

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра экономики и управления бизнесом

МАСЕТИЧ

Алексей Викторович

**АНАЛИЗ РЫНОЧНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БРЕНДА
НА ПРИМЕРЕ ОАО «БЕРЕЗОВСКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ»**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Л.А. Лобан

Допущена к защите

«___»_____2016 г.

Зав. кафедрой экономики и управления бизнесом

доктор экономических наук, профессор

_____В.В. Пузиков

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Объём дипломной работы составляет 63 страницы. Работа содержит 19 таблиц, 4 приложения. При написании дипломной работы использовано 45 источников.

БРЕНД, УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ, СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РЕКЛАМА, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Высокая значимость и недостаточная осведомленность руководства о брендинге в организации определяют несомненную важность изучения маркетинга, как системы повышения качества функционирования организации и эффективности работы предприятия.

Целью данной дипломной работы является анализ бренда ОАО «Березовский сыродельный комбинат», а также сбытовой, товарной, маркетинговой политики предприятия и разработка рекомендаций для их совершенствования.

Объектом исследования является ОАО «Березовский сыродельный комбинат».

Предметом исследования является маркетинговый отдел организации.

Дипломная работа состоит из трех глав, введения, заключения и приложений.

ABSTRACT

Volume of the thesis is 63 pages. The work contains 19 tables, 4 applications. 45 sources were used in the writing of the thesis.

BRAND, BRAND MANAGEMENT, SALES POLICY, MARKETING, ADVERTISING, COMPETITIVENESS

High importance and lack of awareness about branding management in the organization determine the undoubted importance of the study of marketing as the quality improvement of the system of functioning of the organization and performance of the enterprise.

The aim of this thesis is to analyze the brand of «Biarozauski cheese-making plant», as well as sales, product, marketing policy of the enterprise and the development of recommendations for their improvement.

The object of research is «Biarozauski cheese-making plant» JSC.

The subject of study is a marketing organization department.

The thesis consists of three chapters, introduction, conclusion and application.

РЕФЕРАТ

Памер дыпломнай работы складае 63 старонкі. Работа змяшчае 19 табліц, 4 дадаткі. За напісаннем дыпломнай работы выкарыстана 45 крыніц.

БРЭНД, КІРАВАННЕ БРЭНДАМ, ЗБЫТАВАЯ ПАЛІТЫКА, МАРКЕ- ТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, РЭКЛАМА, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ

Вялікая значнасць і недастатковая дасведчанасць пра брэндынг у арганізацыі вызначаюць безумоўную важнасць вывучэння маркетынгу, як сістэмы падвышэння якасці функцыянавання арганізацыі і эфектыўнасці працы прадпрыемства.

На мэце перад дыпломнай работай стаіць аналіз брэнду ААГ «Бярозаўскі сыраробчы камбінат», а таксама збытавой, таварнай, маркетынгавай палітыкі прадпрыемства і распрацоўка парад для іх удасканалення.

Аб'ект даследавання – ААГ «Бярозаўскі сыраробчы камбінат».

Прадмет даследавання - маркетынгавы аддзел арганізацыі.

Дыпломная работа складаецца з трох глаў, уводзін, заключэння і дадаткаў.