

И. П. Шибут. Белорусский государственный университет
Особенности подготовки будущих журналистов в Белорусском
государственном университете в условиях конвергенции СМИ

Современная журналистика предъявляет повышенные требования к способности одновременно работать не только с текстами, но и с графическими изображениями, аудиовизуальными материалами, базами данных, что в итоге означает умение создавать контент для мультимедийных СМИ, выходя таким образом за привычные нам рамки специализации, вбирая в себя новые профессиональные знания. В эпоху активного развития технологий выпускнику факультета журналистики, не желающему остаться на обочине профессии, необходимо умение эффективного и оперативного использования преимуществ различных форматов подачи информации и понимание особенностей языка средств массовой коммуникации в современных условиях. В область профессиональной компетенции входит не только овладение общими принципами и навыками формирования материала, но и знание наиболее известных и общедоступных инструментов внешней аналитики, облегчающих процесс создания, в частности, заголовка для более эффективной выдачи его в результатах поиска (пример – статистика Wordstat от Яндекса).

Кроме того, в списке умений такого специалиста обязаны присутствовать: оптимизация текстов, анализ структуры и качества работы сайта, работа с поисковиками и агрегаторами новостей, отслеживание мировых новостных лент и тенденций в работе информационных порталов. Поскольку специалистам в области современных коммуникаций постоянно приходится решать также и задачи информирования и координации поведения аудитории, следует точно знать, какие именно темы сегодня интересуют «своих» посетителей (пример – сервис Яндекс.Интересы – поисковые запросы, которые стали задавать в несколько раз чаще).

В связи с возрастающим обилием информации, предоставляемой различными ресурсами, многие пользователи предпочитают не посещать каждый ресурс непосредственно, а пользоваться программами веб-агрегации, позволяющими подписаться на интересующие их RSS-каналы (примеры: Google Reader – сервис, предоставляемый вместе с аккаунтом Google, Яндекс.Лента – сервис Яндекса, и т. д.). При этом современный журналист обязан помнить о том, что ужесточается и принцип построения публикации: большое внимание уделяется заголовку и следующему за ним тексту, расположению и частоте ключевых слов. Здесь на помощь журналистике приходит математика (пример – один из алгоритмов контекстно-зависимого аннотирования Яндекса – основан на вычислении признаков запроса и лексикографической сортировке предложений по совокупности всех признаков).

Следовательно, поскольку вслед за конвергенцией коммуникационных каналов следует конвергенция принципов и методов работы журналиста и специалиста по коммуникации, программа подготовки журналистов по специальности «Информация и коммуникация» факультета журналистики Белорусского

государственного университета предусматривает изучение целого ряда дисциплин, посвященных этой проблематике.