

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

Кулевич С.Ю.
студент 4 курса, гр. ИМ
н. р. Лапицкая Л.М.

В работе проведен анализ инвестиционной привлекательности ООО «ФБК-Бел».

Компания ООО «ФБК-Бел» осуществляет следующие виды деятельности:

- деятельность в области права, бухгалтерского учета и аудита;
- консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления предприятием;
- услуги на дополнительных участках учета;
- услуги по составлению и сдаче отчетности;
- юридические услуги.

Компания зарегистрирована 23 октября 2006. Генеральный директор организации – Ренейский Алексей Геннадьевич.

Компания ООО «ФБК-Бел» находится по адресу 220090, Республика Беларусь, г. Минск, тракт Логойский 22А, основным видом деятельности является «Деятельность в области бухгалтерского учета и аудита».

Организация также осуществляет деятельность по следующим неосновным направлениям: «Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления», «Деятельность в области права».

Общество самостоятельно планирует свою производственно-хозяйственную деятельность, а также социальное развитие коллектива. Основу планов составляют договоры, заключаемые с потребителями продукции и услуг, а также поставщиками материально-технических и иных ресурсов.

Реализация продукции, выполнение работ и предоставление услуг осуществляются по ценам и тарифам, устанавливаемым самостоятельно.

ООО «ФБК-Бел» осуществляет деятельность на рынке аудиторских услуг с 2006 года. Организация работает в основном на рынке аудиторских услуг г. Минск и РБ в области общего аудита. Однако, деятельность общества разнообразна, она включает аудит страховых организаций, составление отчетности по МСФО, консалтинг, ведение бухгалтерского учета, налоговое планирование и ряд других сопутствующих услуг (таких как защита в судах по налоговым спорам, производство независимых экспертиз по определению суда и др.).

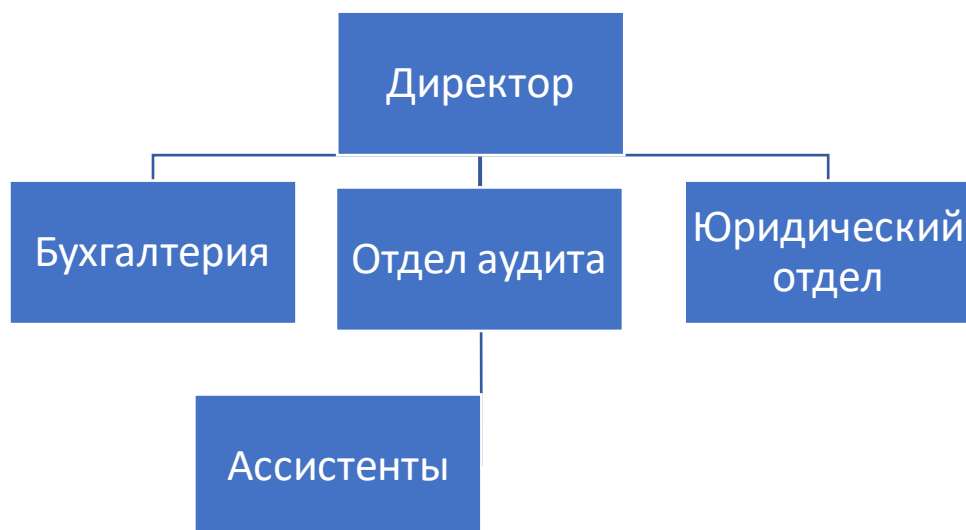


Рисунок 1 – Общая схема организационной структуры организации

Источник: собственная разработка на основе данных предприятия

Организационная структура фирмы:

Отдел аудита и методологии - обеспечивает выполнение внутрифирменной системы контроля качества работы с целью проведения аудиторских проверок в соответствии с нормативными документами, регулирующими аудиторскую деятельность, также обеспечивает непосредственное выполнение договорных обязательств, принятых фирмой в области общего аудита.

Отдел сопутствующих аудиту услуг - работа с запросами клиентов по вопросам налогообложения и бухгалтерского учета, анализ новой информации, осуществление услуг по ведению бухгалтерского учета клиентов и др.

Юридический отдел - участвует в проведении аудиторских проверок, экспертиза договоров, анализирует и обобщает результаты рассмотрения претензий, судебных и арбитражных дел, изучает практику заключения и исполнения договоров с целью разработки соответствующих предложений об устранении выявленных недостатков и улучшении хозяйственно-финансовой деятельности предприятий-клиентов.

Данная структура является линейно-функциональной, т.е. структура органов управления, состоящая из линейных подразделений, осуществляющих в организации основную работу и обслуживающих функциональных подразделений.

При линейно-функциональном управлении линейные звенья принимают решения, а функциональные подразделения информируют и помогают линейному руководителю вырабатывать и принимать конкретные решения.

В ООО «ФБК-БЕЛ» работают высококвалифицированные специалисты,

имеющие теоретические знания и практический опыт работы в отраслях экономики и права. Все аудиторы фирмы аттестованы Министерством Финансов РБ и проходят ежегодное повышение квалификации.

Все сотрудники фирмы имеют высшее специальное образование и практический опыт работы. Общая численность сотрудников фирмы, непосредственно работающих с клиентами (аудиторы, консультанты, бухгалтеры, юристы) - 48 сотрудников: 22 аудитора имеющие квалификационные аттестаты, выданные центральной аттестационно-лицензионной комиссией Министерства финансов РБ, 20 ассистентов аудиторов, 2 бухгалтера занимающиеся ведением бухгалтерского учета и 4 юриста.

Фирма организационно состоит из трех отделов:

- общего аудита
- бухгалтерского обслуживания
- юридического отдела.

Руководитель аудиторской фирмы - аудитор, он же и главный бухгалтер

Аудиторы - ведущие, старшие, ассистенты

Специалисты по сопутствующим услугам - бухгалтера, юристы

Сотрудниками ООО «ФБК-БЕЛ» разработаны методики, которые позволяют с высокой степенью эффективности проводить аудит крупного, среднего и мелкого бизнеса.

Основной задачей ООО «ФБК-БЕЛ» является поддержание и постоянное совершенствование профессионального уровня своих специалистов.

Ежегодно ООО «ФБК-БЕЛ» проводит работу по повышению квалификации сотрудников. Каждый аттестованный аудитор ежегодно проходит курсы повышения квалификации, посещают семинары. Также ООО «ФБК-БЕЛ» осуществляет следующие мероприятия по поддержанию профессионального уровня специалистов: организация постоянного информационно-консультационного обеспечения; проводится регулярная аттестация специалистов и др.

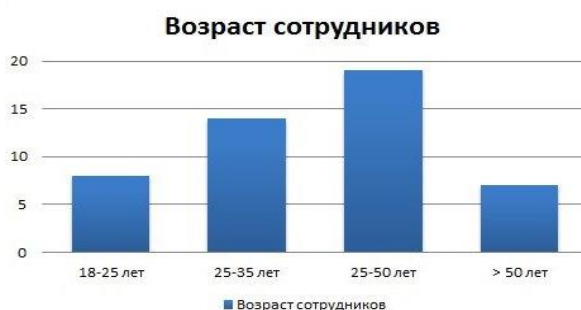


Рисунок 2 – Категории работников предприятия по возрастному параметру на 1 января 2017г.

Источник: собственная разработка на основе данных предприятия

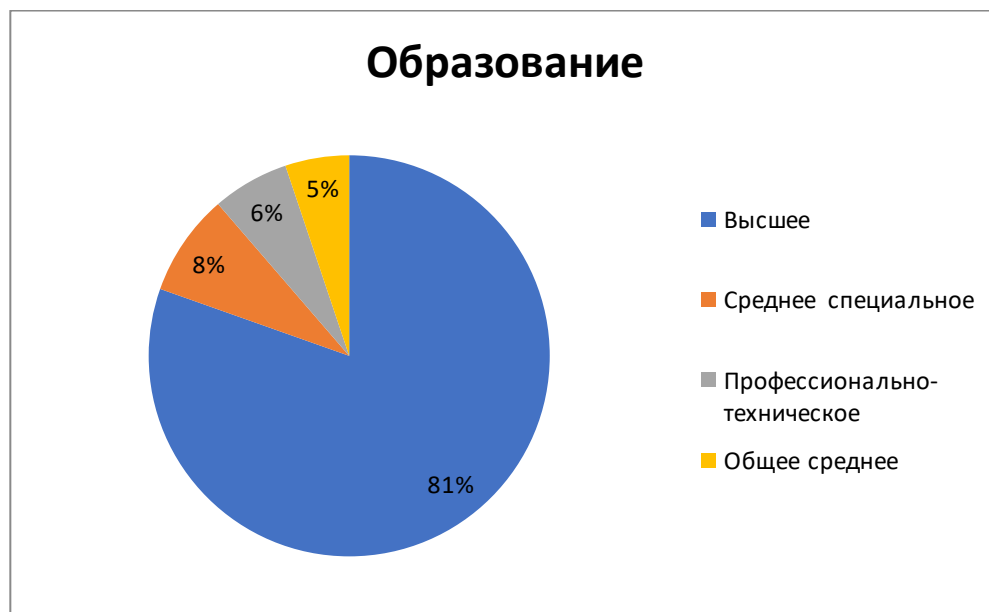


Рисунок 3 – Категории работников предприятия по уровню образования за 2014-2016 гг.

Источник: собственная разработка на основе данных предприятия



Рисунок 4 – Категории работников предприятия по видам занимаемых должностей за 2014-2016 гг.

Источник: собственная разработка на основе данных предприятия

Основная часть выручки организации за 2016 год поступила от деятельности трех подразделений:

- Отдел национального аудита

- Отдел МСФО
- Консультационный отдел

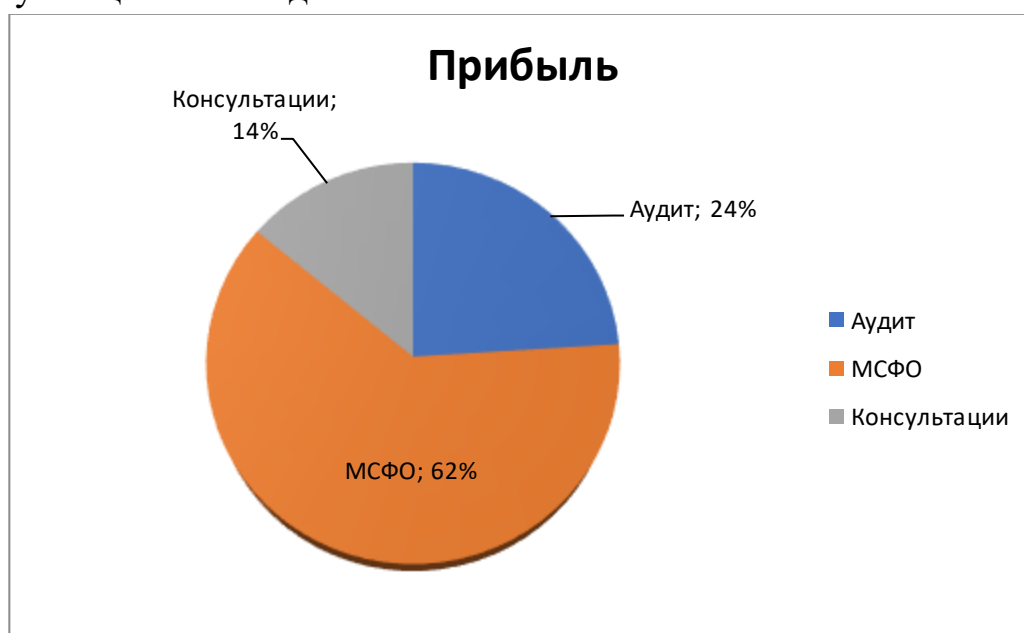


Рисунок 5 - Прибыль от реализации продукции, работ, услуг, %
 Источник: собственная разработка на основе данных предприятия

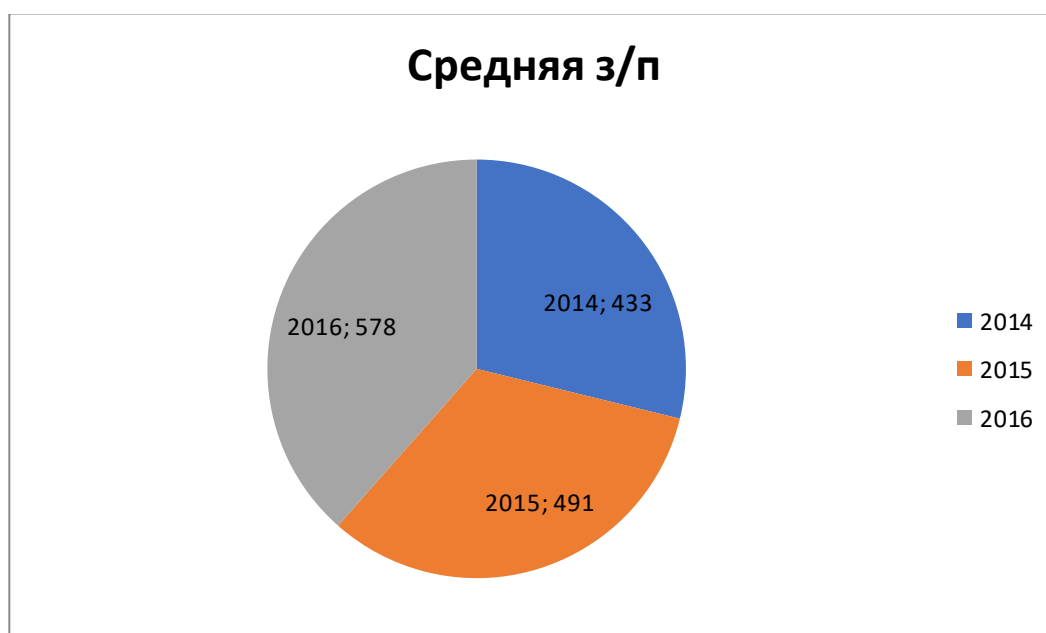


Рисунок 6 - Средняя заработная плата, долларов США

Источник: собственная разработка на основе данных предприятия

Сбор данных о конкурентах проводится с целью определения собственного места на рынке по отношению к другим участникам (оно существенно влияет на будущую маркетинговую и рекламную стратегию).

Для этого необходима информация о конкурирующих компаниях: о размере и обороте фирмы, о ценовой политике, маркетинговой и рекламной стратегиях.

Для ее сбора используются кабинетные и полевые методы исследований. Источниками кабинетных данных являются специализированные журналы: экономические, финансовые, бухгалтерские, различные справочники и базы данных, подписки экономических и финансовых газет. А также рейтинги аудиторских компаний, опубликованные в этих журналах.

Сбор данных о потребителях. Включает в себя целый комплекс задач:

- получение информации о клиентах аудиторских компаний (позволит определить потенциальных клиентов);
- получение данных о том, кого именно обслуживает та или иная аудиторская компания;
- формирование портрета среднего потребителя. С его помощью возможно выявить неудовлетворенные нужды потенциальных клиентов, предсказать их реакцию на те или иные действия аудиторских компаний, правильно разработать ценовую политику, методы продаж и т.д.

Разработка ценовой политики и пакета вспомогательных услуг производится на основании данных, собранных на предыдущем этапе. Возможны два варианта образования цены за аудиторскую проверку:

- Исходя из стоимости одного дня работы аудитора: аудитор на месте оценивает количество трудодней, необходимых для проверки и умножает их на стоимость одного дня работы. Этот способ наиболее распространен;
- Исходя из общего объема работ: в его основу также заложена стоимость одного дня работы. Учитывая различные бухгалтерские показатели, такие как количество операций по кассе и по банку, наличие складского учета, компьютерного учета, удаленность от Минска и другое, пишется программа (чаще всего в Excel), которая также рассчитывает количество трудодней и умножает их на фиксированную стоимость одного дня работы аудитора. Такой способ не требует выезда аудитора, предварительную оценку возможно произвести по телефону.

Результаты деятельности предприятия могут быть оценены такими показателями, как объем продаж, затраты и прибыль.

Деятельность ООО «ФБК-БЕЛ» за период 2014 - 2016 гг. характеризуется ростом выручки от продаж, ростом рентабельности продаж, ростом рентабельности основных и оборотных средств.

В аудиторской фирме ООО «ФБК-БЕЛ» работают высококвалифицированные специалисты, имеющие теоретические знания и практический опыт работы в отраслях экономики и права. Все аудиторы фирмы аттестованы Министерством Финансов РБ и проходят ежегодное повышение квалификации.

Фирма организационно состоит из двух отделов - общего аудита и

бухгалтерского обслуживания. Организационная структура управления является линейно-функциональной, т.е. структура органов управления, состоящая из линейных подразделений, осуществляющих в организации основную работу и обслуживающих функциональных подразделений. Данная структура вполне соответствует целям и миссии деятельности фирмы.

В качестве основных методов управления в ООО «ФБК-БЕЛ» применяют экономические методы управления. В качестве основных методов управления здесь выступает система заработной платы и премирования. Причем, оплата труда аудитора напрямую связана с результатами его деятельности в сфере ответственности или с результатами деятельности всей фирмы.

Аудиторские услуги, как и большинство интеллектуальных услуг, оказываются с учетом конкретных условий объекта оказания услуг, поэтому система ценообразования определяется рядом следующих ключевых факторов:

- цель проведения аудита;
- масштаб деятельности предприятия;
- вид деятельности предприятия;
- состояние документов, требующих проверки на соответствие нормативным требованиям;
- дополнительные пожелания и многое другое.

Анализ имущественного положения показал, что за исследуемый период имущество увеличилось, в том числе за счёт прироста в 2016г. объёма основного капитала - на 2,5%. При анализе эффективности использования ОПФ организации сделаны расчеты фондоотдачи и фондоруженности, а также рассмотрены факторы, влияющие на эти показатели. На основании чего сделан вывод об эффективном использовании основных средств ООО «ФБК-БЕЛ» как за счет роста производительности труда, так и за счет роста фондовооруженности труда работников.

Как показывают вышеприведенные расчеты рентабельность продаж ООО «ФБК-БЕЛ» увеличилась за анализируемый период с 6,98% в 2014г. до 7,9% в 2016г., что положительно характеризует коммерческую деятельность предприятия.

Основная доля прибыли в 2015 и 2016гг. была получена за счет увеличения количества реализованных услуг, а также за счет повышения цены реализации.

Финансовая независимость и платежеспособность показывает стабильное положение ООО «ФБК-БЕЛ» но такие результаты и усиление устойчивости может привести к зависанию организации на одном уровне и остановке развития, к снижению эффективности экономической деятельности, т.к. меньше риск и соответственно меньше прибыль.