

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ  
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Кафедра экономики и управления бизнесом**

**СЕЛЕЗНЕВА**

Дарья Игоревна

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ  
В ООО «КРАФТТРАНС»**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат экономических наук,  
доцент Л.П.Ермалович

Допущена к защите

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

Зав. кафедрой экономики и управления бизнесом

доктор экономических наук, профессор

\_\_\_\_\_ В.В. Пузииков

Минск, 2016

## РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 70 страниц. Работа содержит 5 рисунков, 2 приложения. При написании дипломной работы использовано 46 источников.

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА, КОРПОРАТИВНЫЙ КОДЕКС, РЕКРУТИНГ, ПЕРСОНАЛ.**

Несмотря на то, что феномен корпоративная культура подробно изучается исследователями из разных стран мира на протяжении нескольких десятилетий, некоторые ее аспекты, как например, корпоративный кодекс, остаются слабо изученными.

В этой работе освещены сущность, функции, структура и основные элементы корпоративной культуры, а также описаны направления и механизм совершенствования корпоративной культуры, на основе анализа различной специализированной литературы, интернет ресурсов и других источников, освещающих данную проблему.

По исследуемой теме имеются опубликованные работы.

В качестве объекта исследования выступает ООО «Крафттранс».

Предмет работы представляет собой корпоративную культуру.

Целью данной дипломной работы является определение направления совершенствования корпоративной культуры в организации.

Дипломная работа состоит из трех глав, введения, заключения и приложений.

## РЭФЕРАТ

Аб'єм дыпломнай працы складае 70 старонак. Праца ўтрымлівае 5 рысункаў, 2 укладанні. Пры напісанні дыпломнай працы былі выкарыстаны 46 крыніц.

**КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, КІРАВАННЕ ПЕРСАНАЛАМ, КАРПАРАТЫЎНАЯ ЭТЫКА, КАРПАРАТЫЎНЫ КОДЭКС, РЭКРУТЫНГ, ПЕРСАНАЛ.**

Нягледзячы на тое, што феномен карпаратыўнай культуры падрабязна вывучаецца даследчыкамі з розных краін свету на працягу некалькіх дзесяцігоддзяў, некаторыя яе аспекты, як, напрыклад, карпаратыўны кодэкс, застаюцца слаба вывучанымі.

У дадзенай працы асвечаны сутнасць, функцыі, структура і асноўныя элементы карпаратыўнай культуры, а таксама апісаны напрамкі і механізм дасканалення карпаратыўнай культуры, на падставе аналізу разнастайнай спецыялізаванай літаратуры, інтэрнэт рэсурсаў і іншых крыніц, якія дазваляюць вывучэнне дадзенай праблемы.

Па доследнай тэме маюцца апублікаваныя працы.

У якасці аб'екту даследвання выступае ТАА «Крафттранс».

Прадмет працы ўяўляе сабой карпаратыўную культуру.

Мэтай дадзенай дыпломнай працы з'яўляецца вызначэнне напрамкаў дасканалення карпаратыўнай культуры ў арганізацыі.

Дыпломная праца складаецца з трох раздзелаў, уводзінаў, заключэння і ўкладанняў.

## **REPORT**

This graduation work consists of 70 pages. It contains 5 pictures and 2 supplements. Also 46 sources were used during this work.

**CORPORATIVE CULTURE, HUMAN RESOURCE MANAGEMENT, CORPORATE GOVERNANCE, COMPLIANCE CODE, RECRUITING, PERSONNEL.**

In spite of the phenomenon of corporative culture is particularly studied by researchers from the different countries of the world for several decades. Some of its aspects such as the compliance code have been poorly known up to the present moment.

This work covers the essence, functions, structure and main elements of corporative culture. Also it consists of the directions and the mechanism of improvement of corporative culture, on the basis of the analysis of various specialized literature, the Internet's resources and other sources where this problem is described.

The object of analysis is LLC "Krafttrans" company.

The subject of work represents corporative culture.

The work objective is definition of the improvement's tendency of corporative culture in the organization.

The graduation work consists of three chapters, introduction, conclusion and supplements.