

Мировые рейтинги как фактор интернационализации белорусских университетов

Галынский Владимир Михайлович
заместитель начальника Главного управления
учебной и научно-методической работы БГУ, к.ф.-м.н.

Соловьев Павел Леонидович
начальник Медиацентра БГУ, к.ф.н., доцент



В последние десять – пятнадцать лет участие университетов в мировых рейтингах является важным фактором поддержания собственного репутационного капитала. В кругах университетской общественности ведется полемика относительно объективности ранжирования университетов, адекватности выбора критериев для ранжирования, во многих странах создаются собственные рейтинги. Мировые лидеры — университеты первой сотни — уделяют важное значение своему присутствию в рейтингах

Academic Ranking of World Universities (ARWU), Quacquarelli Symonds World University Rankings (QS) и Times Higher Education (THE) и регулярно передают в рейтинговые агентства достаточно большой пакет статистических данных.

Вместе с тем, многие университеты не придают особого значения ранжированию подобного рода и рассчитывают исключительно традиционное привлечение контингента обучающихся. Такой подход нельзя считать дальновидным, поскольку отсутствие у УВО комплексной стратегии продвижения

в среднесрочной и долгосрочной перспективе может оказать негативное влияние на привлечение новых студентов, исследователей и грантов, а отсутствие университета в международных рейтингах значительно снижает его известность среди важной целевой группы — иностранных абитуриентов.

Вопрос участия во влиятельных международных рейтингах является актуальным для университетов, ориентированных на стратегическое развитие. Мировые рейтинги университетов в последнее время все чаще привлекают внимание международных и национальных СМИ, становятся предметом научных обсуждений, а продвижение национальных учреждений высшего образования в них является одним из показателей правительственных программ. С учетом глобализации и интернационализации в сфере высшего образования высокие позиции университета в международных рейтингах играют ключевое значение для повышения его конкурентоспособности на международном рынке образовательных услуг, способствуют наращиванию экспорта образовательных услуг. На данные рейтингов обращают внимание зарубежные абитуриенты и их родители, выпускники, работодатели, партнеры и многие другие целевые аудитории.

В мире к настоящему времени успешно функционируют более сотни различных рейтингов: от международных (таких, как, например, рейтинг QS, THE или Webometrics) до национальных (рейтинги Эксперт-РА, Интерфакс и т.д.). При этом сами рейтинги могут работать без взаимодействия с УВО, собирая всю необходимую информацию только по открытым источникам или базам данных (например, Webometrics Ranking of World Universities (WRWU), Scimago Institutions Rankings (SIR)), либо запрашивать дополнительные данные у самих университетов, проводить опросы экспертов и работодателей — так поступают самые авторитетные из рейтингов.

Присутствие в рейтингах в некоторых случаях становится основой для принятия государственных программ в сфере образовательной политики: правительства ряда стран сформировали программы, предусматривающие значительное целевое финансирование для помощи в продвижении

лучших университетов в международных рейтингах, как, например, известная программа «5-100» в Российской Федерации [1].

Самым известным международным рейтингом считается рейтинг ARWU или Шанхайский рейтинг, который начал свою работу в 2003 году и в настоящее время выдает список 500 лучших университетов мира. Белорусские вузы в нем не отметились, а вот МГУ занимает 86 место, СПбГУ — 301–400. В рейтинге QS, который начал работу в 2004 году, представлены только 2 белорусских вуза: БГУ (354 место) и БНТУ (место в группе 700+). МГУ занимает в этом рейтинге 108 место, СПбГУ — 258. В вебометрическом рейтинге Webometrics представлены уже 57 белорусских УВО (по данным сайта Министерства образования в РБ только 51 УВО, поэтому часть списка, очевидно, ошибочна): от БГУ (637 место в январе 2017 года), БНТУ (2891), ГрГУ им. Янки Купалы (3122) до Международного гуманитарно-экономического института (21049) и Института подготовки научных кадров Национальной академии наук Беларуси (21458). (см. таблицу №1).

Безусловно, методологии рейтингов, разрабатываемых международными компаниями, группами или консорциумами, ориентированы прежде всего на «западную» модель высшего образования, именно поэтому все верхние позиции в таких рейтингах прочно заняты университетами США, Канады, Великобритании, Германии, других европейских стран. Можно предположить, что целесообразность участия белорусских, а вместе с ними и российских, украинских, казахских УВО в этих рейтингах невелика. Вместе с тем, с каждым годом все выше поднимаются в международных рейтингах университеты Китая, которые в свое время начинали с одинаково низких с нами позиций. Например, Университет Циньхуа занимает 24 позиции по версии QS, 257 по версии Webometrics, 101-150 по версии ARWU (Шанхайского рейтинга). Высоко продвинулись университеты стран Центральной Европы, начавшие свое восхождение в этих рейтингах также не очень давно. Например, Варшавский университет по версии QS занимает 366 место, по версии Webometrics — 349, по версии ARWU — 301–400 место).

Можно игнорировать международные

рейтинги, не принимать в них участия, создавать собственные рейтинги, основанные на выгодных для каждой конкретной страны критериях, но в век глобального доступа к любой информации следует принимать во внимание, что выбор иностранного абитуриента скорее падет на тот университет, который высоко котируется в мире, а при сопоставимых ценах на обучение абитуриент скорее поедет в тот университет, который имеет более выраженную международную репутацию.

В январе 2017 года в БГУ впервые прошел Международный семинар «Международные рейтинги как инструмент интернационализации университетов». Мероприятие было направлено на обмен опытом в области эффективного участия УВО Беларуси в международных рейтингах и взаимодействия с международными аккредитационными и рейтинговыми агентствами. Участниками семинара стали свыше 80 представителей 35 отечественных университетов. В рамках этого семинара с докладом «Продвижение университета на международной арене» выступила региональный директор по Восточной Европе и Центральной Азии консалтинговой компании Quasquarelli Symonds (QS) (Лондон, Великобритания) Зоя Зайцева, которая отметила, что рейтинги становятся важным фактором при выборе учебного заведения и программы: ориентируясь на параметры рейтинга, абитуриенты оценивают вузы с точки зрения качества образования, академической репутации, потенциала трудоустройства и развития карьеры. Зоя Зайцева акцентировала внимание и на предметных рейтингах, где оценивается репутация в отдельно взятой сфере и где профильные вузы могут значительно упрочить свои позиции. Среди прочих факторов влияния международных рейтингов эксперт отметила и большое количество просмотров профилей университетов на сайте рейтинга. Так, например, профиль БГУ за год был просмотрен более 5000 раз (5620 уникальных посетителей), при этом 78% — целевой трафик из-за рубежа.

Следует отметить, что в последние 5 лет многие университеты на постсоветском пространстве (в том числе и белорусские) начали активно участвовать в международных рейтингах, разрабатывают и реализуют до-

рожные карты, но, как показывает анализ веб-метрических рейтингов, все усилия прилагаются пока только в «одной плоскости» и направлены преимущественно на получение количественных результатов научной деятельности и привлечение иностранных студентов. В то же время такие направления, как интеграция в мировое научное сообщество, популяризация науки, создание электронного портфолио, продвижение собственных научных результатов в средствах массовой коммуникации, в научных соцсетях, открытость для всего мира, размещение публикаций в репозиториях — остаются, за редким исключением, не реализованными (более подробно см. [2]).

Безусловно, участие в международных рейтингах — не единственный и не самый главный инструмент привлечения зарубежных абитуриентов, но он должен рассматриваться как значимый компонент комплекса международного маркетинга университета, способствующий эффективному продвижению международной репутации университета и наращиванию экспорта образовательных услуг, научных разработок, активизации международных связей белорусских университетов.

Литература:

1. Галынский, В.М., Кулаженко, В.Г., Соловьев, П.Л. Роль библиотек в рейтинговой стратегии университетов / В.М. Галынский, В.Г. Кулаженко, П.Л. Соловьев // *Бібліятэчны веснік*. – 2016. – Вып. 8. – С. 47–63.
2. Галынский В.М. Веб-метрические рейтинги: анализ последних изменений // *Высшее образование в России*. – 2016. – № 11 (206). – С. 72–78.

Таблица 1. Белорусские УВО в наиболее известных международных рейтингах*.

Рейтинг	Количество УВО и их позиции
QS, https://www.topuniversities.com/	2 (БГУ 354, БНТУ 701+)
QS ЕЕСА рейтинг лучших университетов развивающихся стран Европы и Центральной Азии	2 (БГУ 39, БНТУ 80)
THE, http://www.timeshighereducation.com/	1 (БГУ 801+)
Webometrics Ranking of World Universities, http://webometrics.info	57 (БГУ 637, БНТУ 2891, ГрГУ 3122)
Webometrics Ranking Of World Repositories, http://repositories.webometrics.info	18 университетских репозиторий (Электронная библиотека БГУ 135, репозиторий БНТУ 470)
Scimago Institutions Rankings, http://www.scimagoir.com/	2 (БГУ, БГУИР)
U-Multirank, http://www.umultirank.org	2 (БГУ, МИУ)
Round University Ranking, http://roundranking.com	2 (БГУ 652, БНТУ 681)
uniRank http://www.4icu.org	47 (БГУ 1062, ГрГУ 2193, БНТУ 3722)

*Показаны только те рейтинги, в которых присутствуют УВО РБ и которые обновлялись в 2016–2017 годах.