

АННОТАЦИЯ

Взаимосвязь образной креативности и доминирующей перцептивной модальности: аннотация к дипломной работе / Портнов Павел Игоревич; Факультет философии и социальных наук, Кафедра психологии; науч. рук. И.А. Фурманов.

Объект исследования – характеристики образной креативности

Предмет исследования – взаимосвязь характеристик образной креативности и ведущей перцептивной модальности у фотографов

Цель исследования – выявить взаимосвязь характеристик образной креативности и ведущей перцептивной модальности у фотографов.

Основные результаты. Значимые различия были подтверждены по шкалам креативности Дж.Брунера. Для фотографов с доминирующей визуальной перцептивной модальностью свойственны более высокий уровень общей креативности. Значимые различия были обнаружены в параметрах образной креативности у групп фотографов с различной доминирующей перцептивной модальностью такой как визуал, аудиал, кинестетик. Группа фотографов с доминирующей визуальной перцептивной модальностью имеет более высокие баллы по уровню образной креативности нежели группа фотографов с доминирующей аудиальной или кинестетической модальностью. У фотографов с различной доминирующей перцептивной модальностью обнаружены следующие взаимосвязи между характеристиками доминирующей модальности и типом мышления: Образное мышление имеет сильную отрицательную взаимосвязь с кинестетической доминирующей модальностью. Образное мышление имеет слабую положительную взаимосвязь с визуальной доминирующей модальностью. Знаковое мышление имеет сильную отрицательную взаимосвязь с кинестетической доминирующей модальностью.

Ключевые слова: КРЕАТИВНОСТЬ, ОБРАЗНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ, ПЕРЦЕПТИВНАЯ МОДАЛЬНОСТЬ, ВИЗУАЛЬНЫЙ ТИП, АУДИАЛЬНЫЙ ТИП, КИНЕСТЕТИЧЕСКИЙ ТИП, ТИП МЫШЛЕНИЯ.

The relationship imaginative creativity and the dominant perceptual modality: summary to the thesis work / Portnov Paul I.; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Psychology; scientific. hands. I.A. Furmanov.

Object of research: the characteristics of imaginative creativity

Subject of research: shaped relationship characteristics of creativity and leading perceptual modalities by photographers

Purpose of research: identify the relationship characteristics of imaginative creativity and leading perceptual modalities by photographers.

The results. Significant differences were confirmed on the scales of creativity Dzh.Brunera. For photographers with a dominant visual perceptual modality characterized by a higher level of overall creativity. Significant differences were detected in the parameters of imaginative creativity in groups of pictures with different dominant perceptivnoy modality such as visual, audial, kinesthetic. Group of photographers with a dominant visual perceptual modality has higher scores on the level of imaginative creativity rather than a group of photographers with a dominant auditory or kinesthetic modality. Images of different dominant perceptual modality found the following relationship between the characteristics of the dominant modality and type of thinking: Creative thinking is a strong negative correlation with the dominant kinesthetic modality. Creative thinking is a weak positive polozhitelnuvzaimosvyaz with dominant visual modality. Symbolic thinking has a strong negative correlation with the dominant modality kinesthetic

Keywords: CREATIVITY, IMAGINATIVE CREATIVITY, PERCEPTUAL MODALITY, VISUAL STYLE, AUDITORY TYPE, KINESTHETIC TYPE, THE TYPE OF THINKING.