

2. Лотман, Ю.М. Текст и функция / Ю.М. Лотман. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://yanko.lib.ru/books/cultur/lotman-selection.htm>. – Дата доступа 25.06.2016.
3. Миронов, В.В. Трансформация культуры в пространстве глобальной коммуникации / В.В.Миронов // *Гуманитарий юга России*. – № 1. 2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.isras.ru/files/File/Gumanitary_Yuga_Rossii/2012_1/Mironov.pdf. – Дата доступа 17.06.2016.
4. Сметанина, С.И. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века) / С.И. Сметанина. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 383 с.
5. Тойнби, Арнольд Джозеф. Постижение истории / Арнольд Джозеф Тойнби // Бабахо В.А., Левикова С.И. *Культурология: программа базового курса, хрестоматия, словарь терминов*. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2000. – С.142–158.
6. Хейзинга, Йохан. *Nomo ludens*. В тени завтрашнего дня / Йохан Хейзинга. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2004. – 539 с.
7. Эльконин, Д.Б. Психология игры / Д.Б. Эльконин – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999. – 360 с.

Юлия Сазонова

Украинский гуманитарный институт (Украина)

СПОРТИВНАЯ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА УКРАИНЫ В 2000–2010 ГОДАХ: ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТРУКТУРНЫЙ И ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

Актуальность данной темы определяется возрастанием роли спорта в социокультурной жизни общества, достижениями украинских спортсменов на международной арене в последние годы, а отсюда и ростом популярности спортивной тележурналистики у реципиентов, в связи с чем возникает необходимость проследить эволюцию спортивного медийного телепространства Украины за последнее десятилетие, определить особенности развития и классические достижения в этом отраслевом сегменте массмедиа.

Многозначачим при актуализации нашей темы выступает тот факт, что спортивная тележурналистика осуществляет мощное влияние на достижения отечественного спорта, выступая стимулирующим, мотивирующим фактором для спортсменов, становится катализатором развития спорта, вследствие чего представляется важным анализ качества спортивных передач, их функционального наполнения, проблемно-тематического диапазона, особенностей лексики, а, следовательно, измерение их действенности и эффективности. Однако, несмотря на всё

вышесказанное, спортивная тележурналистика является малоисследованной во многих аспектах, в частности: диахроническом и синхроническом, структурно-функциональном, жанровом и лингвистическом.

Анализ последних исследований и публикаций. Эта тема фрагментарно освещалась в ряде трудов, в частности – С. Михайлова «Спортивная журналистика» [1], где автор касается истории спорта, обозначает проблемы, которые поднимаются в спортивной журналистике, определяет специфику работы спортивного журналиста на телевидении, О. Спасского «За кого болеют журналисты» [4], где автор рассматривает жанровый аспект спортивной журналистики, выделяя репортаж и очерк как ведущие жанры спортивного дискурса, подчёркивает, что спорт является социокультурным феноменом, поскольку обнажает страсти, освещает характеры, открывает те или иные духовные порывы, которые в повседневной жизни человек не склонен раскрывать на каждом шагу, что повышает аксиологический характер спортивной журналистики, Д. Туленкова «Спортивная публицистика и спортивная журналистика: особенности специализированного направления» [5], где анализируется жанровый аспект в сочетании с социокультурным, отмечается, что спортивная публицистика является частью спортивной журналистики и представляет собой произведения спортивной тематики, оказывающие влияние на сознание аудитории, а также научные разработки М. Паночко [2], М. Пашинской [3] и О. Стишова [6; 7], в которых анализируется лингвистический (терминологический) аппарат спортивной журналистики.

Целью нашего исследования было проанализировать особенности развития спортивной тележурналистики Украины в 2000–2010 годах, опеределить типологию и функциональную парадигму спортивных СМК и исследовать структурное наполнение и жанрово-языковые аспекты ведущих репрезентантов спортивной тележурналистики Украины в этот период.

Спортивная тележурналистика Украины в XXI веке заняла ведущее место в информационном медиaprостранстве наряду с политическими, экономическими и развлекательными СМК. Анализируя типологию спортивной тележурналистики, следует отметить, что она представлена пятью формами:

1) информационные спортивные выпуски в новостных программах, как на общенациональных каналах, в частности: «Світ спорту» (Перший національний), «ТСН. Преспорт» (1+1), «Вікна-Спорт» (СТБ),

«Спорт» (ICTV), «Час спорту» (5 канал), «Спортивные события» (ТРК Украина), «Спортрепортер» (Новий канал), «Спорт» (ТРК «Ера»), Мегафон» (Мега), так и на региональных каналах, в частности: спортивный еженедельник «Олимпия» (Первый муниципальный, Донецк), «Спортивный обзор» (ТРК «Юнион», Макеевка), «Спортивная арена» (Сигма, Мариуполь), ««Спорт за неделю» (ЛКТ, Луганск), «Спортклуб» (ЛЮТ, Луганск). По тематической направленности здесь наблюдается гипертрофия материалов о таких видах спорта, как: футбол (почти 80% информации), теннис, баскетбол и бокс. Вместе с тем, достаточно редко освещаются волейбол, хоккей, плавание, тяжёлая и лёгкая атлетика, бильярд (снукер), мини-футбол, фристайл, водное поло, Формула-1. По гендерному и возрастному признаку преобладают сообщения об украинском и зарубежном мужском спорте, на маргинальном остаётся женский, детский и юношеский спорт;

2) **прямые репортажи со спортивных соревнований** (прежде всего, по футболу, в частности игры чемпионата Украины и ведущих зарубежных чемпионатов, матчи Евро и чемпионата мира по футболу, и тех спортивных состязаний, где принимают участие украинские спортсмены);

3) **информационно-аналитические спортивные программы** общенациональных каналов, в частности: «Футбол в лицах» с М. Метревелли (2002–2007), «Футбольный уик-энд» з А. Денисовым» (ранее «Футбольное обозрение», ТРК «Украина»), «3-й тайм» с Фоззи, В. Леоненко и Н. Васильковым (з 2010, ICTV), «100 відсотків «Динамо»» с Р. Моралесом та И. Цигаником» (2005–2010, Мегаспорт), «Про футбол» (Интер), «Гол!» с А. Гливинским (2002–2008), «Швидкий гол» (Новий канал), «Футбольні діалоги», «Формула-1», «Футбол від УТН» с А. Гливинским (1999–2000), «Наш футбол» с С. Голяченко (1996–2010) (все – Перший національний), «Бокс по-справжньому» (1+1), «Футбольные посиделки с Марком Левицким» (27 канал). По типологии эти программы можно разделить на монологические («Футбольный уик-энд», «Наш футбол», «Гол!», когда передачу ведёт один ведущий), диалогические (в частности «100 відсотків «Динамо»», «3-й тайм», представляющие собой дискуссию, диспут ведущих в студии) и полилогические («Футбольные посиделки с Марком Левицким», которая представляет собой диалог ведущих в студии и ответы ведущих на телефонные вопросы реципиентов);

4) **специализированные спортивные каналы** Украины (в частности, «Спорт 1» (функционирует с 2005 года, репрезентирует такие виды

спорта: футбол, мини-футбол, хоккей, баскетбол, бокс, теннис, гольф как в отечественном, так и зарубежном масштабе), «Спорт 2» (с 2005 г., освещает следующие виды спорта: футбол, мини-футбол, хоккей, баскетбол, бокс, автогонки, сквош, бадминтон, теннис, гольф), «Мегаспорт» (с 2005 по 2010 гг., освещал соревнования по футболу, боксу, боулингу, дартсу, хоккею, теннису, баскетболу, волейболу, фристайлу, сноубордingu, лыжному спорту, тяжёлой и лёгкой атлетике, Формуле-1, стрельбе из лука, экстремальному спорту, фигурному катанию. Однако наблюдалась гипертрофия футбольной тематики, которая была представлена такими информационно-аналитическими проектами, как: «100 відсотків Динамо», «Відверто про футбол», «Світовий футбол», «Дівчата і футбол», «Футбольний огляд «Гоалісімо»», «Футбол 1» (с 2008 г., освещает украинский, английский, испанский чемпионаты, а также матчи Лиги чемпионов и Лиги Европы). По типологии спортивные каналы Украины можно поделить на: 1) собственно национальные спортивные каналы («Спорт 1», «Спорт 2» и т. д.) и 2) транснациональные (зарубежные) спортивные каналы, которые вещают на территории Украины (в частности, «Евроспорт», «Матч» и т. д.);

5) спортивные рубрики телетекста (журнал телетекста, который можно читать на телевизорах, имеющих специальный декодер или внутреннюю приставку декодера, что является результатом синтеза телевидения и прессы и, по нашему мнению, может быть расценён как разновидность информационной спортивной тележурналистики).

Спортивные СМК выполняют в массмедийном пространстве широкую парадигму функций, в частности: информационную (оперативное информирование зрителя о спортивных событиях украинского и международного масштаба, репрезентация анонсов, мини-прогнозов и хронологии матчей, освещение специфики видов спорта и правил отдельных турниров, информирование о результатах матчей, представление таблиц. Эта функция реализуется в информационных спортивных выпусках, а также в спортивных рубриках телетекста), аналитическую (состоит в объективно-субъективном осмыслении результатов матчей, комплексном подходе к анализу игры, освещении всех аспектов игры, комментировании событий, рассмотрении причинно-следственных связей, формировании выводов и обобщений, всесторонности аргументации, представлении возможных сценариев матчей, поиска путей депроблемизации в игре спортсменов. Эта функция реализуется в большинстве информационно-аналитических передач), морально-ди-

дактическую (предусматривает нравственное воспитание зрителей на общечеловеческих принципах, аксиологический подход к освещению соревнований). Эта функция реализуется в телепередаче «Футбольный уик-энд», где журналисты осуждают фанатов, которые устраивают демонстрации и драки на стадионах или приходят на стадионы с фашистской символикой, свастикой), манипулятивную (осуществляет влияние на сознание спортивного реципиента, внушает и формирует у зрителей определённые взгляды, ориентации), функция пропаганды и агитации спорта (проявляется в том, что спортивные СМК популяризируют спорт в целом или отдельные виды спорта, формируя у аудитории с помощью сугестии определенное мировоззрение, ориентации и принципы, а также воздействуя на зрителей путём демонстрации примера для подражания, призывов, стимулирования болельщиков, например, к посещению стадиона, в таких лозунгах: «Настоящий болельщик всегда с командой – и во времена побед, и во времена поражений», «Команде завтра, как никогда, нужен двенадцатый игрок!») и др. Ярким примером реализации этой функции является пиар определённого клуба или его президента, что реализуется в телепередаче «100 відсотків «Динамо»); рекламную (что проявляется в рекламе различных фирм или организаций, спонсоров трансляций матчей или информационных спортивных выпусков, например, страховой компании «Аска», сока «Биола», фирмы «DCC» или в рекламе алкогольных напитков, в частности торговых марок «Оболонь» и «Хортица»). Эта функция реализуется в скрытой рекламе баров, кафе и ресторанов, в которых журналисты проводят опрос, берут фрагментированные интервью или просто наблюдают за ходом матча), интегрирующую и нацпеобразующую (консолидирует людей разного происхождения, вероисповедания, национальности в одну нацию, способствует развитию национального сознания, объединяя аудиторию страны вокруг важных матчей, например, с участием национальной сборной страны; реализуется также в официальных программах, например, «100 відсотків «Динамо», которая объединяет вокруг себя всех реципиентов, являющихся фанатами этого футбольного клуба); эвристическую функцию (которая заключается в предоставлении реципиентам определенных знаний по истории спорта, догматов и специфике определенной игры, формировании спортивной культуры); мировоззренческую функцию (которая синергирует с эвристической функцией, поскольку по мировым соревнованиям можно изучать географию и историю. Эта функция показательно реализуется в программах

«Футбольный уик-энд» и «Гол!», где репортёры, репрезентируя отчёты о матчах из разных городов, информируют о достопримечательностях этих городов); рекреативную функцию (что создает симбиоз с гедонистической функцией, функцией релаксации, эскейпизма, эмоциональной мены и проявляется в стабилизации психологического тонуса зрителей, снятии усталости и напряжения, в эмоциональной разрядке и избавлении от негативных эмоций, накопившихся за день). Эта функция реализуется в таких телепередачах, как «Гол!» и «Футбольный уик-энд», например, в спортивных репортажах, когда вместо закадрового голоса репортёра звучит какая-то песня или отчёт о матче репрезентируется нестандартно, в виде известного мультфильма, а также в случаях применения приёмов травестики, когда футболисты переодеваются в кулинаров или игроков передачи «Кто хочет стать миллионером?». Эта функция реализуется в трансформированных жанрах, имеющих сатирическую конотацию, например, в репортажах-балладах или репортажах-байках, которые используются в «Футбольном уик-энде». Ярким примером рекреативной функции является «Фишка тура» в программе «Гол!», представляющая собой экспозицию забавных моментов тура как сугубо футбольных, так и околофутбольных.

Проанализируем подробнее особенности спортивной журналистики Украины начала XXI века на примере наиболее популярных информационно-аналитических спортивных программ «Футбольный уик-энд» с А. Денисовым (ТРК «Украина») и «Наш футбол» с С. Голяченко (Перший національний).

Телепередача «Футбольный уик-энд» выходила еженедельно с марта 2003 в Донецке (с 2010 – в Киеве) по 2012 годы на ТРК «Украина» (далее трансформируется в диалогическую программу «Великий футбол»). Ведущий – журналист Александр Денисов. В 2008 и 2009 гг. передача была награждена национальной премией «Телетриумф» Национального совета Украины по вопросам телевидения и радиовещания. Согласно исследованию Киевского международного института социологии, «Футбольный уик-энд» имел самую большую аудиторию среди спортивных программ. Передача интересна прежде всего своей жанровой палитрой, представляет собой симбиоз информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров. Парадигму жанров программы составляют обзоры матчей, репортажи (среди которых встречаются такие модификации, как: репортаж-байка, репортаж-эссе, репортаж-баллада, пасхальный репортаж и т. д.), хроники, новости,

мини-прогнозы, фрагментированные интервью, очерки, расследования, монолог в кадре ведущего А. Денисова, версии, комментарии и некрологи, а также различные модификации этих жанров. Отличительной чертой передачи является то, что обозреватели и репортёры часто используют различные инновационные технологии, трансформацию и гибридизацию жанров, делая обзоры более интересными для зрителя. Материалы программы характеризуются глубиной содержания и широтой освещения событий, подаётся не только описание матчей, но и анализируются победы и поражения, используется довольно широкий спектр тем: освещается юношеский футбол, поднимаются проблемы судейства, договорных матчей, финансовые проблемы клубов, последние трансферы команд, морально-этические аспекты футбола. Оригинально реализуются в этой программе эвристическая и мировоззренческая функция, в частности в качестве преамбулы к обзорам матчей Лиги чемпионов и Лиги Европы подаются зарисовки городов, где проходит игра, репрезентируются их достопримечательности. Привлекают внимание фрагментарные интервью футболистов и тренеров, инкорпорированные в отчёты о матчах и выступающие яркой характеристикой или интерпретацией определённого момента игры.

Контент программы «Футбольный уик-энд» состоит из таких рубрик: «Сборная Украины» (репортажи и обзоры о матчах сборной Украины), «Лига чемпионов» («Лига Европы», где подаются обзоры и репортажи о матчах с участием украинских команд с историческими ракурсами (завязками) и фрагментами пресс-конференций, интервью), «Кубок Украины», «Чемпионат Украины» (где в жанрах отчёта и репортажа рассматривается каждый матч премьер-лиги, сыгранный на текущей неделе, с фрагментированными пресс-конференциями и интервью, вмонтированными в репортаж), «Скандал» (где подаются версии и расследования, связанные с проблемами некачественного судейства и договорными матчами), «Персона» (где в жанре телеочерка, телеинтервью-зарисовки или телепортрета представится либо новый трансфер определённой команды, либо тренер, клуб, отдельный футболист, которые в последнее время стали популярными и успешными благодаря своему таланту и усердной работе; футбольная фигура в этой рубрике представляется через своеобразную травестию: футболисты передеваются, перевоплощаясь в новых образах (например, образ кулинару), создаётся портрет спортсмена с помощью воспоминаний, характеристик, высказываний родных, друзей, коллег), «Чемпионат России» (об-

зор матчей российской премьер-лиги), «Чемпионат Германии» (обзор матчей бундеслиги), «Чемпионат Франции» (обзор матчей французской лиги), «Чемпионат Испании» (обзор матчей Ла-примеры), «Чемпионат Англии» (обзор матчей английской премьер-лиги). Характерно, что в обзорах зарубежных чемпионатов часто акцентировалось на игре украинских спортсменов, представляющих иностранные клубы.

Программа транслировалась русским литературным языком, без девиантных отклонений, в частности характерно отсутствие жаргонизации, арготизации и просторечия. Язык данной телепередачи характеризовался большим количеством иноязычных заимствований (раритетность, абордаж, диспозиция) и частотностью употребления терминов, например Чемпионат Германии – «бундеслига», Чемпионат Испании – «Ла Примера», Чемпионат Италии – «Серия А», а также закодированные названия (прозвища) для обозначения футбольных клубов: «Старая синьора» («Ювентус»), «Шпоры» («Тоттенхэм»), «Россо-нери» («Милан»), «Орлы» («Бенфика»), «Красные дьяволы» («Манчестер Юнайтед»), «Галактикос» («Реал»), «Железнодорожники» («Локомотив»), «Бундестим» (сборная Германии). Для «Футбольного уик-энда» характерен синтез отечественной (пас, прострел, переключина, крестовина) и заимствованной спортивной лексики (форвард, хавбек, стоппер, голкипер, офсайд, корнер, аут). Стиль передачи является художественно-публицистическим и характеризуется употреблением большого количества тропов (метафор, эпитетов, гипербол, сравнений), афоризмов, пословиц, например: «Адриано, похожий на лор-врача», «Мы всё упаковали в эту программу», «Мяч облизал переключину», «Мяч поцеловался со штангой», «Впечатать мяч в девятку», «Срна, как на велосипеде, объехал Хачериди», «Форвард закинул кожаного за воротник киперу», «С миру по нитке и бедному рубашка», «Плох тот солдат, который не мечтает стать генералом», а также философизмов: «Эстетствовать, лицезреть Лигу чемпионов во всей её помпезной красе», «Футбол есть весомая категория», «Футбол живёт и здравствует вне пространства и времени». Среди недостатков программы можно назвать моноличность, отсутствие обратной связи с аудиторией, отсутствие обзоров матчей Лиги чемпионов, Лиги Европы, а также тот факт, что в программе не уделялось внимание матчам первого дивизиона чемпионата Украины, детскому, женскому и паралимпийскому спорту.

В этом ракурсе, на наш взгляд, более совершенной была спортивная телепередача «Наш футбол» с С. Голяченко, выходившая еженедельно

с 1996 по 2010 год в Киеве на канале «Перший національний». Контент программы формировался в рубриках: «Огляд матчів національних збірних», «Кубок України», «Чемпіонат України», «Огляд матчів першої ліги», «Проблема» (в которой затрагивались проблемы некачественного судейства, плохой инфраструктуры клубов и т. д.), «Огляд матчів Ліги чемпіонів», «Огляд матчів Ліги Європи» (где освещались все матчи турнира, а не только те, где принимали участие украинские команды). Среди преимуществ программы можно отметить внимание к матчам низших отечественных лиг, освещение соревнований с участием юношеских команд, акцентуация на развитии детского спорта, освещение паралимпийского спорта, резкая и конструктивная критика команд. Среди недостатков программы следует назвать: положительный субъективизм к киевскому ФК «Динамо», ограниченную жанровую парадигму (среди жанров, в частности, использовались только монолог в кадре ведущего С. Голяченко, репортажи, обзоры матчей, фрагментированные пресс-конференции и интервью).

Программа «Наш футбол» транслировалась на украинском языке, характеризовалась сухим изложением материала с раритетными юмористическо-сатирическими вкраплениями, гипертрофией заимствованной лексики (например, «пелетон, рандеву, апіорі, інсайд, секстет, апопея, гіпотетично, цейтнот, метаморфози, перипетії, амфібіотропна асфіксія»), употреблением стилистически маркированной лексики с отрицательной коннотацией, наличием просторечий, жаргонизмов, например: «мазати з убивчих позицій», «Кривбас» прорвало», «розбазарили момент», «розхлябано», «брататися», «пальнути», «настирність», «вовтузитися з м'ячем», ««Металіст» знахабнів», «Оболонь» мучилася, а не грала», «на більше команда не доросла» и т. д. Вместе с тем частотно использовались художественные тропы: «колеги по шахті» (футболисты ФК «Шахтёр»), «бразильські мотори» (бразильские футболисты), «морякам відплисти з Харкова без пробоїн не вдасться» (о ФК «Черноморец»).

Выводы. Таким образом, проведенное исследование показало, что спортивная тележурналистика представлена в информационном пространстве Украины в пяти формах: 1) информационные спортивные выпуски в новостных программах на общенациональных и региональных каналах; 2) прямые репортажи со спортивных соревнований; 3) информационно-аналитические спортивные программы общенациональных универсальных каналов; 4) специализированные спортивные каналы Украины; 5) спортивные рубрики телетекста. Среди ведущих функ-

ций спортивной тележурналистики как социального института были выделены: информационная, аналитическая, морально-дидактическая, манипулятивная, функция пропаганды и агитации спорта, интегрирующая и нациеобразующая, эвристическая, патриотическо-мировоззренческая, функция релаксации, ескейпизму, гедонистическая, поданы конкретные примеры реализации этих функций в спортивных СМК.

Детальный анализ информационно-аналитических спортивных программ общенациональных каналов (на примере передач «Футбольный уик-энд» и «Наш футбол») показал, что в спортивной тележурналистике используется широкий диапазон жанров, как информационных (обзоры, репортажи, хроники, новости, интервью, монолог в кадре ведущего), так аналитических (прогнозы, комментарии, расследования) и художественно-публицистических (очерк, зарисовка), применяются инновационные технологии (травестики футболистов в другие социальные роли, профессии), трансформированные и гибридизированные жанры (репортаж-байка, репортаж-эссе, репортаж-баллада). Анализ языковых особенностей спортивных программ показал широкое использование заимствованной лексики, стилистическую маркированность лексики с положительной или отрицательной коннотациями, употребление просторечий, афоризмов, философизмов и художественных тропов, насыщенную эмоциональность, динамизм, метафоричность и символичность вещания.

Литература

1. Михайлов, С.А., Мостов, А.Г. Спортивная журналистика: учеб. пособ. / С.А. Михайлов, А.Г. Мостов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 224 с.
2. Паночко, М.М. Композити й абрєвiатури в українській спортивній термiнологiї / М.М. Паночко // Українське мовознавство. – 1981. – Вип. 9. – С. 18–24.
3. Пашинська, М. Спортивні фраземи-iнновацiї у мовi сучасної української преси / М. Пашинська // Культура слова. – 2004. – Вип. 64. – С. 46–51.
4. Спасский, О.Д. За кого болеют журналисты / О.Д. Спасский. – М.: Физкультура и спорт, 1986. – 175 с.
5. Спортивная публицистика и спортивная журналистика: особенности специализированного направления [Электронный ресурс] // Web-ресурс спортивного журналиста Дмитрия Туленкова. – Режим доступа: <http://sport-d.narod.ru/nauka/stat1.htm>
6. Стишов, О.А. iнновацiйнi процеси в сучасній спортивній лексикi й термiнологiї / О.А. Стишов // Лiнгвiстичнi студiї. – 2000. – Вип. 6. – С. 220–226.
7. Стишов, О.А. Нова лексика i термiнологiя фiзичної культури i спорту (на матерiалi мови ЗМI) / О.А. Стишов. – Монографiя. – Вид. центр КНЛУ, 2003. – 388 с.