

Из истории развития сетевых изданий Беларуси

И.П.Шибут, Белгосуниверситет, г. Минск

Точную дату появления Интернета в Беларуси назвать сложно. Однако можно с уверенностью утверждать, что байнет (или, как его первоначально называли, БелНет) старше своего российского коллеги – рунета. Парадокс объясняется просто. В 1991 году российский Интернет все еще пользовался общим сектором СССР – SU. А в Беларуси, тем временем, активно развивалась сеть междууниверситетских коммуникаций unibel.by. Ее финансировал известный экономист Джордж Сорос. Регистрация первого домена ВУ произошла именно тогда. После ухода фонда Сороса из Беларуси доменом «by» стала ведать компания «Открытый контакт».

Авторы сетевого проекта «История байнета в картинках» (www.os.by/history) Сергей Осипов, Владимир Жаховец и Надежда Зеленкова так описывают первые шаги Интернета в Беларуси: «О прекрасное время в истории белорусского народа! Период открытий того, что весь мир уже открыл. Время великого энтузиазма – персонального, семейного, фирменного – ранний homepage. Первые обозреватели весь этот веб-страничный запас зрят, архивируют, охаивают, нахваливают. Полноценных поисковых систем нет, приходится совершать постоянное хождение по ссылкам с одного сайта на другой. Сетяне муку терпят с энтузиазмом, и, как слепые котята, мужественно пробираются к соседнему сайту».

Поначалу в байнете возникали авторские ресурсы, причем многие из них были разработаны представителями белорусской диаспоры за рубежом, и в первую очередь – в США и Израиле. Этот период характеризуется незначительным количеством интернет-пользователей, их низкой активностью, и, соответственно, невысоким уровнем финансовых вложений в медийный сектор Интернета. Однако с каждым днем «жителей» белорусского сектора Всемирной паутины становилось все больше. Постепенно в байнет стали проникать белорусские СМИ. Первой белорусской газетой, которая разместила свою электронную версию в Интернете, был «Вечерний Минск» (<http://www.newsvm.com>). Это

произошло 24 июля 1996 года. По сей день сайт «Вечернего Минска» обновляется ежедневно, кроме субботы и воскресенья.

Затем стали появляться первые контент-проекты: 09.open.by – первый каталог (открыт 30 марта 1999 г.). Портал Open.by с 15 июля 1999 года стал позиционировать себя как интернет-газету. Однако, эта идея не получила полноценной реализации, поскольку Open.by являлся, скорее, дайджестом прессы, – самостоятельных журналистских материалов там было не очень много. В настоящее время на смену сайту Open.by пришел All.by, который выполняет функцию каталога и поисковой системы.

В конце сентября 2000 прошел первый Белорусский Интернет-фестиваль, на котором собралась примерно третья часть представителей байнета (311 сайтов). Почетными гостями фестиваля были Аркадий Волож, Андрей Себрант и Антон Носик.

В 2001 году в байнете возникли первые веб-проекты – баннерные сети.

Формируется школа белорусского веб-дизайна. Появляется первый коммерческий брэнд белорусского интернета – Red Graphic. Red Graphic был признан «Самым креативным брэндом» на Первом Национальном белорусском конкурсе «Брэнд года».

По данным белорусского каталога «Акавита» (www.akavita.by) в настоящее время в Интернете представлено 113 сайтов печатных СМИ Беларуси, 84 сайта интернет-изданий и источников новостей. Так, сетевая версия «Белорусской деловой газеты» выходит с марта 1997 года, «Советской Белоруссии» – с ноября 2000 года.

К сожалению, традиционным версиям печатных белорусских СМИ, размещенным в Интернете, присущ ряд недостатков. Поисковая система по архиву публикаций, размещенная на том или ином сайте, зачастую не работает. Доступ к самому архиву публикаций также нередко затруднен. В ряде случаев онлайн-версия газеты обновляется с опозданием. Что касается региональных белорусских СМИ, то они нередко вынуждены экономить на услугах веб-дизайнера и выкладывать

газетные полосы в формате PDF. Это делает затруднительным поиск необходимой информации в текущем номере газеты, а также в архиве.

Существенный вклад в развитие Интернета для белорусских средств массовой информации внесла организация IREX/ProMedia. Доступ к всемирной сети Интернет, фотоархив отечественных и мировых событий, новости, досье, предоставляемые IREX, способствовали скорейшей акклиматизации белорусских журналистов в Интернете.

Дайджест новостей и аналитических статей ведущих сетевых изданий Беларуси и России можно обнаружить на главной странице портала «TUT.by» (открылся в октябре 2000 года) – самого посещаемого сайта в байнете. В последнее время возросло количество собственных материалов журналистов «TUT.by», в частности появилась рубрика «Темы недели», которая является главной новостью на сайте в выходные дни.

Согласно рейтингу интернет-каталога «Акавита», в число самых посещаемых белорусских сетевых изданий входят также сайт «Хартия'97» (<http://www.charter97.org>), сетевые версии газет «Прессбол» (www.pressball.by), «Комсомольская правда в Беларуси» (www.kp.belkp.by), «Белорусская деловая газета» (www.bdg.by), сайт белорусской службы «Радио Свобода» (www.svaboda.org). Свою постоянную аудиторию имеют странички информационных агентств «БелТА», «БелаПАН», «Агентство финансовых новостей».

В июле 2002 года в глобальной сети появилась интернет-газета «Белорусские новости» (www.naviny.by). Главный редактор Александр Класковский тогда так охарактеризовал задачи нового сетевого издания: «Это первый в нашей стране опыт издания полнокровной интернет-газеты. Да, есть онлайн-версии ряда печатных изданий, есть узкоспециальные ресурсы, есть робкие попытки дилетантов – но теперь в белорусской сети появилось издание, которое широко и оперативно, в режиме реального времени, охватывает весь спектр общественно-политической тематики материалами профессиональных журналистов. В общем, это – как традиционная бумажная газета, только на

день раньше. Если обычная пресса сообщает о событиях в лучшем случае на завтра, то наши заметки и комментарии появляются на сайте тут же, по горячим следам события».

За годы своей деятельности интернет-газета «Белорусские новости» завоевала статус одного из самых качественных сетевых изданий в республике. Анализ его типологических признаков позволяет обозначить специфические черты интернет-СМИ в Беларуси.

Издателем интернет-газеты «Белорусские новости» является информационная компания «БелаПАН». Автором проекта интернет-газеты «Белорусские новости» является генеральный директор информационной компании «БелаПАН» Алесь Липай. Компания была создана в 1991 году и, помимо информационного агентства, в ее структуре действуют: аналитическая служба, рекламное агентство, издательская служба, и социологическая служба «Зеркало».

На сайте интернет-газеты «Белорусские новости» в разделе «О проекте» целевое назначение этого СМИ сформулировано следующим образом: ««Белорусские новости» стремятся оперативно рассказывать о важнейших событиях в стране и мире. Мы также ставим целью убедительно и просто объяснять, какие причины, силы, интересы стоят за тем или иным событием. И в конце концов – как это может повлиять на нашу с вами жизнь. Тематика «Белорусских новостей» – это все, что важно или просто интересно: от больших общественно-политических проблем до моды и погоды».

Одна из целей проекта – помочь региональной белорусской прессе разнообразными материалами, интересными для местного читателя. Потому «Белорусские новости» приветствуют использование своих публикаций в печатной прессе, при сохранении ссылки на интернет-газету.

По словам первого главного редактора интернет-газеты «Белорусские новости» Александра Класковского, «есть еще одна немаловажная цель проекта: «Белорусские Новости» работают на продвижение продукта компании «БелаПАН». Причем, получается эффективно. Когда-то интернет-газета «БН»

начинала с нуля. В то время «БелаПАН» работал на ее имидж. В таком симбиозе и развивалось издание».

Читатель сетевых изданий по определению должен быть пользователем электронных сетей. Это накладывает отпечаток на структуру интернет-аудитории. По возрастным категориям явно преобладают люди молодого возраста, по полу – мужчины, по территории – жители крупных городов, по профессии и интересам – программисты и пользователи-любители, по социальному положению – творческая интеллигенция, учащиеся и студенты. Однако, так или иначе, все категории общества все-таки представлены в Интернете, речь идет лишь о диспропорциях, которые последовательно уменьшаются.

Согласно данным, предоставленным каталогом «Акавита», ежедневная аудитория интернет-газеты «Белорусские новости» составляет более 4 тысяч пользователей. При этом около 53% читателей газеты – из Беларуси, соответственно доля зарубежных пользователей составляет около 47% от общей аудитории. По статистике, на втором месте по количеству посещений пользователи из США, на третьем – из России, потом из Германии и Украины. За годы функционирования «Белорусских новостей» были зафиксированы посещения сайта из Ватикана, Бахрейна, Эфиопии, Фарерских островов. «Мы внимательно изучаем свою аудиторию. Можно утверждать, что это продвинутая публика, большая часть которой – лидеры мнений, влияющие на формирование общественного мнения, – рассказал Александр Класковский в интервью российской газете «Известия». – Если бумажную газету покупают иногда, чтобы иметь под рукой телепрограмму или скоротать время за легким чтением, то нашу газету выбирают люди, которые принимают решения и хотят сами строить свое будущее. Кроме того, по техническим причинам печатные СМИ не могут быть так оперативны, как интернет-издания. Результаты голосований по разным вопросам на нашем сайте говорят о том, что большинство наших читателей разделяют либеральные ценности».

Внутренняя структура он-лайн изданий формируется по примеру печатных. Прежде всего, это исходит от единства целей и традиционного подхода издателей, создающих сетевые журналы и газеты «по образу и подобию» традиционных бумажных. Деление публикаций внутри одного выпуска производится, прежде всего, по тематическому, жанровому и проблемно-целевому принципам.

В интернет-газете «Белорусские новости» читатель найдет следующие рубрики: «Новости», «Тема», «Политика», «Экономика», «Финансы», «Общество», «Культура», «Inter» (в ней размещаются материалы на иностранных языках), «Заграница», «Туризм», «Мобильник», «Спорт», «Компьютер», «Стиль», «Авто», «Штрих», «Кадр», «ЧП», «Бомонд», «Голосование», «Погода», «Валюты».

Интернет-газета «Белорусские новости» обновляется ежедневно – с девяти утра до девяти вечера. Сообщения в рубрике «Новости» появляются на сайте в среднем каждые десять минут. В новостной ленте содержатся сообщения информационных агентств, как белорусских, так и зарубежных, сообщения пресс-служб, пресс-релизы компаний.

Новости информационного агентства «БелаПАН» на сайте «Белорусских новостей» появляются очень редко. Такая ситуация продиктована экономическими причинами. Дело в том, что подписка на новости «БелаПАН» платная, и если они будут появляться в свободном доступе на сайте «Белорусских новостей», можно растерять подписчиков.

В рубрике «Тема» появляются только авторские материалы журналистов «Белорусских новостей». В рубриках «Политика», «Экономика», «Общество» содержание эксклюзивно на 80%. В остальных рубриках преобладают материалы из других сетевых изданий, которые перепечатываются со ссылкой на источник.

«На мой взгляд, нет ничего зазорного в том, чтобы быть ко всему прочему и оперативным, компетентным дайджестом, коим по сути дела является весь Интернет, – считает Александр Класковский. – Это удобно для журналиста,

политолога, любого делового человека и вообще активного пользователя Сети (а именно на эту аудиторию в первую очередь ориентировано наше издание сегодня). Вместо того чтобы переворачивать два десятка белорусских газет – просто зайти на наш сайт и получить все новости, интервью, оценки в концентрированном виде и со всеми ссылками на оригинальный источник. Мы – интернет-газета «БелаПАН», а это уже репутация и гарантия того, что информация взята из компетентных источников».

Такие рубрики, как «Спорт» и «Компьютер» не являются ключевыми для интернет-газеты «Белорусские новости», однако их существование обусловлено потребностями аудитории. Считается, что спорт всегда привлекает внимание в Интернете. Что касается новостей на компьютерную тематику, то необходимость их публикации в Интернете обусловлена самой природой он-лайн-изданий. То же самое можно сказать и о рубрике «Мобильник». В связи с бурным ростом рынка сотовой связи в Беларуси новости из этой сферы по определению интересны широкой аудитории. «Уникальным предложением» интернет-газеты «Белорусские новости» является рубрика «Штрих», в которой разнообразная статистическая информация наглядно иллюстрируется средствами компьютерной графики.

В первые месяцы своего существования интернет-газета «Белорусские новости» обновлялась 5 дней в неделю, а с сентября 2002 года – уже ежедневно. В исключительных случаях интернет-газета «Белорусские новости» обновляется и в ночные часы. Такая ситуация имела место, к примеру, в ночь подсчета голосов на республиканском референдуме 17 сентября 2004 года. Рубрика «Тема» обновляется в среднем два раза в сутки, большинство других рубрик – один-два раза в день. Новые публикации в рубриках «Туризм», «Стиль», «Бомонд» появляются в несколько раз в неделю.

Статьи, созданные журналистами «Белорусских новостей» регулярно перепечатывают другие сетевые издания. И если появление статей из «Белорусских новостей» в прессе стоит только приветствовать, то копирование материалов интернет-СМИ на страницах других сайтов представляется далеко не

однозначным явлением. Пользователь может прочесть материал, перепечатанный из «Белорусских новостей», и при этом не обратить внимание на ссылку на интернет-газету. В октябре минувшего года «Белорусские новости» и TUT.by провели эксперимент. Сущность его заключалась в следующем: кликнув на заголовок в новостной ленте <http://tut.by>, читатель прямым перенаправлением на <http://naviny.by>. В результате посещаемость «Белорусских новостей» возросла в два раза, но эксперимент был прерван, так как подобное положение дел оказалось невыгодно для самого TUT.by.

Авторы сетевых периодических изданий – это, безусловно, новая категория журналистов. Точнее, их следует назвать сетевыми журналистами вследствие специфики сетевого текста. Специфика текста заключается в хорошем знании интернетовских и компьютерных терминов, различных элементов программирования, сетевого языка, представляющего собой причудливую смесь словообразований из аббревиатур, усеченных вариантов русских и английских слов. Однако главной особенностью является знание (предполагается не только авторами, но также и читателями) внутрисетевой жизни, что позволяет создавать текст экономно и рационально с точки зрения максимального выражения содержания при минимальных затратах лексического материала. Поэтому читателю, привыкшему к чтению бумажной журналистики, новичку в сетевом сообществе, нужен достаточно продолжительный промежуток времени для адаптации в новой для него среде. «Мы культивируем авторскую журналистику, полагая, что вовсе необязательно равняться на прагматичные стандарты западной журналистики», – сформулировал творческое кредо редакции «Белорусских новостей» Александр Класковский.