

## ГРАФФИТИ

Традиционно граффити считается проявлением акта вандализма и оценивается как асоциальное явление, с которым необходимо бороться. Данное отношение, правда, не распространяется на старинные настенные надписи, которые современным обществом воспринимаются как ценный артефакт культуры и памятник истории. Однако сегодня учёные всего мира всё чаще стали обращать своё внимание на современные настенные и не только надписи и рисунки. Изучением граффити занимаются как фольклористы, так и лингвисты, социологи, психологи, антропологи.

Сам термин происходит от ит. «grafficare» и переводится как царапать (нацарапанный). Изначально так называлась одна из техник настенной живописи, а позднее стали называться и подобные надписи. Граффити, как известно, довольно древнее явление народной культуры. На сегодняшний день это не только уличные настенные надписи, но и тексты и изображения, оставляемые на стенах различных помещений, на мебели учебных учреждений, на страницах библиотечных книг и т. д. Современные граффити можно разделить на *художественно-изобразительные* и *текстовые*. Последние, преимущественно, и являются объектом изучения филологов.

Как считают исследователи, граффитистами руководит желание общаться с окружающим миром и быть услышанным. Поэтому основной функцией подобных надписей является коммуникативная. Российский исследователь граффити М. Л. Лурье выделяет два вида подобной коммуникативной системы: *интраграффитийный* (диалог между носителями граффитийной культуры) и *экстраграффитийный* (диалог с «внешним», официальным миром).

В первом случае речь идёт о весьма распространённых ответах («*Дукий, дерзкий, как пуля резкий*» – «*Резкий только детский понос*»; «*ВАНЯ*» – «*ВАНЯ ЛОХ*» – «*Все лохи. Пацаны вообще ребята*») и корректировках предшествующих надписей путём их дописывания и исправления. Данный способ коммуникации характерен и для экстраграффитийного вида, однако объектом исправления или дописывания в этом случае являются тексты с ограниченным диалогическим потенциалом: политические, авто-

графы, официальные публичные надписи (Объявление на филологическом факультете БГУ (курсивом отмечен дописанный текст): «Мы найдем вам работу *Вместо учёбы*»). В последнее время стирается чёткая грань между интраграффитийным и экстраграффитийным уровнями коммуникации.

Одной из важнейших функций граффити является и функция манифестации. По характеру манифестации выделяют две группы:

1) Граффити, манифестирующие групповые ценности и идентифицирующие условного автора как члена какой-нибудь группы или субкультуры: (Цой жив! и пр.).

2) Граффити, манифестирующие индивидуальные ценности и идентифицирующие условного автора как носителя личностных характеристик (надписи, выражающие настроения, чувства, авторские стихотворения, автографы-мемории (Здесь был...), цитаты и т. д.

Кроме вышеперечисленных основных двух функций граффити, выделяют также магическую, интегративную, функцию освоения и организации пространства.

Существует множество классификаций граффити:

- по степени их доступности (*latrinalia* (надписи в общественных туалетах) и публичные);

- по «авторскому принципу»: граффити различных субкультур (студенческие, тюремные, фанские, школьников, верующих и т. д.); в зависимости от пола их авторов (мужские и женские, такое деление чаще всего возможно в отношении *latrinalia*);

- по тематике: политические, эротические, религиозные, музыкальные, юмористические и т. д.;

- по жанровой принадлежности: слоганы, загадки, афоризмы, лимерики, диалоги, поправки и дописки.

Невозможно изучать граффити в отрыве от исторического и культурного контекста. Поэтому подобные материалы **обязательно** должны сопровождаться подробной информацией о месте и времени записи.

Граффити – один из тех видов народного творчества, который предполагает самостоятельную фиксацию (желательно фото) и не требует присутствия исполнителя при его записи, так как всегда находится в открытом доступе.

## ГРАФФИТИ ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА БГУ

Женщина-филолог не филолог,  
Мужчина-филолог не мужчина.

*Надпись на парте в аудитории  
Переписано в 2001 году.*

Если умный ты немножко,  
На филфак тебе дорожка.

*Надпись на парте в аудитории  
Переписано в 2001 году.*

Возлюби препода своего, ибо собака – друг человека.

*Надпись на парте в аудитории  
Переписано в 2001 году.*

Хутчэй бы дадому,  
Ну хоць на хвілінку,  
Каб чорнага хлеба  
Угрызці скарынку.

*Надпись на парте в аудитории  
Переписано в 2001 году.*

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бажкова, Е. В. Городские граффити / Е. В. Бажкова, М. Л. Лурье, К. Э. Шумов // Современный городской фольклор / отв. ред. С. Ю. Неклюдов. – М.: Российск. гос. гуманит. ун-т, 2003. – С. 430 – 449.
2. Головаха, И. Социальное значение асоциальных граффити (бытование и функции современных киевских граффити) / И. Головаха // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2004. – №2. – С. 64 – 77.
3. Лурье, М. Л. Граффити / М. Л. Лурье // Русский школьный фольклор: От «вызываний» Пиковой дамы до семейных рассказов / сост. А. Ф. Белоусов. – М., 1998. – С. 518–529.
4. Трыкова, О. Ю. Граффити в субкультуре и художественной литературе / О. Ю. Трыкова // Ярославский педагогический вестник. – 2012. – № 4. – Т. I (Гуманитарные науки). – С. 231–233.