

12. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология / Т.Г. Стефаненко. – М.: Институт психологии РАН, «Академический проект», 1999. – 320 с.
13. Чечурина, М.Н. Международная интеграция и международные организации / М.Н. Чечурина. – Мурманск: Изд-во МГТУ, 2012. – 269 с.

Леонид Лохманенко

Белорусский государственный университет

ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕДИЙНОЙ СФЕРЫ КИТАЯ: СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ

На протяжении многих столетий Восток и Запад, несмотря на труднопреодолимые расстояния и долгое отсутствие должного понимания между народами и их правителями, обогащали друг друга инновационными продуктами и технологиями в сфере развития средств массовой информации. Одним из важнейших факторов возникновения первых в Европе печатных изданий является изобретение в I-II веке н. э. бумаги в Китае. Открытие в 1320 году около города Майнца первой в Европе фабрики по производству бумаги стало логичным шагом в освоении этого принципиально нового носителя информации. В результате широкого внедрения печатного станка Иоганна Гутенберга в Европе начался массовый рост типографий и бум периодических изданий. В частности, тогда большую известность приобрела основанная в Париже в 1631 году знаменитая газета «La Gazette». Ее основатель, редактор и одновременно первый французский журналист Теофраст Рендо был известен еще и тем, что создал прообраз современной газетной редакции, модель которой ныне используется в той или иной степени всеми видами СМИ, как в Европе, так и в Азии. Как и введенные Теофрастом Рендо методы организации выпуска издания от начала до доставки потребителю, тематическое разделение труда журналистов, подходы к основам профессиональной этики.

Многое из опыта той первой в Европе редакции было использовано журналистами Китая. И далее в ходе эволюции китайские средства массовой информации пусть и с некоторым опозданием, но все же активно использовали западные технологии и знаковые инновационные изобретения: книгопечатание, телеграф, фотография, телефон, звуковая запись, радио, телевизионное вещание. Особую роль в Китае в свое время сыграло бурное развитие аудиовизуальных средств массовой информации. Радиовещание в значительной степени помогло Компартии Китая

сплотить нацию на великие свершения, мобилизовать народ на построение социализма с китайской спецификой. Значение радио в стране, где в середине прошлого столетия отсутствовала развитая сеть дорог, почтовой связи, многие селения существовали изолировано от центра, трудно переоценить. Тогда радио было единственным доступным видом СМИ для неграмотного в основной массе крестьянства.

Создание телевидения вывело средства массовой информации Китая на качественно новый уровень. За почти 60-летний период своей истории китайское национальное телевидение прошло сложный, порой трагичный путь от основания, трудного становления, работы в примитивных телестудиях, даже временного закрытия в годы «культурной революции», последующего возрождения до постепенного превращения в высокотехнологичную, наукоемкую и эффективную национальную медийную систему. Очередной этап бурного развития китайского ТВ – создание крупных медиа-холдингов на базе ведущих телеканалов. Шанхайское телевидение, пожалуй, самый яркий пример подобной трансформации. Напомним, Шанхайская телестанция, начавшая вещание 1 января 1960 года, испытала все превратности политических и экономических катаклизмов времен «большого скачка». Сейчас структура данного холдинга включает в себя типографию, гостиницу, рестораны, мастерские по выпуску сувениров и рекламной продукции, журнал, газету, магазин по продаже телетехники, турбюро, подразделения по обслуживанию иностранных журналистов, проведению концертов, выставок, организации платных экскурсий на знаменитую телебашню «Жемчужина Востока». Разумеется, все эти структуры работают на коммерческой основе.

В наши дни трансформации в сфере создания и развития средств массовой информации приобретают качественно новое наполнение и значение. Внедряются новые информационные технологии и в деятельность традиционных средств массовой информации. Между ними обостряется конкуренция. Все чаще в борьбе за потребителя используются интерактивность, повышается оперативность в подаче информации и проверке ее на достоверность. При этом СМИ стараются не потерять жанровое разнообразие своих публикаций, соблюдают привычные для читателей, радиослушателей и телезрителей стилистические, композиционные и другие особенности подачи материалов в печатных изданиях, на радио и ТВ. Появляются неизвестные ранее жанры, например, ток-шоу, где нередко присутствует дискуссия, острая полемика, плюрализм мнений.

Сегодня в китайских средствах массовой информации проходят значительные структурные изменения и перемены в редакционной политике. Последние годы были ознаменованы появлением на телевизионном рынке КНР профессиональных эффективных частных предприятий по производству медиапродуктов, ростом кабельных и спутниковых телестанций, которые делают ставку на экономические методы стимулирования своего роста. В целом средства массовой информации Китая постепенно внедряют систему открытого оргнабора персонала с параллельным формированием внутри системы конкурентной среды, стимулирования активности сотрудников редакций. Переход к рыночной экономике стимулировал процесс возникновения новых средств массовой информации.

Наблюдаются существенные изменения в системе управления телевидением Китая, в частности, распространяются система финансового подряда, новые правила распределения в секторе программ телевидения и даже формирование объединений разных телестанций. Средства от рекламы позволяют осуществлять внебюджетное финансирование редакций и осуществлять различные инновации. Произошло расширение зоны вещания Центрального телевидения Китая, были открыты новые международные каналы на иностранных языках. Они стали своего рода ответом на пристальный интерес к Китаю со стороны планетарного сообщества, на искреннее желание его представителей понять, осмыслить и по возможности использовать в своих целях результаты бесспорных достижений Китая в экономике и на международной арене.

Съезды и пленумы ЦК Компартии Китая всегда придавали важное значение преобразованиям в сфере средств массовой информации, теоретическому осмыслению их деятельности и практическому обогащению, активному участию СМИ в продвижении страны по пути прогресса, создания ее положительного имиджа и укрепления авторитета за рубежом. В эволюции современных средств массовой информации Китая свою положительную роль сыграл Третий пленум ЦК КПК 18-го созыва (9–12 ноября 2013 г.) «О некоторых важных вопросах всестороннего углубления реформ». В частности, его решения направлены на повышение эффективности внутренней и внешней пропаганды, поддержку важнейших средств массовой информации в их поступательном развитии, в росте их авторитета внутри страны и за ее пределами. Неслучайно многие зарубежные СМИ уделили повышенное внимание данному пленуму ЦК КПК и последующей работе руководства страны по реализации его решений. Зарубежные журналисты считают, что пленум

состоялся в решающий для китайского общества момент, был разработан план всестороннего углубления реформ, а также содействия поступательному и устойчивому развитию экономики. По мнению западных СМИ, Третий пленум ЦК КПК послал миру четкий и ясный сигнал о том, что Китай развивается в правильном направлении, что будет осуществлен переход к модели поступательного развития китайской экономики, что в результате проводимой уже более 30 лет политики реформ и открытости Китай стал вторым экономическим субъектом планеты.

Китайские же аналитики в сфере СМИ считают, что Третий пленум придал развитию национальных медиа стабильность, способствовал качественному укреплению правовой и материальной базы медиа страны. А реализация идеи Китайской мечты, выдвинутой лидерами нового поколения китайских руководителей, стала новым полем деятельности для средств массовой информации. Выполнение решений пленума напрямую связано с работой журналистов и СМИ Китая и ставит перед ними новые задачи по консолидации общества.

На фоне этих трансформаций в китайской медиасфере укрепляются связи журналистов КНР с белорусскими коллегами. Например, Белорусское телеграфное агентство уже не первый год сотрудничает с информационным агентством «Синьхуа», Белтелерадиокомпания с Центральным телевидением и международным радио Китая. Белорусские журналисты частые гости в Китае. В экспозиции Минской международной книжной выставки-ярмарки и Международной специализированной выставки «СМИ в Беларуси» участвуют китайские СМИ и издательства. Необходимо отметить, что между двумя странами складываются деловые и творческие отношения в области книгоиздания. В Беларуси переводят книги китайских авторов, а Китае издаются произведения белорусских литераторов. 1 февраля 2015 года в Минске состоялся первый Белорусско-китайский форум издателей и писателей. Его участники, в частности, отмечали, что в Китае большое внимание уделяют развитию связей с белорусскими книгоиздателями, в стране ежегодно выходит в свет около 440 тысяч изданий общим тиражом более 8 млрд экземпляров.

Нынешний уровень эволюции СМИ Китая в значительной степени характеризуется, с одной стороны, постепенным повышением их экономической эффективности, а с другой, активным внедрением китайской журналистики в глобальное информационное пространство. По мнению многих белорусских исследователей и экспертов, сегодня средства массовой информации Китая превратились в эффективный

инструмент мировой политики. Журналисты китайских зарубежных телеканалов, изданий, информагентств активно участвуют в формировании глобального информационного пространства, знакомят сотни миллионов жителей разных континентов с китайской точкой зрения о международных делах и последних событиях мирового значения.

Китайские СМИ одними из первых, что вполне естественно, оценили историческое значение, сегодняшнюю перспективу Шелкового пути для других стран, в том числе и Беларуси. В свое время он «содействовал развитию многих других государств, расположенных западнее Китая: около станций отдыха караванов возникали поселения, которые постепенно превращались в большие города» [3]. Тема создания экономического пояса возрождаемого ныне Шелкового пути нашла понимание и поддержку у белорусских журналистов, она находит все более глубокое и профессиональное освещение в медиа Беларуси. Для этого есть все основания. «Беларусь и Китай вышли на новый, еще более высокий уровень – уровень доверительного всестороннего стратегического партнерства и взаимовыгодного сотрудничества. Такой высокий уровень отношений у Китая всего с четырьмя государствами – Беларусью, Великобританией, Пакистаном, Россией». [2] В Китае в последние годы большое внимание уделяется подготовке кадров квалифицированных журналистов-международников, ориентированных на отстаивание национальных интересов своей страны, оперативное освещение и глубокий анализ важных событий, происходящих за рубежом, понимание целей внутренней и внешней политики государства, аргументированное изложение своей позиции. Хотя сегодня подготовка журналистов осуществляется более чем на двухстах тридцати факультетах, институтах или отделениях журналистики в различных университетах Китая, тем не менее, кадров не хватает. Развитие сотрудничества с зарубежными партнерами в области подготовки журналистов, в том числе и с белорусскими, приносит свои плоды. В это дело весомый вклад вносит Институт журналистики Белорусского государственного университета. Из его стен вышли сотни китайских специалистов высокой квалификации. Эта практика многопланового сотрудничества в сфере медиа активно продолжается.

Как следует из выступления Чрезвычайного и Полномочного Посла КНР в Беларуси Цуй Цимина в минском Доме дружбы, «опыт, накопленный за годы после установления дипотношений между нашими странами, доказал, что Китай и Беларусь – близкие и надежные пар-

тнеры. Я глубоко уверен, что под личной заботой глав наших стран отношения всестороннего стратегического партнерства будут и далее укрепляться и расширяться, а завтра для наших стран будет еще более прекрасным» [1].

Литература

1. Выступление Посла КНР в Доме дружбы Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Далекий и близкий Китай. – Режим доступа: <http://my-china.by/main/78-vystuplenie-posla-knr-v-dome-druzby-rb.html>. – Дата доступа: 6.11.2016.
2. Гришкевич, А. Дин Жуцзюнь: Беларусь – одна из важнейших для Китая стран на новом Шелковом пути [Электронный ресурс] / А. Гришкевич // БЕЛТА. – Режим доступа: <http://www.belta.by/interview/view/belarus-odna-iz-vazhnejshih-dlja-kitaja-stran-na-novom-shelkovom-puti-5137/>. – Дата доступа: 29.10.2016.
3. Шамякина, Т.И. Культурные достижения китайской классической эпохи Хань и их влияние на цивилизацию Запада / Т.И. Шамякина // Пути Поднебесной: сб. науч. тр. Вып. IV.– Ч. 1. – Минск, 2015. – С. 283–286.

Маджид Аль Бослани

Белорусский государственный университет

ПОПЫТКА ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОДЕЛИ АРАВИЙСКИХ МАССМЕДИА

По нашему убеждению любая попытка теоретического осмысления перспектив и направлений развития СМИ как системы не будет иметь положительного результата без учета изменений и тенденций в данной сфере человеческой деятельности.

По мнению ведущих белорусских учёных-исследователей современной теории средств массовой информации и коммуникации журналистику следует рассматривать посредством системного подхода как единый тип профессиональной творческой деятельности, которая интегрирует в себе выполнение комплекса общественно значимых функций. Именно журналистика выступает системообразующим фактором, который определяет развитие и включение каждого из средств информации в процессы массовой коммуникации.

Средства массовой коммуникации вырабатываются в результате исторически развивающейся той или иной человеческой общности и тесно связаны с постоянным обновлением ее потребностей. Вместе с