

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра экономики и управления бизнесом

ПЕТРОВИЧ

Никита Александрович

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент О.В. Авдей

Допущена к защите

«__» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой экономики и управления бизнесом

доктор экономических наук, профессор

_____ В.В. Пузиков

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 92 страницы.

Работа содержит 16 рисунков, 5 таблиц, 6 приложений. При написании дипломной работы использовано 46 источников.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ТУРИСТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ДИАГНОСТИКА, АНАЛИЗ, РЕКОМЕНДАЦИИ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ.

Несмотря на то, что корпоративная культура подробно изучается исследователями из разных стран мира на протяжении нескольких десятилетий, некоторые ее аспекты, как например, диагностика, остаются слабо изученными.

Целью дипломной работы является изучение теоретических аспектов понятия «корпоративная культура» и разработка подходов к повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности на основе ее совершенствования.

Объектом исследования является туристическое предприятие ТК ООО Турлюкс.

Предметом исследования является процесс повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации вследствие совершенствования корпоративной культуры.

Дипломная работа состоит из трех глав, введения, заключения и приложений.

РЕФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 92 старонкі.

Праца змяшчае 16 малюнкаў, 5 табліц, 6 прыкладанняў. Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстана 46 крыніц.

КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, турыстычныя арганізацыі, кіравання персаналам, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, ДЫЯГНОСТЫКА, АНАЛІЗ, РЭКАМЕНДАЦЫІ, СОВЕРШЕНТСТВАНІЕ.

Нягледзячы на тое, што карпаратыўная культура падрабязна вывучаецца даследчыкамі з розных краін свету на працягу некалькіх дзесяцігоддзяў, некаторыя яе аспекты, як напрыклад, дыягностыка, застаюцца слаба вывучанымі.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца вывучэнне тэарэтычных аспектаў паняцці «карпаратыўная культура» і распрацоўка падыходаў да павышэння эфектыўнасці вытворча-гаспадарчай дзейнасці на аснове яе ўдасканалення.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца турыстычнае прадпрыемства ТК ТАА Турлюкс.

Предметом дослідження з'являється процес підвищення ефективності виробничо-господарчої діяльності організації з причини удосконалення корпоративної культури.

Дипломна робота складається з трьох глав, вступу, висновку і додатку.

ABSTRACT

The volume of the thesis is 92 pages.

The work contains 16 pictures, 5 tables, 6 applications. 46 sources were used in the writing of the thesis.

CORPORATE CULTURE, TOURISM ORGANIZATION, PERSONNEL MANAGEMENT, EFFICIENCY, DIAGNOSIS, ANALYSIS, RECOMMENDATIONS SOVERSHEMENTSTVANIE.

Despite the fact that the corporate culture is studied in detail by researchers from around the world for several decades, some of its aspects, such as diagnostics, remain poorly understood.

The aim of the thesis is to study the theoretical aspects of the concept of "corporate culture" and the development of approaches to improve the efficiency of production and economic activity on the basis of its development.

The object of study is a travel company TK Turlyuks.

The subject of study is the process of increasing the efficiency of production and economic activities of the organization due to the improvement of the corporate culture.

Thesis consists of three chapters, introduction, conclusion and application.