

Построение Евразийского союза актуализирует задачу его идеологического обеспечения с использованием всех современных PR-технологий.

Список литературы

1. Ильин, М.В. Управление: государство, политика, безопасность / М.В. Ильин [и др.]. – М.: ИСПИ РАН, 2006. – 336 с.
2. Чумиков, А.Н. Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технологии, области применения, структуры / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. – М.: Высшее образование, Юрайт-Издат, 2009. – 721 с.
3. Ильин, М.В. Интернет-сообщества как инструментальный политического маркетинга / М.В. Ильин, Е.О. Аркадьев // Проблемы правовой информатизации. – 2007. – № 1. – С.10–13.

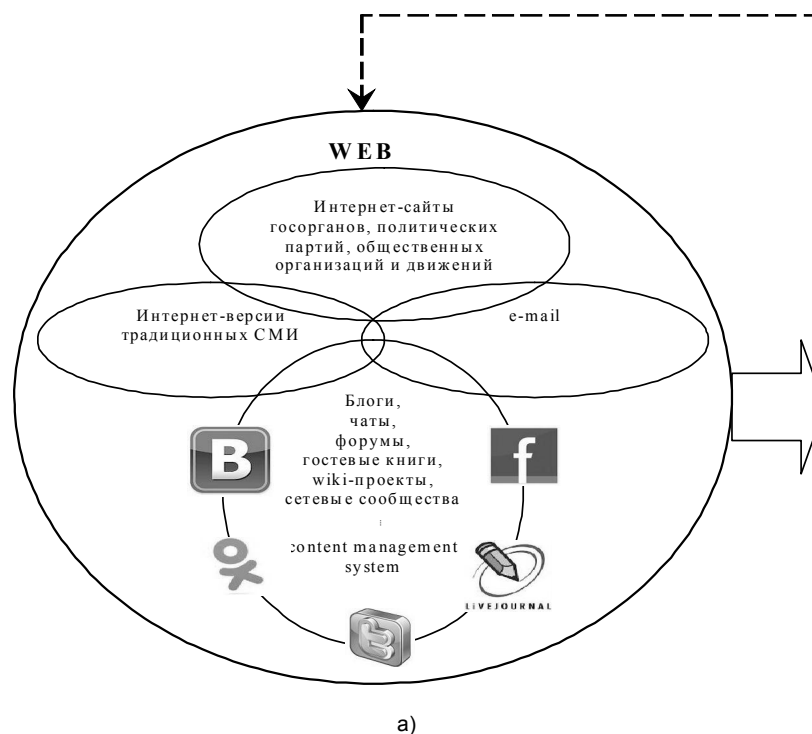
Е.М. Ильина

(БГУ, г. Минск, Беларусь, IlyinaEM@bsu.by)

СЕТЕВЫЕ АСПЕКТЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

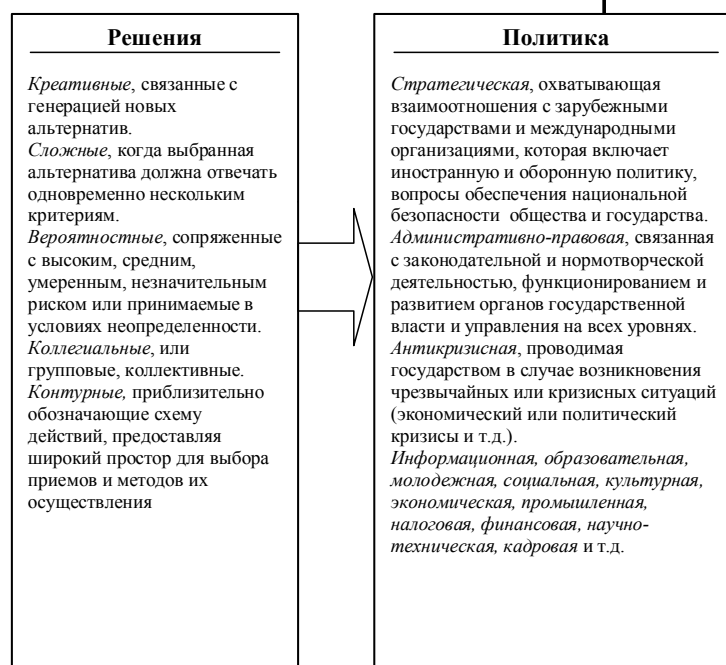
В настоящее время новые социальные медиа (социальные виртуальные сети, интернет-сообщества, блоги и т.д.) находятся на пике своей глобальной популярности и Беларусь в этом не исключение. Согласно исследованию онлайн-аудитории gemiusAudience, в конце 2011 г. уровень проникновения Интернета в Беларуси превысил 50 % (в возрастной группе от 15 лет) и достиг 4,063 млн пользователей. При этом около 2,8 млн белорусских пользователей Интернета (или 69,77 % всех пользователей Всемирной паутины в республике) посещают социальные сети. Белорусская интернет-аудитория в социальных сетях представлена следующим образом: «ВКонтакте» (<http://vk.com/>) – 2,1 млн посетителей, «Одноклассники» (<http://www.Odnoklassniki.ru/>) – 1,25 млн, Facebook (<http://www.facebook.com/>) – 1,18 млн, LiveJournal (<http://www.livejournal.com/>) – 649 тыс., «ВСети» (<http://vseti.by/>) – 320 тыс. соответственно. 99 % пользователей социальных сетей в Беларуси составляет молодежь в возрасте 15 – 18 лет, с увеличением возраста охват сетями белорусской интернет-аудитории уменьшается [1].

В условиях развития информационного общества современный политический процесс, как органическое единство взаимосвязанных структурно-функциональных развивающихся иерархически-сетевых целостностей, характеризующих процессы формирования и реализации всей совокупности проводимых в рамках политической системы политик, детерминирован социально-ориентированными WEB-технологиями (см. рисунок 1) [2, с. 32–37, табл. 1.1, табл. 1.2, рис. 3.3]. Далее в контексте рисунка 1 рассмотрим ключевые аспекты влияния новых социальных медиа на политический процесс в Республике Беларусь.



Сетевые сообщества и блогеры выходят на авансцену политического процесса в качестве новых влиятельных политических акторов. В исторической ретроспективе онлайн-активизм в Беларуси начался после президентской кампании 2006 г. с блогосферы на дискуссионной площадке LiveJournal. С 2008 г. наблюдается некоторое снижение популярности блоггинга и начинают набирать обороты социальные сети, потенциал которых впервые был использован в ходе агитационной кампании отдельными оппозиционными кандидатами в президенты Беларуси в 2010 г.

Выполняя функции информирования, самоорганизации, краудсорсинга, мобилизации, ассоциации и дискуссионных площадок граждан, социальные медиа также активно участвуют в реализации таких функций политической системы «на входе», как артикуляция и агрегирование интересов. Многие белорусские политические партии, общественные организации и движения представлены сегодня в Байнете. Новые возможности открывает «электронная демократия». Актуальна идея открытия бело-



б)

Рисунок 1 (а,б) – Сетевые аспекты политического процесса в условиях развития информационного общества (упрощенная модель)

русскими парламентариями интернет-приемных для виртуального общения с избирателями и обсуждения законопроектов, поступающих в парламент (пока подобные сетевые сервисы появились у двух депутатов Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь Н.Л. Самосейко (<http://samoseiko.house.gov.by/>) и В.Л. Бусько (<http://busko.house.gov.by/>)).

Глава белорусского государства подчеркивает значимость современных социальных медиа. В 2011 г. образован Совет по развитию информационного общества при Президенте Республики Беларусь из представителей власти и институциональных структур гражданского общества, который возглавляет А.Г. Лукашенко, а функции независимого регулятора в сфере ИКТ были возложены на Оперативно-аналитический центр при Президенте Республики Беларусь.

В рамках реализации таких функций политической системы «на выходе», как формирование, реализация и арбитраж политического курса трудно переоценить значимость «правительства 2.0» (GOV 2.0).

Важным шагом в данном направлении является принятие постановления Совета Министров Республики Беларусь от 10 февраля 2012 г. № 138 «О базовых электронных услугах», которым предусмотрен план поэтапного перехода к 2015 г. государственных органов к предоставлению сетевых услуг посредством Единого портала электронных услуг (<http://portal.gov.by/>). В белорусском законодательстве впервые установлен порядок обязательного рассмотрения государственными органами электронных обращений граждан в те же сроки, что и письменных заявлений, а в случаях, требующих оперативного и своевременного доведения до всеобщего сведения нормативных правовых актов республиканских органов государственного управления предусмотрено их официальное опубликование путем размещения на Национальном правовом интернет-портале Республики Беларусь (<http://www.pravo.by/>).

В условиях развития GOV 2.0 сеть микроблогов Twitter (www.twitter.com/) становится популярной не только для граждан Беларуси, но и для государственных институтов, которые в последнее время все активнее открывают свои официальные и неофициальные «твиттер-представительства». В Twitter, например, представлены ГУВД Мингорисполкома (@GUVDMinsk), МЧС (@112by), МВД (@mvd_by), КГБ (@KGB_Minsk), МИД (на русском @BelarusMID и английском @BelarusMFA языках), НЦПИ (@NCPIGOVBY), Белтелерадиокомпания (@bybtrc) и другие структуры. Как правило, официальные твиттер-аккаунты ведут сотрудники пресс-служб соответствующих ведомств, однако в них не всегда прослеживается обратная связь с пользователями.

В октябре 2011 г., выступая на заседании Совета Парламентской ассамблеи ОДКБ в Минске, Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко призвал обратить серьезное внимание на современное информационное пространство, которое используется как попытка дестабилизировать обстановку в Беларуси, в том числе посредством Интернета и социальных сетей. Правовой реакцией государства на обозначенные проблемы стали, например, новеллы законодательства Республики Беларусь в сфере организации массовых мероприятий и использования сети Интернет, вызвавшие определенный общественный резонанс.

Таким образом, виртуальные социальные сети в Беларуси охватывают значительное количество активного электората, при этом отечественные контент-проекты пока значительно уступают по своей популярности зарубежным.

Сетевые медиа постепенно становятся привычным инструментом политической коммуникации, новым игроком на политическом поле Беларуси, однако их конструктивный потенциал остается в значительной мере невостребованным как государственными институтами, так и структурами гражданского общества. При этом, на наш взгляд, не следует переоценивать их негативное влияние на политический процесс в целом.

Как показано на рисунке 1, в условиях возросшего влияния новых сетевых WEB-практик современный политический процесс обусловлен необходимостью принятия креативных, многокритериальных, вероятностных, коллегиальных и контурных решений в рамках стратегической, административно-правовой и антикризисной политики в различных сферах. Весьма важен в принятии данных решений принцип сетевой интерактивности, который реализуется посредством блогов, форумов, чатов и создания интернет-сообществ в социальных сетях. В этой связи особую роль играют так называемые модераторы и администраторы, фактически управляющие процессом обсуждения в сети той или иной проблемной ситуации. Трудно переоценить значимость в этом процессе эмоционального фона, чувства причастности пользователей, достигаемых за счет адекватного вербального и аудиовизуального контента.

В сетевом информационном пространстве активность государственных институтов не всегда совпадает с их офлайн-активностью, руководители пока не стали сетевыми лидерами. Можно говорить о появлении сетевой легитимности субъектов публичной политики.

Сетевые технологии реализации функций политической системы способны стать инструментом дестабилизации обстановки в суверенных государствах, поэтому по-прежнему актуальна проблема разработки адекватных механизмов противодействия данной угрозе.

Представляется целесообразным дополнить инновационный авторский курс «Государственная политика информатизации в Республике Беларусь», впервые читаемый на юридическом факультете БГУ, новым учебным элементом «Сетевые аспекты политического процесса в условиях развития информационного общества в Республике Беларусь».

Список литературы

1. Дорошевич, М. Аудитория социальных сетей в Беларуси / М. Дорошевич [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.infopolicy.biz/>. – Дата доступа: 10.02.2012.

2. Ильина, Е.М. На пути к информационному обществу: государственная политика информатизации в Республике Беларусь: моногр. / Е.М. Ильина. – Минск: РИВШ, 2010. – 182 с.

А.А. Иоскевич

(ГрГУ им. Я. Купалы, г. Гродно, Беларусь, civil-grodno@grsu.by)

ПЕРЕДАЧА ИМУЩЕСТВА ОТ ОДНОГО ЧАСТНОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ К ДРУГОМУ

Рассматривая вопрос правомерного изъятия имущества у частного унитарного предприятия, хотелось бы более подробно остановиться на