

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра экономики и управления бизнесом

ТРЕТЬЯКОВА
Ксения Николаевна

ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Н. М. Телевич

Допущена к защите

«__» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой экономики и управления бизнесом
доктор экономических наук, профессор
_____ В.В. Пузиков

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 57 страниц. Работа содержит 12 рисунков, 2 таблицы. При написании дипломной работы использовано 46 источников.

ИМИДЖ, ОРГАНИЗАЦИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, HR-БРЕНДИНГ, КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ВНЕШНЯЯ СРЕДА, УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ.

Цель дипломной работы – раскрыть теоретические основы по формированию имиджа организации, предложить рекомендации по формированию и поддержанию положительного имиджа для ИУП «АГД».

Объект исследования – имидж организации.

Предмет исследования – особенности формирования имиджа организации, анализ имиджа ИУП «АГД» и пути его совершенствования.

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, которые включают семь параграфов, и заключения.

ABSTRACT

The volume of the graduate work is 57 pages. The work contains 12 pictures, 2 tables. 46 sources were used in the writing of the thesis.

IMAGE, ORGANIZATION, EFFICIENCY, COMPETITIVENESS, HR-BRANDING, CORPORATE CULTURE, EXTERNAL ENVIRONMENT, HUMAN RESOURCE MANAGEMENT.

The purpose of this graduate work is to reveal the theoretical basis for the formation of the image of the organization, to offer recommendations on the formation and maintenance of a positive image for foreign unitary enterprise «AGD».

The object of study of this graduate work is image of the organization.

The subject of research is especially the formation of the organization's image, analysis of the image of the foreign unitary enterprise «AGD» and ways to improve it.

Graduate work consists of an introduction, three chapters, which include seven paragraphs, and a conclusion.

РЕФЕРАТ

Аб'єм дыпломнай працы складае 57 старонак. Праца змяшчае 12 малюнкаў, 2 табліцы. Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстана 46 крыніц.

ІМІДЖ, АРГАНІЗАЦЫЯ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, HR-БРЭНДЫНГ, КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, ЗНЕШНЯЕ АСЯРОДДЗЕ, КІРАВАННЯ ПЕРСАНАЛАМ.

Мэта дадзенай дыпломнай працы – раскрыць тэарэтычныя асновы па фарміраванні іміджу арганізацыі, прапанаваць рэкамендацыі па фарміраванні і

падтрыманню станоўчага іміджу для замежнага унітарнага прадпрыемства «АГД».

Аб'ект даследавання – імідж арганізацыі.

Прадмет даследавання – асаблівасці фарміравання іміджу арганізацыі, аналіз іміджу замежнага унітарнага прадпрыемства «АГД» і шляхі яго ўдасканалення.

Дыпломная праца складаецца з ўвядзення, трох кіраўнікоў, якія ўключаюць сем параграфіў, і зняволення.