

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра экономики и управления бизнесом

МАХНАЧ

Вероника Робертовна

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ
ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ТРИОВИСТ»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Л.А. Лобан

Допущена к защите

«__» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой экономики и управления бизнесом

Доктор экономических наук, профессор

_____ В.В. Пузиков

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из трех глав, введения, заключения и приложений. Объем работы составляет 61 страницу, содержит 20 рисунков, 6 таблиц, 7 приложений. При написании дипломной работы использовано 46 источников.

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ПЕРСОНАЛ, УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, ДИАГНОСТИКА ПЕРСОНАЛА, ТЕКУЧЕСТЬ КАДРОВ, ПОЛОЖЕНИЕ О КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ.

Объект исследования – Общество с ограниченной ответственностью «Триовист».

Предмет исследования – корпоративная культура ООО «Триовист».

Цель работы: выявление и рассмотрение роли корпоративной культуры в достижении стратегических задач компании, ее анализ и разработка путей совершенствования.

Методы исследования: экономико-математические, графические, сравнительного анализа, моделирования, прогнозирования, аналитический.

Исследования и разработки: рассмотрена существующая корпоративная культура в ООО «Триовист», изучена специфика рассматриваемой организации, выявлены проблемы и недостатки оргкультуры на предприятии, разработаны предложения по их устранению.

Область возможного практического применения: политика компании в области управления персоналом.

Практическая значимость результатов исследования: реализация на практике мероприятий позволит повысить качество корпоративной культуры в ООО «Триовист», повысить удовлетворенность и приверженность персонала, следствием чего станет снижение текучести кадров, повышение производительности труда, и соответственно, повышение эффективности деятельности предприятия.

ABSTRACT

Graduate work consists of three chapters, introduction, conclusion and application. The volume of work is 61 pages, contains 20 pictures, 6 tables, 7 applications. 46 sources were used in the writing of the graduate work.

ONLINE STORE, CORPORATE CULTURE, PERSONNEL, STAFF MANAGEMENT, STAFF DIAGNOSTICS, STAFF TURNOVER, CORPORATE CULTURE CODE.

Research object – the Limited liability company «Trioivist».

Research subject – LLC «Trioivist» corporate culture.

Paper purpose: identification and consideration of the corporate culture role in the company strategic tasks achievement, its analysis and the development of improvement ways.

Research methods: economic and mathematical, graphic, comparative analysis, modeling, forecasting, analytical.

Research and development: the existing corporate culture in LLC «Trioivist» is considered, the considered organization specific is studied, the company corporate culture problems and shortcomings are revealed, its elimination offers are developed.

Possible practical application sphere: the company staff management policy.

Research results practical importance: the actions practical realization will allow to increase LLC «Trioivist» corporate culture quality, to increase staff satisfaction and commitment, as a result there will be staff turnover decrease, labor productivity increase, and respectively, company activity efficiency increase.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца складаецца з трох глаў, ўвядзення, заключэння і дадаткаў. Аб'ём працы складае 61 старонак, змяшчае 20 малюнкаў, 6 табліц, 7 дадаткаў. Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстана 46 крыніц.

ІНТЭРНЭТ-КРАМА, КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, ПЕРСАНАЛ, КІРАВАННЯ ПЕРСАНАЛАМ, ДЫЯГНОСТЫКА ПЕРСАНАЛА, ЦЯКУЧАСЦЬ КАДРАЎ, ПАЛАЖЭННЕ АБ КАРПАРАТЫЎНАЙ КУЛЬТУРЫ.

Аб'ект даследавання – Таварыства з абмежаванай адказнасцю «Триовист».

Прадмет даследавання – карпаратыўная культура ТАА «Триовист».

Мэта працы: выяўленне і разгляд ролі карпаратыўнай культуры ў дасягненні стратэгічных задач кампаніі, яе аналіз і распрацоўка шляхоў удасканалення.

Метады даследавання: эканоміка-матэматычныя, графічныя, параўнальнага аналізу, мадэлявання, прагназавання, аналітычны.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжана існуючая карпаратыўная культура ў ТАА «Триовист», вывучана спецыфіка разглядаанай арганізацыі, выяўлены праблемы і недахопы оргкультуры на прадпрыемстве, распрацаваны прапановы па іх ліквідацыі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: палітыка кампаніі ў галіне кіравання персаналам.

Практычная значнасць вынікаў даследавання: рэалізацыя на практыцы мерапрыемстваў дасць магчымасць павысіць якасць карпаратыўнай культуры ў ТАА «Триовист», павысіць задаволенасць і прыхільнасць персаналу, следствам чаго стане зніжэнне цяжучасці кадраў, павышэнне прадукцыйнасці працы, і адпаведна, павышэнне эфектыўнасці дзейнасці прадпрыемства.