

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра экономики и управления бизнесом

РАСЮК

Елизавета Юрьевна

**АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ
ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ
ООО «КРАВТ»**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Е.М. Анципович

Допущена к защите

«__» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой экономики и управления бизнесом

доктор экономических наук, профессор

_____ В.В. Пузиков

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 63 страницы. Работа содержит 4 рисунка, 6 таблиц. При написании дипломной работы использовано 46 источников.

МАРКЕТИНГ, СЛУЖБА МАРКЕТИНГА, ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРА, ЛИЧНЫЕ ПРОДАЖИ, РЕКЛАМА, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА.

Цель дипломной работы – определение основных направлений совершенствования маркетинговых инструментов продвижения товаров на предприятии ООО «Кравт» на основе изученных теоретических положений.

Объект исследования – предприятие ООО «Кравт».

Предмет исследования – маркетинговые инструменты продвижения товаров на предприятии ООО «Кравт».

Дипломная работа состоит из трех глав, введения, заключения.

ABSTRACT

The volume of the graduate work is 63 pages. The work contains 4 figures, 6 tables. When writing a work used 46 source.

MARKETING, SERVICES MARKETING, PRODUCT PROMOTION, PERSONAL SALES, ADVERTISING, PUBLIC RELATIONS, SALES PROMOTION.

The purpose of this graduate work – definition of the basic directions of perfection of marketing tools to promote products in the enterprise «Kravt» Ltd. on the basis of the studied theoretical positions.

The research object – the company LLC «Kravt».

Subject of research – marketing tools promoting goods in the enterprise «Kravt» LLC.

Graduate work consists of three chapters, introduction, conclusion.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 63 старонкі. Праца змяшчае 4 малюнкi, 6 табліц. Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстана 46 крыніц.

МАРКЕТЫНГ, СЛУЖБА МАРКЕТЫНГУ, ПРАСОЎВАННЕ ТАВАРА, АСАБІСТЫЯ ПРОДАЖЫ, РЭКЛЯМА, СУВЯЗІ З ГРАМАДСКАСЦЮ, СТЫМУЛЯВАННЕ ЗБЫТУ.

Мэта дадзенай дыпломнай працы – вызначэнне асноўных напрамкаў удасканалення маркетынговых інструментаў прасоўвання тавараў на прадпрыемстве ТАА «Кравт» на аснове вывучаных тэарэтычных становішчаў.

Аб'ект даследавання дыпломнай працы – прадпрыемства ТАА «Кравт».

Прадмет даследавання – маркетынговыя інструменты прасоўвання тавараў на прадпрыемстве ТАА «Кравт».

Дыпломная праца складаецца з трох глаў, уводзін, заключэння.