

КОМПЛЕКСНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Фадеева Е.В.

студентка 4 курса, гр. ИМ

н. р. Минько М.В.

Минское отделение Белорусской торгово-промышленной палаты – это ведущее подразделение не только в системе БелТПП. Уровень качества выполняемой ею работы известен как в пределах Беларуси, так и за рубежом. Для этого предприятием проводится огромный труд, так как с каждым годом у Предприятия возрастает количество деловых партнёров. А это значит, что повышается конкурентоспособность предприятия.

Одной из главных задач БелТПП является создание условий для нормального функционирования частного предпринимательства, являющегося основой стабильности и устойчивого развития любой страны. Отделение оказывает более 60 видов услуг экспортерам и импортерам минского региона. Процентное соотношение объёма оказываемых услуг отражено на рисунке 1.

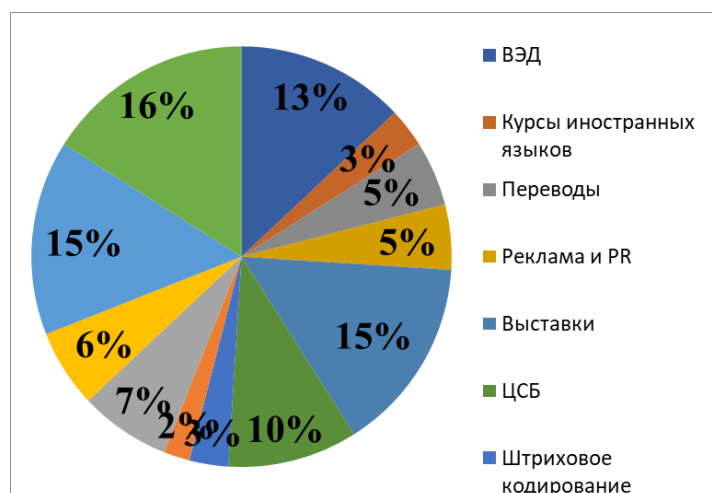


Рисунок 1 – Виды оказываемых услуг предприятием

Источник: собственная разработка на основе данных предприятия

Одним из наиболее доходных является деятельность Центра содействия бизнесу, который оказывает качественные услуги по маркетинговым исследованиям, проведение информационно-консультационных круглых столов, презентаций иностранных компаний, содействие предприятиям в продвижении своей продукции и ряд других профессиональных консалтинговых услуг.

Следует отметить, что на предприятии отлажено функционирующую систему управления персоналом, представленную ведущим специалистом по кадрам:

уделяется большое внимание сотрудникам предприятия в плане непрерывного обучения, повышения их квалификации, принимаются исчерпывающие меры по укреплению трудовой и исполнительской дисциплины в структурных подразделениях. Насущной проблемой предприятия остаётся преобладание в кадровом составе большого числа сотрудников немолодого возраста, что отражено на рисунке 2.

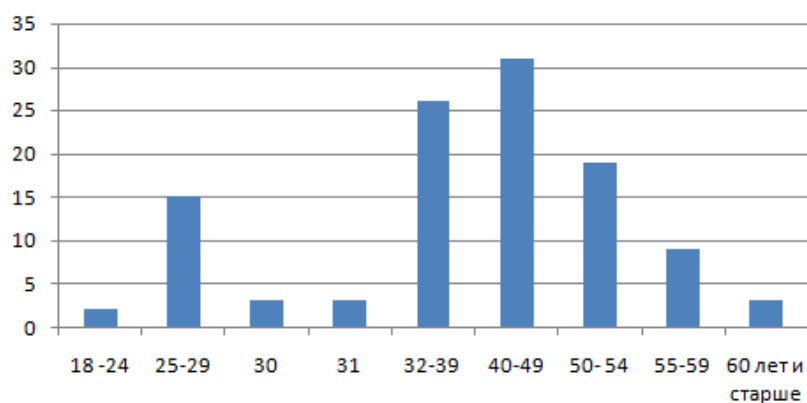


Рисунок 2 – Возрастной состав работников предприятия

Источник: собственная разработка на основе данных предприятия

В отношении финансового анализа, можно сделать вывод, что, несмотря на инфляцию и нестабильность экономики Республики Беларусь, Предприятие не теряет своих позиций на рынке, а, наоборот, ежегодно повышает показатели рентабельности по многим направлениям своей деятельности, что отражают показатели в таблице 1 и рисунке 3.

Таблица 1 - Прирост прибыли ВЭД по годам

Год	Прирост рентабельности (%)
2012	-
2013	5
2014	7
2015	7
2016	9

Источник: собственная разработка на основе данных предприятия

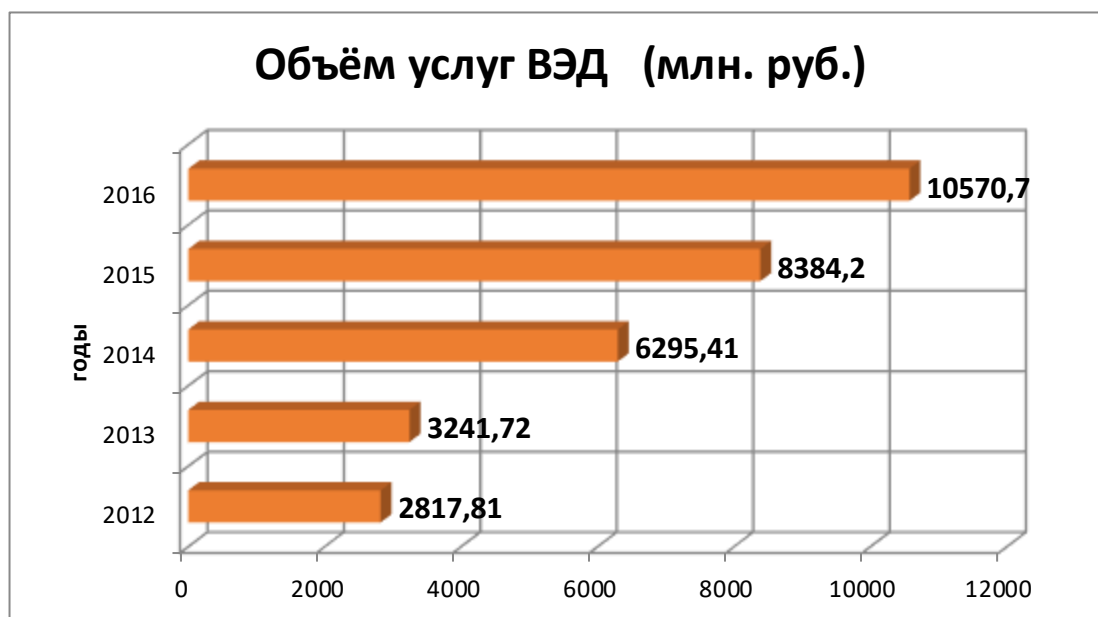


Рисунок 3 – Объём услуг ВЭД за 2012-2016 годы

Источник: собственная разработка на основе данных предприятия

На протяжении последних трех лет на предприятии наблюдается положительная динамика в отношении величины рентабельности оказываемых услуг, а также относительно стабильной является платёжеспособность предприятия.

Кроме того, необходимо уделить внимание и инновационной активности предприятия. Так, Предприятие развивается в инновационном плане, внедряя новые формы оказания услуг, такие как телеконференции и вебинары. Также унитарное предприятие «Минское отделение БелТПП» является одним из первых предприятий в Республике Беларусь, которое имеет сертификат соответствия требованиям СТБ ISO 9001-2015.

На предприятии постоянно проводится работа по улучшению качества оказываемых услуг и снижению временных затрат на оформление документов. Это достигается путем постоянно проводимой работы по повышению деловой квалификации специалистов, разработки и внедрения различных компьютерных программ, технического перевооружения и увеличения количества компьютеров и другой техники. Эта работа очень важна, так как ежедневно специалистами Минского отделения оформляется около **3000** документов.

Проведя маркетинговый анализ деятельности предприятия, включая составление SWOT-анализа, PEST-анализа, бизнес-модели А. Остервальдера, модель 7S и модель 5 конкурентных сил Портера, можно сделать вывод:

1) наибольшее влияние на политику компании будет оказывать торговая политика страны, законодательство Республики Беларусь о

внешнеэкономической деятельности, а также политическая обстановка в плане взаимоотношений Республики Беларусь с зарубежными странами-партнёрами;

2) спрос на услуги Предприятия во многом будет определяться колебаниями курса национальной валюты, что является одним из важнейших показателей покупательной способности населения, их уровня дохода;

3) гарантом получения стабильной прибыли фирмой будет ее обеспеченность современной материально-технической базой, а также усовершенствование старых и открытие новых видов услуг.

4) Основными партнёрами являются Минский городской и областной исполнительные комитеты, Торгово-промышленные палаты стран Европы и Азии.

5) Основными преимуществами выбора Предприятия являются качество оказываемых услуг, индивидуальный подход, конкурентоспособность цен на услуги, гибкая система скидок для членов БелТПП, хорошая репутация Предприятия, команда высококвалифицированных специалистов, а также сотрудничество с зарубежными ТПП.

Также была проанализирована целесообразность внедрения услуг по бизнес-туризму и рассчитана эффективность их введения на предприятие. Сегодня бизнес-туризм является очень перспективным направлением деятельности во всем мире. Республика Беларусь только начинает развиваться в данном русле, которое обещает быть очень прогрессивным и, соответственно, прибыльным делом в ближайшие годы.

Таблица 2 – Расчёт эффективности проекта

№ п/п	Виды доходов и затрат, наименование показателей	Базовый период (год)	По периодам (годам) реализации проекта				
			2017	2018	2019	2020	2021
1	Полный отток наличности	х	776,48	606,48	606,48	606,48	606,48
2	Чистый доход по проекту	х	900,00	945,00	992,25	1041,86	1093,96
3	Сальдо потока	х	123,52	338,52	385,77	435,38	487,48
4	То же, нарастающим итогом	х	123,52	462,04	847,81	1283,19	1770,67
5	Приведение будущей стоимости денег к их текущей стоимости						
	Коэффициент дисконтирования (при ставке дисконтирования 8%)	х	1,00	0,92	0,84	0,77	0,71
6	Дисконтированный отток	х	776,48	557,96	509,44	466,99	430,60
7	Дисконтированный приток	х	900,00	869,40	833,49	802,23	776,71
8	Дисконтированное сальдо	х	123,52	311,44	324,05	335,24	346,11
9	То же, нарастающим итогом	х	123,52	434,96	759,01	1094,25	1440,36
10	Показатели эффективности проекта						
10.1	Чистый дисконтированный доход		1 440,36				
10.2	Простой срок окупаемости проекта		0,6				
10.2	Динамический срок окупаемости проекта		0,6				
10.4	Внутренняя норма доходности (ВНД)		67%				
10.5	Индекс доходности (ИД)		1,53				

Источник: собственная разработка

Таким образом, исходя из расчёта в таблице 5 совокупный экономический эффект (ЧДД) от предложенных мероприятий за пять лет составит 1440,36 млн. бел. руб., ВНД составляет 67%, индекс доходности равен 1,53, динамический срок окупаемости мероприятий составляет 6 месяцев.

Вывод: данные мероприятия по открытию туристического отдела в УП «минское отделение БелТПП» являются эффективными, что подтвердил приведённый расчёт.

Анализируя итоги работы предприятия, нужно отметить, что основными задачами на ближайшие годы являются:

- экспортного потенциала предприятий Минского региона, в т.ч. в рамках сотрудничества с региональными торгово-промышленными палатами стран ближнего и дальнего зарубежья;
- продолжении взаимодействия с Минским городским исполнительным комитетом, Минским областным исполнительным комитетом, районными администрациями в целях расширения экспортного потенциала Минского региона и привлечения иностранных инвестиций;
- расширении географии межрегионального внешнеэкономического сотрудничества с Палатами стран дальнего и ближнего зарубежья с учетом Национальной программы поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016-2020г.г. для освоения новых рынков сбыта белорусскими товаропроизводителями.

Также необходимо направить усилия на дальнейшее развитие и освоение новых видов внешнеэкономических услуг, таких как: проведение инвестиционных и экономических форумов, проведение пресс-туров на белорусских предприятиях, проведение выставок-ярмарок белорусских товаров в городах Минской области, проводить активную и последовательную работу по развитию новых видов аутсорсинговых и консалтинговых услуг, содействию и привлечению иностранных инвестиций, и развитию.