И. П. Шибут
Белорусский государственный университет

ЖУРНАЛИСТСКИЙ ТЕКСТ ДЛЯ НОВЫХ МЕДИА: ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ

В эпоху активного развития технологий в область компетенции выпускника факультета журналистики входит не только овладение общими принципами и навыками формирования материала, но и знание наиболее известных инструментов внешней аналитики, и решение задачи информирования, нахождения взаимопонимания и координации поведения аудитории.
Современный журналист обязан помнить о том, что ужесточается принцип построения текста публикации: большое внимание уделяется заголовку и следующему за ним тексту, расположению и частоте ключевых слов.
Требования к построению текста публикаций для новых медиа желательны и по другой причине: в связи с возрастающим обилием информации пользователи пользуются программами веб-агрегации, позволяющими подписаться на интересующие их RSS-каналы. Экспорт в формате RSS может пригодиться и для автоматической публикации ссылок на внешних ресурсах: так работают ставшие весьма популярными в последнее время твиттер-аккаунты.
В современных медиа иногда необходимо разделять цельный сюжет на условные части – чтобы каждая из них могла существовать как отдельный новостной сюжет. Это способно привлечь на сайт больше посетителей. В качестве заголовка может быть выбрана одна из основных цитат сюжета. В подзаголовке и первых абзацах текста даётся максимум информации, выполняющей описательную функцию для всего сюжета – по принципу перевёрнутой пирамиды. Разовое событие может обсуждаться достаточно долго, образовывая отдельные рубрики с подборкой материалов на эту тему.
Заголовки и подзаголовки должны быть наиболее информативными, чтобы показать, что изменилось с момента публикации предыдущего текста, и содержать как можно большее количество слов – на них будет строить новостной запрос пользователь.

Журналисту современного медиа нельзя забывать и о материалах постоянного интереса: тематическая информация является гораздо более «долгоиграющей» и может заинтересовать пользователя и через некоторое время после её публикации. Можно рассчитывать на публикацию ссылок на такие материалы на тематических форумах, размещать подобные ссылки самостоятельно (сфера, подобная партизанскому маркетингу). Еще один полезный прием: материалам достаточно отправной точки, и публикация ссылок, ведущих на страницы этих сюжетов, может распространяться подобно эпидемии.