

СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ

Мотуз Ю.
студентка 4 курса, гр. ИМ
н.р. Лапицкая Л.М.

В данной работе рассмотрена маркетинговая деятельность КП ДУП «Марьиногорский ЗЖБИ».

Наименование организации	КП ДУП «Марьиногорский ЗЖБИ»
Юридический адрес	г. М.Горка, ул. Андреевская 2А
Организационно-правовая форма	Коммунальное производственное дочернее унитарное предприятие
Вид деятельности	Производство бетонных, железобетонных изделий, товарных растворов и бетонов, а также производством строительно-монтажных работ.
Регистрационный номер	690605902
Дата регистрации	14.06.2001 г.

Рисунок 1 – Основные юридические данные КП ДУП «Марьиногорский ЗЖБИ»

Источник: собственная разработка на основе данных предприятия

КП ДУП «Марьиногорский ЗЖБИ» (именуемый в дальнейшем «Дочернее предприятие») создано в соответствии с решением Минского областного исполнительного комитета от 02 апреля 2007 года № 326 «О согласовании создания коммунальных дочерних унитарных предприятий» и на основании приказа Минского областного производственного проектно-строительного унитарного предприятия «Минскоблсельстрой» от 12 апреля 2007 года № 191 «О создании коммунальных дочерних унитарных предприятий». Имущество дочернего предприятия находится в собственности Минской области и принадлежит ему на праве хозяйственного ведения в пределах, определенных законодательством.

Имущество Дочернего предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладным (долям, паям), в том числе между

работниками Дочернего предприятия. Учредителем Дочернего предприятия является – Минское областное производственное проектно-строительное унитарное предприятие «Минскоблсельстрой» – зарегистрировано решением Минского горисполкома от 14.06.2001 года № 769. Дочернее предприятие является юридическим лицом, имеет обособленное имущество, самостоятельный баланс, расчетный счет, гербовую печать со своим наименованием, угловой штамп, фирменные бланки, товарный знак. Осуществляет свою деятельность в соответствии с действующим Законодательством и Уставом.

Предприятие занимается производством бетонных, железобетонных изделий, товарных растворов и бетонов, а также производством строительно-монтажных работ. В ноябре 2011 года согласно приказа УП «Минскоблсельстрой» за №216 от 03.11.2011 года и решения Комитета архитектуры и строительства и Минского облисполкома КП ДУП «Марьиногорский завод железобетонных изделий» реорганизован путем присоединения дочернего строительного унитарного предприятия «Передвижная механизированная колонна №220» УП «Минскоблсельстрой».

Предприятие реализует свою продукцию по ценам и тарифам, установленным самостоятельно, в случаях, предусмотренных законодательством Республики Беларусь, по ценам и тарифам, регулируемым государством. Постоянными заказчиками являются строительные организации УП «Минскоблсельстрой», сельхозпредприятия, УКСЫ райисполкомов.

Целями деятельности предприятия являются: удовлетворение потребителей в продовольственной продукции и ведение хозяйственной деятельности, направленной на извлечение прибыли для удовлетворения социальных и экономических интересов членов трудового коллектива.

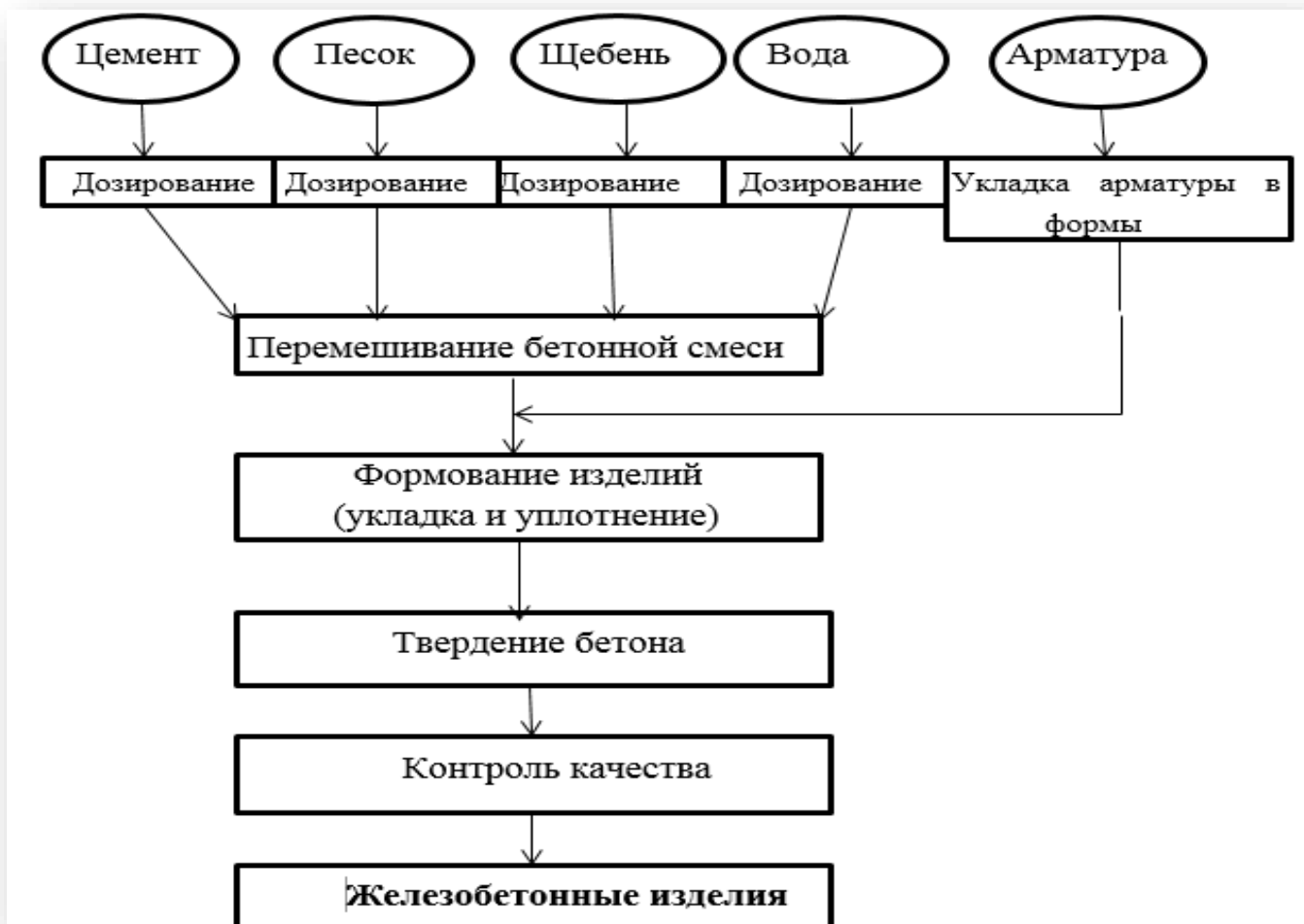


Схема производства железобетонного изделия:

Рисунок 2 – Предмет деятельности КП ДУП «Марьиногорский ЗЖБИ»

Примечание –Источник: собственная разработка по данным предприятия

Организационная структура КП ДУП «Марьиногорский ЗЖБИ» имеет четко выраженное линейное управление с функциональными службами, обслуживающими и влияющими на работу производственных цехов и участков. Организационно-штатная структура состоит из аппарата управления, производственного персонала и линейных работников.

Основные достоинства организационной структуры КП ДУП «Марьиногорский ЗЖБИ» следующие:

1. централизованный контроль со стороны высшего руководства (директор и главный инженер), обеспечивающий единство в решении задач, стоящих перед предприятием.
2. функциональная специализация и опыт сотрудников предприятия.

3. высокий уровень использования интеллекта и потенциала каждого специалиста по конкретным функциям.

Для эффективного достижения результатов руководству предприятия необходимо всеми ресурсами и деятельностью управлять как процессами. Понимание и управление системой взаимосвязанных процессов и есть улучшение результативности и эффективности организации. Эффективные решения должны быть основаны на логическом и интуитивном анализе данных и на фактической информации. Успеха можно добиться только тогда, когда динамично перестроен управленческий стиль и организационный дизайн соответственно требованиям настоящего времени. Основой является рост производительности труда, повышение заработной платы работникам, соблюдению коэффициента опережающего роста производительности труда над заработной платой.

По состоянию на 01.01.2017 года списочная численность работников на предприятии составляет 98 человек. Из них: рабочие – 76 человек, руководители, специалисты и служащие – 22 человека. Из общего количества работающих – 25 женщин.



Рисунок 2 – количество работников КП ДУП «Марьиногорский ЗЖБИ»

Источник: собственная разработка по данным предприятия

Структура кадров предприятия, характеризующая соотношение различных категорий работников, приведена в диаграмме:



Рисунок 3 – категория сотрудников КП ДУП «Марьиногорского ЗЖБИ»

Примечание – Источник: собственная разработка по данным предприятия

На предприятии преобладает мужской коллектив (74,5% от общего числа работников). В структуре кадров преобладают рабочие (77,6% от общего числа работников).

Сведения об образовательном уровне работников предприятия.

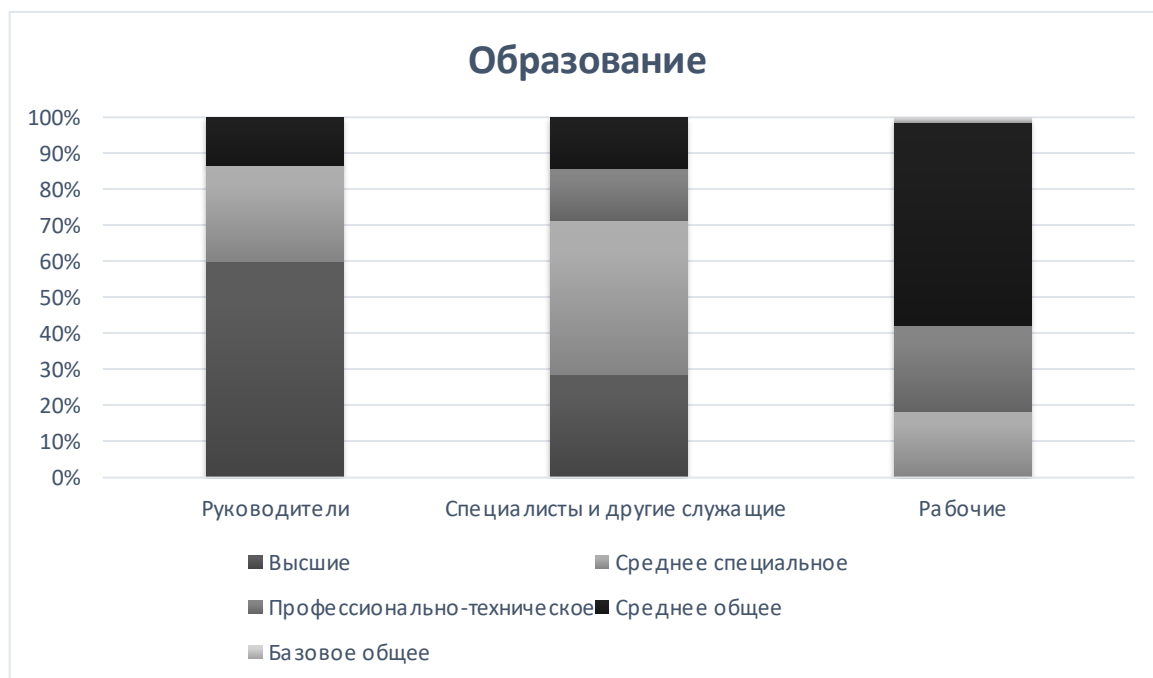


Рисунок 4 – образование сотрудников КП ДУП «Марьиногорского ЗЖБИ»

Примечание – Источник: собственная разработка по данным предприятия

Качество трудовых ресурсов определяется уровнем образования и практическим навыком (стажем работы по специальности). На основании данных Рисунка 4 можно сделать вывод, что аппарат управления предприятием в основном укомплектован квалифицированными кадрами. Работники, имеющие среднее специальное образование – 21,4%; имеющие высшее образование – 11,2%, 19,4% – профессионально-техническое образование, среднее общее – 47,0%, базовое общее – 1%.

Сведения о возрастном цензе работников предприятия.

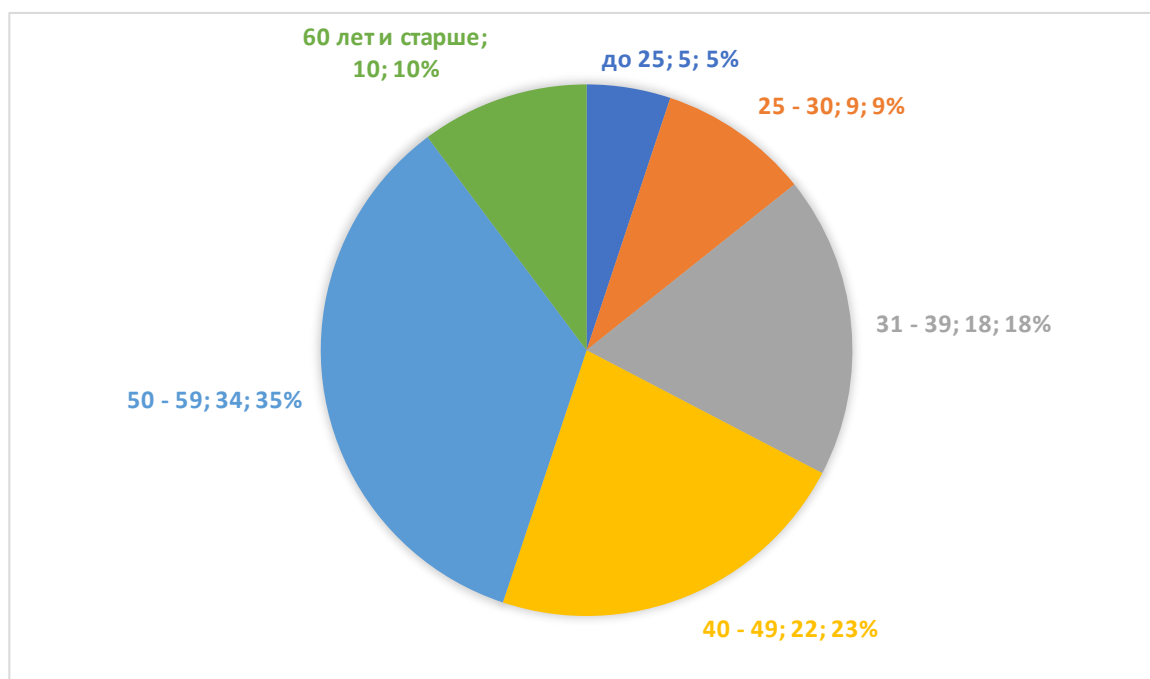


Рисунок 5 – возрастная категория сотрудников КП ДУП «Марьиногорского ЗЖБИ»

Примечание – Источник: собственная разработка по данным предприятия

По возрастному составу преобладают работники в возрасте от 50 до 59 лет (34,7% от общего числа). В то же время 18,4% составляют работники в возрасте от 31 до 39 лет и в возрасте от 40 до 49 лет – 22,4%.

В целом, анализ структуры трудовых ресурсов показывает, что предприятие обеспечено необходимой рабочей силой в активном возрасте, с достаточным опытом работы, соответствующим уровнем образования и квалификацией для выполнения поставленных задач.

По итогам работы за 2014 год выручка от реализации продукции (работ, услуг) составила 3880,8 тыс. рублей. Себестоимость реализованной продукции – 3173,4 тыс. рублей. Прибыль от реализации продукции составила 60600 тыс. рублей. Рентабельность реализованной продукции – 1,91 %, рентабельность продаж – 1,56%. Чистая прибыль, убыток за 12 месяцев 2014 года составил - 50500 тыс. рублей.

По итогам работы за 2015 год выручка от реализации продукции (работ, услуг) составила 43 56,4 тыс. рублей. Себестоимость реализованной продукции – 3458,5 тыс. рублей. Прибыль от реализации продукции составила 1718 тыс. рублей. Рентабельность реализованной продукции – 4,97 %, рентабельность продаж – 3,94%. Чистая прибыль, убыток за 12 месяцев 2015 года составила 6 тыс. рублей.

По итогам работы за 2016 год выручка от реализации продукции (работ, услуг) составила 2924 тыс. рублей. Себестоимость реализованной продукции – 2405 тыс. рублей. Прибыль от реализации продукции составила 32 тыс. рублей. Рентабельность реализованной продукции – 1,33 %, рентабельность продаж – 1,09%. Чистая прибыль, убыток за 12 месяцев 2016 года составила -75 тыс. рублей.

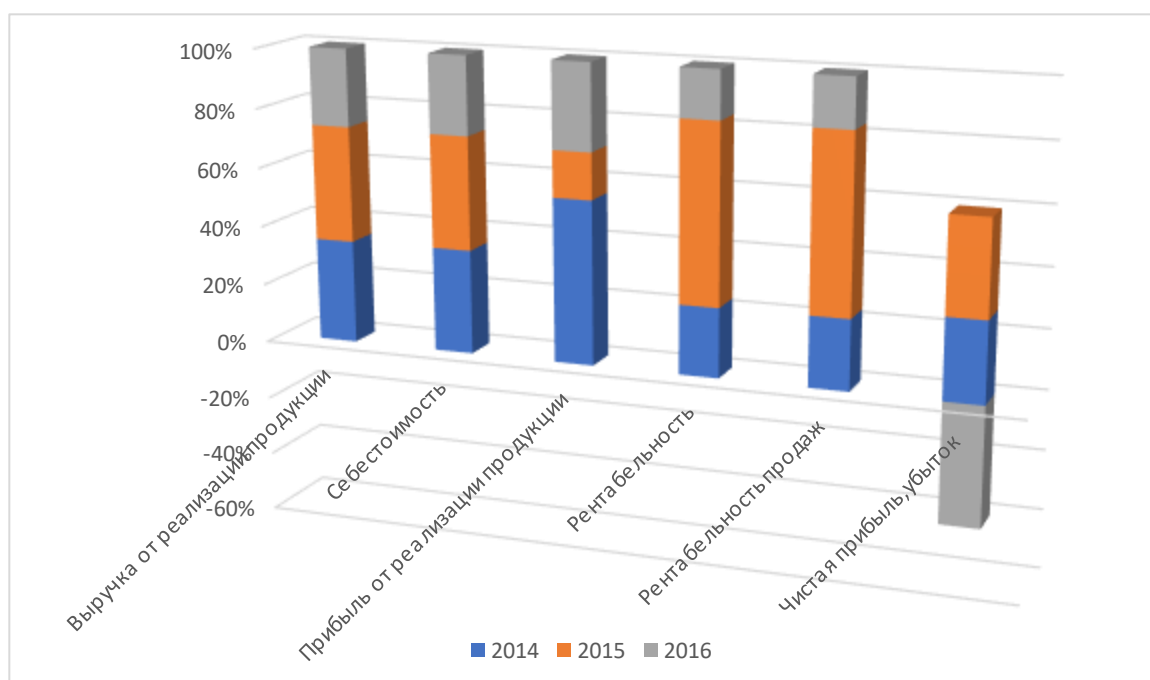


Рисунок 6 – финансовые показатели КП ДУП «Марьиногорского ЗЖБИ»

Примечание – Источник: собственная разработка по данным предприятия

Планом предусмотрено получение выручки от реализации продукции, работ, услуг с НДС в сумме 6516 тыс. рублей или 62,7 тыс. рублей на одного среднесписочного работника, получение прибыли от реализации в размере 261 тыс. руб. Чистая прибыль составит 98 тыс. рублей. Рентабельность реализованной продукции достигнет 5,05 %, рентабельность продаж – 4,0%. Планируется достичь снижения уровня затрат на производство на -4,13% и, как следствие, снизить материалоёмкость производимой продукции на -7,67% к уровню прошлого года.

Основными потребителями продукции КП ДУП «Марьиногорский завод железобетонных изделий» являются строительные организации (ПМК, строительные комбинаты и т.д.), прочие организации региона Минской области, ведущие собственное строительство, физические лица. Оплату готовой продукции физические лица производят путем перевода денежных средств на расчетный счет предприятия через сберкассы либо путем удержания стоимости готовой продукции из заработной платы. Предприятие производит сбыт собственной продукции только на внутреннем рынке. Отгрузку продукции на экспорт предприятие не осуществляет.

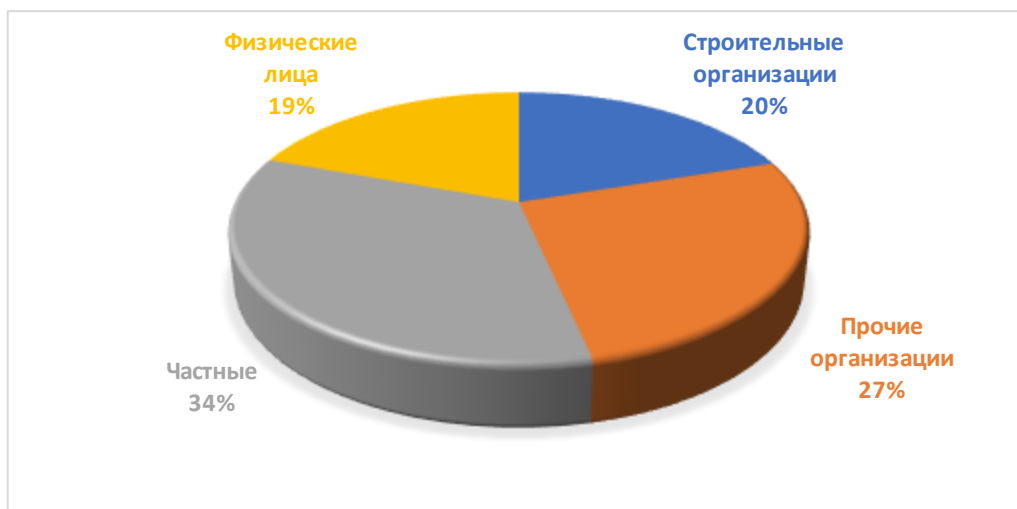


Рисунок 7 – потребители КП ДУП «Марьиногорского ЗЖБИ»

Примечание – Источник: собственная разработка по данным предприятия

Мероприятия по продвижению товара на рынок

После открытия цеха начинает осуществляться долгосрочная программа привлечения клиентов. Руководство предприятия КП ДУП «Марьиногорский ЗЖБИ» приняло решение вести свою рекламную кампанию следующим образом:

- продвижение в сети Интернет.
- наружная реклама (световые вывески, рекламные щиты)
- рекламные сувениры (зажигалки с фирменным знаком фирмы)

Основным видом рекламы в нашем случае станет реклама в сети Интернет.

Интернет является самым быстрорастущим СМИ в истории человечества. Только в Беларуси глобальная сеть набрала уже миллионы пользователей, и темпы роста аудитории остаются очень высокими.

Интернет кардинально отличается от традиционных каналов рекламы — телевидения, радио, прессы, наружной рекламы — предлагает новые возможности и методы воздействия на аудиторию. Это и фокусировки,

персонализация, полнота представления объекта рекламы, интерактивность и многое другое.

Можно сделать вывод, что главным достоинством рекламы в интернет является невысокая стоимость при высокой частоте контактов с потребителем.

Исходя из этого, добавим новый раздел на существующем сайте фирмы <http://mzgbi.by/>.