

**УЧАСТНИКАМ I МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«СОВРЕМЕННАЯ МЕДИАСФЕРА: ПРАКТИКА
ТРАНСФОРМАЦИИ, ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ,
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ»**

Уважаемые коллеги!

Состояние информационного пространства и развитие национальной медиасистемы – одно из важных направлений государственной политики в сфере информации, культуры и социального развития. Информационное пространство, его наполненность современным медиаконтентом и информационными услугами сегодня занимают свое место среди ключевых компонентов, определяющих полноценное развитие общества.

Быстрое внедрение новейших информационно-коммуникационных технологий, повышение конкурентоспособности отечественных СМИ, освоение новых платформ и новых возможностей стали принципиальными задачами для успешного развития отрасли масс-медиа. Это тот вызов времени, на который наши журналисты и работники коммуникационной сферы должны дать достойный ответ своим профессиональным трудом и видением перспективы, умением соответствовать новым профессиональным требованиям к содержанию и оформлению нашего информационного продукта. Безусловно – не утрачивая душу журналистики, ее творческое начало и ее социальное служение.

За последние годы в ходе реализации приоритетов государственной информационной политики происходили не только технологические перемены, такие как переход к цифровому вещанию аудиовизуальных СМИ. Не меньшее значение имели организационные и экономические инновации, которые позволили оптимизировать управленческие процессы, работу финансовых, технических и коммерческих служб редакций, начать процессы трансформации традиционных СМИ в конвергентные редакции. Результаты работы медиаобъединений (как телерадиокомпаний, так и издательских домов; как общенациональных, так и региональных) доказывают правильность избранного инновационного пути.

Осмысление опыта работы в новых условиях невозможно без научного анализа и обобщений, на основе которых возможна вы-

работка практических рекомендаций и прогнозов развития медиасферы. Увидеть и оценить процессы трансформации, генерировать концепции развития, предположить контуры будущего медиасистемы – вот востребованные практикой и актуальные задачи научного поиска, в том числе в рамках данной конференции. Очень хорошо, что в ней принимают участие не только ученые-журналисты, но и экономисты, политологи, лингвисты, специалисты в области информационных технологий.

Надеюсь, научно-теоретическое осмысление проблем с опорой на практику послужит делу совершенствования функционирования сферы массовой коммуникации, развития медиaprостранства Республики Беларусь как платформы созидания духовного и экономического потенциала нашей страны, во взаимодействии с мировым информационным пространством.

Убеждена, медиаиндустрия не только и не столько отрасль экономики, это сфера распространения новых идей и знаний, ради удовлетворения духовных и информационных потребностей человека и гармоничного развития общества.

От имени Министерства информации Республики Беларусь и журналистов-практиков желаю участникам конференции успешной работы и весомых научных результатов!

**Лилия Ананич,
Министр информации
Республики Беларусь**