

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра экономики и управления бизнесом

ПУЧКОВ
Артем Николаевич

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ
НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель,
Е.М. Анципович

Допущена к защите

«__»_____2016г.

Зав. кафедрой экономики и управления бизнесом

доктор экономических наук, профессор

_____В.В. Пузиков

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 78 страниц. Работа содержит 8 рисунков, 24 таблицы, 1 приложение. При написании дипломной работы использовано 46 источников.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КАЧЕСТВО, ПРОДУКЦИЯ, ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА, ПОТРЕБНОСТИ, КОНКУРЕНТЫ, ЭКСПЕРТНЫЕ ОЦЕНКИ, РЕСПОНДЕНТЫ.

Объектом исследования является конкурентоспособность продукции.

Предметом исследования является конкурентоспособность продукции ОАО «Брико».

Цель работы – разработка направлений повышения конкурентоспособности продукции ОАО «Брико».

Методы исследования основаны на общенаучных методах познания, прежде всего системном подходе, анализе и синтезе, правилах формальной логики.

Исследования и разработки: изучено понятие конкурентоспособности, показатели и факторы ее определяющие, проведено исследование существующей практики повышения конкурентоспособности продукции ОАО «Брико», выявлены основные пути повышения конкурентоспособности продукции ОАО «Брико».

Элементы научной новизны: разработаны пути повышения конкурентоспособности продукции, что позволит улучшить финансовое состояние предприятия.

Область возможного практического применения: предприятия Республики Беларусь.

Апробация (внедрение): пути повышения конкурентоспособности продукции на ОАО «Брико».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

РЭФЕРАТ

Аб'ем дыпломнай працы складае 78 старонак. Праца змяшчае 8 малюнкаў, 24 табліцы, 1 дадатак. Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстана 46 крыніц.

КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, ЯКАСЦЬ, ПРАДУКЦИЯ, СПАЖЫВЕЦКІЯ ЎЛАСЦІВАСЦІ, ПАТРЭБЫ, КАНКУРЭНТЫ,

ЭКСПЕРТНЫЯ АЦЭНКІ, РЭСПАНДЭНТЫ.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца канкурэнтаздольнасць прадукцыі.

Прадметам даследавання з'яўляецца канкурэнтаздольнасць прадукцыі ААТ «Брыко».

Мэта працы – распрацоўка напрамкаў павышэння канкурэнтаздольнасці прадукцыі ААТ «Брыко».

Метады даследавання заснаваныя на общенаучных метадаў позна-ня, перш за ўсе сістэмным падыходзе, аналізе і сінтэзе, правілах фармальнай логікі.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучана паняцце канкурэнтаздольнасці, паказчыкі і фактары яе вызначаюць, праведзена даследаванне існуючай практыкі павышэння канкурэнтаздольнасці прадукцыі ААТ «Брыко», выяўлены асноўныя шляхі павышэння канкурэнтаздольнасці прадукцыі ААТ «Брыко».

Элементы навуковай навізны: распрацаваны шляхі павышэння канкурэнтаздольнасці прадукцыі, што дасць магчымасць палепшыць фінансавы стан прадпрыемства.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прадпрыемствы Рэспублікі Беларусь.

Апрабацыя (укараненне): шляхі павышэння канкурэнтаздольнасці прадукцыі на ААТ «Брыко». Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

ABSTRACT

The volume of the graduate work is 78 pages. The work contains 8 figures, 24 tables, 1 appendix. When writing a work used 46 sources.

COMPETITIVENESS OF PRODUCTS, QUALITY, CONSUMER CHARACTERISTICS, NEEDS, COMPETITORS, EXPERT EVALUATION, THE RESPONDENTS.

The object of this study is to competitiveness.

The subject of the study is the competitiveness of products of JSC "Brick".

Purpose - to develop ways to increase the competitiveness of products of JSC "Brick".

Research methods are based on the scientific method of cognition primarily a systems approach, analysis, and synthesis, formal rules logic.

Research and development: study the notion of competitiveness indicators and factors determining it, a study of current practices enhance the competitiveness of products of JSC "BRIC", identified the main ways to increase the competitiveness of "Brick".

Elements of scientific innovation: development of ways to improve the competitiveness of products that will improve the financial condition of the company.

Realm of the possible practical applications: Belarusian company.

Testing (implementation): ways to increase the competitiveness of products of JSC "Briko".

Author of confirms that the information they cash-analytical material correctly and objectively reflects the state of the process, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological terms and concepts accompanied by references to their authors.

(Signature of the student)