

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра аналитической экономики и эконометрики**

Аннотация
к дипломной работе

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ СП ОАО
«БРЕСТГАЗОАППАРАТ»)**

ВОЛЫНЧУК РОМАН СТЕПАНОВИЧ

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент О.И.Лаврова

Допущен к защите:
«__» _____ 2016 г.
Зав. кафедрой аналитической
экономики и эконометрики
доктор физ.-мат. наук, профессор
_____ М.М.Ковалев

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Работа содержит: 92 с., 11 рисунков, 37 таблиц, 41 источников, 6 приложений.

Ключевые слова: СТРАТЕГИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, МАКРОСРЕДА, МЕЗОСРЕДА, МИКРОСРЕДА, SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, МАТРИЦА BCG, МОДЕЛЬ 7S МАК-КИНСИ, МОДЕЛЬ ПЯТИ КОНКУРЕНТНЫХ СИЛ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ.

Целью дипломной работы является стратегический анализ СП ОАО «Брестгазоаппарат».

В работе использованы следующие методы: табличный метод, метод сравнительного и статистического анализа, метод анализа и синтеза, метод поправочных коэффициентов. Также применялись следующие инструменты стратегического анализа: SWOT-анализ, PEST-анализ, матрица BCG, модель 7S Мак-Кинси, модель «Пять конкурентных сил» М. Портера. Для расчета экономического эффекта был использован метод дисконтирования.

Для реализации поставленной цели были изучены основные понятия стратегического управления, рассмотрены наиболее популярные методы стратегического анализа, а также особенности стратегического менеджмента в условиях перехода к социально-ориентированной рыночной экономике. В работе был проведен анализ внешней и внутренней среды предприятия методами, применяемыми на СП ОАО «Брестгазоаппарат», оценено их соответствие выработанным стратегиям. На основании полученных результатов было предложено применение других инструментов, имеющих связь с маркетинговой деятельностью предприятия. В результате было предложено мероприятие, позволяющее повысить роль и эффективность маркетинговой деятельности на предприятии.

Автор работы подтверждает, что приведенный в работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Работа змяшчае: 92 старонкі, 11 малюнкаў, 37 табліц, 41 крыніцу, 6 дадаткаў.

Пэралік ключавых слоў: СТРАТЭГІЯ, СТРАТЭГІЧНЫ АНАЛІЗ, СТРАТЭГІЧНЫ МЭНЭДЖМЕНТ, МАКРААСЯРОДДЗЕ, МЕЗААСЯРОДДЗЕ, МІКРААСЯРОДДЗЕ, SWOT-АНАЛІЗ, PEST-АНАЛІЗ, МАТРЫЦА BCG, МАДЭЛЬ 7S МАК-Кінсі, МАДЭЛЬ ПЯЦІ КАНКУРЭНТНЫХ СІЛ, ЭКАНАМІЧНЫ ЭФЕКТ.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца стратэгічны аналіз на прыкладзе СП ААТ «Брэстгазаапарат».

У рабоце былі выкарастаны наступныя метады: таблічны метады, метады параўнальнага і статыстычнага аналізу, метады аналізу і сінтэзу, метады паправачных каэфіцыентаў. Таксама ўжываліся наступныя прылады стратэгічнага аналізу: SWOT-аналіз, PEST-аналіз, матрыца BCG, мадэль 7S Мак-Кінсі, мадэль «Пяць канкурэнтных сіл» М. Портера. Для разліку эканамічнага эфекту быў выкарыстаны метады дыскантавання.

Для рэалізацыі пастаўленай мэты былі вывучаны асноўныя паняцці стратэгічнага кіравання, разгледжаны найбольш папулярныя метады стратэгічнага аналізу, а таксама асаблівасці стратэгічнага менеджменту ва ўмовах пераходу да сацыяльна-арыентаванай рынкавай эканоміцы. У працы быў праведзены аналіз знешняга і ўнутранага асяроддзя прадпрыемства метадамі, што прымяняюцца на СП ААТ «Брэстгазаапарат», ацэнена іх адпаведнасць вырабатаным стратэгіям. На падставе атрыманых вынікаў было прапанавана прымяненне іншых інструментаў, якія маюць сувязь з маркетынгавай дзейнасцю прадпрыемства. У выніку было прапанавана мерапрыемства, якое дазваляе павысіць ролю і эфектыўнасць маркетынгавай дзейнасці на прадпрыемстве.

Аўтар работы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан разгледжанага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

The work includes: 92 pages, 11 pictures, 37 tables, 41 references, 6 applications.

List of keywords: STRATEGY, STRATEGIK ANALYSIS, STRATEGIC MANAGEMENT, MACROENVIRONMENT, MEZOINVIRONMENT, MICROENVIRONMENT, SWOT- ANALYSIS, PEST – ANALYSIS, BCG MATRIX MODEL, MCKINSEY 7S MODEL, MODEL OF FIVE COMPETITIVE FORCES, ECONOMIC EFFECT.

The main goal of the thesis is strategic analysis by the example of Joint Venture JSC «Brestgazoapparat».

The following methods used in the work: a table method, comparative and statistical analysis method, analysis and synthesis, the method of correction factors. The main tools of strategic analysis used: SWOT-analysis, a PEST-analysis, the BCG matrix model, McKinsey 7S Model, "Five competitive forces" by M. Porter. To calculate the economic effect the method of discounting was applied.

To achieve the main goal the basic concepts of strategic management and the most popular methods of strategic analysis have been studied, and also features of the strategic management in the transition to a social market economy. The analysis of the external and internal environment by methods applied in Joint Venture JSC «Brestgazoapparat» has been carried, the compliance of the developed strategies has been estimated. On a basis of the results the use of other instruments connected with the marketing activities of the enterprise has been suggested. As a result the event allowing to enhance the role and effectiveness of marketing activities in the enterprise has been offered.

The author of the work confirms that the settlement and analytical material given in work correctly and objectively reflects a condition of the studied process, and all theoretical, methodological and methodical provisions and concepts borrowed from literary and other sources are followed by links to their authors.