резервов.

3.2. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ

3.2.1. Модель совокупного спроса и совокупного предложения ($AD-AS$)

Модель макроэкономического равновесия $AD-AS$ является базовой для изучения колебаний объема выпуска и уровня цен в национальной экономике, их причин и последствий. При этом важнейшим вопросом будет выяснение такого обстоятельства, как обладает ли рыночный механизм способностью обеспечить равенство совокупного спроса и совокупного предложения при полной занятости. Классическая, неоклассическая и кейнсианская теории отвечают на этот вопрос по-разному.

В практике хозяйствования используются различные варианты экономической политики государства, которые могут быть описаны с помощью модели $AD-AS$.

Совокупный спрос AD представляет собой сумму расходов на конечные товары и услуги при различных уровнях цен. Это суммарный спрос всех макроэкономических агентов. В структуре AD можно выделить следующие компоненты:

- спрос на потребительские товары C (субъектами расходов являются потребители, сектор домохозяйств);
- инвестиционные расходы I (субъект — предпринимательский сектор);
- государственные закупки G (субъект — государство);
- чистый экспорт XN (субъект — граница).

Одни компоненты совокупного спроса относительно стабильны (например, C), другие — подвижны и оказывают сильное влияние на ход экономических циклов (например, I).

Формула совокупного спроса имеет следующий вид:

$$AD = C + I + G + XN.$$

Похожая на формулу ВВП по расходам, она отличается от нее тем, что представляет собой не сумму фактических расходов макросубъектов, а расходы, которые намерены сделать данные субъекты. Величины этих расходов зависят прежде всего от уровня цен P , поэтому AD рассматривают как связь между объемом ВВП, который хотят и могут купить макросубъекты, и уровнем цен в экономике.

Иллюстрацией этой связи служит кривая AD (рис. 3.3), где на оси абсцисс указывается реальный объем производства (реальный ВВП) в денежном выражении, а на оси ординат — уровень цен P в относительных величинах.

Оговариваем допущение: кривая AD строится при условии фиксированных предложений денег и скорости их обращения.

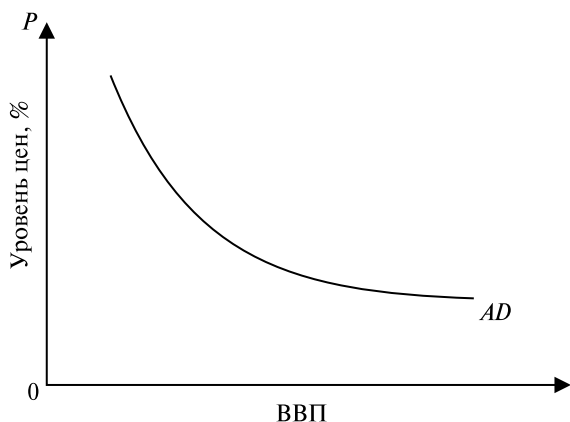


Рис. 3.3. Кривая AD : графическая зависимость величины совокупного спроса от уровня цен

Кривая совокупного спроса имеет отрицательный наклон, который принято связывать с важнейшими эффектами рыночного хозяйства:

- эффектом процентной ставки;
- эффектом реального богатства;
- эффектом импортных закупок.

Эффект процентной ставки, называемый также эффектом Кейнса, состоит в следующем: при повышении уровня цен возрастает и номинальный спрос на деньги. При нашем допущении о неизменности денежной массы это ведет к росту процентной ставки, а следовательно, к снижению объема AD , во-первых, из-за уменьшения величины инвестиционного спроса (обратная связь объема I и процентной ставки рассмотрена в разделе 2.3), во-вторых, из-за сокращения расходов домохозяйств, особенно на покупку товаров длительного пользования (рост процентной ставки уменьшает потребительский кредит).

Эффект реального богатства (эффект Пигу) заключается в том, что богатство домохозяйств в значительной мере представлено в виде финансовых активов: денег и неденежных финансовых активов с фиксированной номинальной стоимостью (облигации, срочные депозиты и т. п.). В случае повышения или понижения уровня цен дешевеют или дорожают финансовые активы (достаточно вспомнить, от чего зависит курс ценных бумаг), т. е. меняется реальное богатство, что приводит к обратному, чем уровень цен, изменению потребительских расходов как элемента AD .

Эффект импортных закупок связан с тем, что рост уровня цен внутри страны приводит, с одной стороны, к снижению экспорта (товары становятся дороже для заграницы), с другой — к относительному удешевлению импортных товаров для населения данной страны. Поэтому расходы на импорт увеличиваются, а в целом чистый экспорт XN сокращается, уменьшая и объем совокупного спроса. Снижение уровня цен повышает XN , а значит, и величину AD .

Следовательно, зависимость между уровнем цен и величиной AD обратная, поэтому кривая совокупного спроса имеет отрицательный наклон.

Неценовые (экзогенные) факторы изменяют совокупный спрос. К важнейшим из них относятся:

- ожидание макросубъектов — ожидание изменения доходов, налогов, инфляции и т. п.;
- макроэкономическая политика государства — изменение налогов, государственных расходов, денежной массы и т. п.);
- изменения внешней среды — рост или снижение мировых цен на зерно, нефть и т. п.

Графически изменение совокупного спроса показывают с помощью сдвига кривой AD . На рис. 3.4 приведена иллюстрация роста совокупного спроса, например, вследствие увеличения Центральным банком предложения денег. Рост денежного предложения приведет к падению процентной ставки и будет стимулировать рост инвестиций и потребительских расходов при каждом заданном уровне цен, а кривая AD_0 сдвинется вправо в положение AD_1 .

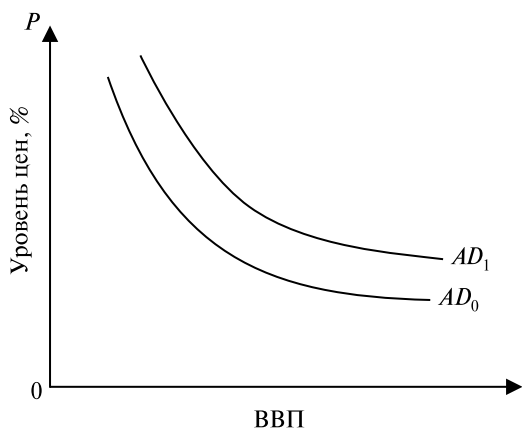


Рис. 3.4. Изменение совокупного спроса

Модель совокупного спроса выглядит простой и понятной, но следует иметь в виду, что непосредственное воздействие неценовых факторов, изменяющих AD , ведет к сложным результатам. Например, увеличение правительством госзакупок вызовет рост совокупного спроса, но если эти расходы финансировались за счет продажи государственных ценных бумаг, то нужен дополнительный анализ для оценки итогового эффекта (могут сократиться инвестиции и потребительские расходы, так как вырастет процентная ставка).

Обратимся теперь ко второй части модели — анализу совокупного предложения. Это позволит нам не только проанализировать еще одну зависимость между P и Y , но и определить равновесные значения уровня цен и объема выпуска.

Совокупное предложение (AS) — это реальный национальный продукт, который предлагают к продаже производители (предпринимательский и государственный секторы экономики) при всех уровнях цен. Зависимость между объемом ВВП, который намерены произвести в национальной экономике, и уровнем цен описывают с помощью кривой AS .

Кривая AS показывает изменение реального объема выпуска, обусловленное изменением уровня цен, но наклон кривой AS у классиков, неоклассиков и Дж. Кейнса различный, так как это, во-первых, иллюстрация разного подхода к трактовке степени гибкости цен и способности рынка к восстановлению равновесия у представителей разных школ, во-вторых, учет различий кратко- и долгосрочного периодов на макроэкономическом уровне.

Основы классической модели AS заложены еще в работах экономистов XVIII—XIX вв. А. Смита, Ж. Сэя, Д. Рикардо и др. Эта модель описывает поведение субъектов исходя из следующих условий:

- экономика представляет собой два независимых сектора: реальный и денежный (это принцип классической дихотомии). По классикам, изменения в денежном секторе ведут лишь к отклонению номинальных величин от реальных, но не влияют на ситуацию в реальном секторе (объем выпуска);
- все рынки (труда, капитала, товарный) функционируют в условиях совершенной конкуренции, а субъекты данных рынков — ценополучатели, не обладающие рыночной властью;
- цены на товары и ресурсы гибкие;
- экономика эффективная, т. е. объем выпуска равен потенциальному ВВП.

Кривая AS при данных предпосылках вертикальна (рис. 3.5, а). Факторы изменения совокупного предложения классики связывают только с реальным сектором экономики. AS изменится (кривая AS сместится), если изменятся количество ресурсов, их качество или технология.

На рис. 3.5, б показан случай экономического роста, вызванный изменением одного или нескольких факторов AS . По сути, мы описали выведенный еще А. Смитом принцип «невидимой руки», т. е. саморегулирование рыночной экономики с автоматическим обеспечением равновесия в условиях полной занятости, и подвели к обоснованию классиками принципа государственного невмешательства в управление экономикой.

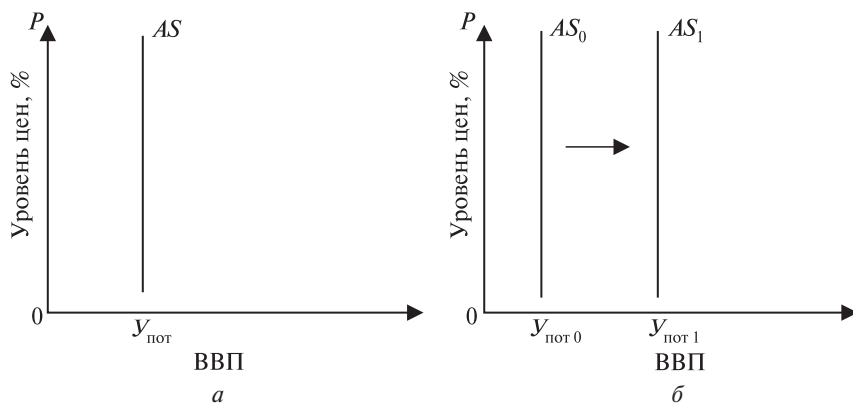


Рис. 3.5. Кривая AS в классической модели (а) и ее сдвиг (б)

Неоклассическая модель AS базируется на различиях между ценами конечных товаров, услуг и ресурсов, которые они описали для кратко- и долгосрочного периодов. Уровень цен на конечные товары и услуги, входящие в ВВП, мы определили как соотношение номинального и реального ВВП, а уровень цен на ресурсы показывает средневзвешенная цена на ресурсы (труд, капитал, земля) и промежуточные товары (бумага, энергия и т. п.), которые нужны для производства ВВП.

Допущение об абсолютной гибкости цен неоклассиками снимается, так как приспособление уровня цен на ресурсы к уровню цен происходит не молниеносно. И тот период, за который цены на ресурсы не успевают приспособиться к уровню цен на товары, принято называть краткосрочным, и наоборот, период, достаточный для адаптации, — долгосрочным.

Характеристика краткосрочного периода такова. В условиях, когда цены на товары гибкие, уровень цен подвижный, цены на ресурсы не успевают за этими изменениями, большое значение приобретают ожидания субъектов относительно изменения цен в будущем, прежде всего инфляционных.

Величина AS находится в прямой зависимости от уровня цен. Предпринимательский сектор не рассчитывает на полное корректирующее изменение цен факторов производства и намерен увеличивать объем выпуска при росте уровня цен по следующим причинам:

- наличие долгосрочных контрактов, что приводит к фиксированию части цен на ресурсы в краткосрочном периоде;
- существование товарных запасов, которые выполняют роль своеобразного амортизатора при росте цен на ресурсы, а в краткосрочном периоде используются для увеличения объема выпуска при росте цен;
- неполнота информации: локальные изменения в рыночной конъюнктуре сначала не воспринимаются (и не могут восприниматься) как макроэкономические и начинают производить больше, когда уровень цен растет.

Поскольку связь между уровнем цен и величиной совокупного предложения прямая, то кривая AS краткосрочного периода имеет положительный наклон (рис. 3.6, *а*).

Сдвиги кривой AS иллюстрируют изменение совокупного предложения и обусловлены следующими неценовыми факторами:

- цена на ресурсы (например, снижение этих цен может привести к росту AS , показанному на рис. 3.6, *б*);
- количество ресурсов;
- качество ресурсов;
- ожидание макросубъектов;
- макроэкономическая политика государства.

В долгосрочном периоде допущение гибкости цен (по-неоклассически) возможно. Следовательно, как и у классиков, при любом уровне цен производится потенциальный ВВП, т. е. ценовой фактор не влияет на объем ВВП. Кривая долгосрочного совокупного предложения AS_1 представляет собой вертикальную линию, как и в классической модели (рис. 3.5, *а, б*). К неценовым факторам AS_1 относят те же, что и у классиков, т. е. экономический рост обеспечивается за счет увеличения количества ресурсов, улучшения их качества или технологии (рис. 3.6, *а, б*).

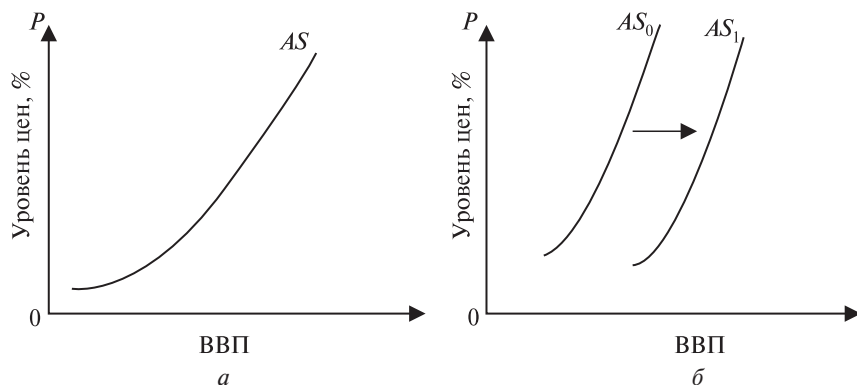


Рис. 3.6. Кривая краткосрочного AS (*а*) и ее сдвиги (*б*)

В кейнсианской модели, появившейся в 1930-е гг., модель AS рассматривается при следующих предположениях:

- краткосрочный период;
- неполная занятость (депрессивное состояние экономики);
- цены на конечные товары, номинальная зарплата и другие показатели жесткие (часть их фиксирована, некоторые в условиях депрессивной экономики меняются медленно, почти не реагируя на рыночные колебания);
- реальные величины (объем реального ВВП, занятость) подвижны.

Кривая AS в кейнсианской модели в крайнем случае или горизонтальна при фиксированной номинальной заработной плате и жестких ценах на товары (рис. 3.7, *а*), или имеет положительный наклон при жесткости номинальной заработной платы и относительно подвижных ценах на товары (рис. 3.7, *б*).

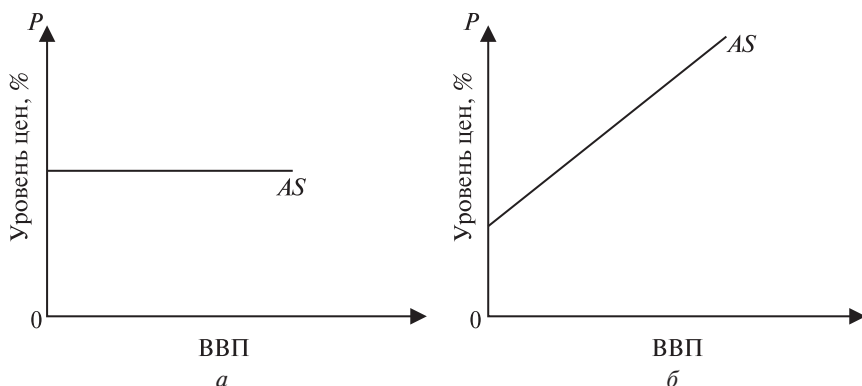


Рис. 3.7. Экстремальный (*а*) и нормальный (*б*) кейнсианские случаи

Предпринимательский и государственный секторы в модели Дж. Кейнса могут произвести любое количество продукции при данном уровне цен, значит, величина AS определяется не уровнем цен, а намерениями субъектов приобрести данные товары, т. е. совокупным спросом. Ситуация фиксированной заработной платы, жестких цен и высокой безработицы, проиллюстрированная на рис. 3.7, *а*, встречается нечасто, но именно она описана в теории Дж. Кейнса, поэтому мы рассмотрели крайний, или экстремальный, случай в данной теме и будем использовать эту модель и далее.

Макроэкономическое равновесие в модели $AD-AS$ — это состояние экономики, при котором объем ВВП, предлагаемого к продаже, равен величине совокупного спроса, который предъявляют макросубъекты при определенном уровне цен, т. е. $AD = AS$ при PE .

Значимость этой простейшей модели $AD-AS$ состоит в возможности с ее помощью описать механизм общественного воспроизводства. Общее макроэкономическое равновесие предстает как согласованное, сбалансированное развитие трех рынков — товаров и услуг, ресурсов и финансового рынка. Схематично часть сложнейших связей общего макроэкономического равновесия представлена в моделях $AD-AS$, описанных классиками, неоклассиками и Дж. Кейнсом.

На рис. 3.8, *а*, *б* дана классическая модель равновесия Ж. Сэя, в которой совокупное предложение создает и балансирует спрос (рис. 3.8, *а*). В этом случае из-за гибкости ценового механизма и совершенно конкурентного рынка объем реального ВВП представлен только AS (отклонения возможны, но приспособление идет без изменений в объеме реального выпуска товаров или услуг).

Равновесие в модели соответствует точке пересечения кривых AD и AS , при этом реальные изменения в экономике обусловлены сдвигом кривой совокупного предложения. А любые колебания совокупного спроса AD отражаются только на уровне цен при неизменном потенциальном ВВП (рис. 3.8, *б*).

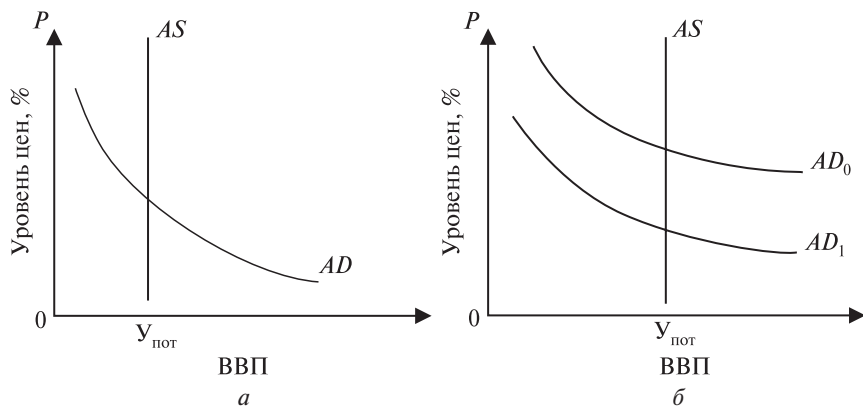


Рис. 3.8. Равновесие в классической модели $AD-AS$ (*а*) и его изменения (*б*)

В неоклассической краткосрочной модели $AD-AS$ колебания и совокупного спроса, и совокупного предложения приводят к изменениям как номинальных (PE), так и реальных величин (YE) в экономике (рис. 3.9, *а*, *б*). Экономика может перейти в новое равновесное состояние (равновесный фактический ВВП растет или падает при том же потенциальном).

Взаимодействие AD и AS в долгосрочном периоде более сложное, а значимость модели для понимания макроэкономической политики, проблем экономического роста и нестабильности очень велика, поэтому предлагается более подробный ее анализ.

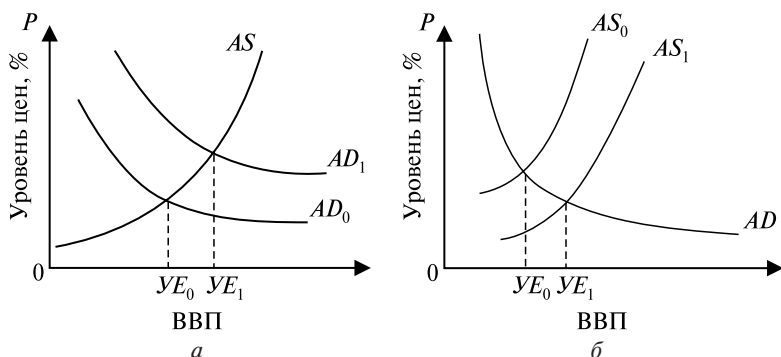


Рис. 3.9. Последствия роста AD (а) и AS (б) в неоклассической модели $AD-AS$ (краткосрочный период)

Главным допущением, на котором основывалось построение AS_L , является уровень реального выпуска, равный потенциальному ВВП. Он обеспечивается при рациональном применении всех ресурсов, в том числе технологических, и естественном уровне безработицы. Экономический механизм перехода краткосрочного равновесия в модели $AD-AS$ к долгосрочному легче проанализировать, используя рост совокупного спроса и его последствия. На рис. 3.10 дана точка макроэкономического равновесия E_0 , где пересекаются три кривые AS_0 , AS_L и AD_0 , т. е. перед нами точка кратко- и долгосрочного равновесия.

Если увеличивается совокупный спрос, то кривая сдвигается до AD_1 . Рост совокупного спроса ведет к тому, что фирмы начинают продавать запасы товаров, привлекать дополнительные ресурсы, одновременно повышая цены (движение вдоль кривой AS_0), и появляется новое равновесие в краткосрочном периоде (точка E_1), где фактический объем выпуска выше потенциального ВВП.

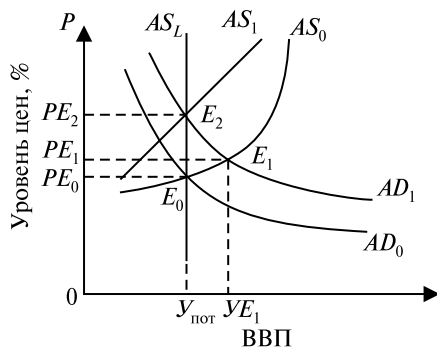


Рис. 3.10. Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию в модели $AD-AS$ (неоклассический подход)

Теперь привлечение дополнительных ресурсов приводит к росту издержек фирм, так как цены на ресурсы адаптируются к растущему уровню цен на конечные товары и услуги (из-за роста уровня цен на товары реальные доходы собственников ресурсов уменьшаются, а повышение цен на ресурсы приводит к уменьшению AS до AS_1). На рис. 3.10 описан результат: уровень цен вырос от P_1 до P_2 , величина совокупного спроса сократилась по кривой AS_1 до $Y_{\text{пот}}$, т. е. экономика возвращается к потенциальному ВВП (на кривую AS_L), но при более высоком, чем прежде, уровне цен. Этот единственный результат роста совокупного спроса в долгосрочном периоде вынуждены учитывать в практике хозяйствования. Противоположного результата можно добиться, лишь проводя политику, которая в конечном счете увеличит ВВП потенциальный (например, способствуя внедрению новых технологий).

Равновесие в кейнсианской модели $AD-AS$ (экстремальный случай) предполагает, что при избыточных производственных мощностях у большинства фирм, чрезмерной безработице и жестких ценах увеличение совокупного спроса ведет к росту объема выпуска и продаж (YE растет) без изменения (или без существенного изменения) уровня цен (рис. 3.11).

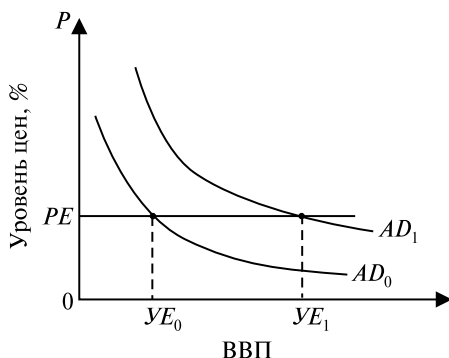


Рис. 3.11. Последствия увеличения совокупного спроса в кейнсианской модели $AD-AS$

Данную модель Дж. Кейнса, где имеет значение только AD , называют теорией эффективного спроса. Если государство стремится к тому, чтобы объемы выпуска и занятости (например, в период спада) выросли, то оно должно стимулировать совокупный спрос (например, увеличить государственные закупки, снизить налоги, расширить предложение денег и т. д.). Ситуацию долгосрочного равновесия в этой модели Дж. Кейнс не рассматривал, поэтому не описывал последствия данной политики, с которой развитые страны столкнулись в 1970-е гг. в долгосрочной перспективе.

Изменение совокупного спроса и совокупного предложения может произойти резко, неожиданно под влиянием каких-либо экзогенных факторов.

Это называют шоками совокупного спроса или совокупного предложения. Различают негативные и позитивные шоки AD и AS .

Причинами первых могут служить:

- непредвиденное изменение предложения денег;
- неожиданно резкое изменение элементов совокупных расходов (C, I, G или XN).

При этом позитивный шок AD ведет к росту уровня цен и фактического равновесного ВВП, а негативный — к обратным последствиям. Причины шоков AS обычно связывают с изменениями цен на ресурсы, а также природными катаклизмами. Негативный шок AS приводит к инфляции издержек. Далее, если государство не вмешивается, начинается процесс приспособления, который может оказаться очень длительным и иногда создает угрозу снижения производственных возможностей страны и социальных конфликтов. Поэтому правительство в таких случаях проводит политику стабилизации — макроэкономическую политику, направленную на поддержание полной занятости. Важными ее компонентами являются денежная политика (рост предложения денег стимулирует AD) и рост государственных расходов. Однако не следует забывать об известной дилемме: выбор происходит между длительным спадом и безработицей или ростом цен и сохранением объема выпуска.

Особым случаем позитивного шока AS является технологический шок. Он воздействует на экономику в долгосрочном периоде, увеличивая потенциальный ВВП.

3.2.2. Равновесие на товарном рынке. Мультипликатор

Анализ проблем, рассматриваемых в данной теме, изложен в работе английского экономиста Дж. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег», опубликованной в 1936 г. В настоящее время принципы этого анализа признаются экономистами почти всех направлений. Отметим положения Дж. Кейнса, которые произвели переворот в экономической науке:

- в отличие от классиков Дж. Кейнс оспаривал существование механизма саморегулирования, приводящего к полной занятости. Используя эмпирические данные времен Великой депрессии в США (1929–1933), он доказал, что в нерегулируемой экономике полная занятость может возникнуть только случайно;

- в противоположность классикам основным фактором сбережений и потребления, по Кейнсу, является не ставка процента, а величина личного располагаемого дохода;

- совокупный спрос в кейнсианской теории определяет уровень экономической активности, т. е. объем выпуска и занятости (в классической теории, например у Ж. Сэя, ведущую роль играет совокупное предложение).

Отсюда вытекают два этапа анализа:

- 1) определение равновесного ВВП;
- 2) сравнение равновесного ВВП с потенциальным.

Допущениями будем считать фиксированность цен, равенство личного располагаемого дохода национальному доходу и национальному продукту, краткосрочный период.

Ключом к регулированию всего процесса кругооборота доходов и расходов Дж. Кейнс считал разделение личного располагаемого дохода на потребление и сбережение.

Под *потреблением* (C) понимают часть доходов домохозяйств, используемых ими на приобретение товаров и услуг. Напротив, *сбережения* (S) — это та часть доходов домохозяйств, которая остается после потребления. Потребление представляет собой первичные расходы в экономике, а сбережения — это изъятие. Инструментами кейнсианского анализа являются функции потребления, сбережений и инвестиций.

Простейшая *функция потребления* показывает его зависимость от дохода и имеет следующий вид:

$$C = c + MPC (Y - T), \quad (3.2)$$

где C — потребительские расходы; c — автономное потребление; MPC — предельная склонность к потреблению; Y — доход; T — налоги ($Y - T$ — располагаемый доход, который принято обозначать Y_d).

Тогда простейшая *функция сбережений* такова:

$$S = -c + (1 - MPC) Y_d. \quad (3.3)$$

Автономное потребление c неизменно, не связано с уровнем дохода. Если даже предположить, что доход всей экономической системы равен нулю, то объем потребления до нуля не сокращается. Вторая часть данных функций — производные потребления или сбережения, где *предельная склонность* к потреблению показывает, какую долю дополнительного дохода домохозяйства используют на дополнительное потребление:

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y_d}, \quad (3.4)$$

где ΔC — прирост потребления; ΔY_d — прирост доходов.

Зависимость между потребительскими расходами C (планируемыми) и реально располагаемым доходом (Y) можно показать графически (рис. 3.12).

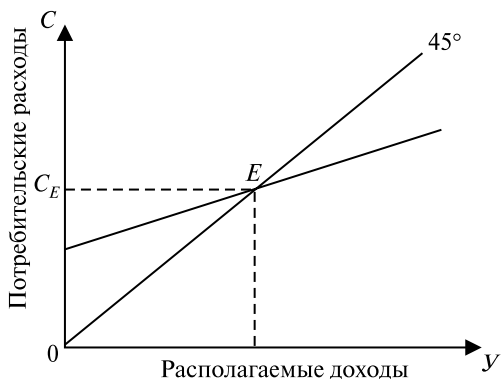


Рис. 3.12. Функция сбережений

MPC графически равна наклону линии потребления и в нашем случае неизменна. *Средняя склонность к потреблению APC* — это другая характеристика потребления, определяемая по формуле

$$APC = \frac{C}{Y}. \quad (3.5)$$

Она убывает по мере роста дохода и потребления. Взаимосвязь сбережений, дохода и потребления представлена на рис. 3.13. Графики сбережений и потребления — это, по образному выражению П. Самуэльсона, «сиамские близнецы». В «Общей теории занятости, процента и денег» даны соотношения, во-первых, между дополнительными сбережениями и доходом MPS :

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y_d}, \quad (3.6)$$

где MPS — предельная склонность к сбережениям; ΔS — прирост сбережений; ΔY_d — прирост дохода (отметим, что эта величина в функции сбережений представлена как 1 минус MPC); во-вторых — между сбережениями и доходом APS :

$$APS = \frac{S}{Y}. \quad (3.7)$$



Рис. 3.13. Функция сбережений

Заметим, что MPS в целях упрощения рассматривается как постоянная величина (наклон графика сбережений, а APS растет по мере роста дохода). Дж. Кейнс выдвинул положение, которое принято называть основным психологическим законом: $0 < MPC < 1$, т. е. совокупное потребление при расчете дохода растет не в той мере, в какой растет доход (MPC , как показали эмпирические исследования, в краткосрочном периоде равна 0,75 или 0,8). Сумма MPC и MPS всегда равна единице, так как $Y_d = C + S$.

На графике потребления (см. рис. 3.12) проведем биссектрису (линию 45°), каждая точка которой означает, что $C = Y$. Точка E определяет равновесие — это пересечение графика S и оси абсцисс. Слева от этой точки отрицательные сбережения: $APC > 1$, а $APS < 0$, справа — положительные: $APC < 1$, а $APS > 0$.

Равновесие в модели подвижно, так как потребление и сбережения изменяются под влиянием ряда факторов:

- ожидания;
- уровня цен;
- макрополитики, прежде всего налоговой;
- накопленного богатства.

Если изменение дохода отражалось движением вдоль кривой, то данные факторы сдвигают кривые потребления и сбережений, формируя новое равновесие. С этим, в частности, связан *парадокс бережливости* — попытка общества сберечь больше оборачивается меньшим объемом сбережений из-за снижения равновесного дохода.

Механизм данного парадокса таков: сбережения возрастают (например, в начале спада, боязнь черного дня) от S_0 до S_1 , потребительские расходы снижаются, YE_0 уменьшается до YE_1 (снижение Y значительно из-за мультипликативного эффекта), а в результате сбережения могут оказаться по величине такими же или даже меньшими, чем ранее.

Вторым компонентом совокупных расходов выступают *инвестиции* (I). Эта нестабильная часть совокупных расходов, являющаяся инъекциями в экономику, включает производственные инвестиции фирм (расходы фирм на капитальные блага), инвестиции в товарно-материальные запасы (ТМЗ) и инвестиции в жилищное строительство (расходы домохозяйств на жилищное строительство).

В модели Дж. Кейнса представлены чистые автономные плановые инвестиции $I_{пл}$. Следовательно, во-первых, мы не будем учитывать амортизацию; во-вторых, рассмотрим только $\bar{I}$, не зависящие от уровня дохода, т. е. абстрагируемся от производных инвестиций; в-третьих, в модели учтены только плановые, а не фактические инвестиции. Формула последних такова:

$$I_{ф} = I_{пл} + \Delta ТМЗ,$$

где $I_{ф}$ — фактические инвестиции; $I_{пл}$ — плановые (желаемые) инвестиции; $\Delta ТМЗ$ — изменение товарно-материальных запасов.

Товарно-материальные запасы включают сырье, незавершенное производство и готовые товары, которые хранятся у фирм в ожидании продаж.

Фирмы поддерживают желаемое соотношение запасов к объему продаж, так как ТМЗ важны по нескольким причинам:

- фирме дешевле заказывать сырье редко, но большими партиями;
- производители держат запасы в качестве способа выравнивания производства: изменить объем производства обычно дороже, чем изменить запасы;
- продавцы создают запасы, чтобы удовлетворить спрос в будущем (производство может быть, например, сезонным).

Инвестиции являются функцией ставки процента: $I_{пл} = f(r)$, где $I_{пл}$ — автономные чистые инвестиции; r — реальная ставка процента. *Инвестиционная функция* представлена графически на рис. 3.14.

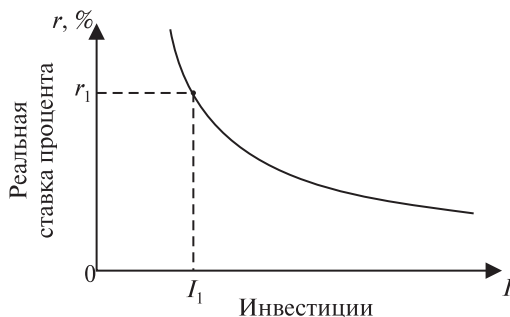


Рис. 3.14. График спроса на инвестиции

Динамику инвестиций определяет множество факторов. Основные из них:

- ожидаемая норма дохода;
- макрополитика государства;
- темпы инфляции;
- технология;
- издержки инвестирования.

Графически изменение инвестиций иллюстрируют сдвигом кривой I . Источником инвестиций служат сбережения, являющиеся функцией дохода, а не процента. Кроме того, сберегают прежде всего домохозяйства, а инвестируют фирмы. Различны и мотивы сбережений и инвестиций: обеспечение себя в старости, боязнь черного дня, психология скупости и т. п., инвестиция фирм для максимизации прибыли.

Важнейшие взаимосвязи инвестиций, сбережений и дохода можно представить формулой $YE = C + I_{пл}$, т. е. уровень дохода равен сумме потребления и инвестиций, но, с другой стороны, $YE = C + S$, т. е. сумма потребления и сбережений, тогда равновесие в системе достигается при $C + I = C + S$, или $I(r) = S(Y)$.

Графическое представление макроэкономического равновесия с учетом инвестиционной функции называют кейнсианским крестом (рис. 3.15).

Теперь $AE_{пл} = c + I + MPC \cdot Y_d$.

На графике видно, что при объеме инвестиций I_1 и реальной ставке процента r_1 (см. рис. 3.14) совокупные расходы вырастут на объем инвестиций I_1 , линия совокупных расходов сдвинется вверх по ординате, равновесный доход вырастет от YE_0 до YE_1 . В этом заключается значимость инвестиций как элементов совокупных расходов.

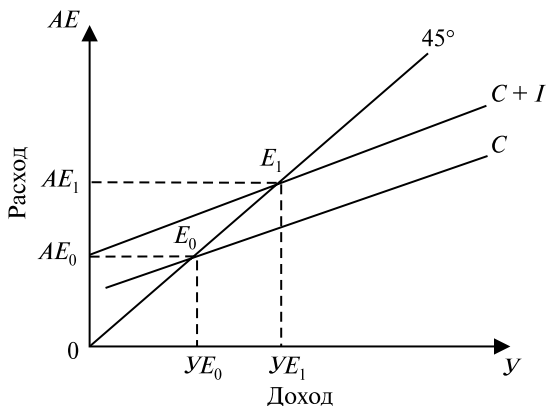


Рис. 3.15. Кейнсианский крест

Инвестиции в масштабах страны обеспечивают экономический рост, определяя процесс расширенного воспроизводства (строительство производственных зданий, жилья, дорог и т. д.). Это процесс реального капиталовложения, от которого зависят объемы выпуска, занятость.

Кейнсианская модель «доходы-расходы» — это макроэкономическая модель равновесия на товарном рынке. Описать это равновесие можно двумя уравнениями: $Y = AE_{пл}$ и $S = \bar{I}_{пл}$, где Y — реальные доходы, объемы выпуска; $AE_{пл}$ — планируемые совокупные расходы, включающие в себя потребление C и инвестиции I ; S — сбережения; $\bar{I}_{пл}$ — автономные, плановые инвестиции (рис. 3.16).

Согласно теории Кейнса экономика может попасть в рецессионный или инфляционный разрыв.

Рецессионный разрыв (рис. 3.17, а) означает, что фактический равновесный объем выпуска YE меньше потенциального $Y_{пот}$, планируемые совокупные расходы $AE_{пл}$ меньше тех, которые обеспечивали бы выпуск ВВП потенциального. Другими словами, рецессионный разрыв — это величина, на которую должны возрасти $AE_{пл}$, чтобы повысить YE до неинфляционного уровня полной занятости.

Инфляционный разрыв (рис. 3.17, б) — это величина, на которую плановые расходы $AE_{пл}$ превышают те, которые бы обеспечили выпуск потенциального ВВП, т. е. перед нами величина, на которую должны сократиться совокупные расходы, чтобы вернуться до неинфляционного уровня полной занятости.

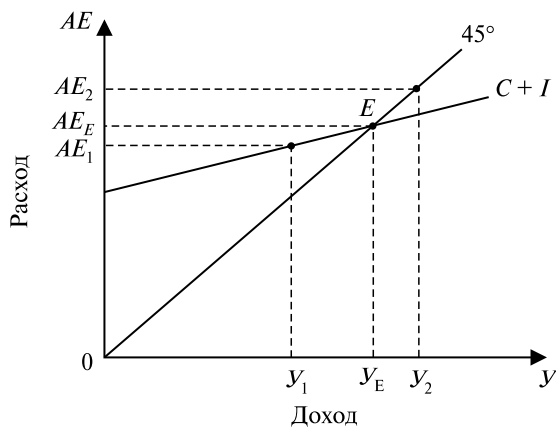


Рис. 3.16. Равновесие на товарном рынке

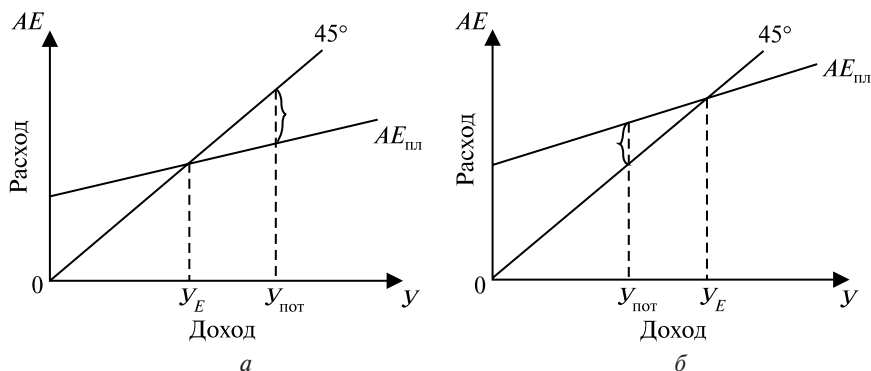


Рис. 3.17. Рецессионный (а) и инфляционный (б) разрывы

По Кейнсу, экономика может попасть в рецессионный или инфляционный разрыв. Стимулов выхода из такого состояния нет, поэтому необходимо государственное вмешательство. Для преодоления рецессионного разрыва нужно стимулировать совокупный спрос (совокупные расходы) с помощью фискальной и монетарной политики. Инфляционный бум предполагает, напротив, государственную политику, сдерживающую совокупный спрос (совокупные расходы).

Как связаны изменения автономных расходов и уровня выпуска? На какую величину возрастет доход при изменении инвестиций, госзакупок, автономных налогов? Почему изменение компонентов совокупного спроса (совокупные расходы) представляет угрозу экономической стабильности? Ответ на эти вопросы дает теория мультипликатора, разработанная Дж. Кейнсом (принцип мультипликатора описан в 1931 г. Р. Каном).

Мультипликатор — «коэффициент», «множитель». Суть эффекта мультипликатора заключается в том, что изменение любого элемента автономных расходов приводит к росту или снижению национального дохода на величину большую, чем первоначальное изменение расходов. Формула мультипликатора показывает изменение дохода к изменению AE :

$$MP = \frac{\Delta Y}{\Delta AE}, \quad (3.8)$$

где MP — мультипликатор; ΔY — изменение совокупного дохода; ΔAE — изменение автономных расходов.

Происхождение мультипликативного эффекта связано со спецификой взаимосвязи между величиной дохода и объемом потребления — автономные расходы вызывают цепную реакцию в виде роста

дохода и занятости (расходы одного субъекта становятся доходами другого).

Графически мультипликативный эффект показан на рис. 3.18. Вертикальное смещение линии плановых расходов вызвало большое увеличение равновесного ВВП.

Итак, мультипликатор автономных расходов показывает, во сколько раз суммарный прирост (сокращение) национального дохода превосходит первоначальный прирост (сокращение) автономных расходов.

В практике хозяйствования это означает, что относительно небольшое изменение потребления, инвестиций, государственных закупок и налогов может вызывать значительные изменения выпуска и занятости.

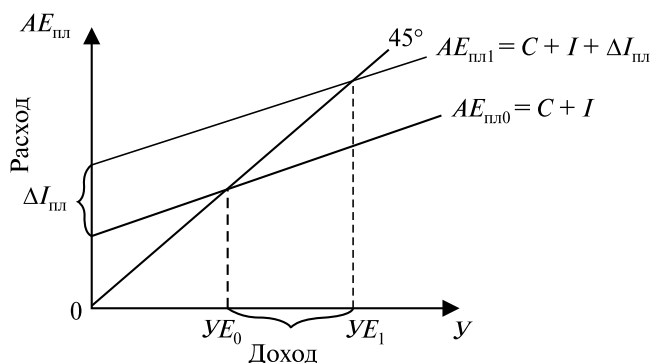


Рис. 3.18. Эффект мультипликатора

Мультипликативный эффект наряду с другими теоретическими положениями Дж. Кейнса имеет множество применений в макроэкономической политике государства.

Мультипликатор действует в двух направлениях, поэтому, несмотря на то что Дж. Кейнс показал набор эффективных инструментов выхода из состояния спада (главным из которых является федеральный бюджет — увеличение государственных закупок, снижение налогов), нужна система встроенных стабилизаторов, ослабляющая мультипликативный эффект, смягчающий нестабильность экономики.

Мультипликативные эффекты могут быть вызваны изменением любого из компонентов планируемых совокупных расходов, поэтому можно говорить о мультипликаторе государственных закупок, трансфертов, автономных налогов, внешней торговли и т. д.

3.3. РАВНОВЕСИЕ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

3.3.1. Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Рынок денег

Деньги представляют собой финансовый актив, который служит для совершения сделок (покупка товаров и услуг). Активы делятся на реальные и финансовые. *Реальные активы* — это вещественные (материальные) ценности (оборудование, здания, мебель, бытовая техника и т. п.).

Финансовые активы — это ценные бумаги. Их разделяют: на денежные (собственно деньги или краткосрочные долговые обязательства); неденежные (доходные ценные бумаги — акции и облигации, которые представляют собой долгосрочные долговые обязательства). Деньги отличаются от других видов финансовых активов тем, что только они могут обслуживать сделки и служить платежным средством обращения.

По своей сущности деньги выступают товаром — эквивалентом, что лучше всего проявляется через выполняемые ими *функции*:

- мера стоимости;
- средство обращения;
- средство платежа;
- средство образования сокровищ, накопления и сбережения;
- мировые деньги.

Первая функция — *мера стоимости*. Здесь деньги выступают измерителем ценности всех товаров и услуг. Единицей измерения служит денежная единица страны, т. е. национальная валюта (рубль в России, доллар в США и т. п.).

В качестве *средства обращения* деньги являются посредником в обмене товаров и в совершении сделок. Все покупается и продается за деньги. Альтернативой денежному обмену выступает бартер — обмен товара не на деньги, а на другой товар.

Третья функция денег — *средство платежа*, проявляется при осуществлении отложенных платежей (уплата налогов, выплата долгов, получение доходов). Отличие этой функции от функции средства обращения заключается в том, что использование денег в качестве посредника в обмене предполагает одновременное движение товаров и денег, а при выполнении функции средства платежа — либо движение товаров и движение денег по времени не совпадают (например, коммерческий кредит, т. е. кредит под товары), либо нет движения товаров, а есть только движение денег (например, банковский кредит).

Деньги выполняют функцию средства платежа, поскольку они сохраняют свою ценность во времени.

Четвертая функция денег состоит в том, что деньги представляют собой *средство накопления и сбережения*. Они являются финансовым активом, обладающим ценностью, которая состоит в их ликвидности и покупательной способности (в любой момент на них можно купить любой товар, услугу или ценную бумагу).

Поскольку общий уровень цен растет, то на одну и ту же денежную сумму можно купить все меньше товаров. Накапливать обесценивающиеся деньги становится бессмысленно. Деньги не являются самым привлекательным финансовым активом, который следует «держат на руках», поскольку они не приносят дохода. При этом существуют доходные финансовые активы, например акции, приносящие доход в виде дивиденда, и облигации, обеспечивающие процентный доход.

Наиболее важна функция денег как средства обращения, поскольку она отличает денежные финансовые активы от неденежных. Однако все функции денег взаимосвязаны и взаимообусловлены. Деньги используются для совершения сделок, так как служат мерой стоимости и измеряют ценность всех товаров, обладая ценностью и являясь финансовым активом, а поскольку они сохраняют свою ценность во времени, то могут использоваться как мера отложенных платежей.

Основные *виды денег* — это *товарные и символические деньги*.

Предложение денег в экономике связывают с характеристикой *денежной массы*. Для характеристики и измерения денежной массы применяются различные обобщающие показатели, так называемые *денежные агрегаты*.

Система денежных агрегатов строится одинаково: каждый следующий агрегат включает в себя предыдущий.

Денежный агрегат M1 включает наличные деньги — бумажные и металлические, т. е. банкноты и монеты (в некоторых странах наличные деньги выделяют в *отдельный агрегат* — *M0*) и средства на текущих счетах, т. е. чековые депозиты или депозиты до востребования.

$M1 = \text{наличность} + \text{чековые вклады (депозиты до востребования)} + \text{+ дорожные чеки.}$

Денежный агрегат M2 включает денежный агрегат *M1* и средства на нечековых сберегательных счетах, а также мелкие срочные вклады.

$M2 = M1 + \text{сберегательные депозиты} + \text{мелкие срочные депозиты.}$

Денежный агрегат M3 включает денежный агрегат *M2* и средства на крупных срочных счетах.

$M3 = M2 + \text{крупные срочные депозиты} + \text{деPOSITНЫЕ сертификаты.}$

Денежный агрегат L включает денежный агрегат *M3* и краткосрочные государственные ценные бумаги (в основном казначейские векселя).

$L = M3$ + краткосрочные государственные ценные бумаги, казначейские сберегательные облигации, коммерческие бумаги.

Ликвидность денежных агрегатов увеличивается снизу вверх (от L до $M0$), а доходность — сверху вниз (от $M0$ до L).

Компоненты денежных агрегатов делятся на *наличные* и *безналичные деньги*, а также на деньги и «почти-деньги».

К наличным деньгам относятся банкноты и монеты, находящиеся в обращении, т. е. вне банковской системы. Это долговые обязательства Центрального банка. Все остальные компоненты денежных агрегатов (т. е. находящиеся в банковской системе) представляют собой безналичные деньги. Это долговые обязательства коммерческих банков.

Деньгами служат только денежный агрегат $M1$ (т. е. наличные деньги C , являющиеся обязательствами Центрального банка и обладающие абсолютной ликвидностью и нулевой доходностью) и средства на текущих счетах коммерческих банков — обязательства этих банков.

Денежные агрегаты $M2$, $M3$ и L — это «почти-деньги», поскольку они могут быть превращены в деньги, так как можно: а) снять средства со сберегательных или срочных счетов и превратить их в наличность; б) перевести средства с этих счетов на текущий счет; в) продать государственные ценные бумаги.

Таким образом, предложение денег определяется экономическим поведением:

- Центрального банка, который обеспечивает и контролирует наличные деньги (C);
- коммерческих банков (банковского сектора экономики), хранящих средства на своих счетах (D);
- населения (домохозяйств и фирм, т. е. небанковского сектора экономики), принимающего решения, в каком соотношении разделить денежные средства между наличными деньгами и средствами на банковских счетах — депозитами.

В современных условиях представители неоклассического направления признают, что фактором спроса на деньги является не только уровень дохода, но и ставка процента, причем зависимость между спросом на деньги и ставкой процента прямо пропорциональная.

Виды спроса на деньги обусловлены двумя основными функциями денег: 1) средствами обращения и 2) накоплениями и сбережениями.

Первая функция предусматривает первый вид спроса на деньги — транзакционный. Поскольку деньги служат средством обращения, т. е. выступают посредником в обмене, они необходимы людям для покупки товаров и услуг, совершения сделок.

Транзакционный спрос на деньги — это спрос на деньги для сделок, покупки товаров и услуг. Этот вид спроса на деньги был определен в классической модели, считался единственным видом спроса на деньги и выводился из уравнения количественной теории денег, т. е. из уравнения обмена, предложенного американским экономистом И. Фишером, и уравнения английского экономиста, профессора Кембриджского университета А. Маршалла.

Из уравнения количественной теории денег (уравнение Фишера)

$$M \cdot V = P \cdot Y$$

следует, что единственным фактором реального спроса на деньги (M/P) является величина реального выпуска — дохода (Y). Аналогичный вывод следует и из кембриджского уравнения. Выводя его, А. Маршалл предположил, что если человек получает номинальный доход (Y), то некоторую долю этого дохода (k) он хранит в виде наличных денег. Для экономики в целом номинальный доход равен произведению реального дохода (выпуска) на уровень цен ($P \cdot Y$). Отсюда получаем формулу $M = k \cdot P \cdot Y$, где M — номинальный спрос на деньги; k — коэффициент ликвидности, показывающий, какая доля дохода хранится людьми в виде наличных денег; P — уровень цен в экономике; Y — реальный выпуск (доход).

Формула транзакционного спроса на деньги следующая:

$$(M/P)DT = (M/P)D(Y) = kY. \quad (3.9)$$

Поскольку транзакционный спрос на деньги зависит только от уровня дохода (эта зависимость положительная) и не зависит от ставки процента, Кейнс к транзакционному мотиву спроса на деньги добавил еще два мотива спроса на деньги — *мотив предосторожности* и *спекулятивный мотив*.

Соответственно, он предложил еще два вида спроса на деньги: *предусмотрительный* и *спекулятивный*.

Таким образом, спрос на деньги из мотива предосторожности происходит также из функции денег как средства обращения. По мнению Кейнса, этот вид спроса на деньги не зависит от ставки процента и определяется только уровнем дохода, поэтому его график аналогичен графику транзакционного спроса на деньги.

Спекулятивный спрос на деньги обусловлен функцией денег как сбережения и накопления (средства сохранения стоимости, финансового актива). Однако в качестве финансового актива деньги лишь сохраняют ценность (да и то только в неинфляционной экономике), но не увеличивают ее.

Наличные деньги обладают абсолютной (100-процентной) ликвидностью, но нулевой доходностью. При этом существуют другие виды финансовых активов (например, облигации), которые приносят доход в виде процента. Поэтому чем выше ставка процента, тем больше теряет человек, храня наличные деньги и не приобретая приносящие процентный доход облигации.

Следовательно, *определяющим фактором спроса на деньги* как финансового актива выступает *ставка процента*. При этом ставка процента является альтернативными издержками хранения наличных денег. Высокая ставка процента означает высокую доходность облигаций и высокие альтернативные издержки хранения денег на руках, что уменьшает спрос на наличные деньги. При низкой ставке, т. е. низких альтернативных издержках хранения наличных денег, спрос на них повышается, поскольку при низкой доходности иных финансовых активов люди стремятся иметь больше наличных денег, предпочитая их свойство абсолютной ликвидности. Из *теории предпочтения ликвидности* исходит современная *портфельная теория денег*.

Равновесие на денежном рынке устанавливается автоматически за счет изменения ставки процента. Денежный рынок очень эффективен и практически всегда находится в равновесии, поскольку на рынке ценных бумаг очень четко действуют дилеры, которые отслеживают изменения процентных ставок и заставляют их перемещаться в одном направлении от ставки процента $(M/P)S$. Спрос на деньги пропорционально зависит от ставки процента, поэтому он может быть изображен кривой, имеющей отрицательный наклон $(M/P)D$.

Точка пересечения кривой спроса на деньги и предложения денег позволяет получить равновесную ставку процента R и равновесную величину денежной массы (M/P) (рис. 3.19).

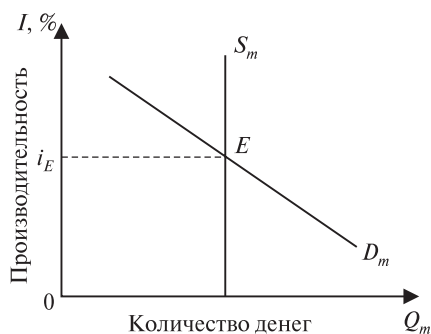


Рис. 3.19. Равновесие на денежном рынке

Рассмотрим последствия изменения равновесия на денежном рынке. Предположим, что величина предложения денег не меняется, но повышается спрос на деньги. В результате равновесная ставка процента повысится. Если в условиях неизменной величины предложения денег спрос на наличные деньги увеличивается, то люди, имеющие, как правило, портфель финансовых активов, испытывая нехватку наличных денег, начинают продавать облигации. Предложение облигаций на фондовом рынке увеличивается и превышает спрос, поэтому цена на них падает.

Этот механизм можно представить в виде логической цепочки: рост спроса на деньги приводит к росту равновесной ставки процента, при этом предложение денег не изменяется и величина спроса на деньги возвращается к исходному уровню, поскольку при более высокой ставке процента (более высоких альтернативных издержках хранения наличных денег) люди будут сокращать свои запасы наличных денег, покупая облигации.

Если Центральный банк увеличил предложение денег, результатом является восстановление равновесия на денежном рынке за счет снижения ставки процента. Рост предложения денег ведет к снижению ставки процента. Низкая ставка процента означает, что альтернативные издержки хранения наличных денег низкие, поэтому люди будут увеличивать количество наличных денег, вследствие чего величина спроса на деньги повысится.

Предложение денег зависит от политики Центрального банка, который определяет объем наличных денег: наличность на руках у населения (C) и наличность в банковских резервах (R). В сумме они составляют денежную базу (B), или деньги высокой силы (ДВС):

$$B = C + R. \quad (3.10)$$

Центральный банк устанавливает резервные требования (rr), величину денежного мультипликатора (m), который показывает зависимость объема денежной массы (M) от величины денежной базы (B):

$$M = m \times B. \quad (3.11)$$

Значение денежного мультипликатора зависит от коэффициента депонирования (cr) и от фактической нормы резервирования (rr):

$$m = \frac{1 + cr}{cr + rr}. \quad (3.12)$$

Следовательно, во-первых, при данной норме резервирования чем больше cr , т. е. чем большую часть своих денежных средств люди держат в форме наличных денег, тем меньше денежный мультипликатор, и наоборот; во-вторых, при данном коэффициенте депонирования чем больше rr , тем меньше денежный мультипликатор, и наоборот.

Таким образом, Центральный банк может изменять денежную массу (M), воздействуя либо на денежную базу (B), либо на денежный мультипликатор (m).

3.3.2. Банковская система государства

Банковская система является частью кредитной системы государства. *Кредитная система* состоит из банковских и небанковских (специализированных) кредитных учреждений. К небанковским кредитным учреждениям относятся: фонды (инвестиционные, пенсионные и др.); компании (страховые, инвестиционные); финансовые компании (ссудо-сберегательные ассоциации, кредитные союзы); ломбарды, т. е. все организации, выполняющие функции посредников в кредите.

Однако главными финансовыми посредниками выступают коммерческие банки. Слово «банк» происходит от итальянского слова «banco», что означает «скамья (менялы)».

Современная банковская система *двухуровневая*. Первый уровень — это Центральный банк, второй — система коммерческих банков.

Центральный банк — это главный банк страны. Например, в США он называется Федеральная резервная система (ФРС), в Великобритании — Банк Англии, в Беларуси — Национальный банк Республики Беларусь и т. п.

Центральный банк выполняет ряд *функций*, которые отличают его от коммерческих банков. Во-первых, он является эмиссионным центром страны, обладает монопольным правом выпуска банкнот, что обеспечивает ему постоянную ликвидность. Центральный банк имеет наличные деньги (банкноты и монеты) и безналичные (счета коммерческих банков в Центральном банке). Во-вторых, Центральный банк выступает банкиром правительства: обслуживает финансовые операции правительства, осуществляет посредничество в платежах казначейства и кредитование государства. Казначейство хранит свободные денежные ресурсы в Центральном банке в виде депозитов, а Центральный банк, в свою очередь, отдает казначейству всю свою прибыль сверх определенной, заранее установленной нормы. В-третьих, Центральный банк — это банк банков: коммерческие банки являются клиентами Центрального банка, который хранит их обязательные резервы, что позволяет контролировать и координировать их внутреннюю и зарубежную деятельность, выступает кредитором последней инстанции для испытывающих затруднения коммерческих банков, предоставляя им кредитную поддержку путем эмиссии

денег или продажи ценных бумаг. В-четвертых, он является межбанковским расчетным центром и хранителем золотовалютных резервов страны: обслуживает международные финансовые операции страны и контролирует состояние платежного баланса, выступает покупателем и продавцом на международных валютных рынках. В-пятых, Центральный банк определяет и осуществляет кредитно-денежную (монетарную) политику.

Второй уровень банковской системы составляют *коммерческие банки*. Среди них различают *универсальные* и *специализированные*.

Банки могут специализироваться:

- по целям: инвестиционные (кредитуют инвестиционные проекты), инновационные (выдают кредиты под развитие научно-технического прогресса), ипотечные (осуществляют кредитование под залог недвижимости);
- отраслям: строительный, сельскохозяйственный, внешнеэкономический;
- клиентам: обслуживающие только фирмы или население и др.

Коммерческие банки являются частными организациями, которые имеют законное право привлекать свободные денежные средства и выдавать кредиты с целью получения прибыли. Поэтому коммерческие банки выполняют два основных *вида операций*: пассивные (по привлечению депозитов) и активные (по выдаче кредитов).

Кроме того, коммерческие банки выполняют следующие операции: расчетно-кассовые доверительные (трастовые), межбанковские (кредитные — по выдаче кредитов друг другу и трансфертные — по переводу денег), а также операции с ценными бумагами, иностранной валютой и др.

Основную часть дохода коммерческого банка составляет разница между процентами по кредитам и процентами по депозитам (вкладам). Дополнительными источниками доходов банка могут быть комиссионные по предоставлению различного вида услуг (трастовые, трансфертные и др.) и доходы по ценным бумагам. Часть дохода идет на оплату издержек банка, которые включают в себя заработную плату работников, затраты на оборудование и использование компьютеров, кассовых аппаратов, аренду помещения и т. п. Оставшаяся после этих выплат сумма является прибылью банка, с нее начисляются дивиденды держателям акций банка, а определенная часть может идти на расширение его деятельности.

Платежеспособность банка означает, что величина его активов по меньшей мере должна равняться задолженности. К *активам банка* относятся имеющиеся у них банкноты и все финансовые средства

(облигации и долговые обязательства), которые он покупает у других лиц или учреждений. Облигации и долговые обязательства служат источником доходов банка.

Задолженность банка (англ. liabilities) — его *пассив* — это размещенные в нем суммы депозитов, которые он обязан вернуть по первому требованию клиента. В случае если банк желает иметь 100-процентную платежеспособность, то он не должен давать в кредит ничего из размещенных в нем средств.

Таким образом устраняется высокий риск, но банк не получает никакой прибыли в виде процентов на предоставленную в кредит сумму и не имеет возможности оплатить свои издержки. Для того чтобы существовать, банк должен рисковать и давать кредиты. Чем больше величина выданных кредитов, тем выше и прибыль, и риск. Кроме платежеспособности банк должен обладать еще одним свойством — ликвидностью, т. е. способностью в любой момент выдать любому количеству вкладчиков часть вклада или весь вклад наличными деньгами. Если банк хранит все депозиты в виде денежных купюр, то обладает абсолютной ликвидностью. Но хранение денег в отличие, например, от облигаций не дает никакого дохода. Поэтому чем выше ликвидность банка, тем ниже его доход.

Основным источником банковских фондов, которые могут быть предоставлены в кредит, являются депозиты до востребования (средства на текущих счетах) и сберегательные депозиты. Банкиры во всем мире давно поняли, что, несмотря на необходимость ликвидности, ежедневные ликвидные фонды банка должны составлять примерно 10 % от общей суммы размещенных в нем средств. По теории вероятности число клиентов, желающих снять деньги со счета, равно количеству клиентов, вкладывающих деньги.

В современных условиях банки функционируют в системе частичного резервирования, когда определенная часть вклада хранится в виде резерва, а остальная сумма может быть использована для предоставления кредитов.

3.4. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Важнейшей причиной государственного вмешательства в экономику является наличие наряду с частными общественными благ. К ним относятся национальная оборона, природоохранная деятельность, социальная сфера и др.

Общественные блага, как правило, предоставляются государством за счет средств налогообложения. Рыночный механизм не срабатывает

при предоставлении общественных благ ввиду их неисключительности. В действительности чисто общественные блага встречаются редко, они имеют обычно смешанный частно-общественный характер и частично реализуются на рынке.

Вмешательство государства в экономику осуществляется через проведение экономической политики. Показателем масштабов экономической деятельности государства принято считать долю государственных расходов в ВВП. Деятельность государства наиболее полно отражается в масштабах его финансовых затрат, реализуемых через бюджет.

Экономическая политика государства представляет собой совокупность мер, направленных на то, чтобы упорядочить ход экономических процессов, оказать на них влияние или непосредственно предопределить результат.

Принцип вмешательства государства в рыночную экономику в общем плане ограничивается тем пределом, за которым начинается подрыв рыночного механизма.

Государство наделено властью именно для того, чтобы иметь возможность связывать между собой интересы различных групп, побуждать их проявлять активность для достижения определенных единых целей.

В рамках государственной системы управления существует разделение властных функций. Характер разделения функций зависит от типа организационно-политического построения самого государства.

Поле деятельности государства характеризуется *функциями государства и целями экономической политики*.

Функции обозначают определенную сферу деятельности государства, а *цели* проводимой политики представляют собой осознанную и теоретически обоснованную задачу, а также совокупность мер по ее реализации.

Функции государства охватывают *области*: экономическую, политическую, военную, социальную, международную. Главная экономическая функция государства — это сохранение, корректировка и поддержание работоспособности рыночного механизма, создание условий конкурентоспособности и сбалансированности.

Основная цель развития экономики на высшем уровне — достижение максимального благосостояния всего общества. Кроме основной цели экономической политики выделяют совокупность задач второго уровня — подгруппы главной цели: свободное развитие общества, правовой порядок, внешняя и внутренняя безопасность. К прикладным целям относят экономический рост, полную занятость, стабильность уровня цен и устойчивость национальной валюты, внешнеэкономическое равновесие.

3.4.1. Фискальная политика и ее виды

Фискальная политика представляет собой меры, которые предпринимает правительство в целях стабилизации экономики с помощью изменения величины доходов или расходов государственного бюджета. Фискальную политику также называют *бюджетно-налоговой политикой*.

Целью фискальной политики, как и любой стабилизационной (антициклической) политики, направленной на сглаживание циклических колебаний экономики, является обеспечение:

- 1) стабильного экономического роста;
- 2) полной занятости ресурсов (прежде всего решение проблемы циклической безработицы);
- 3) стабильного уровня цен (решение проблемы инфляции).

Фискальная политика — это политика управления правительством прежде всего совокупным спросом. Регулирование экономики в этом случае происходит с помощью воздействия на величину совокупных расходов. Однако некоторые инструменты фискальной политики могут использоваться для воздействия и на совокупное предложение через влияние на уровень деловой активности.

Инструментами фискальной политики выступают расходы и доходы государственного бюджета, а именно:

- государственные закупки;
- налоги;
- трансферты.

Воздействие инструментов фискальной политики на совокупный спрос разное. Из формулы совокупного спроса $AD = C + I + G + X_n$ следует, что государственные закупки являются компонентом совокупного спроса, поэтому их изменение оказывает прямое влияние на совокупный спрос, а налоги и трансферты косвенно воздействуют на него, изменяя величину потребительских (C) и инвестиционных расходов (I).

Рост государственных закупок увеличивает совокупный спрос, а их сокращение ведет к его уменьшению, так как государственные закупки являются частью совокупных расходов.

Рост трансфертов также увеличивает совокупный спрос. С одной стороны, поскольку при увеличении социальных трансфертных выплат повышается личный доход домохозяйств, то, следовательно, при прочих равных условиях растет располагаемый доход, что увеличивает потребительские расходы. С другой стороны, увеличение трансфертных выплат фирмам (субсидии) повышает возможности внутреннего финансирования фирм, возможности расширения производства, что

ведет к росту инвестиционных расходов. Сокращение трансфертов уменьшает совокупный спрос.

Рост налогов действует в противоположном направлении. Увеличение налогов ведет к снижению и потребительских, и инвестиционных расходов, а следовательно, сокращению совокупного спроса. Соответственно, снижение налогов увеличивает совокупный спрос и ведет к сдвигу кривой AD вправо (см. рис. 3.8, б), что обуславливает рост реального ВВП.

Инструменты фискальной политики могут использоваться для стабилизации экономики на разных фазах экономического цикла. Из кейнсианской модели (кейнсианский крест) следует, что все инструменты фискальной политики (государственные закупки, налоги и трансферты) имеют мультипликативный эффект. Воздействие на экономику, регулирование экономики должны проводиться правительством с помощью инструментов именно фискальной политики, изменения величины государственных закупок, так как они имеют наибольший мультипликативный эффект.

В зависимости от фазы цикла, в которой находится экономика, инструменты фискальной политики используются по-разному.

Выделяют два вида фискальной политики: стимулирующую и сдерживающую.

Стимулирующая фискальная политика применяется при экономическом спаде в целях сокращения рецессионного разрыва выпуска, снижения уровня безработицы и направлена на увеличение совокупного спроса (совокупных расходов). Ее инструментами выступают: увеличение государственных закупок, снижение налогов, увеличение трансфертов.

Сдерживающая фискальная политика используется при быстром экономическом росте («перегреве» экономики), преследует цель уменьшить инфляционный разрыв выпуска, снизить инфляцию и направлена на сокращение совокупного спроса (совокупных расходов). Ее инструментами являются сокращение государственных закупок, увеличение налогов, сокращение трансфертов.

Различают фискальную политику *дискреционную* и *автоматическую* (недискреционную).

Дискреционная фискальная политика представляет собой законодательное (официальное) изменение правительством величины государственных закупок, налогов и трансфертов в целях стабилизации экономики.

Автоматическая (недискреционная) фискальная политика связана с действием встроенных (автоматических) стабилизаторов. Встроенные или автоматические стабилизаторы представляют собой инструменты, величина которых не меняется, но само их наличие (встроенность в эко-

номическую систему) автоматически стабилизирует экономику, стимулируя деловую активность при спаде и сдерживая ее при «перегреве».

К *автоматическим стабилизаторам* относятся:

- 1) подоходный налог, включающий налог на доходы домохозяйств, налог на прибыль корпораций;
- 2) косвенные налоги и в первую очередь налог на добавленную стоимость;
- 3) пособия по безработице;
- 4) пособия по бедности.

В развитых странах экономика на $2/3$ регулируется с помощью дискреционной фискальной политики и на $1/3$ — за счет действия встроенных стабилизаторов.

Следует иметь в виду, что такие инструменты фискальной политики, как налоги и трансферты, действуют не только на совокупный спрос, но и на совокупное предложение. Как уже отмечалось, сокращение налогов и увеличение трансфертов могут использоваться для стабилизации экономики и борьбы с циклической безработицей в период спада, стимулируя рост совокупных расходов, а следовательно, деловую активность и уровень занятости. Однако нужно помнить, что в кейнсианской модели одновременно с ростом совокупного выпуска снижение налогов и рост трансфертов обуславливают рост уровня цен, т. е. являются проинфляционной мерой (провоцируют инфляцию). Поэтому в период быстрого экономического роста (инфляционный разрыв), когда экономика «перегрета», в качестве антиинфляционной меры (уровень цен снижается) и инструментов снижения деловой активности и стабилизации экономики могут использоваться увеличение налогов и снижение трансфертов.

К *достоинствам* фискальной политики следует отнести:

- *эффект мультипликатора*. Все инструменты фискальной политики имеют мультипликативный эффект воздействия на величину равновесного совокупного выпуска;

- *отсутствие внешнего лага* (задержка). *Внешний лаг* — это период времени между принятием решения об изменении политики и появлением первых результатов ее изменения. Когда правительством принято решение об изменении инструментов фискальной политики и эти меры вступают в действие, результат их воздействия на экономику проявляется достаточно быстро;

- *наличие автоматических стабилизаторов*. Поскольку эти стабилизаторы являются встроенными, то правительству не нужно предпринимать специальных мер по стабилизации экономики. Стабилизация (сглаживание циклических колебаний экономики) происходит автоматически.

Недостатки фискальной политики:

- *эффект вытеснения.* Экономический смысл этого эффекта состоит в следующем: рост расходов бюджета в период спада (увеличение государственных закупок и/или трансфертов) и/или сокращение доходов бюджета (налоги) ведет к мультипликативному росту совокупного дохода, что увеличивает спрос на деньги и повышает ставку процента (цена кредита) на денежном рынке. А поскольку кредиты в первую очередь берут фирмы, то удорожание кредитов обуславливает сокращение частных инвестиций, т. е. «вытеснение» части инвестиционных расходов фирм, что ведет к сокращению величины выпуска. Таким образом, часть совокупного объема производства оказывается «вытесненной» (недопроизведенной) из-за сокращения величины частных инвестиционных расходов в результате роста ставки процента благодаря проведению правительством стимулирующей фискальной политики;

- *наличие внутреннего лага.* *Внутренний лаг* — это период времени между возникновением необходимости изменения политики и принятием решения о ее изменении. Решения об изменении инструментов фискальной политики принимаются органами власти (парламент, конгресс, Государственная дума и т. п.) для придания им силы закона. На обсуждения и согласования может потребоваться много времени. Кроме того, они вступают в силу только со следующего финансового года, что еще больше увеличивает лаг. За этот период ситуация в экономике может измениться. Так, если первоначально в экономике существовала рецессия и были разработаны меры стимулирующей фискальной политики, то в момент начала их действия в экономике уже может произойти подъем. В результате дополнительное стимулирование может привести экономику к «перегреву» и спровоцировать инфляцию, т. е. оказать на нее дестабилизирующее действие. И наоборот, меры сдерживающей фискальной политики, разработанные в период бума, из-за наличия продолжительного внутреннего лага могут усугубить спад;

- *неопределенность.* Этот недостаток характерен не только для фискальной, но и для монетарной политики. Неопределенность касается проблемы идентификации экономической ситуации. Часто бывает трудно точно определить, например, момент, когда заканчивается период рецессии и начинается оживление или когда подъем превращается в «перегрев» и т. п.

В то же время поскольку на разных фазах цикла необходимо применять различные виды политики, стимулирующую или сдерживающую, ошибка в определении экономической ситуации и выбор типа экономической политики, исходя из такой оценки, могут привести к дестабилизации экономики, к проблеме, на какую именно величину следу-

ет изменить инструменты государственной политики в каждой данной экономической ситуации. Даже если экономическая ситуация определена правильно, то сложно точно установить, например, насколько нужно увеличить государственные закупки или сократить налоги, чтобы обеспечить подъем в экономике и достижение потенциального объема выпуска, но не его превышение, т. е. как при этом не допустить «перегрева» и ускорения инфляции. И наоборот, как не довести экономику до состояния депрессии при проведении сдерживающей фискальной политики;

- *дефицит бюджета*. Противники кейнсианских методов регулирования экономики — монетаристы, сторонники теорий экономики предложения и рациональных ожиданий, т. е. представители неоклассического направления в экономической науке, считают дефицит государственного бюджета одним из главных недостатков фискальной политики. Действительно, инструментами стимулирующей фискальной политики, проводимой при спаде и направленной на увеличение совокупного спроса, выступают увеличение государственных закупок и трансфертов, т. е. расходов бюджета, и уменьшение налогов, т. е. доходов бюджета, что ведет к росту дефицита государственного бюджета. Не случайно меры государственного регулирования экономики, которые предложил Кейнс, получили название дефицитного финансирования. В связи с этим проблема финансирования дефицита государственного бюджета превратилась в одну из важнейших макроэкономических проблем.

3.4.2. Государственный бюджет и налоги

Государственный бюджет — это смета государственных доходов и расходов на год. Главным источником доходов бюджета являются налоги.

Налоги представляют собой сборы, налагаемые государством на доход, имущество и увеличение рыночной стоимости активов отдельных людей и предприятий. Это — *прямые налоги*. Основные формы прямых налогов — подоходный налог, налог на корпорации, налог на имущество.

Наряду с прямыми налогами государство, как известно, взимает *косвенные налоги*. В отличие от прямых налогов косвенные представляют собой налоги на расходы. Это налоги, которыми государство облагает товары и услуги. Они, следовательно, представляют собой часть цены товаров и выплачиваются теми, кто покупает эти товары.

Основными *видами косвенных налогов* являются: налог на добавленную стоимость, т. е. налог с продаж, акцизы и таможенные пошлины.

В зависимости от количественного соотношения доходов и расходов государственного бюджета он может быть *сбалансированным*

(если доходы равны расходам), *дефицитным* (если расходы превышают доходы) или *профицитным* (если доходы превышают расходы).

Рост государственных расходов вызывает мультипликативный рост равновесного уровня выпуска (доходов). Рост налогов, напротив, приводит к мультипликативному сокращению равновесного уровня выпуска (доходов).

В настоящее время существует несколько систем налогообложения: пропорциональная, прогрессивная и регрессивная.

При *пропорциональной системе налогообложения* имеется единая налоговая ставка (t) и общая сумма налоговых поступлений (T) определяется по формуле

$$T = t \cdot Y. \quad (3.13)$$

При *прогрессивной (регрессивной) системе* имеется как минимум две ставки: базовая и предельная. Базовая ставка применяется только к начальному диапазону налогооблагаемого дохода.

Средняя ставка налогообложения (t) рассчитывается как отношение общей суммы выплаченных налогов к совокупному доходу:

$$t = T : Y. \quad (3.14)$$

Соответственно, если известна средняя ставка налогообложения t , то общая сумма налоговых поступлений рассчитывается по приведенной выше формуле 3.14.

Таким образом, при данной ставке налогообложения t :

- общая сумма доходов (полученных государством налоговых поступлений) государственного бюджета больше во времена подъемов и меньше во времена спадов;

- $РЛД = Y - T = Y - t \cdot Y = (1 - t)Y$;

- K (мультипликатор расходов) $= 1 - МР1С(1 - t)$.

Что касается ставки налогообложения (t), то ее связь с общей суммой собираемых налогов (T) не так однозначна, как может показаться. Эту связь демонстрирует *кривая Лаффера* (рис. 3.20): при росте ставки налогообложения от 0 до t_0 общая сумма налогов растет; если рост ставки продолжится, то сумма налогов начнет уменьшаться, пока не достигнет нулевого значения при ставке 100 %.

Это явление объясняется так: по достижении ставки t_0 люди начинают терять интерес к зарабатыванию дохода или укрывают доходы от налогообложения.

Повышение государственных расходов увеличивает бюджетный дефицит, даже если при этом растут налоговые поступления T , так как растет Y . Следовательно, вывести экономику из спада, увеличивая государственные расходы, можно только путем роста дефицита государственного бюджета.

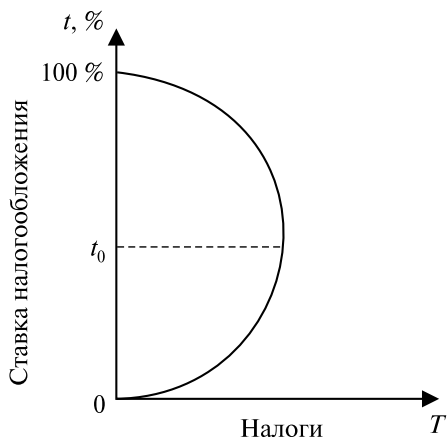


Рис. 3.20. Кривая Лаффера

Дефицит государственного бюджета может быть профинансирован тремя способами:

- 1) эмиссией денег;
- 2) займами у населения своей страны (внутренний долг);
- 3) займами у других стран или международных финансовых организаций (внешний долг).

Государственный долг представляет собой сумму накопленных бюджетных дефицитов, скорректированную на величину бюджетных излишков (если таковые имели место). Таким образом, государственный долг — это показатель запаса, который рассчитывается на определенный момент времени (например, по состоянию на 1 января 2015 г.), в отличие от дефицита государственного бюджета, являющегося показателем потока, рассчитываемого за определенный период времени (год).

Различают *два вида* государственного долга: *внутренний* и *внешний*.

По абсолютной величине государственного долга невозможно определить его бремя для экономики. Тогда используется показатель отношения величины государственного долга к величине национального дохода или ВВП, т. е. $d = D / Y$. Если темпы роста долга меньше, чем темпы роста ВВП (экономики), то долг не страшен. При низких темпах экономического роста государственный долг превращается в серьезную макроэкономическую проблему.

Опасность большого государственного долга связана не с тем, что правительство может обанкротиться. Подобное невозможно, поскольку, как правило, правительство не погашает долг, а рефинансирует, т. е. строит финансовую пирамиду, выпуская новые государственные

займы и делая новые долги для погашения старых. Кроме того, для финансирования своих расходов правительство может повысить налоги или выпустить в обращение дополнительные деньги.

Серьезные проблемы и негативные последствия большого государственного долга заключаются:

- в снижении эффективности экономики, поскольку происходит отвлечение средств из производственного сектора экономики на обслуживание долга и выплату самой суммы долга;
- перераспределении дохода от частного сектора к государственному;
- усилении неравенства в доходах;
- росте процентной ставки вследствие рефинансирования долга, что вызывает вытеснение инвестиций в краткосрочном периоде, а это, в свою очередь, может привести к сокращению запаса капитала производственного потенциала страны в долгосрочном периоде.

3.4.3. Денежно-кредитная политика

Денежно-кредитная политика в настоящее время — одна из форм косвенного воздействия государства на экономику. Она основывается на теоретических представлениях о роли денег в экономике и их влиянии на основные макроэкономические параметры: экономический рост, занятость, цены, платежный баланс.

Основными *субъектами* денежно-кредитной политики выступают:

- Центральный банк страны и Министерство финансов;
- крупнейшие коммерческие банки, выполняющие в национальной банковской сфере системообразующую роль (обычно это сберегательный, инвестиционный и экспортно-импортный банки);
- ассоциация (союз) коммерческих банков.

Стратегической целью денежно-кредитной политики государства выступает обеспечение стабильности национальных денег на внутреннем (подавление инфляции), а также на внешнем рынке (стабильность обменного курса национальных денег).

Конечные цели денежно-кредитной политики:

- 1) обеспечение стабильности цен;
- 2) полная занятость;
- 3) рост реального объема производства;
- 4) устойчивый платежный баланс.

Текущая денежно-кредитная политика ориентируется на более конкретные цели, отражающие ее специфику. В связи с этим выделяют промежуточные цели, регулирующие значение ключевых переменных в денежной системе на достаточно продолжительных временных интервалах

(год и более). К ним относятся денежная масса, процентная ставка, обменный курс.

Объектами денежно-кредитной политики выступают спрос и предложение денег.

Следует признать, что воздействие монетарных рычагов на состояние национальной экономики обнаруживается лишь по истечении определенного периода. Поэтому ошибки, допущенные в регулировании денежно-кредитной сферы, всегда имеют необратимый характер.

В реализации денежно-кредитной политики выделяют следующие *этапы*:

- 1) критическая оценка ситуации, конкретизация задач социально-экономического развития на предстоящий период;
- 2) подбор конкретных инструментов денежно-кредитной политики с учетом доминирующих теоретических конструкций;
- 3) приведение в движение избранных монетарных факторов воздействия, контроль за ситуацией в денежно-кредитной сфере;
- 4) передача воздействия мобилизованных средств воздействия или монетарных факторов (кредитование, инвестирование, изменение процентной ставки и т. д.) на экономические процессы.

Основные инструменты денежно-кредитного регулирования Центрального банка:

- изменение норматива отчислений в обязательные резервы и регулирование ликвидности национальной платежной системы;
- операции на вторичном рынке с государственными и собственными ценными бумагами;
- регулирование учетной ставки (ставки рефинансирования) и проведение специальной дисконтной политики;
- валютное регулирование;
- лимитирование объема активных и пассивных операций коммерческих банков (объем кредитования, банковская маржа, объем привлечения заемных средств и т. п.);
- административное регулирование, лицензирование, аттестация кадров и т. п.

Норма обязательных банковских резервов, или норма резервных требований (*required reserve ratio* — *rr*), представляет собой выраженную в процентах долю от общей суммы депозитов, которую коммерческие банки не имеют права выдавать в кредит и которую они хранят в Центральном банке в виде беспроцентных вкладов. Если резервы банка падают ниже необходимой величины резервных средств (например, в связи с «набегами вкладчиков»), то банк может предпринять следующие действия:

1) продать часть своих финансовых активов (например, облигации) и увеличить количество наличных денег, теряя при этом процентный доход по облигациям;

2) обратиться за помощью в Центральный банк, дающий банкам займы деньги для устранения временных трудностей под ставку процента, называемую учетной ставкой процента;

3) взять займы у другого банка на рынке межбанковского кредита; выплачиваемый при этом процент называется ставкой межбанковского процента.

Изменение нормы обязательных резервов воздействует на денежный мультипликатор:

- приводит к росту кредита (объем предоставляемых ссуд коммерческими банками) и, следовательно, денежной массы, если Центральный банк сокращает норму обязательных резервов;

- способствует сокращению кредита и денежной массы, если Центральный банк увеличивает норму обязательных резервов.

Изменение учетной ставки процента, т. е. процентной ставки, под которую Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам, воздействует на денежную базу:

- уменьшение учетной ставки способствует увеличению спроса коммерческих банков на кредиты Центрального банка, что увеличивает банковские резервы, а следовательно, растут кредит и денежная масса;

- увеличение учетной ставки способствует уменьшению спроса со стороны коммерческих банков на кредиты Центрального банка, вызывая сокращение кредита и денежной массы.

Операции на открытом рынке — покупка или продажа Центральным банком государственных ценных бумаг — наиболее часто используемый инструмент, который воздействует на денежную базу.

Если Центральный банк покупает у населения государственные ценные бумаги, растут резервы коммерческих банков, следовательно, увеличивается кредит и растет денежная масса.

Если Центральный банк продает государственные ценные бумаги населению, то сокращаются резервы коммерческих банков, кредит и денежная масса.

Использование перечисленных инструментов воздействует на предложение денег, а оно в свою очередь — на процентные ставки. Если предложение денег растет, ставка процента падает, и наоборот. Поэтому денежно-кредитная экспансия (политика, направленная на увеличение предложения денег, т. е. стимулирующая) называется политикой «дешевых» денег. Сдерживающая денежно-кредитная политика (политика, направленная на уменьшение предложения денег) называется политикой «дорогих» денег.

Политика «дешевых» денег проводится в фазе спада, так как снижение процентной ставки способствует росту инвестиций, следовательно, растут совокупный спрос и уровень выпуска (доходы).

Политика «дорогих» денег проводится в условиях инфляции спроса: повышение процентной ставки способствует сокращению инвестиций, сокращается избыток совокупного спроса, снижается инфляция.

Возможности денежно-кредитной политики ограничены:

- снижение нормы обязательных резервов (rr_0) не всегда вызывает снижение фактической нормы резервирования (rr), которая зависит от политики каждого коммерческого банка и спроса на ссуды;
- снижение учетной ставки не всегда приводит к росту заимствований коммерческих банков;
- коэффициент депонирования находится вне контроля Центрального банка.

3.5. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Экономический рост — это процесс, характеризующийся увеличением (или уменьшением, если экономический рост отрицателен) массы создаваемых потребительных стоимостей или благ в соответствии с объемом или структурой общественных потребностей.

Измерение экономического роста совершается на основе сопоставления величин двух показателей:

- 1) роста объемов ВВП (или ВВП) за определенный период времени (обычно год);
- 2) темпов роста ВВП (или ВВП) в расчете на душу населения за такой же период времени.

Основные показатели, характеризующие динамику экономического роста:

- изменение общего объема реального ВВП;
- темп прироста реального ВВП;
- изменение реального ВВП на душу населения;
- изменение уровня жизни населения: продолжительности жизни, уровня медицинского обслуживания, образования, социального обеспечения состояния окружающей среды.

В современной экономике существуют различные концептуальные подходы к проблеме экономического роста.

Социотехнический подход определяется социально-экономическими параметрами и рассматривает экономическую динамику в соответствии с уровнем развития производительных сил, общества и характером производственных отношений. Особенность данного подхода — изучение

прежде всего человека и его способности воздействовать на экономическую динамику. Основными параметрами изучения являются производительность труда и факторы, ее определяющие.

Эконометрический подход исходит из попытки объединения при анализе экономического роста количественных и качественных параметров экономической динамики с использованием принципов эконометрики. Сторонники данного подхода считают, что необходима разработка теорий экономического роста на основе построений эконометрических моделей, имеющих строгое математическое обоснование. Эконометрический подход позволяет делать определенные прогнозы в области экономического роста на базе заданных первоначальных параметров и допущений и их последующей интерпретации с помощью математического аппарата.

Важнейшим общеэкономическим приоритетом развития экономики любой страны является производственная эффективность. Она характеризуется производительностью труда, рентабельностью производства, фондоотдачей, капиталоемкостью и материалоемкостью единицы ВВП. Зародившись на стадии производства, экономический рост проходит все стадии воспроизводственного процесса (распределение и обмен) и обретает свою истинную сущность на стадии потребления. На этой стадии экономический рост выражается в удовлетворении целей индивида и общества, т. е. социальных приоритетов. К ним относятся улучшение уровня и качества жизни человека, условий труда, рост покупательной способности населения, сокращение безработицы и т. д. Таким образом, при всей важности производства оно имеет смысл лишь тогда, когда служит потреблению.

Рассматривая концептуальные подходы к проблеме экономического роста, мы выяснили, что одним из факторов экономической динамики является эволюция. Возьмем ее в качестве критерия типологии экономического роста.

Доиндустриальный рост. Характеризуется ростом натурального хозяйства за счет количественного прироста природных факторов и незначительным усовершенствованием уже существующих методов хозяйствования. Основное средство производства — человек.

Индустриальный рост. Его отличительной чертой является доминирующее положение средств производства. Производство носит целенаправленный характер. Рост происходит за счет сочетания всех факторов производства.

Постиндустриальный рост. На первое место выдвигается научно-технический прогресс во главе с человеком. Человек выступает генератором целей, управляет ими и в конечном счете сам становится целью производства.

Критерием классической классификации экономического роста является фактор, положенный в его основу. В связи с этим выделяют два вида экономического роста.

Экстенсивный экономический рост. Характеризуется увеличением количества используемых факторов производства, т. е. неизменным соотношением их производительности. Экстенсивный экономический рост может иметь место только в том случае, если экономика страны не достигла границы своих производственных возможностей.

Интенсивный экономический рост — это увеличение объема выпускаемой продукции за счет совершенствования применяемых факторов производства на основе технического прогресса, использования новых технологий и повышения квалификации рабочей силы. Он характеризуется в первую очередь увеличением производительности факторов производства или превышением темпов роста объемов производства над ростом количества используемых факторов.

Этот тип экономического роста находит свое выражение в росте выхода продукции с каждой единицы вовлеченных в производство ресурсов, повышении качества продукции и базируется на научно-техническом прогрессе, ресурсосбережении, прогрессивном совершенствовании структуры воспроизводства.

Следует отметить, что в действительности невозможно выделить экстенсивный или интенсивный экономический рост в чистом виде. Поэтому в экономической теории принято говорить о преимущественно экстенсивном или преимущественно интенсивном типе экономического роста. Отнесение к тому или иному типу осуществляется по удельному весу количественного и качественного факторов в приросте ВВП.

Необходимо разграничить понятия источник и фактор экономического роста. *Источником* является некое состояние, следствием которого может быть экономический рост, т. е. двигатель, запускающий механизм дальнейшего развития. *Фактор* — это то, без чего невозможно осуществление данного процесса, т. е. некие условия, обеспечивающие возможность экономического роста.

Источниками экономического роста могут быть общеэкономические противоречия:

- между природой и обществом;
- безграничностью потребностей и ограниченностью ресурсов;
- потреблением и производством;
- обеспечением полной занятости и совершенствованием средств производства;
- снижением инфляции и необходимостью оживления реального сектора экономики и т. д.

При анализе причин экономического роста и прогнозировании его дальнейшей динамики очень важно правильно выявлять факторы экономического роста. В зависимости от признака выделяют следующие факторы экономического роста:

- 1) по степени опосредованного воздействия на экономический рост:
 - прямые — к ним относятся факторы, непосредственно влияющие на экономический рост. Они поддаются количественной оценке и для каждого из них можно посчитать удельный вес в общем объеме увеличения производства;
 - косвенные — институциональные, культурные, политические и психологические факторы, стимулирующие экономический рост;
- 2) национальному признаку:
 - внутренние — факторы спроса и предложения, используемые внутри страны;
 - внешние — факторы спроса за рубежом (экспорт);
- 3) влиянию на производительность ресурсов:
 - экстенсивные — количественные факторы предложения;
 - интенсивные — качественные факторы предложения.

Данная классификация не может охватить всего многообразия факторов экономического роста, поскольку на него влияет огромное количество экономических, социально-политических, правовых и иных факторов.

Отметим, что сегодня, когда процессы взаимопроникновения экономик существенно расширились, это получило название «глобализация». Экономисты указывают на недостаточность измерения экономического роста посредством подхода нейтрализации цен, если при этом не учитывается взаимопроникновение национальных экономик в мировое хозяйство. Рост «сам по себе», или рост «внутри», рассмотренный как динамика объемов производства в различные периоды времени, еще не свидетельствует о росте как о качественном явлении. Необходимо, чтобы и другие страны «засвидетельствовали» этот рост, т. е. чтобы произошло расширение внешнеэкономических связей по линии обмена в высокотехнологичных отраслях, увеличение внешних инвестиций и т. д. При этом, как подчеркивают И. С. Кравченко и Г. А. Багратян, приращение последних показателей должно превышать приращение традиционных показателей роста. Только тогда можно говорить о качественном росте.

3.6. СОВРЕМЕННОЕ МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО

Мировое хозяйство — система экономических отношений, возникшая на базе международного разделения труда и сотрудничества национальных экономик. Оно сложно, противоречиво, подвержено воздействию

различных факторов и изменениям, но всегда имеет исходное, организованное начало, которым являются общественное разделение труда, специализация и обобществление производства.

Глобализация экономической жизни — это процесс втягивания мирового хозяйства, понимаемого как совокупность национальных хозяйств, связанных между собой системой международного разделения труда, экономических и политических отношений, в рынок и тесное переплетение их экономик. Явление глобализации рассматривают с двух сторон.

На *макроэкономическом уровне* глобализация означает общее стремление стран и отдельных регионов к экономической активности вне своих границ. Признаки таких устремлений: либерализация, разгосударствление и приватизация, снятие торговых и инвестиционных барьеров, создание зон свободного предпринимательства и т. д.

На *микроэкономическом уровне* под глобализацией понимается расширение деятельности предприятия за пределы внутреннего рынка. Межстрановые интеграционные процессы ведут к уменьшению неравномерности распределения доходов между различными группами стран мирового сообщества.

Процесс глобализации усилился с возрастанием роли и расширением сферы деятельности *транснациональных корпораций* (ТНК), под которыми понимаются функционирующие в акционерной форме крупные финансовые, производственные и научно-технологические, торгово-сервисные объединения, осуществляющие операции как в стране базирования, так и за ее пределами. Значение этих компаний в формировании современной мировой экономики является ключевым, так как они создают предпосылки становления международного производства с единым информационным пространством, международным рынком капитала и рабочей силы, научно-технических услуг. ТНК делают мировую экономику интернациональной. В целях урегулирования экономических отношений разработаны общие правила и созданы соответствующие институты, например Всемирная торговая организация (ВТО) и др.

Международная торговля представляет собой обмен товарами и услугами между странами посредством импорта и экспорта. Международная торговля может иметь положительное значение как для сферы производства, так и для сферы потребления. Она позволяет странам ввозить некоторые товары и услуги, если это дешевле, чем производить их внутри страны. Страны также могут получать продукты и ресурсы, которые в противном случае были бы практически недоступны из-за неспособности внутренних производителей предложить их (например, редкие виды сырья, высокотехнологичная продукция).

Международная торговля способствует повышению эффективности производства, так как стимулирует перемещение ресурсов из отраслей,

продукцию которых выгоднее замещать импортом, в те отрасли, где страна имеет сравнительные преимущества перед своими торговыми партнерами.

Именно сравнительные преимущества в производстве определенных благ, которыми обладают страны, обеспечивают основу международного разделения труда, а следовательно, и международной торговли.

Страна, участвующая в международной торговле, обладает *сравнительным преимуществом*, если она может произвести какой-либо товар с меньшими относительными издержками, чем другие страны.

Практически все страны обладают сравнительными преимуществами. Различия между странами в сравнительных преимуществах зависят в первую очередь от обеспеченности страны основными ресурсами (природные ресурсы, труд и капитал), степени экономического развития (уровень дохода на душу населения, общий уровень затрат и цен, уровень развития науки и техники, образования, здравоохранения и т. д.).

Проявляются же эти различия в разных структурах издержек, т. е. в ценовой конкурентоспособности; уровнях мастерства — конкурентоспособности, связанной с дифференциацией продукции.

Степень доступности ресурсов и квалификация работников определяют ассортимент товаров и услуг, которые страна технически способна производить. Относительные затраты (издержки), цены и факторы дифференциации продукции определяют ассортимент товаров и услуг, которые экономически выгодно производить в стране, поскольку в производстве именно этих товаров и услуг страна имеет сравнительные преимущества перед другими странами.

Принцип сравнительных преимуществ может быть в полной мере реализован только в условиях свободной торговли между странами.

Свободная торговля — это международная торговля без каких-либо ограничений, таких как импортные пошлины, квоты и т. п., накладываемых на свободное движение товаров и услуг между странами.

Однако на практике выгоды международной торговли зачастую распределяются между странами неравномерно, в результате чего может возникнуть угроза национальным экономическим интересам. На защиту этих интересов встает государство, проводя соответствующую внешнеторговую политику.

Внешнеторговая политика государства включает в себя определение стратегии, а также совокупность разнообразных форм и средств деятельности государства, направленных на развитие и регулирование торговых отношений с другими странами мира и их группировками.

Основными разновидностями современной внешнеторговой политики выступают *либерализация* и *протекционизм*.

Политика либерализации предполагает снятие всевозможных барьеров, препятствующих развитию международной торговли. Наряду с реализацией принципа сравнительных преимуществ страны получают дополнительную выгоду от либерализации внешней торговли. Она заключается в том, что либерализация стимулирует конкуренцию и ограничивает монополию внутри страны.

Политика протекционизма направлена на всемерную и всестороннюю защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции. Она также может проводиться в интересах отечественного бизнеса, стремящегося к захвату внешних рынков.

Протекционизм и либерализация представляют собой два полюса внешнеторговой политики. Однако на практике, как правило, проводится компромиссная, комбинированная политика, сочетающая в себе как элементы либерализма, так и протекционизма. При этом чем ниже уровень экономического развития страны, тем в большем объеме и более жестко применяются протекционистские меры.

Если проводится протекционистская политика, то выгоды от специализации уменьшаются или даже сводятся к нулю. Если страны не могут свободно торговать, они должны перебрасывать ресурсы (или их часть) с эффективного использования (из отраслей с низкими относительными издержками) на неэффективное для удовлетворения разнообразных потребностей, которые могли бы удовлетворяться поставками импортной продукции.

Существуют, однако, и серьезные аргументы в пользу протекционизма: необходимость обеспечения обороны, стремление к увеличению внутренней занятости, диверсификация экономики ради экономической стабильности, необходимость защиты «молодых» отраслей, отечественных товаропроизводителей в целом и от демпинга — экспорта товаров по цене более низкой, чем на внутреннем рынке.

Итак, протекционизм представляет собой барьеры на пути свободной торговли.

Эти барьеры можно разделить на две группы:

1) *тарифные* — система импортных и в меньшей мере экспортных пошлин. Пошлина представляет акцизный налог на импортные (экспортные) товары. Пошлины вводятся либо в целях получения доходов в государственный бюджет (фискальные), либо для защиты национального производства (протекционистские);

2) *нетарифные* — включают ограничительные меры административного воздействия, выступающие в различных формах:

- импортные (экспортные) квоты — установление максимального объема товаров, который может быть импортирован (экспортирован);

- лицензирование — необходимость получения соответствующего документа (лицензии) для ввоза (вывоза) определенных товаров;
- введение стандартов качества продукции — контроль импортных товаров с точки зрения их соответствия национальным стандартам безопасности и качества;
- монополизация государством отдельных сфер внешнеторговой деятельности;
- «добровольные» экспортные ограничения (в интересах страны-импортера) — относительно новая форма торговых барьеров: экспортеры соглашаются на некоторые ограничения в надежде избежать более жестких барьеров.

Международная торговая политика представляет собой совокупность различных форм и методов международного регулирования обмена товарами и услугами между странами.

Регулирование международной торговли осуществляется как региональными экономическими организациями, союзами и группировками, так и организациями общемирового масштаба.

Примером наиболее развитой региональной экономической группировки является современный Европейский союз (ЕС), ранее — Европейское экономическое сообщество (ЕЭС), учрежденное в 1958 г.

Региональные союзы и группировки, с одной стороны, способствуют развитию международной торговли, так как снимают всевозможные барьеры во взаимной торговле стран-участниц, с другой — проводят политику протекционизма в отношении стран третьего мира, устанавливают определенные барьеры для тех государств, которые не входят в их состав, а также для торгово-экономических союзов.

Несмотря на то что все страны в своей внешнеторговой политике исходят из национальных интересов (или интересов отдельных экономических группировок), они объективно заинтересованы в развитии международной торговли в целом, являясь ее субъектами. Поэтому стали возникать организации, регулирующие международную торговлю в общемировом масштабе. Наиболее существенную роль в международном регулировании мировой торговли играет ВТО.

Взаимосвязь национальных экономик проявляется также в сфере обмена национальных валют, в ходе которого устанавливаются обменные соотношения денежных единиц различных стран, т. е. валютные курсы. При этом как бы взвешиваются на рыночных весах сравнительные силы национальных экономик. Между тем процессы, происходящие на валютных рынках, оказывают существенное обратное воздействие на функционирование национальных экономик.

Чем глубже интегрируются национальные экономики, тем большее значение приобретают международные финансовые потоки. Обобщенное представление об этих потоках для каждой страны дает ее платежный баланс.

Платежный баланс представляет собой отчет о торговых и финансовых сделках страны с остальным миром за определенный период (обычно год). Он отражает все виды денежных платежей и поступлений, той части доходов и расходов страны, которая переходит национальные границы. Категория платежного баланса является ключевой для понимания валютных вопросов.

Платежный баланс любой страны складывается из следующих основных компонентов:

- *торговый баланс* — показывает соотношение между валютными поступлениями по экспорту товаров и валютными платежами по товарному импорту;
- *баланс нефакторных услуг* («невидимый» экспорт и импорт) — характеризует соотношение между валютными поступлениями от фрахта (транспортировка иностранных товаров на отечественных судах, поездах, самолетах, грузовиках и т. д.) и платежами по фрахту (транспортировка отечественных товаров на зарубежных судах и т. д.). Сюда же включаются платежи и поступления по страхованию товаров, услуг и людей, пересекающих национальные границы;
- *баланс факторных доходов* — определяет соотношение платежей и поступлений, полученных в данный период от труда и капитала, ранее вывезенных за границу или ввезенных оттуда;
- *баланс некоммерческих трансфертов* — отражает поступления от иностранных туристов (платежи отечественных туристов за рубежом), поступления от иностранных посольств (платежи своих посольств за рубежом).

Данные виды платежей и поступлений относятся к категории текущих статей платежного баланса (счет текущих операций). Баланс по этим статьям традиционно считается основополагающим для определения валютных курсов. Однако существует еще баланс движения капитала, который включает приток и отток прямых, портфельных и прочих инвестиций. Прямые инвестиции — строительство фабрик, заводов и т. д.; портфельные инвестиции — покупка акций уже существующих компаний. К прочим инвестициям относятся: перемещение краткосрочного капитала (с банковских счетов одной страны на счета других стран), краткосрочные банковские кредиты, торговые кредиты и т. д. Этот баланс содержит статью «ошибки и пропуски» (как правило, это неучтенное или нелегальное перемещение капитала).

В совокупности пять балансов образуют суммарный платежный баланс, который имеет либо положительное сальдо (или активное, если поступления больше платежей), либо отрицательное (или пассивное, если платежи превышают поступления) .

Отрицательное (пассивное) сальдо традиционно финансируется (компенсируется) экспортом золота или сокращением резерва иностранной валюты.

В случае *положительного (активного) сальдо* растет импорт золота и увеличиваются валютные резервы.

Все рассмотренные платежи и поступления требуют обмена национальной валюты на иностранную или наоборот.

Совокупность всех доходов (поступлений) платежного баланса приблизительно отражает предложение иностранной валюты (соответственно, спрос на отечественную валюту). Совокупность всех расходов (платежей) в том же балансе приблизительно отражает спрос на иностранную валюту (соответственно, предложение отечественной валюты).

Таким образом, движение валют из страны в страну образует валютный рынок, где спрос и предложение определяются платежным балансом. Взаимодействие спроса на иностранную валюту и предложения иностранной валюты устанавливает валютный курс.

Валютный курс — это цена одной валюты, выраженная в единицах другой валюты.

Существуют две основные системы валютных курсов.

При системе *фиксированных валютных курсов* валютный курс после фиксации остается неизменным в течение длительного времени. Если валютный курс под влиянием рыночных процессов сильно отклоняется от установленного курса и становится завышенным, это приводит к устойчивому дефициту платежного баланса (отрицательному сальдо). В этом случае валютный курс может быть зафиксирован на более низком уровне (девальвация валюты). Это приведет к удешевлению экспорта и удорожанию импорта и, следовательно, будет способствовать выравниванию платежного баланса.

Аналогично, если валютный курс становится заниженным, приводя к устойчивому избытку платежного баланса (положительному сальдо), то он может быть зафиксирован на более высоком уровне (ревальвация валюты). Это приведет к удешевлению импорта и удорожанию экспорта.

Тем не менее государство зачастую медлит с изменением валютного курса, особенно когда его нужно девальвировать, поэтому обменный курс может значительно отклониться от установленного.

В этом случае усиливается спекуляция валютой, приводя к появлению разрушительных потоков «горячих» денег, которые дестабилизируют валютный рынок.

При *системе плавающих валютных курсов* валютный курс свободно колеблется день ото дня и падает или растет в зависимости от изменений рыночной конъюнктуры (соотношения спроса и предложения), поддерживая платежный баланс в равновесии (в теории). На практике неопределенность и спекуляция, связанные со «свободным» плаванием валюты, могут вызвать хаотическое изменение валютного курса, что, в свою очередь, способно подавить внешнюю торговлю и дестабилизировать экономику страны. Ввиду этих причин страны предпочитают управлять своими валютными курсами.

Различают прямую и косвенную котировку (определение) курса валюты.

Прямая котировка показывает, какое количество национальной валюты можно купить или продать за единицу иностранной валюты (например, 1 долл. = 30 р. — прямая котировка валютного курса рубля, выраженного в долларах США).

Косвенная котировка показывает, какое количество иностранной валюты можно купить или продать за единицу национальной валюты (например, 1 р. = 1/30 долл. — косвенная котировка валютного курса рубля, выраженного в долларах США).

Номинальным обменным валютным курсом называется соотношение, в котором обмениваются валюты двух стран.

При повышении курса национальной валюты за единицу иностранной валюты можно купить или продать меньше национальной валюты (например, 1 долл. = 25 р.). При понижении курса национальной валюты за единицу иностранной валюты можно купить или продать больше национальной валюты (например, 1 долл. = 35 р.).

Реальным валютным курсом называется соотношение, в котором обмениваются товары и услуги одной страны на товары и услуги другой. Он зависит от номинального курса и соотношения уровней цен двух стран. Таким образом, реальный валютный курс измеряет сравнительную цену потребительских корзин двух стран.

Если в стране наблюдаются более высокие темпы инфляции, чем у торговых конкурентов, ее экспорт станет дороже экспорта конкурентов, а импорт будет дешевле внутреннего продукта, если номинальный курс валюты не упадет. Реальный валютный курс является наиболее важным показателем международной конкурентоспособности страны.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое валовой внутренний продукт?
2. Как образуется добавленная стоимость?
3. Как исчисляется реальный ВВП?
4. Перечислите основные макроэкономические показатели в системе национальных счетов?
5. Сдвигаются ли кривые AD и AS , если изменяется уровень цен на конечные товары?
6. Всегда ли в равновесной экономике существует полная занятость?
7. Нужна ли стабилизационная политика государства в случаях позитивных шоков AD или AS ?
8. Если инвестиции равны сбережениям, т. е. складывается макроэкономическое равновесие в модели «доходы-расходы», то функционирует ли экономика в условиях полной занятости?
9. Почему мультипликативный эффект существует только в условиях неполной занятости?
10. Потребительские расходы домохозяйств называют первичными расходами в экономике, а инвестиции — инъекциями (вливаниями). Объясните, есть ли между этими элементами AE взаимосвязь и почему?
11. Что понимается под экономическим ростом и в чем он проявляется?
12. Назовите типы экономического роста.
13. Что такое экономический цикл и какие циклы выделяет экономическая наука?
14. Что такое безработица и чем обуславливают ее причины экономисты?
15. Что такое естественный уровень безработицы?
16. Что такое инфляция? Назовите ее типы.
17. В какие годы осуществлялось государственное регулирование на основе кривой Филлипса и в чем его суть?
18. Перечислите функции государства в рыночной экономике.
19. В чем состоит отличие стимулирующей и сдерживающей фискальной политики?
20. Приведите примеры воздействия встроенных стабилизаторов на экономику.
21. Как изменится состояние бюджета при проведении фискальной политики государства?
22. Что такое деньги?
23. Дайте характеристику структуры кредитной системы страны.
24. В чем выгода международной торговли?

25. С какой целью государства вводят импортные пошлины и нетарифные ограничения?

26. Как влияют изменения валютного курса рубля на экспортно-импортные связи и внешнеторговую политику?

Тесты и задачи

1. Что из перечисленного включается в состав ВВП:

- а) услуги домашней хозяйки;
- б) покупка у соседей подержанного автомобиля;
- в) покупка новых акций у брокеров;
- г) стоимость нового учебника в местном книжном магазине?

2. Если объем номинального ВВП и уровень цен повысились, то:

- а) реальный ВВП не изменился;
- б) реальный ВВП увеличился, но в меньшей степени, чем цены;
- в) реальный ВВП сократился;
- г) эта информация не позволяет определить динамику реального ВВП.

3. Резкое падение курса акций из-за роста уровня цен является примером эффекта:

- а) дохода;
- б) процентной ставки;
- в) импортных закупок;
- г) нет верного ответа.

4. В макроэкономике отличие долгосрочного периода от краткосрочного заключается в том, что только в долгосрочном периоде:

- а) меняются цены на товары;
- б) меняются цены на ресурсы;
- в) цены на ресурсы приспособляются к уровню цен на товары;
- г) макроэкономическая политика государства оказывает воздействие на экономику.

5. Если в экономике увеличатся государственные расходы, то в долгосрочном периоде это приведет:

- а) к возрастанию объема производства при неизменном уровне цен;
- б) возврату объема производства к первоначальному потенциальному уровню и снижению уровня цен;
- в) возврату к потенциальному производству и повышению уровня цен;
- г) правильного ответа нет.

6. Если в функции потребителя Дж. Кейнса доход растет, то:

- а) средняя склонность к сбережениям растет;
- б) предельная склонность к потреблению падает;
- в) средняя склонность к сбережениям падает;
- г) предельная склонность к потреблению растет.

7. Рост совокупных расходов в кейнсианской модели приведет к сдвигу кривой совокупного спроса:

- а) вправо на величину роста совокупных расходов;
- б) влево на величину роста совокупных расходов, умноженную на значение мультипликатора;
- в) вправо на величину роста совокупных расходов, умноженную на значение мультипликатора;
- г) нет верного ответа.

8. Периоду спада соответствует:

- а) рост инвестиций в оборудование;
- б) падение курса акций;
- в) увеличение налоговых поступлений в бюджет;
- г) уменьшение расходов на пособия по безработице.

9. Недостаточный совокупный спрос приводит к росту:

- а) безработицы фрикционной;
- б) циклической;
- в) структурной;
- г) институциональной.

10. Менее всего пострадают от непредвиденной инфляции:

- а) те, у кого были денежные сбережения;
- б) кто стал должником, когда цены были ниже;
- в) кто получает фиксированный номинальный доход;
- г) у кого номинальный доход растет, но медленнее, чем повышает-ся уровень цен.

11. К инфляции, обусловленной ростом издержек производства, не имеет отношения:

- а) догоняющий рост зарплаты;
- б) рост занятости и производства;
- в) рост издержек на единицу продукции;
- г) рост процентной ставки.

12. Дефицит государственного бюджета образуется в результате:

- а) превышения государственных доходов над расходами;
- б) увеличения расходных статей бюджета;
- в) превышения государственных расходов над доходами;
- г) повышения темпа инфляционного роста цен.

13. Налог называется регрессивным, когда платится:

- а) большая процентная ставка с большего дохода;
- б) большая процентная ставка с меньшего дохода;
- в) равная процентная ставка с разных доходов;
- г) меньшая процентная ставка с меньшего дохода.

14. Денежный агрегат M2 включает:

- а) наличные деньги, деньги на расчетных счетах;
- б) все перечисленное в пункте а) плюс вклады до востребования;
- в) все перечисленное в пункте б) плюс срочные вклады;
- г) наличные деньги плюс срочные вклады.

15. Если Центральный банк предполагает увеличить предложение денег, то он может:

- а) выполнить операции по покупке ценных бумаг на открытом рынке;
- б) снизить учетную ставку;
- в) снизить резервные требования;
- г) все вышеперечисленное верно.

16. Валютный курс определяется следующими факторами:

- а) соотношение внутренних и мировых цен на товары и услуги;
- б) состояние платежного баланса страны;
- в) динамика спроса на отечественную и иностранную валюту;
- г) приток и отток капитала;
- д) покупательская способность рубля;
- е) влияние всех приведенных факторов.

17. Положительное влияние на сальдо платежного баланса оказывают:

- а) расширение экспорта товаров и услуг;
- б) закупка ценных бумаг в других странах;
- в) продажа акций и облигаций в других странах;
- г) поступления в страну иностранной валюты;
- д) доходы инвестиций за рубежом.

18. При плавающем валютном курсе и фиксированных ценах безработица может быть сокращена за счет:

- а) увеличения количества денег в обращении;
- б) сокращения налогов;
- в) увеличения государственных расходов.

19. Какие из перечисленных факторов будут способствовать улучшению условий внешней торговли:

- а) повышение импортных цен по отношению к экспортным;
- б) рост экспортных цен по отношению к импортным ценам;
- в) одинаковый рост импортных и экспортных цен?

20. Различие между импортной квотой и пошлиной состоит в том, что только пошлина:

- а) приводит к сокращению международной торговли;
- б) приводит к повышению цен;

- в) приносит доходы в государственный бюджет;
- г) способствует снижению жизненного уровня в стране;
- д) все предыдущие ответы не верны.

Задача 1. Найдите ИПЦ, если известно, что цена потребительской корзины в базисном году составила 350 тыс. р., а в текущем — 420 тыс. р.

Задача 2. Найдите дефлятор ВВП, если известно, что реальный ВВП равен 25 трлн р., а номинальный — 27 трлн р.

Задача 3. Используя следующие данные, определите ЧНП и НДС: потребительские расходы — 3 226; валовые чистые внутренние инвестиции — 765; индивидуальные налоги — 590; трансфертные платежи — 768; государственные закупки — 964; нераспределенная прибыль корпораций — 79; налоги на прибыль корпораций — 145; экспорт — 202; импорт — 295; взносы на социальное страхование — 445; амортизация — 505; косвенные налоги на бизнес — 393; заработная плата — 2 905; арендная плата — 20; проценты — 392; доход от индивидуальных вложений — 325; дивиденды — 98.

Список литературы

1. *Долан, Э. Дж.* Макроэкономика / Э. Дж. Долан, Д. Е. Линдсей. — СПб., 2004. — 405 с.
2. *Лемешевский, И. М.* Макроэкономика: социально-экономический аспект [Текст] : курс лекций для студентов вузов / И. М. Лемешевский. — Минск, 2007. — 386 с.
3. *Макконнелл, К. Р.* Экономикс: принципы, проблемы, политика : в 2 т. : пер. с англ. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. — М., 2001—2002. — Т. 1. — 2001. — 974 с. ; Т. 2. — 2002. — 574 с.
4. *Менкью, Н. Грегори.* Макроэкономика / Н. Грегори Менкью. — М. : Изд-во МГУ, 2004. — 736 с.
5. *Сакс, Дж. Д.* Макроэкономика: Глобальный подход / Дж. Д. Сакс, Ф. Б. Ларрен. — М., 2009. — 848 с.
6. *Экономика : учеб. пособие / В. Л. Ключня [и др.] ; под ред. В. Л. Ключни, Н. С. Тихонович.* — Минск, 2007. — 543 с.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

1.1. Экономическая теория: предмет и метод

Экономика как сфера жизнедеятельности общества.

Общая и частные экономические науки. Предмет, функции и разделы экономической теории.

Методы экономической науки. Экономическое моделирование. Экономический эксперимент. Предельный анализ. Функциональный анализ. Равновесный анализ.

Вопросы для обсуждения

1. Какие примеры позитивного и нормативного экономического анализа вы можете привести?

2. Чем отличается сфера изучения микроэкономики и макроэкономики?

3. Чем можно объяснить многообразие научных школ в экономической теории?

1.2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

Потребности как предпосылка производства. Классификация и основные характеристики потребностей.

Ресурсы (факторы) производства. Классификация и характеристики ресурсов. Ограниченность ресурсов.

Экономические блага: виды, основные характеристики. Редкость экономических благ.

Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества и их границы. Закон возрастающих альтернативных издержек. Проблема эффективности.

Вопросы для обсуждения

1. Что вы можете сказать о следствиях неодинаковой наделенности производственными ресурсами для разных стран?

2. Какие юридические причины редкости экономических благ можно выделить?

3. Учитывается ли в повседневной жизни людей принцип альтернативных издержек?

1.3. Экономические системы. Рыночная экономика и ее модели

Экономическая система общества, ее элементы и уровни. Критерии выделения экономических систем. Традиционная экономика. Классический капитализм. Административно-командная экономика. Смешанная экономика.

Институты: формальные и неформальные. Экономические институты. Понятие собственности. Субъекты и объекты собственности. Типы

и формы собственности. Национализация, разгосударствление и приватизация. Реформирование собственности в Республике Беларусь.

Рынок: понятие, функции, условия возникновения. Институциональные основы функционирования рынка: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.

Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Несовершенство (фиаско) рынка и необходимость государственного регулирования экономики.

Рыночная экономика: понятие и модели. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике. Особенности белорусской социально-экономической модели.

Вопросы для обсуждения

1. Какие принципиальные отличия юридической и экономической трактовки категории «собственность»?
2. Какова роль неформальных институтов в экономике?
3. Какое из рыночных несовершенств проявляется больше всего в функционировании современных рынков?
4. Какой тип экономической системы можно считать наиболее эффективным?

Темы рефератов и докладов

1. Реформирование собственности в Республике Беларусь.
2. Институционализм в современной экономической теории.

Раздел 2. МИКРОЭКОНОМИКА

2.1. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения

Спрос. Зависимость величины спроса от цены. Неценовые факторы спроса.

Предложение. Зависимость величины предложения от цены. Неценовые факторы предложения.

Отраслевое рыночное равновесие. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену.

Понятие «эластичность». Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения по цене.

Использование закона спроса и предложения для анализа экономических процессов.

Вопросы для обсуждения

1. Что произойдет с кривой спроса на говядину при повышении цены на баранину?
2. Всегда ли государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования приводит к возникновению дефицита или избытка товара?
3. Какие изменения на рынке автомобилей способны вызвать снижение подоходного налога?

4. Какие товары обладают относительно высокой эластичностью спроса по цене?

Темы рефератов и докладов

1. Особенности спроса на сельскохозяйственную продукцию.
2. Применение моделей спроса и предложения на товарных рынках на практике.

2.2. Основы поведения субъектов рыночной экономики

Домашнее хозяйство как экономический субъект. Понятие рационального потребителя. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

Формирование предпочтений потребителя и его бюджетное ограничение. Равновесие потребителя и правило максимизации полезности.

Организация (фирма) как экономический субъект. Цели и функции фирмы. Производственные периоды фирмы.

Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.

Производственный выбор фирмы в долгосрочном периоде. Производственная функция. Изокванты.

Понятие и классификация издержек. Бухгалтерские и экономические издержки. Издержки производства в краткосрочном периоде, их динамика и взаимосвязь.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера предприятия.

Изокосты. Равновесие товаропроизводителя. Правило минимизации издержек. Доход и прибыль фирмы. Правило максимизации прибыли.

Вопросы для обсуждения

1. Что означает различный наклон кривой безразличия?
2. В каком случае произойдет смещение точки равновесия потребителя?
3. Можно ли обнаружить совершенную конкуренцию в повседневной действительности?
4. Как определить величину совокупных издержек фирмы на основе данных: а) о средних издержках; б) предельных издержках?
5. Означает ли, что предприниматель работает экономически эффективно, если бухгалтер по итогам работы предпринимателя за год определил у него прибыль? Ответ обоснуйте.
6. К какому случаю увеличение масштаба производства способно принести ущерб производителю?
7. Какого правила должна придерживаться фирма, стремящаяся к максимизации прибыли?

Темы рефератов и докладов

1. Проблема планирования бюджета потребителя.
2. Кривые Энгеля.
3. Производственные функции в экономике Республики Беларусь.

2.3. Рынки факторов производства

Особенности функционирования рынков факторов производства. Спрос на факторы производства. Эластичность спроса на факторы производства.

Рынок труда, его сущность и особенности. Спрос и предложение труда. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата.

Рынок капитала и его структура. Равновесие на рынке ссудного капитала. Номинальная и реальная ставка ссудного процента. Инвестиции. Принятие инвестиционных решений в долгосрочном периоде. Чистая приведенная стоимость.

Рынок земли. Спрос и предложение земли. Земельная рента. Цена земли.

Предпринимательская способность и прибыль. Функции и источники прибыли.

Особенности функционирования рынков производственных ресурсов в Республике Беларусь.

Вопросы для обсуждения

1. Какими общими чертами обладают факторы «труд», «земля» и «капитал»?
2. Какая взаимосвязь существует между спросом на товары (услуги) и спросом на рабочую силу?
3. Чем можно объяснить различия в заработной плате на различных рабочих местах?
4. Чем отличается предприниматель от менеджера?

Темы рефератов и докладов

1. Рынок труда в Республике Беларусь.
2. Рынок капитала в Республике Беларусь.
3. Человеческий капитал в современной экономике.

Раздел 3. МАКРОЭКОНОМИКА

3.1. Основные макроэкономические показатели и макроэкономическая нестабильность

Национальная экономика: понятие и структура. Открытая и закрытая экономика. Система национальных счетов и ее основные показатели.

Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его расчета. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

Цикличность экономического развития национальной экономики: понятие и причины. Экономический цикл и его фазы.

Инфляция: понятие, причины, формы. Социально-экономические последствия инфляции.

Безработица: понятие, типы. Социально-экономические последствия безработицы. Динамика основных макроэкономических показателей в Республике Беларусь.

Вопросы для обсуждения

1. Чем обусловлено равенство общих доходов и расходов в рыночной экономике?
2. Почему показатель ВВП в открытой экономике не позволяет точно определить уровень благосостояния нации?
3. Может ли реальный размер ВВП быть ниже номинального?
4. Как можно определить уровень скрытой безработицы?
5. Какие виды безработицы присущи всем фазам экономического цикла?
6. Какие негативные последствия для экономики Республики Беларусь оказывают различные формы проявления инфляции?

Темы рефератов и докладов

1. Проблемы расчета ВВП.
2. Факторы роста ВВП.
3. Особенности безработицы в Республике Беларусь.
4. Инфляция и особенности антиинфляционной политики в Республике Беларусь.

3.2. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке

Компоненты совокупного спроса. Функции потребления и сбережений. Инвестиции. Структура инвестиционного спроса. Функция инвестиций. Инвестиции и доход. Мультипликатор инвестиций.

Равновесный объем национального выпуска в краткосрочном периоде. Дефляционный и инфляционный разрывы.

Вопросы для обсуждения

1. Какие факторы инвестиционного спроса вы знаете?
2. В чем отличие понятий «мультипликатор инвестиций» и «предельная склонность к инвестированию»?
3. Существование какого разрыва, инфляционного или дефляционного, на ваш взгляд, характеризует современное состояние экономики Беларуси?

Темы рефератов и докладов

1. Инвестиционный климат и его влияние на развитие экономики.
2. Инвестиционная политика Республики Беларусь на современном этапе.

3.3. Равновесие денежного рынка. Финансовая система

Сущность денег и их функции. Денежная масса и ее агрегаты. Денежно-кредитная система страны.

Спрос на деньги. Предложение денег. Роль банковской системы в создании денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.

Финансовая система страны. Государственный бюджет: понятие, доходы и расходы. Налоги и их виды.

Бюджетный дефицит и государственный долг.

Особенности финансовой системы Республики Беларусь.

Вопросы для обсуждения

1. Являются ли деньги экономическим благом?
2. Назовите возможные причины держания банками избыточных резервов, которые они не используют для извлечения дохода.
3. Почему количество и состав денежных агрегатов отличаются в разных странах?
4. Почему первоначально рост налоговой ставки приводит к росту налоговых поступлений, а затем — к снижению?

Темы рефератов и докладов

1. История возникновения и развития денежной системы. Современные формы денег.
2. Денежно-кредитная система в развитой рыночной экономике (на примере любой страны).
3. Основные направления совершенствования банковской системы Республики Беларусь.
4. Бюджетное устройство (на примере любой страны).
5. Проблемы и направления совершенствования налоговой системы Республики Беларусь.

3.4. Макроэкономическая политика

Бюджетно-налоговая политика: понятие, цели, инструменты, виды. Эффективность бюджетно-налоговой политики.

Денежно-кредитная политика: понятие, цели, инструменты, виды. Эффективность денежно-кредитной политики.

Социальная политика: понятие, цели, направления и модели.

Особенности бюджетно-налоговой, денежно-кредитной и социальной политики в Республике Беларусь.

Вопросы для обсуждения

1. Какова роль денежно-кредитной политики?
2. В чем заключается роль каждого из инструментов денежно-кредитной политики?
3. Как влияет бюджетно-налоговая политика на совокупный спрос и совокупное предложение?
4. Как государство может использовать бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику для увеличения занятости и стимулирования экономического роста?
5. Указывает ли высокая степень неравенства доходов в обществе на неэффективность экономической модели развития страны?
6. Каковы преимущества адресного подхода выявления нуждающихся в социальной поддержке по сравнению с категориальным?

7. Какие инструменты денежно-кредитной политики Национальный банк Республики Беларусь использует наиболее активно?

8. Охарактеризуйте основные черты сильной социальной политики.

Темы рефератов и докладов

1. Банковское регулирование в условиях переходной экономики.
2. Особенности фискальной политики в Республике Беларусь.
3. Экономическая политика в условиях мирового экономического кризиса.
4. Качество жизни в Республике Беларусь.
5. Борьба мирового сообщества с нищетой и голодом.

3.5. Экономический рост

Содержание и показатели экономического роста. Устойчивый экономический рост.

Типы и факторы экономического роста.

Проблемы экономического роста в условиях современной Беларуси.

Вопросы для обсуждения

1. Какие факторы экономического роста в Республике Беларусь можно отнести к основным?
2. Когда предпочтителен экстенсивный экономический рост, а когда — интенсивный?

Темы рефератов и докладов

1. Проблемы экономического роста в Республике Беларусь.
2. Зарубежный опыт стимулирования экономического роста.

3.6. Современное мировое хозяйство

Понятие мировой экономики. Субъекты и структура мировой экономики.

Международное разделение труда: формы и факторы развития.

Формы международных экономических отношений. Международная торговля товарами и услугами. Международное движение капитала. Международная миграция рабочей силы.

Платежный баланс страны: понятие, принципы составления и структура.

Место Республики Беларусь в мировой экономике. Перспективы участия Республики Беларусь в международных экономических отношениях.

Вопросы для обсуждения

1. Каковы основные причины миграции рабочей силы между развитыми странами (например, США и ЕС)?
2. К каким отрицательным последствиям может привести значительный дефицит платежного баланса?

Темы рефератов и докладов

1. Направления миграции рабочей силы в современной экономике.
2. Миграция трудовых ресурсов в Республике Беларусь и проблема «утечки мозгов».

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Этапы развития экономической теории.
2. Потребности и производство. Производство и ресурсы. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Производственные возможности экономики. Кривая производственных возможностей.
3. Основные принципы экономики.
4. Формы собственности в экономических системах.
5. Сущность рынка, условия его возникновения и развития.
6. Инфраструктура рынка.
7. Экономическая система. Теории экономических систем. Современные подходы к трактовке типов экономических систем.
8. Типы экономических систем и их характеристика.
9. Модели рыночной экономики.
10. Сущность переходной экономики. Способы перехода к рыночной системе хозяйствования. «Шоковая терапия», «градуализм».
11. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Изменение спроса и величины спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
12. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Изменения предложения и его величины. Индивидуальное и рыночное предложения.
13. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
14. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса и доходы продавцов. Перекрестная эластичность спроса по цене. Основные правила эластичного спроса.
15. Эластичность предложения. Коэффициент эластичности предложения по цене. Основные факторы, влияющие на эластичность предложения. Перекрестная эластичность предложения.
16. Излишек производителя и излишек потребителя. Общая выгода от торговли.
17. Потребности и спрос. Эффекты дохода и замещения. Товар Гиффена. Понятие рационального потребления: цели и ограничения.
18. Потребности и полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.
19. Предприятие (фирма) как хозяйствующий субъект. Основные функции и признаки предприятия как первичного звена в структуре экономики.
20. Факторы производства и проблема их оптимального сочетания. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукты. Комбинации производственных факторов. Предельная производительность и убывающая отдача факторов производства. Закон убывающей отдачи.

21. Понятие издержек. Внешние и внутренние издержки. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Кривые издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.

22. Совокупный, предельный и средний доходы. Прибыль и ее формы. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

23. Чистая конкуренция. Максимизация прибыли. Минимизация убытков. Чистая конкуренция и эффективность. Цена равновесия фирмы.

24. Особенности ценообразования в условиях чистой монополии.

25. Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Системы заработной платы. Профсоюзы на рынке труда.

26. Рынок земли. Виды ренты. Рента и цена земли.

27. Рынок капитала. Ссудный процент. Номинальная и реальная ставка процента.

28. Особенности ценообразования на рынках факторов производства в Беларуси.

29. Основные макроэкономические показатели. Методы расчета ВВП. Исключение двойного счета.

30. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен.

31. Динамика ВВП в условиях циклического развития рыночной экономики. Содержание экономического цикла и его причины. Фазы цикла.

32. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

33. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Кейнсианский, классический и промежуточный отрезки. Неценовые факторы совокупного предложения.

34. Макроэкономическое равновесие: модель $AD-AS$. Изменения в равновесии. Смещение кривой совокупного спроса и его последствия. Эффект храповика. Последствия изменений совокупного предложения.

35. Потребление в масштабах национальной экономики. Взаимозависимость «доход — потребление и доход — сбережение». Функция потребления. Средняя и предельная склонность к потреблению.

36. Функция сбережений. Факторы, влияющие на сбережения. Средняя и предельная склонность к сбережению.

37. Инвестиции и сбережения. Факторы, определяющие уровень инвестиций. Кривая спроса на инвестиции. Сдвиги в спросе на инвестиции. Нестабильность инвестиций.

38. Равенство доходов и расходов. Достижение равновесия. Кейнсианский крест. Возможные последствия государственного стимулирования совокупного спроса.

39. Эффект мультипликатора и изменение равновесия. Мультипликатор инвестиций и государственных расходов.
40. Налоги и социальные выплаты. Виды налогов. Кривая Лаффера.
41. Госбюджет. Бюджетные дефициты. Внешний долг.
42. Бюджетно-налоговая политика: цели, инструменты, виды.
43. Сущность денег и их функции. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты: M_0 , M_1 , M_2 и M_3 .
44. Функции Центрального банка и коммерческих банков. Создание банками предложения денег.
45. Денежно-кредитная политика Центрального банка и ее инструменты. Особенности денежно-кредитной политики в Республике Беларусь.
46. Безработица и ее типы. Естественный уровень безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена. Возможности государственного регулирования уровня безработицы.
47. Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Виды инфляции.
48. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Экономические и социальные последствия инфляции. Антиинфляционная политика.
49. Социальная политика государства.
50. Номинальный и реальный обменные валютные курсы. Плавающий и фиксированный обменные курсы. Стабилизация обменного курса и ее результат. Валютные интервенции.
51. Внешнеторговая политика: протекционизм и свободная торговля.
52. Платежный баланс страны.

ОТВЕТЫ НА ТЕСТЫ И ЗАДАЧИ

Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

1. а, б, г. 2. б. 3. а. 4. а. 5. а. 6. а. 7. б. 8. г) физиологические; в) безопасности; б) социальные; а) самоусовершенствования. 9. в. 10. а, б, г. 11. в. 12. г. 13. а, б, в, д. 14. а. 15. в.

Раздел 2. МИКРОЭКОНОМИКА

1. а, в, г, д, ж. 2. в. 3. б. 4. б, в. 5. б. 6. а. 7. б. 8. б. 9. в. 10. б. 11. б. 12. а. 13. г.

Задача 1

Q	MU_x	MU/P_x	MU_y	MU/P_y
1	10	2,5	8	4
2	8	2	7	3,5
3	6	1,5	6	3
4	4	1	5	2,5
5	3	0,75	4	2
6	2	0,5	3	1,5

Чтобы максимизировать полезность, следует купить 1 единицу товара X и 4 единицы товара Y .

Задача 2

Q	TFC	TVC	TC	ATC	MC
0	30	0	30	0	0
1	30	10	40	40	10
2	30	19	49	24,5	9
3	30	27	57	19	8
4	30	34	64	16	7
5	30	40	70	14	6
6	30	43	73	12,2	3

Q	TFC	TVC	TC	ATC	MC
7	30	45	75	10,7	2
8	30	55	85	10,6	10
9	30	70	100	11,1	15
10	30	90	120	12,0	20

Задача 3

Q	TVC	TC	ATC	MC	P	TR	MR
0	—	130	—	—	100	—	—
1	70	200	200	70	100	100	100
2	140	270	135	70	100	200	100
3	210	340	113,3	70	90	270	70
4	240	370	92,5	30	80	320	50
5	330	460	92,0	90	70	350	30

Задача 4

Бухгалтерская прибыль — 54 ден. ед.

Экономическая прибыль — 21 ден. ед.

Раздел 3. МАКРОЭКОНОМИКА

1. г. 2. а. 3. г. 4. г. 5. в. 6. а. 7. в. 8. б. 9. б. 10. б. 11. б. 12. в. 13. б.
14. г. 15. г. 16. е. 17. а. 18. а. 19. б. 20. в.

Задача 1

ИПЦ = 20 %.

Задача 2

Дефлятор ВВП = 108 %.

Задача 3

ЧНП = $3\,226 + 765 + 964 + 202 - 295 = 4\,862$;

НД = $4\,862 - 505 = 4\,357$.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
------------------	---

Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

1.1. Экономическая теория: предмет и методы. История становления и этапы развития экономической науки	5
1.2. Потребности и ресурсы – проблема выбора в экономике.....	9
1.3. Экономические системы. Рыночная экономика и ее модели	18

Раздел 2. МИКРОЭКОНОМИКА

2.1. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.....	31
2.2. Основы поведения субъектов рыночной экономики	39
2.3. Рынки факторов производства	49

Раздел 3. МАКРОЭКОНОМИКА

3.1. Основные макроэкономические показатели и макроэкономическая нестабильность.....	62
3.2. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке.....	76
3.3. Равновесие денежного рынка. Финансовая система	95
3.4. Макроэкономическая политика	103
3.5. Экономический рост.....	115
3.6. Современное мировое хозяйство	118
ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ	131
ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ	138
ОТВЕТЫ НА ТЕСТЫ И ЗАДАЧИ	141

Учебное издание

Клюня Владимир Леонидович
Бордачёва Наталья Викторовна
Смирнова Ольга Александровна и др.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебное пособие

Редактор *Т. А. Беланко*
Художник обложки *Т. Ю. Таран*
Технический редактор *Т. К. Раманович*
Компьютерная верстка *К. В. Ждановой*
Корректор *А. В. Лебедько*

Подписано в печать 31.10.2016. Формат 60×84/16. Бумага офсетная.

Печать офсетная. Усл. печ. л. 8,37. Уч.-изд. л. 8,65.

Тираж 200 экз. Заказ 679.

Белорусский государственный университет.

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/270 от 03.04.2014.

Пр. Независимости, 4, 220030, Минск.

Республиканское унитарное предприятие

«Издательский центр Белорусского государственного университета».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 2/63 от 19.03.2014.

Ул. Красноармейская, 6, 220030, Минск.