

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УНИВЕРСИТЕТ
В СОВРЕМЕННОМ
ОБЩЕСТВЕ

**БГУ В СТРАНЕ
И МИРЕ**

Под общей редакцией
академика С. В. А б л а м е й к о

МИНСК
БГУ
2015

УДК 378.4.014
ББК 74.484.7
У59

Авторы:

С. В. Абламейко (введ., разд. 1–6, заключ.), **С. М. Артемьева** (разд. 1), **А. П. Богомазов** (разд. 3), **Ю. И. Воротницкий** (разд. 6), **В. М. Галынский** (разд. 1), **М. А. Гусяковский** (разд. 5), **А. В. Данильченко** (разд. 1), **Т. А. Дик** (разд. 2), **М. А. Журавков** (разд. 1, 4, 5, 6), **А. Г. Захаров** (разд. 2), **О. А. Ивашкевич** (разд. 2), **А. И. Игнатчик** (разд. 3), **В. А. Коледа** (разд. 3), **Н. Д. Корчалова** (разд. 1), **В. М. Макаревич** (разд. 3), **П. А. Мандрик** (разд. 6), **А. Ф. Пискунов** (разд. 1), **А. А. Полонников** (разд. 4, 6), **В. В. Понарядов** (разд. 2), **В. Е. Резников** (разд. 4), **В. В. Роговицкий** (разд. 1), **Т. А. Савицкая** (разд. 1), **В. В. Самохвал** (разд. 1, 4, 5), **П. Л. Соловьев** (разд. 1, 3), **В. В. Суворов** (разд. 3), **А. Л. Толстик** (разд. 1), **Л. М. Хухлындина** (разд. 1, 5)

Печатается

*по решению Редакционно-издательского совета
Белорусского государственного университета*

Рецензенты:

член-корреспондент НАН Беларуси,
доктор физико-математических наук *М. И. Демчук*;
кандидат юридических наук *И. А. Лапина*

Университет в современном обществе: БГУ в стране и мире /
У59 **С. В. Абламейко** [и др.] ; под общ. ред. акад. **С. В. Абламейко**. —
Минск : БГУ, 2015. — 311 с.
ISBN 978-985-566-198-7.

Рассмотрены вопросы развития современного университета, представлены все стороны его функционирования на примере Белорусского государственного университета. Отражена не только многоаспектная деятельность БГУ, но и ее результативность. Содержатся материалы об организации образовательного процесса, научно-инновационной и инновационно-производственной деятельности, воспитательной работы со студентами, международного сотрудничества и участия в мировых рейтингах университетов, о создании современной информационно-коммуникационной среды.

УДК 378.4.014
ББК 74.484.7

ISBN 978-985-566-198-7

© БГУ, 2015

ВВЕДЕНИЕ

В последние десятилетия многие учреждения высшего образования были преобразованы в университеты. Университет по своей сути — центр образования, науки и культуры в стране или регионе.

Сегодня функции университетов значительно расширились — они превратились в крупные научно-образовательные комплексы, в которых работают тысячи сотрудников и обучаются десятки тысяч студентов.

Надо отметить, что университеты продолжают стремительно меняться — они все более подвергаются глобализационным влияниям, вызовам инновационной экономики, удовлетворяют растущие запросы потребителей образовательных услуг и требования рынка.

В этих условиях важно и одновременно сложно эффективно управлять современным университетом. Готовых, проверенных временем моделей управления в быстро меняющихся условиях, к сожалению, нет. Это обстоятельство вынуждает проводить сложное социальное экспериментирование, сопряженное с постоянной аналитической работой и мониторингом основных и вспомогательных процессов.

Исходя из этого, мы расскажем, как развивается Белорусский государственный университет (БГУ) в последние годы.

БГУ — крупный учебно-научно-производственный комплекс, который ведет подготовку на первой ступени высшего образования на 16 факультетах и в 4 институтах. В его структуру входят 30 юридических лиц: институты, центры, предприятия. В БГУ за год проходят обучение более 45 тыс. человек и работают около 10 тыс. сотрудников, включая совместителей. На балансе университета более 100 зданий и сооружений. Это один из крупнейших университетов на территории СНГ, в Центральной и Восточной Европе.

БГУ уверенно улучшает свои позиции в последние годы в мировом научно-образовательном пространстве. Согласно мировым рейтингам мы вошли в высшую лигу — 2 % лучших университетов мира. По двум российским рейтингам, проведенным разными независимыми рейтинговыми агентствами среди всех вузов СНГ, БГУ расположился сразу за Московским государственным университетом имени М. В. Ломоносова, который находится на первом месте. Добавим, что в 70-е гг. прошлого века БГУ был включен в число 25 лучших университетов СССР.

В нашей книге отражена многоаспектная деятельность БГУ и, что очень важно, ее результативность, содержатся материалы об организации образовательного процесса, научно-инновационной и инновационно-производственной деятельности, воспитательной и досуговой работы со студентами, международного сотрудничества и участия в мировых рейтингах университетов, о создании современной информационно-коммуникационной среды.

Механизм управления БГУ ориентирован на оптимизацию образовательного процесса на основе широкого применения информационных и коммуникационных технологий; наполнение фондов электронной библиотеки учебной и научной литературой; подготовку студентов по новым специальностям и специализациям, наиболее востребованным на рынке труда; развитие магистратуры с углубленной подготовкой специалистов, в том числе с обучением на английском языке; повышение эффективности функционирования аспирантуры и докторантуры и различных видов дополнительного образования, включающих повышение квалификации и переподготовку специалистов; продвижение научно-технической продукции на отечественные и зарубежные рынки; создание новых производств и продуктов.

Мы считаем, что важно развивать университет по двум направлениям — внутреннему и внешнему.

Внутреннее развитие — это вектор интенсификации, создания и насыщения всех аспектов жизни БГУ содержанием, совершенствования и гармонизации внутриуниверситетских связей, рачительного использования имеющегося в университете ресурса, раскрытия его внутреннего потенциала. Внутреннее направление развития университета ориентировано на повышение качества функционирования всей системы учебно-научно-производственного комплекса БГУ.

Внешнее развитие — это позиционирование университета в мировом научно-образовательном пространстве, в том числе посредством участия в рейтингах; развитие связей с отечественными и зарубежными партнерами; расширение экспорта образовательных услуг и наукоемкой продукции.

В данной книге мы показали, каким должен быть современный университет, чего достигли за последние годы в БГУ, что планируется. Нам приятно констатировать, что сегодня авторитет Белорусского государственного университета значительно вырос в мировом научно-образовательном пространстве. Это результат работы всего коллектива.

Надеемся, что опыт БГУ окажется полезным для многих университетов и руководителей всех уровней, работающих в сфере высшего образования.

Авторский коллектив данной книги, руководство университета благодарят всех сотрудников и студентов за четкую и слаженную работу, за преданность БГУ. Мы уверены, что у университета отличное будущее, он и дальше будет успешно работать для процветания нашей родины — Республики Беларусь.

*С уважением,
С. В. Абламейко*

Раздел

1

УНИВЕРСИТЕТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И СТАНДАРТЫ

Условия, в которых действует современная высшая школа, ставят перед ней все новые задачи. Организация системы управления университетом требует актуализации теорий менеджмента и сравнительного анализа эффективности их применения. И хотя научное и практическое направления исследований в вузовском менеджменте Беларуси сегодня только формируются, а вуз пока еще «слабо изученная с точки зрения теоретического и практического менеджмента организация» [1], необходимость определения ключевых принципов управления им диктуется возрастающей ролью учреждений высшего образования в обеспечении устойчивого развития общества.

Сегодня сформулированы четыре подхода, лежащих в основе теории и практики управления:

- ✦ подход, основанный на дифференциации различных школ управления:

- научного управления;

- административного управления;

- школы психологии и человеческих отношений;

- науки управления (или управления посредством количественных методов);

- ✦ процессный подход, согласно которому управление есть непрерывная серия взаимосвязанных функций: планирования, организации, мотивации, контроля и связующих процессов — коммуникации и принятия решения;

- ✦ системный подход, развивающий взгляд на организацию как совокупность взаимосвязанных элементов, таких как люди, структура, задачи и технологии, которые ориентированы на достижение различных целей в условиях быстро меняющейся внешней среды;

- ✦ ситуационный подход, предлагающий отказаться от убеждения в существовании универсальных средств менеджмента и рассматривать эффективность управленческих методов исходя из наличествующей ситуации, всегда уникальной по своему содержанию [2].

Очевидно, что оценить применимость каждого из перечисленных подходов на примере организации управления в Белорусском государственном

ном университете невозможно без всестороннего анализа состояния дел по основным направлениям его деятельности: образовательной, научно-исследовательской, научно-инновационной, производственной, информационной, идеологической, воспитательной и культурно-массовой. Результаты анализа легли в основу нашей книги.

БГУ сегодня — учебно-научно-производственный комплекс, деятельность которого основана на Миссии и Политике, утвержденных Ученым советом университета в апреле 2009 г. (рис. 1.1).

В состав БГУ входят:

- ✦ 26 факультетов и образовательных учреждений;
- ✦ 10 научно-исследовательских институтов и центров;
- ✦ 41 научно-исследовательская лаборатория;
- ✦ 10 инновационно-производственных предприятий.

В университете осуществляется:

- ✦ довузовская подготовка белорусских и иностранных граждан;
- ✦ подготовка специалистов со средним специальным образованием;
- ✦ подготовка специалистов с высшим образованием по 74 специальностям, 76 направлениям специальностей, 278 специализациям на 177 кафедрах;
- ✦ подготовка в магистратуре по 71 специальности;



Рис. 1.1. Основные виды деятельности в комплексе БГУ

✦ подготовка кадров высшей квалификации в аспирантуре по 124 и в докторантуре по 116 специальностям;

✦ переподготовка и повышение квалификации.

В университете работают 7737 сотрудников (рис. 1.2, 1.3), среди которых:

✦ 2691 преподаватель;

✦ 501 научный сотрудник;

✦ 7 академиков НАН Беларуси;

✦ 5 членов-корреспондентов НАН Беларуси;

✦ 300 докторов наук;

✦ 1477 кандидатов наук.

Кроме выполнения основных задач по подготовке специалистов с высшим образованием первой и второй ступеней, научных работников высшей квалификации, переподготовке и повышению квалификации кадров в комплексе БГУ осуществляется в больших объемах научно-исследовательская, научно-инновационная и производственная деятельность.

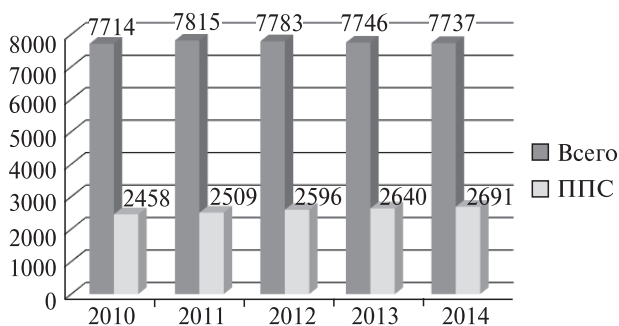


Рис. 1.2. Количественный состав сотрудников БГУ

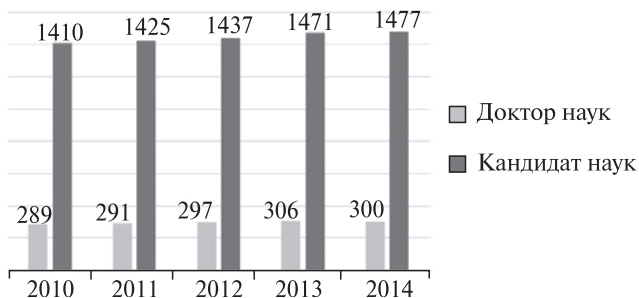


Рис. 1.3. Качественный состав сотрудников БГУ

Количество обучающихся в БГУ, включая проходящих переподготовку и повышение квалификации, отражено на рис. 1.4. Рисунок 1.5 демонстрирует, сколько студентов и магистрантов обучается на первой и второй ступенях высшего образования.

Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров осуществляются в 26 образовательных учреждениях (факультеты и институты), 9 из которых – с правом юридического лица. Так, Юридический колледж БГУ готовит специалистов со средним специальным образованием, в Лицее БГУ ведется обучение по программам общего среднего образования, довузовская подготовка осуществляется на факультете доуниверситетского образования.

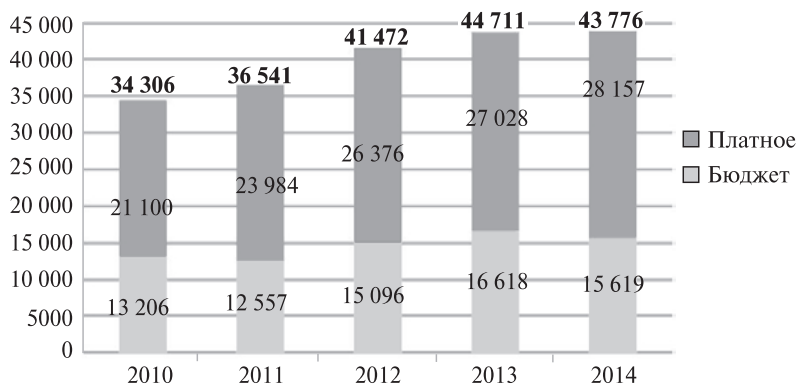


Рис. 1.4. Количество обучающихся в БГУ

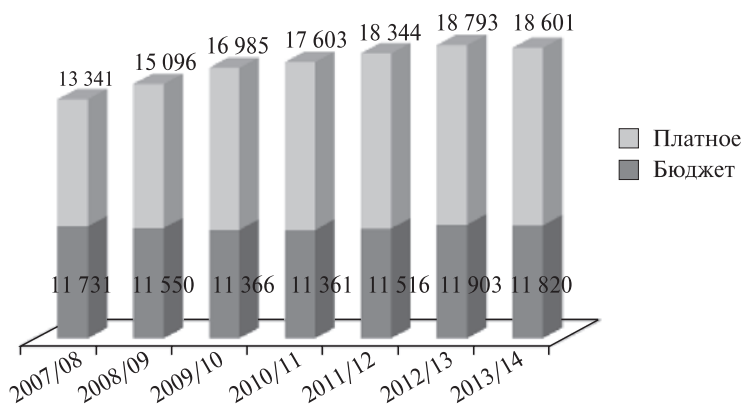


Рис. 1.5. Количество студентов и магистрантов в БГУ

В комплексе БГУ постоянно расширяется спектр образовательных услуг для различных категорий населения. В первую очередь речь идет об открытии новых специальностей на первой (рис. 1.6) и второй ступенях высшего образования, о переподготовке и повышении квалификации кадров.

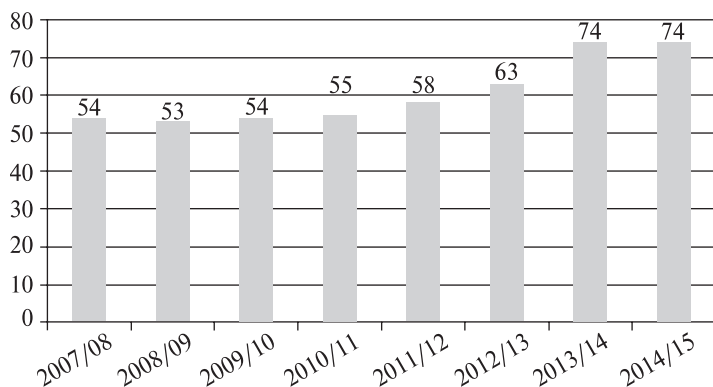


Рис. 1.6. Количество специальностей на первой ступени высшего образования (2007–2015 гг.)

Растет значимость БГУ как центра образования на международной арене. Сегодня в университете обучаются выходцы из 53 стран: России, Кореи, Китая, Литвы, США, Кипра, Чехии, Италии, Бельгии, Украины, Казахстана, Швейцарии и др. (рис. 1.7).

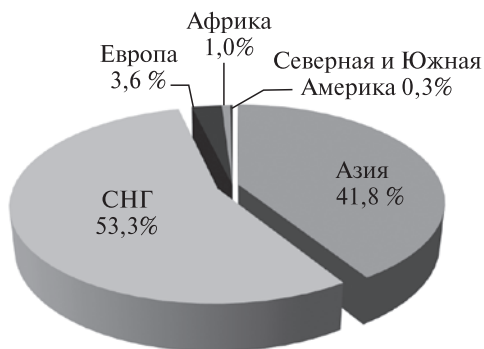


Рис. 1.7. География иностранных студентов

Научная работа ведется на всех факультетах, в семи научно-исследовательских организациях со статусом юридического лица, в 41 студенческой научно-исследовательской лаборатории.

Важнейшие направления научных исследований:

- ✦ информационная безопасность;
- ✦ физика высоких энергий и космические исследования;
- ✦ наноматериалы и технологии;
- ✦ фармацевтика;
- ✦ правовое обеспечение инновационного развития Республики Беларусь;

- ✦ экология и безопасность жизнедеятельности;
- ✦ социально-экономические и исторические исследования.

Университет является головным исполнителем 8 государственных программ фундаментальных и прикладных научных исследований.

Научные подразделения БГУ в 2014 г. участвовали в выполнении:

- ✦ 12 программ Союзного государства, национальных, президентских и государственных программ;
- ✦ 14 государственных и отраслевых научно-технических программ;
- ✦ 12 государственных программ научных исследований.

Каждый год сотрудники БГУ защищают в среднем 5 докторских диссертаций и 55 кандидатских диссертаций (в 2014 г. — 11 докторских и 52 кандидатские диссертации).

В состав БГУ входят 10 предприятий, шесть из которых выпускают наукоемкую экспортно ориентированную продукцию.

Основные направления их деятельности:

- ✦ переработка сырья, содержащего драгоценные металлы, изготовление драгоценных металлов и продукции на основе драгметаллов;
- ✦ разработка и изготовление медицинского оборудования;
- ✦ производство лекарственных средств;
- ✦ разработка и изготовление современных комплексов контрольно-измерительной аппаратуры;
- ✦ разработка технологий и организация производства химической продукции на основе растительного сырья;
- ✦ синтез кристаллов алмаза промышленного и ювелирного назначения;
- ✦ разработка программного обеспечения, в том числе в области высокоточных весоизмерительных систем;
- ✦ производство обучающего лабораторного оборудования для учреждений системы образования республики.

В БГУ выполняется 5 заданий Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.

Разработано и изготавливается учебное лабораторное оборудование для общеобразовательных и высших учебных заведений.

Задача по развитию научно-инновационной деятельности поставлена перед всеми структурными подразделениями университета. В целях ее координации и контроля в 2009 г. в состав руководства университета введена должность проректора по экономике и инвестициям.

Особое внимание в университете уделяется воспитательной работе. Ее координацию осуществляет Совет по идеологической и воспитательной работе.

С 2010 по 2014 г. в университете:

- ✦ разработана нормативно-правовая и организационно-методическая база, регулирующая идеологическую и воспитательную работу;

- ✦ осуществляются научные исследования в рамках 60 НИР, издано более 200 монографий, пособий, научно-методических рекомендаций в области идеологической и воспитательной деятельности;

- ✦ в рамках ежегодного конкурса «Лучший молодежный проект БГУ» реализуются более 60 студенческих проектов при финансовой поддержке университета. Среди них особо следует отметить: «Университет — твой шаг в будущее», «Твой выбор», «Стань лучшим!», «БРИЗ», «Капустник БГУ», «Свет Великой Победы», «Ты староста», «PR-цветок», «Сказки из детства», «Мост БГУ» и др.;

- ✦ осуществляют свою деятельность:

 - 158 творческих объединений, клубов, кружков по интересам;

 - 6 творческих коллективов со званием «народный»;

 - 2 творческих коллектива со званием «заслуженный».

Подробнее достижения и результаты работы описаны далее.

Доходы комплекса БГУ за последние пять лет выросли вдвое. В 2014 г. общий объем финансирования из средств республиканского бюджета и доходов от внебюджетной и производственной деятельности по комплексу БГУ составил 1369,6 млрд руб. (рис. 1.8). Доля внебюджетного финансирования в общем объеме доходов из всех источников в 2014 г. составила 45,4 % (рис. 1.9).

В структуре доходов по видам деятельности образовательная составляющая постоянно доминирует, находясь на уровне около 60 % (рис. 1.10, 1.11).

Таким образом, с позиций системного подхода комплекс БГУ представляет собой организацию со сложной иерархической матричной структурой и разветвленной схемой взаимодействия с окружающей средой.

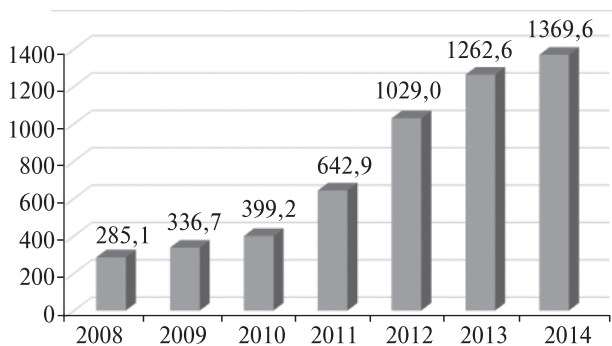


Рис. 1.8. Доходы комплекса БГУ в 2008–2014 гг., млрд руб.

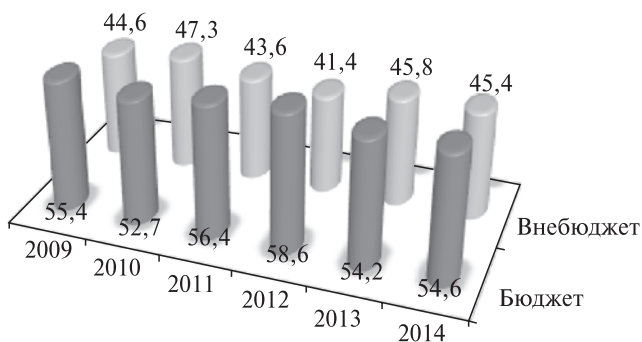


Рис. 1.9. Структура доходов БГУ по источникам финансирования, %

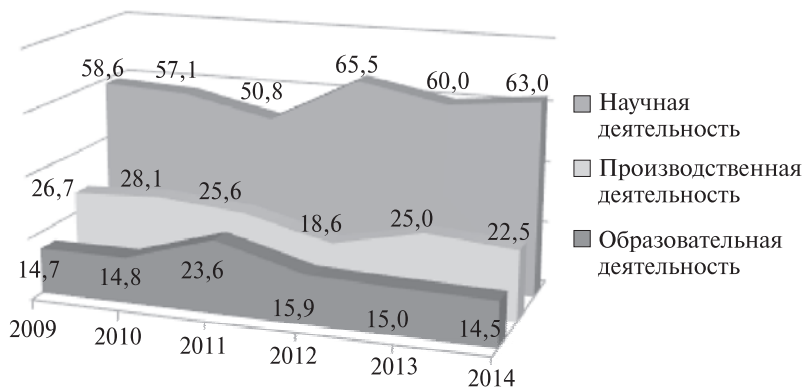


Рис. 1.10. Структура доходов БГУ по видам деятельности, %

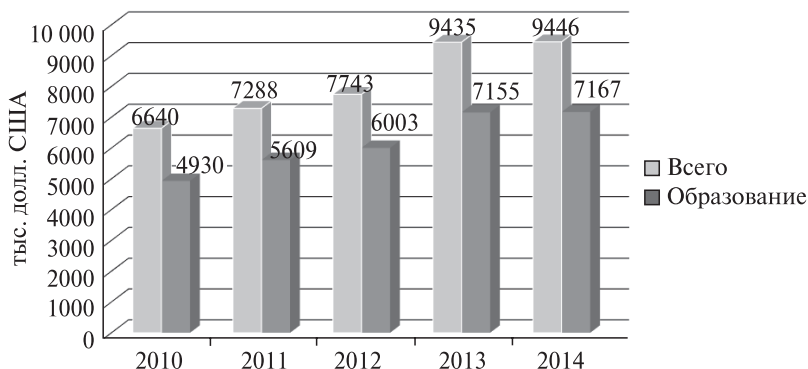


Рис. 1.11. Экспорт комплекса БГУ

С точки зрения места и роли в обществе современный университет имеет двойное предназначение. Как и любой другой элемент системы образования, он выполняет функцию социокультурного воспроизводства — трансмиссии от поколения к поколению культурных ценностей, знаний и т. д., обеспечивая культурную преемственность и существование сообщества как целостности [3]. Осуществляя подготовку специалистов, университет выступает как субъект культурной креации (культурного творчества), способствуя процессу социокультурного развития [12]. Однако университет не только воспроизводит для новых поколений накопленные знания, культурные ценности и т. д., но и является центром создания новых знаний. В реализации второй задачи должны принимать участие как научно-педагогические работники, так и аспиранты, студенты. Иными словами, университет должен совмещать выполнение двух взаимодополняющих задач: «сохранение и изменение», что требует соответствующего механизма управления.

Разразившийся в конце прошлого десятилетия мировой экономический кризис имел определенные последствия и для университета. Остановимся на некоторых. Во-первых, необходимость принятия государством мер по преодолению кризисных явлений привела к увеличению доли внебюджетных средств для финансирования университетом научной и образовательной сфер, в особенности ряда вспомогательных процессов: библиотечного обеспечения, редакционно-издательской деятельности и др. Во-вторых, снижение платежеспособности населения не могло не отразиться на размере доходов от оказания платных образовательных услуг. В-третьих, трудности появились в реализации программ экспорта науч-

но-технической продукции, выпускаемой производственными предприятиями комплекса БГУ.

Каждый из факторов потребовал разработки инструментов по стабилизации финансовой деятельности университета: поиск новых источников внебюджетного финансирования; гибкое управление системой оплаты образовательных и других услуг; расширение спектра услуг и производимой наукоемкой продукции с высокой добавленной стоимостью; диверсификация рынков сбыта товаров и услуг и др.

Вторым обстоятельством, потребовавшим особого внимания с точки зрения выбора стратегии управления, выступает демографическая ситуация в Республике Беларусь. Ее влияние существенно в двух аспектах: уровень рождаемости определяет количество абитуриентов — потребителей образовательных услуг; снижение конкурсов ухудшает качественный состав принятых на учебу с вытекающими из этого негативными последствиями: снижается успеваемость и эффективность студенческой науки, что требует дополнительных превентивных мер по недопущению ухудшения качества подготовки специалистов.

В начале 90-х гг. XX в. в Республике Беларусь образовалась «демографическая яма», вызванная снижением рождаемости, нижний предел которой пришелся на 1996—1998 гг. Как следствие, с 2008 г. уменьшается количество абитуриентов, поступающих в вузы.

Если в 2009 г. с отменой 12-летнего среднего образования число абитуриентов высших учебных заведений увеличилось на 20 тыс. за счет учащихся штрих-классов (прошедших программу двух заключительных лет школьного обучения за один учебный год), то уже в 2010 г. вузы вновь столкнулись с проблемой снижения числа абитуриентов.

Отметим, что отрицательное влияние указанных факторов на качество подготовки специалистов нивелируется сохраняющимся в белорусском обществе представлением о престижности высшего образования. Его индикатором может служить количество студентов в исчислении на 10 тыс. населения: в 1990/91 учебном году этот показатель составлял 185 чел., максимум пришелся на 2011/12 учебный год — 471 чел., после этого происходит уменьшение, а в 2014/15 учебном году — 383 чел. Меры, принятые в нашей стране по стимулированию рождаемости и поддержке семей, имеющих детей, в ближайшей перспективе должны привести к росту численности населения и учащейся молодежи.

Система управления вузом включает два уровня: уровень управления, осуществляемый Министерством образования Республики Беларусь и вышестоящими органами государственного управления, и уровень вузовского самоуправления, осуществляемый советом и ректоратом вуза.

Согласно Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. высшему образованию делегируется ведущая роль в обеспечении инновационного развития экономики. Таким образом, наиболее важными функциями вузов становятся: подготовка кадров, ориентированных на инновационную деятельность; производство, внедрение и коммерциализация научно-технических разработок; усиление взаимодействия со структурами академической науки и производством, составляющими основу национальной инновационной системы [4].

Выполняя функции центра инновационного развития, современный вуз должен иметь сетевую или матричную структуру, в которой каждый из элементов может быть мобильно и относительно независимо от других изменен. Управление такой организацией должно быть максимально ситуационализированным и оперативным.

Суммируя внешние и внутренние факторы, влияющие на функционирование и развитие современного университета, можно констатировать, что в разработке стратегии управления университетом должны быть совмещены идеи количественной школы менеджмента, системного и ситуационного подхода в управлении с ориентацией на краткосрочную и среднесрочную перспективы.

Практическим выражением синтеза перечисленных подходов в работе БГУ стало внедрение системы менеджмента качества (СМК) в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 9001-2009. Согласно принятой программе мероприятий по разработке и внедрению СМК на основе требований международного стандарта ISO 9001-2009 в университете приняты Миссия университета и Политика в области качества; перечень процессов; осуществлено документирование процессов и видов деятельности; проводится анализ функционирования этой системы; при необходимости вносятся изменения в документы СМК. Итог работы по внедрению СМК БГУ – сертификаты системы менеджмента качества на соответствие требованиям международного стандарта ИСО 9001 в национальной системе сертификации и в немецкой системе сертификации TGA, полученные университетом в 2010 г.

Одну из важнейших целей управленческой стратегии мы видим в усилении конкурентоспособности БГУ как на национальном, так и на мировом рынке образовательных услуг.

Мы, вслед за М. Кастельсом, не ведем здесь речь о конкурентоспособности, так как она «скорее является атрибутом таких экономических объединений, как страны и регионы, но никак не фирм (в нашем слу-

чае организации), для которых традиционное и весьма сложное понятие “конкурентная позиция” кажется более приемлемым, где термин “конкурировать” означает “укреплять свое положение относительно других с целью приобретения большей значимости”» [8]. Усиление конкурентной позиции предполагает:

- ✦ закрепление текущего уровня своего совокупного конкурентного ресурса в сравнении с ресурсом конкурентов;
- ✦ демонстрацию своему внешнему окружению конкурентных преимуществ;
- ✦ определение стратегических задач дальнейшего наращивания конкурентного потенциала и усиление конкурентоспособности в целях удержания и укрепления конкурентной позиции [6].

Основным инструментом управления в среднесрочной перспективе выступает «Программа перспективного развития Белорусского государственного университета на 2011–2015 годы» [9]. В качестве органа оперативного управления локальными проектами выступают специально создаваемые рабочие группы. В их состав включаются сотрудники тех подразделений университета, профиль которых в наибольшей степени соответствует решаемой задаче. Оперативный контроль за своевременным и эффективным выполнением мероприятий по реализации проекта делегируется руководителю рабочей группы, что соответствует правилу «диффузии контроля управления» в сетевых организациях [10]. Руководство университета осуществляет в основном контроль в «ключевых точках» — наиболее существенных по значимости и времени выполнения, не распыляя усилий центрального аппарата управления.

Критериями сильной конкурентной позиции выступают важные отличительные преимущества: разветвленная география рынка потребителей продукции и услуг; современная стратегия управления; рост количества потребителей продукции и услуг; нахождение в группе лидирующих вузов по показателям деятельности; постоянный рост прибыли; современная технологическая база для инновационной деятельности; наличие благоприятных возможностей для развития; маркетинговое искусство; оперативная концентрация деятельности на быстрорастущих рыночных сегментах и др. [6].

Укрепление конкурентной позиции предполагает, как уже было сказано выше, «демонстрацию своему внешнему окружению собственных конкурентных преимуществ» [6]. В качестве одной из возможностей решения этой задачи мы видим участие БГУ в международных рейтингах

университетов. Сопровождение этого процесса обеспечивает специально созданная рабочая группа, в которую вошли сотрудники разных подразделений.

БГУ в рейтинге британского агентства QS (THE – QS World University Rankings) в 2011 г. впервые вошел в 600, а в 2014 г. – в 500 лучших университетов мира и сейчас находится в группе вузов, занимающих 491–500-ю позиции. Среди вузов СНГ БГУ в этом рейтинге занимает 9-е место.

В рейтинге Webometrics, самом массовом, включающем 22 тыс. высших учебных заведений мира, БГУ переместился с 1916-й позиции на 612-ю. Среди университетов стран СНГ БГУ находится на 3-й позиции, пропустив вперед лишь два российских университета: Московский имени М. В. Ломоносова и Санкт-Петербургский.

Производственная и научная деятельность в структуре доходов имеют заметный удельный вес, благодаря чему решается одна из приоритетных задач в работе комплекса БГУ – сращивание образовательной, научно-исследовательской и производственной деятельности, привлечение учащейся молодежи. Как отмечается в документах ЮНЕСКО, «взаимодействие образования, науки и производства должно превратиться в инновационный процесс, создающий синергический эффект в подготовке специалистов новой формации, предпринимателей наукоемкого бизнеса. Этот эффект проявляет себя в принципиально новом качестве интеллектуальных продуктов, создаваемых в рамках каждого из элементов целостной системы “образование – наука – производство”, и формирует единое университетско-промышленно-финансовое пространство. Последнее демонстрирует модель высшей школы, обеспечивающей инновационное качество как научно-исследовательской работы, так и подготовки современных специалистов, способных не только генерировать новые знания, но и коммерциализировать их» [7, с. 49]. Такого рода модель позволяет современным университетам удерживать лидирующие позиции на рынке образовательных услуг. При этом современный университет выделяется среди других образовательных учреждений наличием крупных научно-педагогических школ, формированию и развитию которых должно уделяться особое внимание.

Не отказываясь от традиционной вертикальной организационно-управленческой структуры (совет – ректорат – факультет – кафедра), для оперативного решения ряда текущих задач целесообразно создавать временные рабочие группы из сотрудников различных подразделений вуза.

Библиографические ссылки

1. *Беляев Д. А.* Особенности управления экономическими процессами в вузе // Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. — URL : http://www.cfin.ru/management/practice/hs_process.shtml (дата обращения : 17.06.2011).
2. *Бодди К., Пэйтон Р.* Основы менеджмента. — СПб. : Питер, 1999.
3. *Бурдье П., Пассрон Ж.-К.* Воспроизводство: элементы теории системы образования. — М. : Просвещение, 2007.
4. Всемирная декларация о высшем образовании для XXI века: подходы и практические меры [принята на Всемирной конференции ЮНЕСКО «Высшее образование в XXI веке: подходы и практические меры» (Париж, 5–9 окт. 1998 г.) : реферат] // Альма Матер (Вестн. высш. шк.). — 1999. — № 3. — С. 29–35.
5. Высшее образование в XXI в.: подходы и практические меры. Соответствие высшего образования требованиям современности [продолжение публикации реферата Рабочего документа Всемирной конференции ЮНЕСКО «Высшее образование в XXI в.: подходы и практические меры» (Париж, 5–9 окт. 1998 г.)] // Альма Матер (Вестн. высш. шк.). — 1998. — № 12. — С. 23–26.
6. *Гольдштейн Г. Я.* Стратегический менеджмент. — Таганрог : Изд-во ТРТУ, 2003.
7. *Дятченко Л. Я.* Социальные технологии в управлении современным университетом // Высш. образование в России. — 2009. — № 9. — С. 47–54.
8. *Кастельс М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура : пер. с англ. / науч. ред. О. И. Шкаратана. — М. : ГУ ВШЭ, 2000.
9. Программа перспективного развития Белорусского государственного университета на 2011–2015 годы / сост. С. В. Абламейко [и др.]. — Минск : БГУ, 2011.
10. *Ритцер Дж.* Макдональдизация общества. — М. : Праксис, 2011.
11. *Свиридов О. А.* Теория и методология функционирования образовательных систем : автореф. дис. ... д-ра эконом. наук. — Йошкар-Ола, 2006.
12. Университет как центр культуропорождающего образования. Изменение форм коммуникации в учебном процессе / М. А. Гусаковский [и др.]. — Минск : БГУ, 2004.